

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Diseño Digital y Multimedia

+ **Diploma English Professional Communication**
(Diploma obligatorio)

Nebrija Rankings



Docencia
Empleabilidad
Internacionalización
Enseñanza online
Inclusividad

QS Stars International Ranking 2020

Máxima puntuación

- ★ **Orientación internacional**
- ★ **Investigación y transferencia de conocimiento**
- ★ **Vinculación con la empresa**

Ranking CyD

**U-Ranking
Fundación
BBVA**

(edición 2021)

Nº **1**
en
Docencia

Empleabilidad Nebrija

85%

GRADO

87%

POSTGRADO

+5.500 Convenios con empresas/instituciones



DURACIÓN
5 años



IDIOMAS
Español e inglés



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Madrid-Princesa

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Diseño Digital y Multimedia

1 ^{er} curso				84 ECTS
1 ^{er} semestre		42 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Estructuras de la publicidad	6		Principios de las relaciones públicas	6
Habilidades de comunicación: escritura y oratoria	6		Diseño gráfico	6
Estética y cultura visual	6		ENUEvas tecnologías y sociedad de la información / New technologies and the information society	6
ENANálisis de la empresa / The Firm Analysis	6		Marco legal de la publicidad y las Relaciones Públicas	6
ENDesarrollo de Competencias Profesionales I / Development of Professional Competences I	6		ENFundamentos de Marketing / Basic marketing	6
ENDiseño Vectorial / Design illustration	6		Técnicas de ilustración digital	6
ENNarrativa Audiovisual / Audiovisual Narrative	6		Tipografía	6
2 ^o curso				90 ECTS
1 ^{er} semestre		42 ECTS	2 ^o semestre	48 ECTS
ENLiteratura y creación / Literature and creation	6		Marketing y comunicación digital	6
Comportamiento del consumidor	6		Acciones Below the line (BTL)	6
ENFundamentos de economía / Basic Economics	6		Técnicas de las RR.PP.	6
Estadística aplicada	6		Investigación de audiencias	6
Diseño publicitario	6		ENDesarrollo de Competencias Profesionales II / Development of Professional Competences II	6
ENArquitectura web / Website Architecture	6		ENStoryline y guión aplicado / Storyline and applied script	6
Creación y diseño de personajes	6		ENFotografía: Composición y Estética / Photography: Composition and Aesthetics	6
			ENLenguajes de programación / Programming languages	6
3 ^{er} curso				78 ECTS
1 ^{er} semestre		36 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Creatividad publicitaria	6		ENDiseno web / Website design	6
Planificación de medios	6		Taller de diseño de eventos	6
Dirección de cuentas	6		ENModelado y texturizado 3D / Modelado and texturing (3D)	6
Redes sociales y gestión de contenidos	6		Realización Audiovisual	6
ENDesarrollo del espíritu participativo y solidario / Development of the spirit of participation and solidarity	6		ENEvaluación de capacidades en la empresa / Assessment of skills in a business environment	18
Edición digital	6		- Publicidad y Relaciones Públicas / Advertising	
4 ^o curso				90 ECTS
1 ^{er} semestre		42 ECTS	2 ^o semestre	48 ECTS
Branded Content y narrativa transmedia	6		Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Dirección de arte	6		ENLenguas Modernas / Modern Languages	6
Producción de formatos publicitarios	6		Animación 2D y 3D	6
Marketing móvil	6		ENEvaluación de capacidades en la empresa / Assessment of skills in a business environment	18
Métodos de investigación en comunicación	6		- Diseño Digital y Multimedia / Digital design	
Escenarios virtuales y robótica	6		ENTrabajo Fin de Grado / - Final Degree Project	12
ENDesarrollo de Competencias Profesionales III / Development of Professional Competences III	6		- Publicidad y Relaciones Públicas / Advertising	
5 ^o curso				42 ECTS
1 ^{er} semestre		18 ECTS	2 ^o semestre	24 ECTS
Música y sonido en proyectos digitales	6		Postproducción	6
Diseño de aplicaciones web y móviles	6		Taller de proyectos digitales	6
Contenidos aplicados en realidad virtual	6		ENTrabajo Fin de Grado / - Final Degree Project	12
			- Diseño Digital y Multimedia / Digital design	
Total ECTS				384