

Grado en Turismo

España es el país más competitivo en el sector turístico (World Economic Forum)

Manuel Butler, director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la presentación del libro "Modelos de Gestión e Innovación en Turismo" en la Universidad Nebrija

La diferencia Nebrija

El Grado en Turismo es el único programa en España que forma a los estudiantes para ser capaces de gestionar y dirigir las empresas turísticas, ya que el plan de estudios está especializado en dirección de hoteles.

El programa cuenta con convenios de colaboración y prácticas en las mejores empresas e instituciones turísticas de España como Meliá Hoteles, NH Hoteles, Riu Hoteles, Viajes El Corte Inglés, Iberia o ICTE.

Los alumnos estudian en inglés y otros dos idiomas más (a elegir entre alemán, francés y chino).



FORMACIÓN EN EMPRESAS

- Eurostars
- Lufthansa
- Viajes El Corte Inglés
- Meliá Hoteles
- Nuba Tours
- Hotel Villamagna
- Amadeus



DOBLES TITULACIONES

- Turismo + Marketing
- CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Turismo
- Relaciones Internacionales + Turismo



ESTANCIA EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

- San Diego University (EEUU)
- EBC Hochschule Berlín (Alemania)
- Regent's University London (Reino Unido)
- University of Technology Sydney (Australia)

97% de Empleabilidad

Fuente: Universidad Nebrija



DURACIÓN

4 años



IDIOMAS

Español e inglés



MODALIDAD

Presencial



CAMPUS

Madrid-Princesa

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Turismo

1 ^{er} curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre
Economía aplicada al sector turístico	6	Tecnología aplicada a la empresa
La empresa y su entorno	6	Lenguas modernas II: alemán II o francés II
Recursos turísticos	6	Tendencias de la demanda turística
Lenguas modernas I: alemán I o francés I	6	Contabilidad financiera
Estructura de la oferta turística	6	Desarrollo de competencias profesionales I
2^o curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre
Estadística aplicada	6	Patrimonio cultural II
Patrimonio cultural I	6	Investigación de mercados en turismo
Planificación de destinos turísticos	6	Lenguas modernas V: advanced english
Lenguas modernas III: alemán III o francés III	6	Lenguas modernas VI: francés II o chino II
Lenguas modernas IV: francés I o chino I	6	Desarrollo de competencias profesionales II
3^{er} curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre
Lenguas modernas VII: francés III o chino III	6	Marketing turístico
Evaluación de impactos turísticos	6	Innovación en productos turísticos
Dirección de personas y equipos en turismo	6	Internacionalización en el sector turístico
Contabilidad analítica y de gestión	6	Emprendimiento en turismo
Dirección estratégica	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa
4^o curso		54 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre
Entorno jurídico-legal en turismo	6	Gestión financiera en empresas turísticas
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6	Optativa 3
E-commerce en el sector turístico	6	Optativa 4
Optativa 1	6	Desarrollo de competencias profesionales III
Optativa 2	6	Trabajo Fin de Grado
		6

Total ECTS 240

Asignaturas optativas

Optativa 1	Optativa 2	Optativa 3	Optativa 4
Operaciones y procesos en el sector hotelero (6 ECTS)	Turismo de negocios y eventos (6 ECTS)	Dirección de hoteles (6 ECTS)	Creación y gestión de proyectos hoteleros (6 ECTS)
La distribución en el sector turístico (6 ECTS)	Operaciones y procesos en la distribución turística (6 ECTS)	Dirección de agencias de viajes (6 ECTS)	Creación y gestión de proyectos de agencias de viajes (6 ECTS)
Gestión de destinos turísticos (6 ECTS)	Política turística (6 ECTS)	Modelos de desarrollo turístico (6 ECTS)	Marketing de destinos (6 ECTS)
Turismo de negocios y eventos (6 ECTS)	Diseño y organización de eventos (6 ECTS)	Protocolo aplicado a eventos (6 ECTS)	Marketing y comunicación de eventos (6 ECTS)

Asignaturas impartidas en inglés.