



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Crea, participa y brilla en el Festival “Tocados por la Publicidad”

Festival Tocados por la Publicidad en el Círculo de Bellas Artes, Madrid, organizado por los alumnos de la Facultad

La diferencia Nebrija

La Universidad Nebrija pone en marcha un renovado programa multidisciplinar donde el trabajo en equipo, la creatividad o la inteligencia emocional son fundamentales, además de contar con el Festival Tocados por la Publicidad, con 19 ediciones. El Festival es un referente en la industria publicitaria española, suponiendo una actividad pre-profesional real para los estudiantes y un escaparate para mostrar el trabajo realizado a lo largo de toda la titulación.



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- TBWA
- Carat
- McCann
- Ogilvy & Mather



DOBLES TITULACIONES

- Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing
- Publicidad y Relaciones Públicas + Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Publicidad y Relaciones Públicas + Diseño Digital y Multimedia



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- San Diego University (EE.UU.)
- Regent’s University London (Reino Unido)
- University of Miami (EE.UU.)
- Drake University (EE.UU.)
- Rider University (EE.UU.)
- Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)
- Lingnan University (China)
- Hogeschool Utrecht (Países Bajos)
- Università degli Studi del Molise (Italia)

83% de empleabilidad en los primeros tres meses

Fuente: Universidad Nebrija



DURACIÓN
4 años



IDIOMAS
Español e inglés



MODALIDAD
Presencial



CAMPUS
Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

1 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Estructuras de la publicidad	6	Principios de las relaciones públicas	6
Habilidades de comunicación: escritura y oratoria	6	Diseño gráfico	6
Estética y cultura visual	6	📖 Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
📖 Análisis de la Empresa	6	Marco legal de la publicidad y las Relaciones Públicas	6
📖 Desarrollo de competencias profesionales I	6	📖 Fundamentos del marketing	6
2 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
📖 Literatura y creación	6	Marketing y comunicación digital	6
Comportamiento del consumidor	6	Acciones Below the line (BTL) / Opinión pública (opt)	6
📖 Fundamentos de economía	6	Técnicas de las RR.PP.	6
Estadística aplicada	6	Investigación de audiencias	6
Diseño publicitario	6	📖 Desarrollo de Competencias profesionales II	6
3 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Creatividad publicitaria	6	Diseño web / Planificación estratégica: <i>Account Planning</i> (opt)	6
Planificación de medios	6	Taller de diseño de eventos	6
Dirección de cuentas / Formación de portavoces y relaciones institucionales (opt)	6	Evaluación de capacidades en la empresa	18
Redes sociales y gestión de contenidos/ Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (opt)	6		
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
4 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre	24 ECTS
Branded Content y narrativa transmedia / Dirección de comunicación (opt)	6	Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Dirección de arte / Laboratorio de medios (opt)	6	📖 Lenguas Modernas	6
Producción de formatos publicitarios / Análisis de datos aplicados a la Publicidad y las Relaciones Públicas (opt)	6		
Marketing móvil	6	📖 Trabajo Fin de Grado	12
Métodos de investigación en comunicación	6		
📖 Desarrollo de Competencias profesionales III	6		
Total ECTS			240

📖 Asignaturas impartidas en inglés o español.