

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

+ **Diploma English Professional Communication**
(Diploma obligatorio)

 **DURACIÓN**
5 años

 **IDIOMAS**
Español

 **MODALIDAD**
Presencial

 **CAMPUS**
Madrid-Princesa

Nebrija Rankings



Docencia
Empleabilidad
Internacionalización
Enseñanza online
Inclusividad

QS Stars International Ranking 2020

Máxima puntuación

- ★ **Orientación internacional**
- ★ **Investigación y transferencia de conocimiento**
- ★ **Vinculación con la empresa**

Ranking CyD

**U-Ranking
Fundación
BBVA**

Nº **2**
en
Docencia

Empleabilidad Nebrija

85%
GRADO

87%
POSTGRADO

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

+ Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

1 ^{er} curso		78 ECTS	
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre	36 ECTS
Estructuras de la publicidad	6	Principios de las relaciones públicas	6
Habilidades de comunicación: escritura y oratoria	6	Diseño gráfico	6
Estética y cultura visual	6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
Análisis de la Empresa	6	Marco legal de la publicidad y las Relaciones Públicas	6
Desarrollo de competencias profesionales I	6	Fundamentos del marketing	6
Historia del ceremonial y protocolo	6	Protocolo Institucional	6
Estructura y dinámica de la sociedad internacional	6		
2^o curso		78 ECTS	
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre	36 ECTS
Literatura y creación	6	Marketing y comunicación digital	6
Comportamiento del consumidor	6	Opinión pública	6
Fundamentos de economía	6	Técnicas de las RR.PP.	6
Estadística aplicada	6	Investigación de audiencias	6
Diseño publicitario	6	Desarrollo de Competencias profesionales II	6
Protocolo empresarial y social	6	Protocolo Internacional	6
Redacción informativa	6		
3^{er} curso		78 ECTS	
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre	36 ECTS
Creatividad publicitaria	6	Diseño web	6
Planificación de medios	6	Taller de diseño de eventos	6
Dirección de cuentas	6	Gestión de la comunicación interna	6
Redes sociales y gestión de contenidos	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Prácticas) - Publicidad y Relaciones Públicas	18
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
Responsabilidad Social Corporativa	6		
Gestión de patrocinio y mecenazgo	6		
4^o curso		84 ECTS	
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre	42 ECTS
Dirección de arte	6	Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Branded	6	Lenguas Modernas	6
Análisis de datos aplicados a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Prácticas) - Comunicación Corporativa	18
Marketing móvil	6	Trabajo Fin de Grado - Publicidad y Relaciones Públicas	12
Métodos de investigación en comunicación	6		
Desarrollo de Competencias profesionales III	6		
Heráldica vexilología y derecho premial	6		
5^o curso		54 ECTS	
1^{er} semestre	24 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Taller de diseño y organización de eventos II	6	Plan de Comunicación	6
Diplomacia y resolución de conflictos internacionales	6	Gestión de la restauración en eventos	6
Taller de creación de discursos públicos	6	Comunicación política y formación de portavoces	6
Congresos, ferias y exposiciones	6	Trabajo Fin de Grado - Comunicación Corporativa	12