

Grado en Diseño de Moda



Diseña tu propia colección
de moda y desfila con ella

10%
de las empresas en España
trabajan, directa o indirectamente,
para el sector de la moda

Encuentro con Nieves Álvarez en la Semana de la Comunicación y las Artes

Fuente: Observatorio Moda Española



La diferencia Nebrija

El Grado en Diseño de Moda ofrece una formación completa en este sector, basada en el estudio de las herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas necesarias para la creación de proyectos de moda, contando con la colaboración de expertos del sector y con IADE, centro de estudios de referencia con más de 35 años de trayectoria en la formación de diseñadores de moda como Juanjo Oliva.



PARTNER

La Universidad Nebrija, junto a IADE, hace un tandem perfecto aunando experiencia e innovación.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Agatha Ruiz de la Prada
- Inditex
- Cortefiel
- Loewe
- Ecoalf
- Pepe Jeans
- Devota & Lomba
- Som 2011 Productora Teatral
- Mypeepitoes Shop



DOBLES TITULACIONES

- Bellas Artes + Diseño de Moda



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Centro de Diseño y Comunicación (CENTRO), Ciudad de México (México)
- Montclair State University (EEUU)
- Università IUAV di Venezia (Italia)
- Drexel University (EE.UU.)
- Universidad de Monterrey - UDEM (México)
- Universidad del Pacífico (Chile)
- Universidad Iberoamericana (México)

DURACIÓN
4 años

IDIOMAS
Español e inglés

MODALIDAD
Presencial

CAMPUS
Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Diseño de Moda

1º curso

1º semestre	30 ECTS
Fundamentos de diseño	6
Patronaje y confección 1	6
Fundamentos de informática y diseño digital	6
Dibujo artístico 1	6
Historia del traje y sociología de la moda 1	6

2º semestre	30 ECTS
Diseño de moda 1	6
Patronaje y confección 2	6
Diseño vectorial 1	6
Dibujo artístico 2	3
Historia del arte 1	3
Competencias profesionales I	6

60 ECTS

2º curso

3º semestre	30 ECTS
Patronaje y confección 3	6
Materiales textiles 1	6
Diseño vectorial 2	6
Técnicas de representación	6
Historia del traje y sociología de la moda 2	6

4º semestre	30 ECTS
Diseño de moda 2	6
Patronaje experimental 1	6
Materiales textiles 2	6
Historia del arte 2	6
Competencias profesionales II	6

60 ECTS

3º curso

5º semestre	30 ECTS
Diseño de moda 3	6
Patronaje masculino	6
Estampación y sostenibilidad	6
Imagen digital de moda	6
Ilustración de moda	6

6º semestre	30 ECTS
Modelaje 1	6
Inglés de moda	6
Vestuario de cine y teatro	3
Fotografía de moda	3
Evaluación de las capacidades en la empresa	12

60 ECTS

4º curso

7º semestre	30 ECTS
Modelaje 2	6
Patronaje experimental 2	6
Proyecto y edición digital (FF)	6
Empresa de moda y marca propia	6
Proyecto de colección	6

8º semestre	30 ECTS
Ilustración del proyecto mixmedia	6
Tendencias y comunicación de moda	6
Estilismo	3
Industria de moda	3

60 ECTS

Total ECTS

240

Asignaturas impartidas en inglés o español.