

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Marketing

Nebrija Rankings



Docencia

Empleabilidad

Internacionalización

Enseñanza online

Inclusividad

QS Stars International Ranking

**T
O
P**
5

**de las Mejores
Universidades
de España**

Forbes.es

Nº 1
en
Docencia

**U-Ranking
Fundación
BBVA**

(edición 2021)

Empleabilidad Nebrija

86%

GRADO

90%

POSTGRADO

+5.500 Convenios con empresas/instituciones



DURACIÓN
5 años



IDIOMAS
Español e inglés



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Madrid-Princesa

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Marketing



1 ^{er} curso			78 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre	42 ECTS
Estructuras de la publicidad	6	Principios de las relaciones públicas	6
Habilidades de comunicación: escritura y oratoria	6	Diseño gráfico	6
Estética y cultura visual	6	☑️☑️ Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
☑️☑️ Análisis de la empresa	6	Marco legal de la publicidad y las Relaciones Públicas	6
☑️☑️ Estadística aplicada	6	☑️☑️ Fundamentos de Marketing	6
☑️☑️ Desarrollo de Competencias Profesionales I	6	☑️☑️ Finanzas para el marketing y la comunicación	6
		☑️☑️ Informática Aplicada al marketing	6
2 ^o curso			78 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre	42 ECTS
☑️☑️ Literatura y creación	6	Marketing y comunicación digital	6
☑️☑️ Comportamiento del consumidor	6	Acciones Below the line (BTL)	6
☑️☑️ Fundamentos de economía	6	Técnicas de las RR.PP.	6
Diseño publicitario	6	☑️☑️ Investigación de audiencias	6
☑️☑️ Herramientas para la toma de decisiones	6	☑️☑️ Investigación de mercados	6
		☑️☑️ Política de productos y precios	6
		☑️☑️ Desarrollo de Competencias Profesionales II	6
3 ^{er} curso			78 ECTS
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre	36 ECTS
Creatividad publicitaria	6	Planificación estratégica: Account Planning	6
☑️☑️ Planificación de medios	6	Taller de diseño de eventos	6
Dirección de cuentas	6	☑️☑️ CRM y Customer analytics	6
Redes sociales y gestión de contenidos	6	☑️☑️ Evaluación de capacidades en la empresa	18
☑️☑️ Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
☑️☑️ Distribución y canales de comercialización	6		
4 ^o curso			78 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre	42 ECTS
Branded Content y narrativa transmedia	6	Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Laboratorio de medios	6	☑️☑️ Lenguas Modernas	6
Análisis de datos aplicados a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Desarrollo de capacidades de la empresa (Prácticas) - Marketing	18
☑️☑️ Marketing móvil	6	☑️☑️ Trabajo Fin de Grado - Publicidad y RR.PP	12
Métodos de investigación en comunicación	6		
☑️☑️ Desarrollo de Competencias Profesionales III	6		
5 ^o curso			42 ECTS
1^{er} semestre	24 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
☑️☑️ Comercio electrónico	6	☑️☑️ Marketing experiencial (Customer experience)	6
☑️☑️ Dirección estratégica de marketing	6	☑️☑️ Innovación en diseño de productos y servicios	6
☑️☑️ Retail Marketing	6	Marketing y modelos de emprendimiento	6
☑️☑️ Brand Management	6	☑️☑️ Trabajo Fin de Grado - Marketing	12
Total ECTS			354