

# Grado en Turismo + Grado en Marketing



 **DURACIÓN**  
5 años

 **IDIOMAS**  
Español e inglés

 **MODALIDAD**  
Presencial

 **CAMPUS**  
Madrid-Princesa

## Nebrija Rankings



**Docencia**  
**Empleabilidad**  
**Internacionalización**  
**Enseñanza online**  
**Inclusividad**

QS Stars International Ranking



## Empleabilidad Nebrija

**86%**  
GRADO

**90%**  
POSTGRADO

+5.500 Convenios con empresas/instituciones

[informa@nebrija.es](mailto:informa@nebrija.es)  
[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)

## PLAN DE ESTUDIOS

### Grado en Turismo + Grado en Marketing



<b>1º curso</b>				<b>78 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>		<b>36 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>
	Economía aplicada al sector turístico	6		Tecnología aplicada a la empresa	6
	Recursos turísticos	6		Lenguas modernas II: Alemán II o Francés II	6
	La empresa y su entorno	6		Tendencias de la demanda turística	6
	Lenguas modernas I: Alemán I o Francés I	6		Contabilidad financiera	6
	Estructura de la oferta turística	6		Desarrollo de competencias profesionales I <small>(B)</small>	6
	Fundamentos de marketing y la comunicación	6		Política de productos y precios	6
				Estructuras de la comunicación	6
<b>2º curso</b>				<b>78 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>		<b>36 ECTS</b>
	Estadística aplicada	6		Patrimonio cultural II	6
	Patrimonio cultural I	6		Investigación de mercados en turismo	6
	Lenguas modernas III: Alemán III o Francés III	6		Lenguas modernas V: English	6
	Lenguas modernas VI: Francés I o Chino I	6		Lenguas modernas VI: Francés II o Chino II	6
	Planificación de destinos turísticos	6		Desarrollo de competencias profesionales II <small>(B)</small>	6
	Comportamiento del consumidor	6		Investigación de audiencias	6
	Distribución y canales de comercialización	6			
<b>3º curso</b>				<b>78 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>		<b>36 ECTS</b>
	Lenguas modernas VII: Francés III o Chino III	6		Marketing turístico	6
	Evaluación de impactos turísticos	6		Innovación en productos turísticos	6
	Dirección de personas y equipos en turismo	6		Internacionalización en el sector turístico	6
	Contabilidad analítica y de gestión	6		Emprendimiento en turismo	6
	Dirección estratégica	6		Marketing online	6
	Comunicación digital	6	<b>Evaluación del desarrollo de competencias en la empresa - Turismo</b>		
	Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6			
<b>4º curso</b>				<b>84 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>
	Entorno jurídico-legal en turismo	6		Gestión financiera en empresas turísticas	6
	Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6		Optativa 3	6
	E-commerce en el sector turístico	6		Optativa 4	6
	Optativa 1	6	<b>Evaluación del desarrollo de competencias en la empresa - Marketing</b>		<b>18</b>
	Optativa 2	6		Trabajo Fin de Grado - Turismo	6
	Planificación de medios	6			
	Desarrollo de competencias profesionales III	6			
<b>5º curso</b>				<b>66 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>		<b>30 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>		<b>36 ECTS</b>
	Business inteligence y análisis de Big Data	6		Marketing experiencial (customer experience)	6
	Storytelling y contenidos de marca	6		Comunicación estratégica de la marca	6
	Marketing móvil	6		CRM y customer analytics	6
	Brand Management	6	<b>Trabajo Fin de Grado - Marketing</b>		<b>12</b>
	Retail marketing	6			
<b>Total ECTS</b>				<b>378</b>	