

# Programa de Inteligencia Artificial de Ejecutivos

Los datos están en el centro de las grandes transformaciones que las tecnologías digitales están provocando en el mundo actual. Es por ello que en la última década hemos visto el rápido ascenso de las compañías que han focalizado su modelo de negocio en el valor de los datos.

La Inteligencia Artificial es una de las tecnologías que se está desarrollando con mayor rapidez en todo el mundo, en parte gracias a la gran proliferación de datos. Está transformando la sociedad y nuestra calidad de vida.

Algunos estudios pronostican que la IA podría añadir alrededor de 14 billones (millones de millones) de euros a la economía global en el año 2030 y duplicar las tasas de crecimiento económico para 2035. Los líderes actuales necesitan el conocimiento y la confianza para garantizar que sus organizaciones estén preparadas para capitalizar las oportunidades que brinda la Inteligencia Artificial, a través del impacto directo e indirecto en los empleados, clientes y ecosistema del negocio incorporándola a sus principales líneas estratégicas con éxito.

## Objetivos

Desmitificar el uso de la Inteligencia Artificial

- Aprender cómo convertir el dato en prácticos insights a través de los últimos avances en IA
- Aprender a implementar procesos de innovación mediante Inteligencia Artificial en su negocio de un modo exitoso



## MODALIDAD

Online



## INICIO

Febrero 2022



## PRECIO

750 €



## DURACIÓN

4 semanas – 60 horas



# Mediante este programa los participantes serán capaces de:

- Conocer las principales herramientas de IA que las empresas líderes utilizan hoy en día (y a futuro)
- Descubrir las técnicas y herramientas para el diseño eficaz de IA en su empresa y productos
- Conocer las tipologías de IA y cómo pueden generar valor a través del dato
- Identificar oportunidades basadas en IA con potencialidad de transformar el negocio
- Determinar las necesidades de datos en su empresa
- Establecer las mejores prácticas para capitalizar las oportunidades y capturar valor a través de la Inteligencia Artificial
- Evaluar los riesgos (éticos, protección de datos...) asociados en la implementación de proyectos de IA
- Conocer como la IA puede resolver problemas empresariales complejos a través de diferentes casos de uso (Banca, Energía, Healthcare, Retail, Transporte, Administraciones públicas y muchos otros)
- Establecer las pautas adecuadas para hacer operativa la IA en su organización y productos
- Identificar los modelos organizacionales que favorecen la cultura basada en el dato y agilizan los procesos de desarrollo con las últimas metodologías
- Conocer el impacto de la IA en el negocio, los empleados y los productos

## Profesorado



### JESÚS MANUEL RUIZ

Data scientist Minsait by Indra  
Director académico y Profesor

Jesús M. Ruiz trabaja como científico de datos en Minsait by Indra, liderando el área de analítica avanzada e inteligencia artificial en Financial Services. Posee conocimientos en Big Data, Machine Learning, Deep Learning, Reinforcement Learning, modelos predictivos, sistemas de recomendación y técnicas avanzadas de clusterización. A su vez, ha colaborado en el desarrollo de estrategias de analítica avanzada y ha realizado labores de consultoría enfocadas al uso del dato, identificando casos de uso principales que aportan mayor valor al negocio. Actualmente imparte la asignatura 'Inteligencia Artificial' en la Universidad Nebrija.



### JAVIER OLIVER MOLL

CEO at Tyris Software

Doctorado en Telecomunicaciones, experto en Desarrollo de Negocio e Inteligencia Artificial. Posee más de 15 años de experiencia trabajando en diferentes centros de investigación y empresas tecnológicas en el campo de la Inteligencia Artificial. Desde 2012, Javier ha fundado y dirigido varias empresas tecnológicas. En la actualidad es socio y gerente de Tyris Software, un holding de empresas que ofrece soluciones de Inteligencia Artificial, Inteligencia de Negocio y plataformas OTT para sectores como industria, construcción, salud o entretenimiento.



### DAVID MONZÓ FERRER

CTO at Tyris AI

Ingeniero en Telecomunicaciones y Doctorado en las áreas de Machine Learning, Visión Artificial y Pattern Recognition. En su carrera profesional ha trabajado como consultor y como emprendedor, especializándose en desarrollos de analítica avanzada de datos y Visión por Computador con Redes Neuronales. Ha trabajado en prestigiosos centros como CMU o TU Berlin, así como en las empresas iTTeam, Visual Tools. Desde 2012, David ha fundado varias empresas tecnológicas. Actualmente es co-fundador de Tyris Software y desempeña el cargo de CTO de la filial Tyris IA para Industria.

## Programa

### Inteligencia Artificial de Ejecutivos

#### Módulo 1

##### • Descubriendo IA: Oportunidades, retos y estrategias de diseño

¿Qué es la IA y qué puede hacer por ti? Descubre cómo la inteligencia artificial puede potenciar a las personas, los productos y la toma de decisiones en negocio.

Conoce lo que la IA puede (y no) ayudarle a resolver y cómo la IA ayuda a diseñar las mejores soluciones para su organización.

- Conceptos básicos de funcionamiento de la IA
- Principales enfoques líderes que se pueden lograr
- Conocimiento de las herramientas y técnicas para el diseño de IA en sus productos y tomas de decisiones
- Aprendizaje de las tecnologías de inteligencia artificial que las empresas líderes utilizan hoy y a futuro
- Ética en la inteligencia artificial: riesgos y retos

#### Módulo 2

##### • Aplicación de IA a problemas organizacionales de la vida real

Descubre cómo los datos sofisticados y las capacidades de inteligencia artificial se pueden utilizar en distintas áreas (producto, marketing, operaciones) para resolver problemas comerciales y financieros.

- ¿Cómo identificar problemas y desafíos empresariales que la IA puede resolver?
- Conocimiento de las capacidades, limitaciones y desafíos de la IA dentro del negocio
- ¿Cómo un líder puede hacer operativa la IA en el desarrollo de productos, gestión de personas y decisiones financieras?
- Descubrimiento de los principales casos de uso de IA que están transformando los negocios, como ejemplo (top 3 por sector):

#### Módulo 3

##### • IA en la empresa: transformando su negocio

¿Cómo puede preparar su negocio para una transformación exitosa de inteligencia artificial? La construcción de una organización data-driven requiere de una transformación cultural y tecnológica.

- Aprendizaje de diseños organizacionales que permiten el desarrollo y la implementación de iniciativas IA con éxito, desde la infraestructura de datos o fluidez algorítmica hasta el impulso de una cultura basada en datos
- ¿Cómo la IA impacta en los trabajadores? ¿Cómo se definen los roles? ¿Cómo se impulsa el talento?
- Descubrimiento de las mejores prácticas en la selección, formación de equipos y ejecución de proyectos

#### Conferencias

- CONFERENCIA 1: Identificación de actividades fraudulentas utilizando patrones de transacciones de pago inusuales y otros datos (Financial Services)
- CONFERENCIA 2: Identificar la siguiente mejor oferta en el journey del cliente para impulsar el comportamiento deseado (Bienes de consumo)
- CONFERENCIA 3: Optimización del flujo de tráfico / pasajeros a través de datos visuales que incluyen videos e imágenes (Transporte)
- CONFERENCIA 4: Detectar defectos y problemas de calidad durante la producción utilizando datos visuales y de otro tipo (Industria)
- CONFERENCIA 5: Diagnóstico de enfermedades conocidas a partir de escaneos, imágenes, biopsias, audio y otros datos (Healthcare)