

**MATRÍCULA
ABIERTA**


DURACIÓN
100 h.


MODALIDAD
Online


PRECIO
175 €

ECTS
CRÉDITOS
4 créditos ECTS

Curso en Publicidad Digital

El mundo de la publicidad está en constante evolución día tras día, y con ella los diferentes tipos de publicidad ¿Conoces todos los tipos de publicidad online? En este curso hacemos un recorrido por los distintos tipos y formatos de Publicidad Digital que podemos encontrar a día de hoy. Así como un repaso de la historia y los datos.

La campaña de publicidad digital debemos entenderla como un canal más de comunicación, a integrar en la Estrategia de Marketing Digital, donde poder impactar a nuestro público objetivo o target con un mensaje o propuesta de valor.

Objetivos

El estudiante al finalizar esta materia deberá ser capaz de resolver problemas, tomar decisiones y formular juicios a partir de información incompleta en el campo concreto de la publicidad y la comunicación a través de Internet. Este conocimiento se traducirá y deberá ser demostrado por su capacidad para:

- Crear y desarrollar contenidos de comunicación comercial digital, adecuados a los distintos formatos de publicidad online.
- Establecer una estrategia de comunicación y relación con los consumidores a través de medios sociales digitales
- Crear, implementar, gestionar y analizar una campaña de publicidad online.

Incluye

Contenidos del curso, tutorización, dinamización, actividades individuales y colaborativas, foros y debates.