

# Grado en Comunicación Audiovisual

+

# Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

+ Diploma English Professional Communication  
(Diploma obligatorio)

 DURACIÓN  
5 años

 IDIOMAS  
Español

 MODALIDAD  
Presencial

 CAMPUS  
Madrid-Princesa

## Nebrija Rankings



Docencia  
Empleabilidad  
Internacionalización  
Enseñanza online  
Inclusividad

QS Stars International Ranking

TOP 5

de las Mejores  
Universidades  
de España  
**Forbes.es**

Nº 1  
en  
Docencia

**U-Ranking**  
**Fundación**  
**BBVA**  
(edición 2021)

## Empleabilidad Nebrija

86%  
GRADO

90%  
POSTGRADO

+5.500 Convenios con empresas/instituciones

## PLAN DE ESTUDIOS

# Grado en Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas



<b>1º curso</b>				<b>84 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>
Narrativa audiovisual		6	Fundamentos del guion (Guion I)		6
Tecnología audiovisual		6	Historia de los medios de comunicación		6
Literatura y creación		6	Fotografía: composición y estética		6
Teoría de la comunicación		6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información		6
Desarrollo de Competencias Profesionales I		6	Derecho de la información		6
Estructuras de la Publicidad		6	Principios de las RR.PP.		6
Fundamentos de economía		6	Diseño Gráfico		6
<b>2º curso</b>				<b>84 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>
Historia del cine		6	Series de ficción		6
Taller de Guion (Guion II)		6	Dirección de fotografía e iluminación		6
Producción audiovisual		6	Arte contemporáneo		6
Cámara		6	La empresa y su entorno		6
Edición y montaje		6	Desarrollo de Competencias Profesionales II		6
Estadística aplicada		6	Fundamentos de marketing		6
Diseño Publicitario		6	Técnicas de las RR.PP		6
<b>3º curso</b>				<b>72 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>		<b>30 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>
Principios de la dirección cinematográfica		6	Dirección artística y escenografía		6
Guion en géneros de no ficción (Guion III)		6	Postproducción de sonido		6
Postproducción		6	Dirección de actores		6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario		6	Investigación de audiencias		6
Comportamiento del consumidor		6	<b>Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Prácticas) - Comunicación Audiovisual</b>		<b>18</b>
<b>4º curso</b>				<b>102 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>		<b>60 ECTS</b>
Realización en televisión		6	Taller de análisis fílmico		6
Social Media Video y Marketing de Contenidos		6	Video corporativo y producción de eventos		6
Laboratorio de animación digital y 3D		6	Lenguas Modernas		6
Creatividad publicitaria		6	Diseño web		6
Desarrollo de Competencias Profesionales III		6	Acciones BTL		6
Planificación de medios		6	<b>Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Prácticas) - Publicidad y Relaciones Públicas</b>		<b>18</b>
Dirección de cuentas		6	Trabajo fin de Grado - Comunicación Audiovisual		12
<b>5º curso</b>				<b>36 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>		<b>18 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>		<b>18 ECTS</b>
Dirección de Arte		6	Campañas integradas en Publicidad y RRPP		6
Métodos de investigación en comunicación		6	<b>Trabajo Fin de Grado - Publicidad y Relaciones Públicas</b>		<b>12</b>
Marketing móvil		6			
<b>Total ECTS</b>				<b>378</b>	