



La diferencia Nebrija

El periodismo requiere vocación de servicio y pasión por contar historias. Exige honestidad, responsabilidad, cultura y sentido crítico para poder observar la realidad e informar con objetividad. El sector demanda periodistas flexibles, con iniciativa y capacidad de innovación, conectados a la sociedad digital.

Contamos con los mejores profesionales en el claustro de profesores: Juan Diego Guerrero (Onda Cero), Emilia Pérez (Agencia EFE), Francisco Suárez y Ángel Negro (Antena 3 Noticias). Además, contamos con interesantes actividades: Medialab, plataforma de medios de comunicación, Concurso Periodístico Nipho, patrocinado por 20 Minutos, Onda Cero, Antena 3 y La Sexta; y Periodistas Nebrija, ciclo de encuentros profesionales con los periodistas más reconocidos del país.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Antena 3
- Onda Cero
- La Sexta
- Europa Press



DOBLES TITULACIONES

- Periodismo + Relaciones Internacionales
- Periodismo + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- Danish School of Media and Journalism (Dinamarca)
- San Diego State University (EE.UU.)
- Hogeschool Utrecht (Países Bajos)
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES (Argentina)
- Regent's University London (Reino Unido)
- University of Technology Sydney (Australia)

5 años consecutivos creando empleo

Fuente: Asociación de la Prensa de Madrid

Grado en Periodismo

Formación práctica con los mejores profesionales

Iñaki Gabilondo en la Semana de la Comunicación y las Artes 2019 de la Universidad Nebrija



DURACIÓN

4 años



IDIOMAS

Español e inglés



MODALIDAD

Presencial



CAMPUS

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Periodismo

1 ^{er} curso		60 ECTS	
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS	
Industrias de la comunicación	6	Redacción periodística II	6
Escritura creativa	6	Fotoperiodismo	6
Ética y deontología de la comunicación	6	Derecho de la información	6
Redacción Periodística I	6	📖 Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
Desarrollo de Competencias Profesionales I	6	📖 Historia y actualidad nacional	6
2^o curso		60 ECTS	
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS	
Redacción periodística en medios audiovisuales	6	Diseño periodístico	6
Cámara (opt)	6	Medios, Arte y Cultura	6
📖 Sociología	6	Presentación y locución	6
Mundo contemporáneo	6	Fundamentos de Economía	6
Edición y montaje (opt)	6	Desarrollo de Competencias Profesionales II	6
3^{er} curso		60 ECTS	
1^{er} semestre	24 ECTS	2^o semestre 36 ECTS	
📖 Comunicación institucional	6	Diseño web (opt)	6
Redacción y edición en medios digitales	6	Formación de portavoces y relaciones con los medios (opt)	6
Taller de Televisión (opt)	6	Taller de radio (opt)	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Evaluación de las capacidades en la empresa	18
4^o curso		60 ECTS	
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS	
Periodismo especializado I	6	Periodismo especializado II	6
Gestión de comunidades virtuales	6	Dirección de comunicación (opt)	6
Periodismo Digital y análisis de datos (opt)	6	📖 Lenguas Modernas	6
Métodos de investigación en comunicación (opt)	6		
Desarrollo de Competencias profesionales III	6		
		📖 Trabajo Fin de Grado 12	
Total ECTS		240	

📖 Asignaturas impartidas en inglés o español.