

Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

TEDx
UNebrija
x = independently organized TED event

No hay límites para la imaginación

TEDxUNebrija, evento independiente organizado por los alumnos de la Facultad

La diferencia Nebrija

El Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos, ofrece un plan de estudios altamente especializado en una de las áreas profesionales con mayor empleabilidad por ser parte fundamental de la estrategia de empresas e instituciones.

El programa incluye prácticas garantizadas en algunas de las mejores empresas e instituciones de cada área formativa. Telefónica, IAA o Ogilvy & Mather son algunos de los *partners* de este programa donde los alumnos obtienen su primera experiencia profesional en el sector.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

• Santander • Ferrovial • Unicef • IFEMA



DOBLES TITULACIONES

- Publicidad y Relaciones Públicas + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Periodismo + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Relaciones Internacionales + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Hogeschool Utrecht (Países Bajos)
- Università degli Studi del Molise (Italia)
- Montclair State University (EE.UU.)
- Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) (Argentina)
- Lingnan University (China)
- Regent's University London (Reino Unido)
- Rider University (EE.UU.)

83% considera la comunicación una actividad capital para su empresa

Fuente: DIRCOM



DURACIÓN

4 años



IDIOMAS

Español e inglés



MODALIDAD

Presencial



CAMPUS

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

1 ^{er} curso		60 ECTS	
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS	
Organización de la comunicación	6	Comunicación corporativa	6
Habilidades comunicativas: escritura y oratoria	6	Protocolo Institucional	6
Historia del ceremonial y protocolo	6	Nuevas tecnologías para la comunicación	6
Estructura y dinámica de la sociedad internacional	6	Marketing y publicidad	6
Desarrollo competencias profesionales I	6	Empresa y Gestión económica	6
2^o curso		60 ECTS	
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS	
Protocolo empresarial y social	6	Derecho constitucional e instituciones del Estado	6
Gabinetes de comunicación y relaciones con los medios	6	Protocolo internacional	6
Redacción informativa	6	Desarrollo de competencias profesionales II	6
Taller de diseño y organización de eventos I	6	Comunicación digital y redes sociales	6
Opinión Pública	6	Gestión de la comunicación interna	6
3^{er} curso		60 ECTS	
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS	
Responsabilidad social corporativa (opt)	6	Comunicación política y formación de portavoces (opt)	6
Taller de creación de discursos públicos (opt)	6	Escenografía y dirección de arte en eventos (opt)	6
Gestión de patrocinio y mecenazgo	6	Desarrollo de las capacidades en empresa	18
Taller de diseño y organización de eventos II	6		
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
4^o curso		60 ECTS	
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS	
Diplomacia y resolución de conflictos internacionales	6	Lenguas modernas	6
Heráldica, vexilología y derecho premial	6	Gestión de la restauración en eventos (opt)	6
Diseño web y aplicaciones móviles (opt)	6	Plan de comunicación	6
Congresos, ferias y exposiciones (opt)	6		
Desarrollo de competencias profesionales III	6	Trabajo Fin de Grado	12
Total ECTS		240	

Asignaturas impartidas en inglés o español.