

Grado en Comunicación Audiovisual + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

+ **Diploma English Professional Communication**
(Diploma obligatorio)

Nebrija Rankings



Docencia

Empleabilidad

Internacionalización

Enseñanza online

Inclusividad

QS Stars International Ranking

**T
O
P
5**

**de las Mejores
Universidades
de España**

Forbes.es

**Nº 1
en
Docencia**

**U-Ranking
Fundación
BBVA**

(edición 2021)

Empleabilidad Nebrija

86%

GRADO

90%

POSTGRADO

+5.500 Convenios con empresas/instituciones



DURACIÓN
5 años



IDIOMAS
Español



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Madrid-Princesa

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



1 ^{er} curso				84 ECTS	
1 ^{er} semestre		42 ECTS	2 ^o semestre		42 ECTS
Narrativa audiovisual		6	Fundamentos del guion (Guion I)		6
Tecnología audiovisual		6	Historia de los medios de comunicación		6
Literatura y creación		6	Fotografía: composición y estética		6
Teoría de la comunicación		6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información		6
Desarrollo de Competencias Profesionales I		6	Derecho de la información		6
Estructuras de la Publicidad		6	Principios de las RR.PP.		6
Fundamentos de economía		6	Diseño Gráfico		6

2º curso				84 ECTS	
1er semestre		42 ECTS	2º semestre		42 ECTS
Historia del cine		6	Series de ficción		6
Taller de Guion (Guion II)		6	Dirección de fotografía e iluminación		6
Producción audiovisual		6	Arte contemporáneo		6
Cámara		6	La empresa y su entorno		6
Edición y montaje		6	Desarrollo de Competencias Profesionales II		6
Estadística aplicada		6	Fundamentos de marketing		6
Diseño Publicitario		6	Técnicas de las RR.PP		6

3 ^{er} curso				72 ECTS		
1 ^{er} semestre		30 ECTS	2 ^o semestre		42 ECTS	
Principios de la dirección cinematográfica		6	Dirección artística y escenografía		6	
Guion en géneros de no ficción (Guion III)		6	Postroducción de sonido		6	
Postproducción		6	Dirección de actores		6	
Desarrollo del espíritu participativo y solidario		6	Investigación de audiencias		6	
Comportamiento del consumidor		6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Prácticas) - Comunicación Audiovisual			18

4º curso				102 ECTS	
1er semestre		42 ECTS	2º semestre		60 ECTS
Realización en televisión	6	Taller de análisis fílmico			6
Social Media Video y Marketing de Contenidos	6	Video corporativo y producción de eventos			6
Laboratorio de animación digital y 3D	6	Lenguas Modernas			6
Creatividad publicitaria	6	Diseño web			6
Desarrollo de Competencias Profesionales III	6	Acciones BTL			6
Planificación de medios	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Prácticas) - Publicidad y Relaciones Públicas			18
Dirección de cuentas	6	Trabajo fin de Grado - Comunicación Audiovisual			12

5º curso				36 ECTS	
1º semestre		18 ECTS	2º semestre		18 ECTS
Dirección de Arte		6	Campañas integradas en Publicidad y RRPP		6
Métodos de investigación en comunicación		6	Trabajo Fin de Grado - Publicidad y Relaciones Públicas		12
Marketing móvil		6			