

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Diseño Digital y Multimedia

+ **Diploma English Professional Communication**
(Diploma obligatorio)

Nebrija Rankings



Docencia

Empleabilidad

Internacionalización

Enseñanza online

Inclusividad

QS Stars International Ranking

**T
O
P
5**

de las Mejores
Universidades
de España

Forbes.es

Nº 1
en
Docencia

**U-Ranking
Fundación
BBVA**

(edición 2021)

Empleabilidad Nebrija

86%

GRADO

90%

POSTGRADO

+5.500 Convenios con empresas/instituciones



DURACIÓN
5 años



IDIOMAS
Español e inglés



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Madrid-Princesa

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Diseño Digital y Multimedia



| 1 ^{er} curso | | | 84 ECTS |
|--|---------|--|---------|
| 1 ^{er} semestre | 42 ECTS | 2 ^o semestre | 42 ECTS |
| Estructuras de la publicidad | 6 | Principios de las relaciones públicas | 6 |
| Habilidades de comunicación: escritura y oratoria | 6 | Diseño gráfico | 6 |
| Estética y cultura visual | 6 | ☑️ Nuevas tecnologías y sociedad de la información | 6 |
| ☑️ Análisis de la empresa | 6 | Marco legal de la publicidad y las Relaciones Públicas | 6 |
| ☑️ Desarrollo de Competencias Profesionales I | 6 | ☑️ Fundamentos de Marketing | 6 |
| ☑️ Diseño Vectorial | 6 | Técnicas de ilustración digital | 6 |
| ☑️ Narrativa Audiovisual | 6 | Tipografía | 6 |
| 2 ^o curso | | | 90 ECTS |
| 1 ^{er} semestre | 42 ECTS | 2 ^o semestre | 48 ECTS |
| ☑️ Literatura y creación | 6 | Marketing y comunicación digital | 6 |
| Comportamiento del consumidor | 6 | Acciones Below the line (BTL) | 6 |
| ☑️ Fundamentos de economía | 6 | Técnicas de las RR.PP. | 6 |
| Estadística aplicada | 6 | Investigación de audiencias | 6 |
| Diseño publicitario | 6 | ☑️ Desarrollo de Competencias Profesionales II | 6 |
| ☑️ Arquitectura web | 6 | ☑️ Storyline y guión aplicado | 6 |
| Creación y diseño de personajes | 6 | ☑️ Fotografía: Composición y Estética | 6 |
| | | ☑️ Lenguajes de programación | 6 |
| 3 ^{er} curso | | | 78 ECTS |
| 1 ^{er} semestre | 36 ECTS | 2 ^o semestre | 42 ECTS |
| Creatividad publicitaria | 6 | ☑️ Diseño web | 6 |
| Planificación de medios | 6 | Taller de diseño de eventos | 6 |
| Dirección de cuentas | 6 | ☑️ Modelado y texturizado 3D | 6 |
| Redes sociales y gestión de contenidos | 6 | Realización Audiovisual | 6 |
| ☑️ Desarrollo del espíritu participativo y solidario | 6 | ☑️ Evaluación de capacidades en la empresa | 18 |
| Edición digital | 6 | - Publicidad y Relaciones Públicas | |
| 4 ^o curso | | | 90 ECTS |
| 1 ^{er} semestre | 42 ECTS | 2 ^o semestre | 48 ECTS |
| Branded Content y narrativa transmedia | 6 | Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas | 6 |
| Dirección de arte | 6 | ☑️ Lenguas Modernas / Modern Languages | 6 |
| Producción de formatos publicitarios | 6 | Animación 2D y 3D | 6 |
| Marketing móvil | 6 | ☑️ Evaluación de capacidades en la empresa | 18 |
| Métodos de investigación en comunicación | 6 | - Diseño Digital y Multimedia | |
| Escenarios virtuales y robótica | 6 | ☑️ Trabajo Fin de Grado - Publicidad y Relaciones Públicas | 12 |
| ☑️ Desarrollo de Competencias Profesionales III / | 6 | | |
| 5 ^o curso | | | 42 ECTS |
| 1 ^{er} semestre | 18 ECTS | 2 ^o semestre | 24 ECTS |
| Música y sonido en proyectos digitales | 6 | Postproducción | 6 |
| Diseño de aplicaciones web y móviles | 6 | Taller de proyectos digitales | 6 |
| Contenidos aplicados en realidad virtual | 6 | ☑️ Trabajo Fin de Grado - Diseño Digital y Multimedia | 12 |
| Total ECTS | | | 384 |