

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Marketing

+ Diploma English Professional Communication
(Diploma obligatorio)

 **DURACIÓN**
5 años

 **IDIOMAS**
Español e inglés

 **MODALIDAD**
Presencial

 **CAMPUS**
Madrid-Princesa

informa@nebrija.es
www.nebrija.com

Nebrija Rankings



Docencia
Empleabilidad
Internacionalización
Enseñanza online
Inclusividad

QS Stars International Ranking

TOP 5

de las Mejores
Universidades
de España
Forbes.es

Nº 1
en
Docencia

U-Ranking
Fundación
BBVA
(edición 2021)

Empleabilidad Nebrija

86%
GRADO

90%
POSTGRADO

+5.500 Convenios con empresas/instituciones



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Marketing



1º curso									
1º semestre		36 ECTS		2º semestre		42 ECTS		78 ECTS	
Estructuras de la publicidad	6	Principios de las relaciones públicas	6						6
Habilidades de comunicación: escritura y oratoria	6	Diseño gráfico	6						6
Estética y cultura visual	6	en^{es} Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6						6
en^{es} Análisis de la empresa	6	Marco legal de la publicidad y las Relaciones Públicas	6						6
en^{es} Estadística aplicada	6	en^{es} Fundamentos de Marketing	6						6
en^{es} Desarrollo de Competencias Profesionales I	6	en^{es} Finanzas para el marketing y la comunicación	6						6
		en^{es} Informática Aplicada al marketing							6
2º curso								78 ECTS	
1º semestre		36 ECTS		2º semestre		42 ECTS			
en^{es} Literatura y creación	6	Marketing y comunicación digital	6						6
en^{es} Comportamiento del consumidor	6	Acciones Below the line (BTL)	6						6
en^{es} Fundamentos de economía	6	Técnicas de las RR.PP.	6						6
Diseño publicitario	6	en^{es} Investigación de audiencias	6						6
en^{es} Herramientas para la toma de decisiones	6	en^{es} Investigación de mercados	6						6
		en^{es} Política de productos y precios							6
		en^{es} Desarrollo de Competencias Profesionales II							6
3º curso						78 ECTS			
1º semestre		42 ECTS		2º semestre		36 ECTS			
Creatividad publicitaria	6	Planificación estratégica: Account Planning	6						6
en^{es} Planificación de medios	6	Taller de diseño de eventos	6						6
Dirección de cuentas	6	en^{es} CRM y Customer analytics	6						6
Redes sociales y gestión de contenidos	6	en^{es} Evaluación de capacidades en la empresa	18						
en^{es} Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6								
en^{es} Distribución y canales de comercialización	6								
4º curso						78 ECTS			
1º semestre		36 ECTS		2º semestre		42 ECTS			
Branded Content y narrativa transmedia	6	Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas	6						6
Laboratorio de medios	6	en^{es} Lenguas Modernas	6						6
Análisis de datos aplicados a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Desarrollo de capacidades de la empresa							
en^{es} Marketing móvil	6	(Prácticas) - Marketing	18						
Métodos de investigación en comunicación	6	en^{es} Trabajo Fin de Grado - Publicidad y RR.PP	12						
en^{es} Desarrollo de Competencias Profesionales III	6								
5º curso						42 ECTS			
1º semestre		24 ECTS		2º semestre		30 ECTS			
en^{es} Comercio electrónico	6	en^{es} Marketing experiencial (Customer experience)	6						6
en^{es} Dirección estratégica de marketing	6	en^{es} Innovación en diseño de productos y servicios	6						6
en^{es} Retail Marketing	6	Marketing y modelos de emprendimiento	6						6
en^{es} Brand Management	6	en^{es} Trabajo Fin de Grado - Marketing	12						
Total ECTS						354			