

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

+

Grado en Diseño Digital y Multimedia

+ Diploma English Professional Communication
(Diploma obligatorio)



DURACIÓN
5 años



IDIOMAS
Español e inglés



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Madrid-Princesa

informa@nebrija.es
www.nebrija.com

Nebrija Rankings



Docencia

Empleabilidad

Internacionalización

Enseñanza online

Inclusividad

QS Stars International Ranking

TOP 5

de las Mejores
Universidades
de España

Forbes.es

Nº 1
en
Docencia

U-Ranking
Fundación
BBVA

(edición 2021)

Empleabilidad Nebrija

86%
GRADO

90%
POSTGRADO

+5.500 Convenios con empresas/instituciones



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Diseño Digital y Multimedia



1º curso				84 ECTS
1º semestre	42 ECTS	2º semestre	42 ECTS	
Estructuras de la publicidad	6	Principios de las relaciones públicas	6	
Habilidades de comunicación: escritura y oratoria	6	Diseño gráfico	6	
Estética y cultura visual	6	en(es) Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6	
en(es) Análisis de la empresa	6	Marco legal de la publicidad y las Relaciones Públicas	6	
en(es) Desarrollo de Competencias Profesionales I	6	en(es) Fundamentos de Marketing	6	
en(es) Diseño Vectorial	6	Técnicas de ilustración digital	6	
en(es) Narrativa Audiovisual	6	Tipografía	6	
2º curso				90 ECTS
1º semestre	42 ECTS	2º semestre	48 ECTS	
en(es) Literatura y creación	6	Marketing y comunicación digital	6	
Comportamiento del consumidor	6	Acciones Below the line (BTL)	6	
en(es) Fundamentos de economía	6	Técnicas de las RR.PP.	6	
Estadística aplicada	6	Investigación de audiencias	6	
Diseño publicitario	6	en(es) Desarrollo de Competencias Profesionales II	6	
en(es) Arquitectura web	6	en(es) Storyline y guión aplicado	6	
Creación y diseño de personajes	6	en(es) Fotografía: Composición y Estética	6	
		en(es) Lenguajes de programación	6	
3º curso				78 ECTS
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	42 ECTS	
Creatividad publicitaria	6	en(es) Diseño web	6	
Planificación de medios	6	Taller de diseño de eventos	6	
Dirección de cuentas	6	en(es) Modelado y texturizado 3D	6	
Redes sociales y gestión de contenidos	6	Realización Audiovisual	6	
en(es) Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	en(es) Evaluación de capacidades en la empresa		
Edición digital	6	- Publicidad y Relaciones Públicas		18
4º curso				90 ECTS
1º semestre	42 ECTS	2º semestre	48 ECTS	
Branded Content y narrativa transmedia	6	Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas	6	
Dirección de arte	6	en(es) Lenguas Modernas / Modern Languages	6	
Producción de formatos publicitarios	6	Animación 2D y 3D	6	
Marketing móvil	6	en(es) Evaluación de capacidades en la empresa		
Métodos de investigación en comunicación	6	- Diseño Digital y Multimedia		18
Escenarios virtuales y robótica	6	en(es) Trabajo Fin de Grado - Publicidad y Relaciones Públicas		12
en(es) Desarrollo de Competencias Profesionales III /	6			
5º curso				42 ECTS
1º semestre	18 ECTS	2º semestre	24 ECTS	
Música y sonido en proyectos digitales	6	Postproducción	6	
Diseño de aplicaciones web y móviles	6	Taller de proyectos digitales	6	
Contenidos aplicados en realidad virtual	6	en(es) Trabajo Fin de Grado - Diseño Digital y Multimedia		12
Total ECTS				384