



Grado en Diseño Digital y Multimedia

Formación innovadora y
multidisciplinar para el entorno digital

La diferencia Nebrija

El Grado en Diseño Digital y Multimedia aúna la vocación artística y la pasión por la tecnología y el diseño. Se trata de un programa innovador y multidisciplinar que tiene como objetivo que los estudiantes alcancen un estilo propio que puedan aplicar al diseño y a la creación de contenidos digitales en cualquier tipo de soporte, tanto tradicionales como audiovisuales y digitales. Nuestros egresados son comunicadores creativos capaces de crear conceptos dominando el lenguaje artístico y audiovisual, las técnicas de producción y las tecnologías más actualizadas.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Electronic Arts
- Ogilvy
- Prodigioso
- Gamera Nest
- Boomerang TV
- Volcán



DOBLES TITULACIONES

- Comunicación Audiovisual + Diseño Digital y Multimedia
- Publicidad y Relaciones Públicas + Diseño Digital y Multimedia
- Bellas Artes + Diseño Digital y Multimedia



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Fontys University of Applied Sciences (Holanda)
- Instituto Politécnico de Oporto (Portugal)
- South-Eastern Finland University (Finlandia)
- Drexel University (EE.UU.)
- Purchase College (EE.UU.)
- Universidad del Pacífico (Chile)
- University of Technology Sydney (Australia)

87% de las empresas del sector declaran estar en búsqueda activa de talento

Fuente: Mapa del Emprendimiento, South Summit 2017



DURACIÓN

4 años



IDIOMAS

Español e inglés



MODALIDAD

Presencial



CAMPUS

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Diseño Digital y Multimedia

1 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Escritura creativa	6	Historia del diseño visual	6
Expresión gráfica: color y forma	6	Ilustración vectorial	6
Tipografía	6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
Narrativa audiovisual	6	Fotografía: composición y estética	6
Pensamiento creativo (<i>Design Thinking</i>)	6	Competencias profesionales I	6
2 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Propiedad intelectual y protección de datos	6	Empresa y emprendimiento en industrias culturales	6
Tratamiento y retoque digital de la imagen	6	Modelado y texturizado 3D	6
Arquitectura web	6	Lenguajes de programación	6
Creación y diseño de personajes	6	Competencias profesionales II	6
Redacción y edición en medios digitales	6	Lenguas modernas	6
3 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Escenarios virtuales y robótica	6	Animación 2D y 3D	6
Diseño web y usabilidad	6	Realización audiovisual	6
Storyline y guion aplicado	6	Evaluación de las capacidades en la empresa	18
Edición digital	6		
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
4 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Guión transmedia e interactivo	6	Taller de proyectos digitales	6
Articulación de personajes (<i>Rigging</i>)	6	Música y sonido en proyectos digitales	6
Contenidos aplicados a realidad virtual	6	Postproducción	6
Diseño de aplicaciones web y móviles	6		
Competencias profesionales III	6	Trabajo Fin de Grado	12
Total ECTS			240

El alumno podrá elegir las siguientes asignaturas optativas para obtener un diploma de especialización*:

Diploma en Narración y Creación de Videojuegos

- Narración en videojuegos
- Arte y literatura para videojuegos
- Diseño de videojuegos
- Cinemática de videojuegos

Diploma en Diseño Gráfico

- Dirección de arte
- Identidad corporativa e imagen de marca
- Diseño editorial
- Diseño de portafolio

Diploma en Diseño Web y Aplicaciones

- Programación avanzada
- Posicionamiento en buscadores
- Diseño de interfaces
- Diseño de portafolio

Asignaturas impartidas en inglés o español.

* Las asignaturas correspondientes a los diplomas serán ofertadas siempre que haya un número mínimo de alumnos interesados en realizar los mismos. Estas asignaturas se realizarán del 5^o al 8^o semestre (segundo ciclo) a razón de una por semestre.