

Nebrija

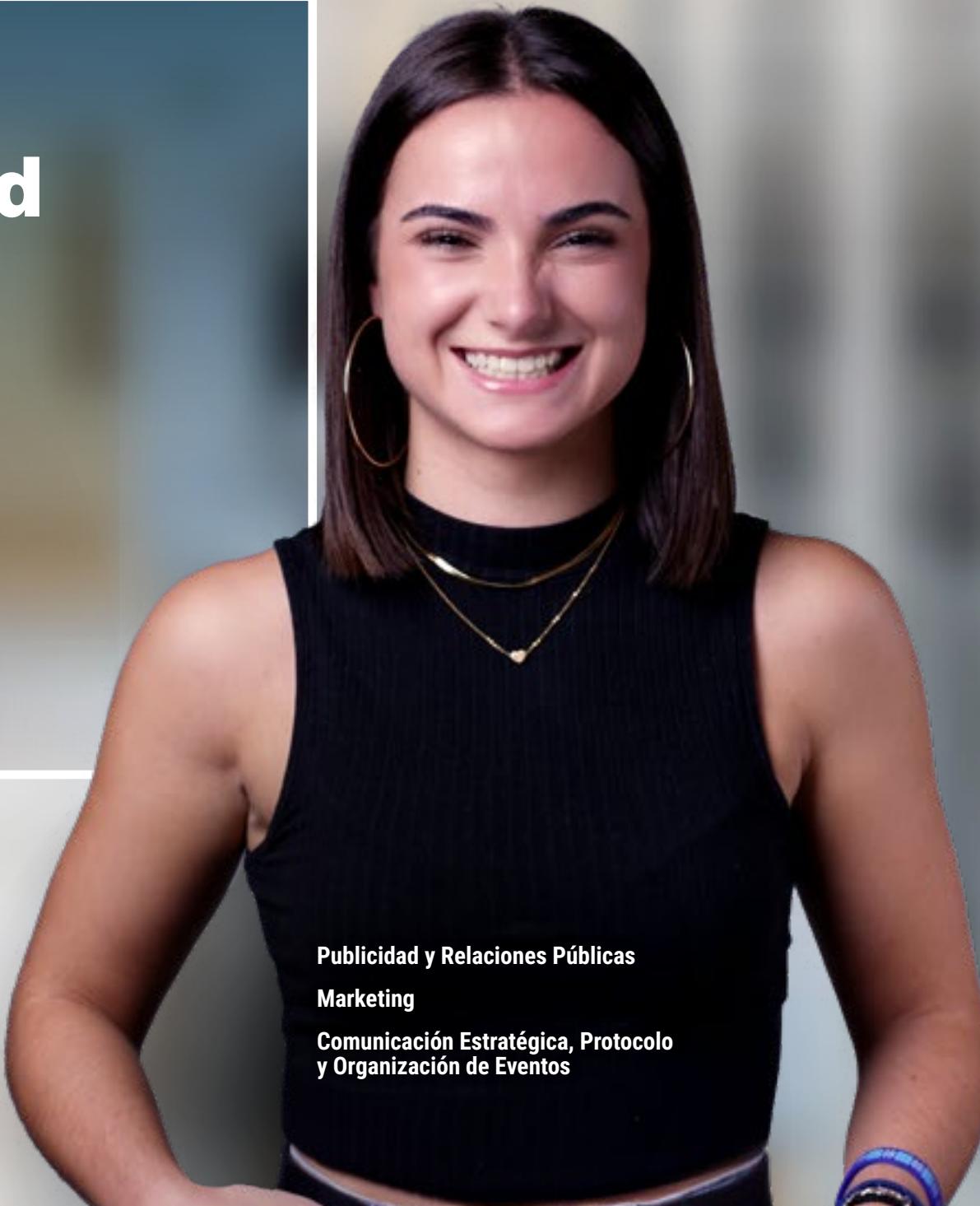
Publicidad

Grados y
Dobles Grados

Publicidad y Relaciones Públicas

Marketing

Comunicación Estratégica, Protocolo
y Organización de Eventos



Universidad **Nebrija**

Desde el reconocimiento como universidad privada oficial en 1995, en la Universidad Nebrija, hemos mantenido un **compromiso con la empleabilidad** de nuestros alumnos y hemos contribuido intensamente al progreso del ecosistema empresarial. En estos 30 años hemos consolidado nuestra posición como institución innovadora, humanista, dinámica, internacional y referente en sus áreas de conocimiento y especialización.

Un lugar de encuentro donde nuestros estudiantes y nuestro **claustro docente, cercano y de prestigio**, viven experiencias académicas, profesionales e investigadoras únicas y diferenciales. Con un lema que sirve de imagen fiel de nuestra acción:

**Pasión por saber y
pasión por emprender.**





Índice de **Contenidos**

Universidad Nebrija	2
Facultad de Comunicación y Artes Área de Publicidad y Marketing	6
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	10
Grado en Marketing	18
Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos	26

Dobles Grados
Programas de Postgrado
Becas y Ayudas al estudio
Solicita tu admisión

Referentes en Empleabilidad

93%

Empleabilidad
GRADO

95%

Empleabilidad
POSTGRADO

+15 mil

CONVENIOS
CON EMPRESAS

+9 mil

PRÁCTICAS OFERTADAS
Curso 2023-24

Docencia

12.196

ALUMNOS NEBRIJA
Titulaciones oficiales

5.218

EGRESADOS NEBRIJA
Promoción 2024

SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS

con nuestros
alumnos

9,3/10

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Docencia

8,15/10

Tutores

8,37/10



Internacionalización

+400

Convenios de
MOVILIDAD
INTERNACIONAL

29

Países donde
realizar las
prácticas

22%

ALUMNOS
INTERNACIONALES
CURSO 2024/25

+22mil^{m²}

Campus e instalaciones

Todo ello en más
de 22.000 metros
cuadrados de campus
e instalaciones con el
equipamiento necesario
para una docencia de la
máxima calidad.

Facultad de

Comunicación y Artes

Contamos con profesores profesionales del sector que promueven una metodología docente innovadora, una enseñanza dinámica y participativa, con instalaciones ideadas para el desarrollo profesional del alumno

Nuestra vocación internacional hace que trabajemos intensamente para ofrecer a los estudiantes la oportunidad de realizar estancias en las mejores universidades extranjeras, así como la posibilidad de efectuar prácticas profesionales en empresas e instituciones de referencia en cada sector, fuera y dentro de España.



Nuevo Campus en el centro de Madrid

La Facultad de Comunicación y Artes es la única en España con un claro posicionamiento profesional enfocado a la innovación, la transversalidad y a la creación multidisciplinar, integrando la información, la comunicación, la publicidad y el marketing, el entretenimiento, el arte, la moda y el diseño en una misma institución. Todo ello trabajando en un contexto que vincula el conocimiento humanístico y el fomento de la cultura con la aplicación de las competencias tecnológicas más avanzadas.

Nuestra metodología de enseñanza, inspirada en la proposición learning by doing, se basa en incidir en el aspecto experiencial en las aulas y en las actividades de extensión académica, de la mano de un claustro docente formado por profesionales en activo con una acreditada experiencia en sus ámbitos de especialización, garantizando una enseñanza de alta exigencia académica y muy vinculada a la realidad del sector.

Todas las titulaciones de grado de la Facultad ofertan una formación adicional transversal, orientada a cumplir con los perfiles mixtos actuales que demandan las empresas: por un lado la especialización que proporciona el título de grado y por otro la hibridación que proporcionan las materias transversales elegidas por cada estudiante junto con el aprendizaje de competencias profesionales.

Marta Perlado

Decana de la Facultad de Comunicación y Artes

Campus de

Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales

Un espacio
único y renovado
en una ubicación
privilegiada

Hogar de la Facultad de
Comunicación y Artes





Nuestros **Grados**

Área de **Publicidad y Marketing**

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Grado en Marketing

Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

DOBLES GRADOS

Periodismo + Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas

Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing

Publicidad y Relaciones Públicas + Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

Publicidad y Relaciones Públicas + Diseño Digital y Multimedia

Creación, Administración y Dirección de Empresas (ADE) + Marketing

Turismo y Empresas Turísticas + Marketing

Relaciones Internacionales + Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

Grado en

Publicidad y Relaciones Públicas

Formamos a nuestros estudiantes para desarrollar su talento en el mundo de las agencias de publicidad, agencias de medios, marcas, o reputación empresarial. Una formación específica y a medida de cada estudiante en función de su trayectoria profesional deseada: perfil estratégico o perfil creativo

GRAN TOCADO

El robo de fin de año

CYW (Carmelo y Willy) | España Galicia x Netflix



TO
CEN
DOS.
El festival del siglo

Top 5 Mejores Grados en Publicidad de España

Fuente: Ranking El Mundo 2024

La incorporación de nuevas asignaturas en cuarto curso, como Branded Content, Marketing móvil, Análisis de Datos o Campañas Integradas en Publicidad y Relaciones Públicas completan las competencias de los **perfíles más demandados por la industria publicitaria** y habilitan al estudiante de un portfolio que evidencia sus cualidades.

Aprenderás haciendo, la filosofía de nuestra Facultad, que se ha plasmado en este renovado plan de estudios. La revolución digital demanda profesionales preparados, capaces de desarrollar su talento en agencias de publicidad, medios, marcas o reputación empresarial. Con el objetivo de proporcionar a nuestros alumnos esa formación específica y de la más alta calidad, hemos diseñado un amplio catálogo de optativas para que puedan desarrollar su perfil profesional.

Los estudiantes que participan en este proyecto demuestran la adquisición de las competencias aprendidas en sus titulaciones organizando un evento en el que se premian a agencias de Publicidad por sus mejores spots a nivel de creatividad y eficacia; también se encargan del diseño y gestión de dicho evento, así como de su imagen y difusión. El Festival pretende trasladar la práctica publicitaria al mundo profesional. Además de concursos creativos, diversos talleres o las jornadas **Nebrija Brand Lovers** con visitas de distintos profesionales.

Perfil de ingreso

El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas está dirigido a personas con interés en el mundo de la comunicación persuasiva, la creatividad y la gestión de la imagen de marcas, instituciones o personas. Además, los candidatos deben tener habilidades y competencias personales, como creatividad; capacidad para generar ideas innovadoras y desarrollar campañas publicitarias impactantes.

Vive una auténtica **experiencia universitaria**

Con los mejores profesionales

Nuestro plan de estudios está avalado por un **Consejo Asesor** formado por expertos como Toni Segarra, Carlos Holemans, Kika Samblás, Jaime de Jaraíz, Olivier Vallecello o Rafael Urbano. Además, nuestros profesores son profesionales en activo.

Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad

Cumple **21 ediciones** premiando a las mejores campañas y es un certamen organizado íntegramente por nuestros alumnos. Es un evento preprofesional, en el que los estudiantes ponen en práctica las competencias del título.

Agencia en vivo

Proyecto que integra tres asignaturas de tercer curso del Grado: Creatividad publicitaria, Dirección de cuentas y Planificación de medios, en el que los estudiantes resuelven un brief, aportado por un anunciantre real.

Características del programa



Título Oficial

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



Dobles Grados:

- + Diseño Digital y Multimedia
- + Marketing
- + Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos
- + Comunicación Audiovisual



Modalidad

Presencial



Inicio

Septiembre 2025



Idioma

Español e inglés



Horario

De lunes a viernes
(mañana o tarde)

ECTS

240 ECTS

4 cursos académicos



Campus

Comunicación y Artes en
Madrid-San Francisco de Sales

Plan de estudios

1º curso				60 ECTS
1º semestre		30 ECTS	2º semestre	30 ECTS
Ecosistema de la industria publicitaria	6	Marketing estratégico y operativo	6	
Relaciones Públicas	6	Comportamiento del consumidor	6	
Diseño y creatividad	6	Tendencias digitales	6	
Economía y empresa	6	Construcción de marca: branding	6	
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6	
2º curso				60 ECTS
1º semestre		30 ECTS	2º semestre	30 ECTS
Pensamiento creativo	6	Cultura y tendencias artísticas	6	
Cultura publicitaria y de las relaciones públicas	6	Marketing: comunicación digital	6	
Consultoría de comunicación	6	Investigación de medios y audiencias	6	
Diseño Publicitario	6	Habilidades de comunicación	6	
Data y analítica: estadística	6	Actividades universitarias (**)	6	
3º curso				60 ECTS
1º semestre		30 ECTS	2º semestre	30 ECTS
Creatividad Publicitaria	6	Acciones especiales en Publicidad y Relaciones Públicas	6	
Estrategia de medios	6	Data y analítica: eficacia publicitaria	6	
Dirección y gestión de proyectos	6	Prácticas académicas externas	18	
Estrategia publicitaria	6			
Competencias profesionales	6			
4º curso				60 ECTS
1º semestre		30 ECTS	2º semestre	30 ECTS
Dirección de arte	6	Contenidos de marca (Branded Content)	6	
Planificación dinámica de medios	6	Optativa 2	6	
Influencia y redes sociales	6	Campañas omnicanal	6	
Optativa 1	6	Inglés profesional	6	
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado		6
Total ECTS				240
Asignaturas optativas				
4º curso - 1º semestre			6 ECTS	12 ECTS
Experiencia de marca y creación de eventos	6	Datos y analítica: Business intelligence	6	Marketing Deportivo
Emprendimiento en comunicación	6	Escenografía e iluminación	6	Marketing farmacéutico y healthcare
Comunicación deportiva	6	Arte Transmedia	6	Marketing y modelos de emprendimiento
Comunicación de moda y lifestyle	6	Fotografía de moda	6	Tendencias escénicas y del espectáculo
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Identidad corporativa e imagen de marca	6	Vídeoarte
Comunicación política	6	Comunicación de marca	6	Marketing y comunicación de moda
Estrategia de ventas	6			Diseño de portfolio
				Escenografía y dirección de arte
4º curso - 2º semestre			6 ECTS	
Producción de formatos publicitarios	6	Marketing Deportivo	6	
Medios, arte y cultura	6	Marketing farmacéutico y healthcare	6	
Comunicación en tecnología e IA	6	Marketing y modelos de emprendimiento	6	
Narrativas sonoras y podcast	6	Tendencias escénicas y del espectáculo	6	
Diseño web y aplicaciones móviles	6	Vídeoarte	6	
Eventos deportivos	6	Marketing y comunicación de moda	6	
Eventos de moda y lujo	6	Diseño de portfolio	6	
		Escenografía y dirección de arte	6	

Nuestros estudiantes

La mejor referencia

María Teresa de la Sota

Alumna Grado Publicidad y Relaciones Públicas

"Siempre me ha fascinado la posibilidad de transmitir un mensaje en una sola imagen, de ahí mi interés en la publicidad. Aquí aprendemos la importancia de la comunicación, siempre con visión de futuro. Una formación ideal para las mentes creativas y versátiles, que están dispuestas a darle la vuelta a todo. Una carrera donde la comunicación y el arte conviven, donde descubrimos todo lo que hay detrás de cada anuncio que llega al público, aprendiendo a ver el arte en lo cotidiano."



Nuestros docentes

Los docentes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas son expertos investigadores y profesionales del mundo de la Publicidad y las Relaciones Públicas

Gonzalo Téllez

Director Creativo en Havas Groupe España. Creatividad Publicitaria

Alfredo Vaz

Head of Art de la oficina de DDB en Madrid. Campañas Omnicanal

Fernando Pérez

Strategy Director en Dentsu. Investigación de audiencias

Inmaculada Moreno

Corporate Communication Manager en Logista. Dirección y gestión de proyectos

Raúl Del Cuadro

Marketing Communications Manager en Softonic. Influencia y redes sociales



Diana Sánchez

Directora Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

“A través de un renovado plan de estudios, diseñado en función de la revolución digital y con un enfoque teórico-práctico, (learning by doing) nuestros estudiantes adquieren la formación para desarrollar su talento en el mundo de las agencias de publicidad, agencias de medios, las marcas, o la reputación de las empresas. Una formación específica y a medida del alumno, marcada por la itinerancia de asignaturas optativas en función de la trayectoria profesional deseada (thinkers / doers), un perfil estratégico o un perfil creativo.

Tener la capacidad de contar historias a través de las marcas, de entretenerte e incluso emocionar a las personas es uno de los privilegios de ser publicitario/a: la profesión más bonita del mundo.”

Realidad profesional

18 ECTS Prácticas profesionales

Un Grado cerca de la profesión, un Grado con una comisión de expertos

El Grado de publicidad cuenta con un Consejo Asesor de Expertos, compuesto por 6 profesionales de reconocido prestigio en el ámbito de la publicidad y la comunicación, que velan por la idoneidad y actualidad de los contenidos impartidos con el objetivo de mantener la excelencia profesional y académica.

El consejo asesor supervisa la creación y la actualización del plan de estudios, las metodologías docentes o las actividades de extensión universitaria del grado.

El comité está compuesto por los siguientes miembros:

- D. Toni Segarra (Socio fundador y Dtor Creativo de Alegre Roca y Doctor Honoris Causa de la Universidad Nebrija).
- D. Carlos Holemans (CCO Deloitte Digital).
- D. Jaime de Jaraíz (Presidente y CEO LG Iberia).
- Dña. Kika Samblás (Founding Partner & Managing Director SCOPEN).
- D. Rafael Urbano (CEO Carat).
- D. Olivier Vallecillo (CEO Newlink Group Spain).

El Comité de expertos, junto la Decana de la FCA, el Director del departamento de Publicidad y la Directora del grado mantienen dos encuentros anuales.





La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



Salidas profesionales

El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas forma a jóvenes cuyo futuro profesional será como:

- Director/a de Cuentas, Director/a Servicios al Cliente, - Planner y Ejecutivos de cuentas en Agencias de Publicidad y Agencias Digitales o Asistente de Marca o Producto en Departamentos de Marketing de Anunciantes off y online.
- Director Creativo, Copy, Director de arte, Diseñador Gráfico y Web en Agencias de Publicidad y Agencias Digitales.
- Planificador y Analista de Medios off y online en Agencias de Medios.
- Consultor de Comunicación en Gabinetes de RR.PP. Experto en Organización de Eventos y Protocolo.
- Community Manager o Gestor de Contenidos de páginas web.
- Responsable de comunicación corporativa.
- Director de Comunicación.

Grado en **Marketing**

El Grado fomenta el emprendimiento con el modelo de éxito creado por Bill Aulet, director del Martin Trust Center del MIT. De hecho, dos alumni del Grado han ganado el Premio “Startup con mayor Innovación” en los Premios Emprendimiento Joven 2023



100% de Empleabilidad

Estudiantes del Grado el primer año tras finalizar los estudios

Este exclusivo programa fomenta el desarrollo los procesos necesarios para abrir y gestionar un negocio en Internet, comunicar, relacionarse y fidelizar nuevos consumidores en cualquier canal, así como trabajar en un entorno global, aportando conocimientos amplios sobre big data, experiencia del consumidor y la estrategia de marca.

Las titulaciones relacionadas con el ámbito del marketing se han erigido como una valiosa opción para dar cobertura a las necesidades del mercado en un área de alta demanda y con expectativas positivas de empleabilidad para el futuro así que en el Grado en Marketing de la Universidad Nebrija te preparamos para que, además de conocimientos actualizados y especializados en marketing, sepas presentar en público, tengas capacidad para negociar, puedas expresarte y comunicarte con eficacia o midas el riesgo y las distintas variables en la toma de decisiones estratégicas dentro de una empresa.

Perfil de ingreso

El Grado en Marketing está dirigido a personas interesadas en el mundo de los negocios, la estrategia comercial y la comprensión del comportamiento del consumidor. Los candidatos deben tener habilidades y competencias personales, como la creatividad, es decir, capacidad para generar ideas innovadoras y desarrollar estrategias de marketing efectivas. Además de análisis y pensamiento crítico, como la habilidad para interpretar datos, identificar tendencias y tomar decisiones basadas en evidencia.

Vive una auténtica **experiencia universitaria**

Plan de estudios diferencial

Priorizando las necesidades y la experiencia del cliente (consumer centric marketing). El nuevo plan de estudios fomenta la elección de la especialización mediante un amplio catálogo de optatividad.

Hackathon Marketing Nebrija

Concurso en el que los estudiantes trabajan para dar solución a los problemas reales de marketing que plantean las marcas y defienden su propuesta ante un jurado profesional.

Menciones académicas

Al terminar el Grado, podrás conseguir una mención en **Marketing Digital y Emprendimiento** o **Marketing y Comunicación de Moda**. De esta manera, podrás especializarte en un área clave del Marketing, permitiéndote conseguir un perfil más completo y competitivo.

Características del **programa**



Título Oficial

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



Dobles Grados:

- + Publicidad y Relaciones Públicas
- + C-ADE
- + Turismo y Empresas Turísticas



Menciones académicas

- Marketing y Comunicación de Moda
- Marketing Digital y Emprendimiento



Modalidad

Presencial / Online



Inicio

Septiembre 2025



Idioma

Español e inglés



Horario

De lunes a viernes
(mañana o tarde)



240 ECTS

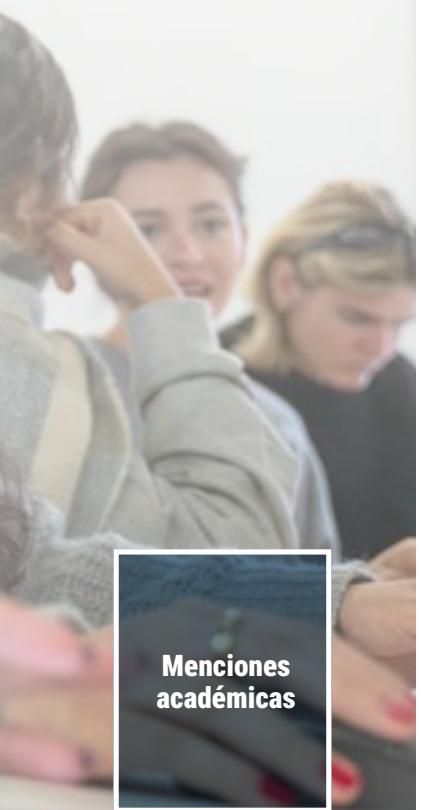
4 cursos académicos



Campus

Comunicación y Artes en
Madrid-San Francisco de Sales

Plan de estudios



Menciones académicas

1º curso		60 ECTS	
1º semestre		30 ECTS	2º semestre
Marketing y comunicación	6	Política de productos y precios	6
Comportamiento del consumidor	6	Toma de decisiones en marketing	6
Investigación de mercados	6	Datos y analítica: Estadística	6
Economía y empresa	6	Finanzas para el marketing y la comunicación	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
2º curso			60 ECTS
1º semestre		30 ECTS	30 ECTS
Marketing online	6	Comunicación y reputación digital	6
Distribución y Retail Marketing	6	Tendencias digitales	6
Brand Management	6	Investigación de medios y audiencias	6
Pensamiento creativo	6	Habilidades de comunicación	6
Marco Legal aplicado al Marketing y la comunicación	6	Actividades Universitarias (El alumno podrá realizar actividades de Clubes o cursar la asignatura de Derechos humanos).	6
3º curso			60 ECTS
1º semestre		30 ECTS	30 ECTS
Dirección estratégica de marketing	6	Marketing relacional y CRM	6
Comercio electrónico	6	Optativa 2 (elegir una asignatura)	6
Marketing de influencia	6	Prácticas Académicas Externas	18
Optativa 1 (elegir una asignatura)	6		
Competencias profesionales	6		
4º curso			60 ECTS
1º semestre		30 ECTS	30 ECTS
Datos y analítica: business intelligence	6	Optativa 4	6
Contenidos de marca (Branded content)	6	Innovación en diseño de productos y servicios	6
Marketing social y RSC	6	Optativa 5	6
Optativa 3	6	Inglés profesional	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado	6
Total ECTS			240
Asignaturas optativas			
Optativa 1	6 ECTS	Optativa 3	6 ECTS
Estrategia de medios	6	Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6
Industria y empresa de moda	6	Experiencia de marca y creación de eventos	6
		Comunicación política	6
		Estrategia de ventas	6
Optativa 2	6 ECTS	Arte Transmedia	6
Neuromarketing y marketing experiencial	6	Escenografía e iluminación	6
Marketing y comunicación de moda	6	Identidad corporativa e imagen de marca	6
		Fotografía de moda	6
		Comunicación deportiva	6
		Optativas 4 y 5	12 ECTS
		Medios, arte y cultura	6
		Narrativas sonoras y podcast	6
		Producción de formatos publicitarios	6
		Marketing y modelos de emprendimiento	6
		Tendencias escénicas y del espectáculo	6
		Videoarte	6
Menciones			
Los estudiantes podrán cursar el grado sin obligación de cursar ninguna mención. Para cursar las menciones deberán elegir las asignaturas que contempla en la tabla 4c.1. y completar con el resto de asignaturas optativas, obligatorias y básicas que contempla el plan de estudios, hasta cumplir los 240 ECTS del grado.			
Mención en Marketing y Comunicación de Moda	ECTS	Mención en Marketing Digital y Emprendimiento	ECTS
Industria y empresa de moda (5º semestre)	6	Estrategia de medios (5º semestre)	6
Marketing y comunicación de moda (6º semestre)	6	Neuromarketing y marketing experiencia (6º semestre)	6
Prácticas académicas externas (6º semestre)	18	Prácticas académicas externas (6º semestre)	18
Fotografía de moda (7º semestre)	6	Estrategia de ventas (7º semestre)	6
Eventos de moda y lujo (7º semestre)	6	Marketing y modelos de emprendimiento (8º semestre)	6
Retail de marca de moda y lujo (8º semestre)	6	Diseño web y aplicaciones móviles (8º semestre)	6

Nuestros estudiantes

La mejor referencia

Natalia Cervera

Alumna del Grado en Marketing

"El marketing es mucho más que números y estrategias. Es la conexión entre marcas y personas. Desde que comencé mis estudios en la Universidad Nebrija, he descubierto el impacto que una buena estrategia puede tener en el mundo real. Gracias a una formación tan completa y práctica, he podido desarrollar habilidades que me han inspirado a llevar mis ideas a la realidad. A día de hoy, con todo este aprendizaje, he logrado crear mi propia agencia de marketing, algo que hace unos años nunca hubiera imaginado. Esta experiencia no solo ha cambiado mi forma de ver el marketing, sino también mi futuro profesional."



Nuestros docentes

Los docentes del Grado en Marketing son expertos investigadores y profesionales del sector del marketing

José Manuel Rodríguez

Marketing Communications Director en Fujitsu. Dirección Estratégica de Marketing

Javier De la Vara

Creative Specialist en Pernod Ricard. Innovación en diseño de productos y servicios

Carmen Afán

Business Development Director Grupo Pedro Jaén. Comportamiento del consumidor

Fernando Arias

Socio Fundador Advalue. Comunicación estratégica de marca

Ana García

Sourcing Marketing & Media en L'Oréal. Comunicación y Reputación digital



Gemma Barón

Directora Grado en Marketing

El Grado en Marketing en Nebrja es un programa muy completo y absolutamente actualizado, diseñado con el asesoramiento de grandes profesionales del sector, y en el que los alumnos trabajan desde el primer momento con un enfoque muy cercano a la realidad profesional. Unas asignaturas sólidas e innovadoras, un claustro de primer nivel, unas actividades preprofesionales durante todo el grado y un enfoque muy práctico son los elementos más importantes de este título, que tiene una empleabilidad altísima por la preparación que tienen los alumnos al finalizar."

Realidad **profesional**

18 ECTS Prácticas profesionales

El equipo docente de la Facultad de Comunicación y Artes está formado por profesionales de cada ámbito de especialización, que desarrollan un método de enseñanza basado en la convicción de que lo que aprendemos, lo aprendemos haciéndolo.

La integración con la profesión se basa en la incorporación de profesionales como profesores asociados avales de cada programa, en una metodología de enseñanza inspirada en la proposición learning by doing que índice en el aspecto experiencial en las aulas y en las actividades de extensión académica.

El Grado en Marketing cuenta con acuerdo de colaboración con algunas de las mejores empresas e instituciones del sector, como **Telefónica, Banco Santander, BMW o Microsoft** donde los alumnos pueden cursar sus prácticas profesionales y obtener de esta manera una primera experiencia laboral de máxima exigencia.

Hackathon

Los alumnos del Grado en Marketing presentan sus proyectos a empresas durante el Hackathon. En las últimas ediciones han colaborado empresas como Beefeater, Telefónica, Mahou o Leroy Merlin. Una actividad preprofesional enriquecedora que permite a los estudiantes conocer de primera mano la experiencia de presentar un plan a un cliente.





La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



Salidas profesionales

El Grado en Marketing forma a jóvenes cuyo futuro profesional será como:

- Marketing manager
- Product manager
- Brand manager
- Consultor de marketing on y offline
- Analista del comportamiento del consumidor
- Experto en investigación y técnicas de mercado
- Técnico CRM
- Responsable del comercio electrónico
- Responsable de e-marketing y de la planificación y desarrollo estratégico de las campañas de marketing online en la empresa u organización
- Director de comunicación o publicidad
- Consultor en comunicación de marca
- Director de cuentas en agencias de publicidad
- Planner on y off o responsable de la planificación estratégica de la comunicación de marca en agencias de publicidad
- Emprendedor

Grado en

Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

El Grado está avalado
por un Consejo
Asesor, formado
por reconocidos
profesionales
que, como futuros
empleadores, conocen
las demandas de la
industria



1ª Universidad de España con un evento de Comunicación estratégica corporativa organizado por los alumnos del Grado

La gestión de la comunicación estratégica, el protocolo, las relaciones institucionales, la responsabilidad social corporativa o la organización de eventos son algunas de las áreas de trabajo de la comunicación corporativa, disciplina que continúa aumentando su proyección profesional. Dentro de estas especializaciones, **la organización de eventos precisa de profesionales altamente especializados** que dominen las técnicas implicadas en este trabajo estratégico y conozcan las etiquetas sociales necesarias para trabajar con cada público.

Esta titulación es una formación perfecta para estudiantes con inquietud por la gestión de las relaciones públicas, las habilidades sociales y los procesos comunicativos empresariales. Una titulación que precisa de carácter vocacional y de un espíritu marcado por la proactividad, las ganas de aprender y la curiosidad.

El Grado cuenta con un **claustro de profesores con una gran trayectoria profesional** y la mayoría en activo, lo que aporta a los alumnos esa visión práctica y real de su futuro más inmediato. También ayuda la actividad fuera del aula que se lleva a cabo: visitas a las agencias o empresas referentes del sector, conferencias de profesionales de prestigio en su ámbito, o talleres en los que ponen en práctica lo aprendido en clase, con workshops y otras dinámicas o metodologías más innovadoras.

Perfil de ingreso

El Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos está dirigido a personas interesadas en la gestión de la imagen de empresas e instituciones, la planificación de eventos y la aplicación de normas de protocolo. Los candidatos deben tener habilidades y competencias personales, como organización y planificación, capacidad para gestionar proyectos, coordinar equipos y cumplir plazos. Además de una sobresaliente comunicación efectiva y capacidad para expresarse de manera clara y persuasiva, tanto de forma oral como escrita.

Vive una auténtica **experiencia universitaria**

Nebrija Event Awards

Evento único en el que se dan cita las profesionales más reconocidas del sector. Esta gala la organizan íntegramente los estudiantes del grado para premiar los mejores eventos del año, así como las trayectorias en dirección de comunicación y protocolo oficial.

Mención en Influencers, Marca y Reputación

Al estudiar este Grado con nosotros puedes obtener la Mención en Influencers, Marca y Reputación, impartida con el apoyo de los profesionales de SAMY Alliance, la agencia líder en influencer marketing de nuestro país.

Workshop Global Alliance

Evento con la mayor confederación de profesionales de Comunicación y Relaciones Públicas del mundo. Ocho expertos internacionales señalan los principales desafíos y tendencias de la comunicación en distintos países y culturas.

Características del programa



Título Oficial

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



Dobles Grados:

- + Publicidad y Relaciones Públicas
- + Periodismo
- + Relaciones Internacionales



Modalidad

Presencial / Online



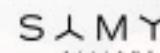
Inicio

Septiembre 2025



Partner

El Grado cuenta como partner con SAMY Alliance, compañía global de servicios integrales de comunicación y marketing digital



Idioma

Español e inglés



Horario

De lunes a viernes (mañana o tarde)

ECTS

240 ECTS

4 cursos académicos



Campus

Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales

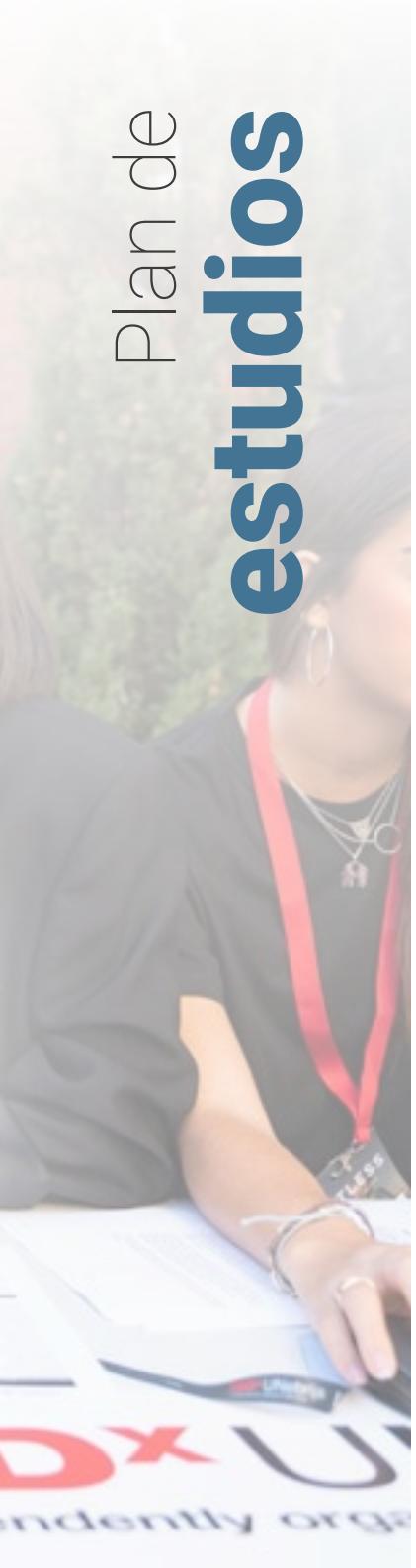


Menciones

Influencers
Marca
reputación

TE
x = indepe

Plan de estudios



1º curso				60 ECTS
1º semestre		ECTS	2º semestre	30 ECTS
Comunicación estratégica		6	Opinión Pública	6
Organización de la comunicación		6	Protocolo institucional	6
Escritura y argumentación		6	Redacción informativa	6
Historia del ceremonial y protocolo		6	Herramientas digitales	6
Marketing y publicidad		6	Empresa y gestión económica	6
2º curso				60 ECTS
1º semestre	30 ECTS	2º semestre	30 ECTS	
Protocolo social y en empresa	6	Conceptualización y storytelling para eventos	6	
Plan de Comunicación	6	Tendencias digitales	6	
Comunicación digital y RR.SS	6	Protocolo internacional	6	
Derecho constitucional e instituciones del Estado	6	Habilidades de comunicación	6	
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6	
3º curso				60 ECTS
1º semestre	30 ECTS	2º semestre	30 ECTS	
Producción de eventos y activación de marca	6	Gabinetes de comunicación y formación de portavoces	6	
Patrocinio y mecenazgo	6	Restauración en eventos	6	
Responsabilidad Social Corporativa	6	Prácticas académicas externas	18	
Comunicación interna	6			
Competencias profesionales	6			
4º curso				60 ECTS
1º semestre	30 ECTS	2º semestre	30 ECTS	
Optativa 1 - Diplomacia y resolución de conflictos internacionales / Comunicación de influencia	6	Optativa 4 - Eventos deportivos / Eventos de moda y lujo	6	
Optativa 2 - Emblemática, símbolos políticos y derecho premial / Creación de campañas de influencia	6	Optativa 5 - Gestión de relaciones y crisis con perfiles de influencia	6	
Turismo y MICE	6	Optativa 6 - Medición de resultados en comunicación de influencia	6	
Optativa 3 - Selección e integración de creadores de contenido	6	Inglés profesional	6	
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado		6
Total ECTS				240

Asignaturas optativas				12 ECTS
4º curso - 1º semestre		6 ECTS	4º curso - 2º semestre	6 ECTS
Comunicación política	Fotografía de moda		Eventos deportivos	Comunicación en tecnología e IA
Emprendimiento en comunicación	Identidad corporativa e imagen de marca		Eventos de moda y lujo	Narrativas sonoras y podcast
Comunicación deportiva	Diplomacia y resolución de conflictos internacionales		Gestión de relaciones y crisis con perfiles de influencia:	Producción de formatos publicitarios
Comunicación de moda y lifestyle	Emblemática, símbolos políticos y derecho premial		Medición de resultados en comunicación de influencia	Marketing Deportivo
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	Comunicación de influencia		Diseño web y aplicaciones móviles	Marketing farmacéutico y healthcare
Estrategia de ventas	Creación de campañas de influencia		Escenografía y dirección de arte	Marketing y modelos de emprendimiento
Datos y analítica: Business intelligence	Selección e integración de creadores de contenido		Medios, arte y cultura	Marketing y comunicación de moda
Arte Transmedia				Videoarte
				Diseño de portfolio

Nuestros estudiantes

La mejor referencia

María Cristina Martínez

Alumni Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos
Consultora de Asuntos Corporativos en LLYC

“La gestión de los intangibles en el mundo corporativo se encuentra a la orden del día y son cada vez más las empresas e instituciones que destinan recursos a la contratación de profesionales especializados en comunicación corporativa.

El Grado me ha proporcionado la multidisciplinariedad necesaria para comenzar mi andadura profesional en una de las mayores empresas de España gracias a su carácter práctico, en línea con la filosofía learning by doing. Sin embargo, si algo me llevo de esta experiencia, es la ilusión de los profesores por transmitir su pasión por el mundo de la comunicación, del protocolo y de la organización de eventos.”



Nuestros docentes

Los docentes del Grado son expertos investigadores y profesionales del sector de la Comunicación Estratégica, el Protocolo y la Organización de Eventos

Javier Chivite

Portavoz del Centro de Emergencias 112 de la Comunidad de Madrid. Profesor de Plan de Comunicación Estratégica

María del Carmen Rodrigo

Directora de Gabinete del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid. Profesora de Habilidades Comunicativas

Pilar Bernat

Fundadora y CEO de Novocuarto Ediciones. Profesora de Tendencias Digitales

Julia Victoria Jolín

Responsable comercial de MICE Catering. Profesora de Restauración en Eventos

Jorge de Blas

Cofundador de Bordo Eventos. Profesor de Conceptualización y Storytelling para eventos

José Manuel Velasco

Coach ejecutivo y expresidente de Global Alliance. Profesor de Comunicación Política



Fernando Bonete

Director del Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos.

“En la Universidad Nebrija, entendemos la comunicación corporativa como un pilar fundamental para el éxito de cualquier organización. Nuestro Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos está diseñado para formar a profesionales capaces de gestionar la imagen de empresas e instituciones, planificar eventos de alto impacto y aplicar las normas de protocolo con excelencia. En un mundo globalizado y en constante cambio, la comunicación se ha convertido en una herramienta estratégica para construir reputación, fomentar la confianza y conectar con los públicos objetivos. Nuestro programa combina una sólida formación teórica con un enfoque práctico y vanguardista, preparando a los estudiantes para enfrentarse a los retos del mercado laboral con creatividad, rigor y ética.”

Realidad profesional

18 ECTS
Prácticas profesionales

La Facultad de Comunicación y Artes tiene un profesorado formado por profesionales especializados en cada área, que desarrollan un método de enseñanza basado en la idea del learning by doing.

La incorporación de profesionales como profesores asociados es un aval para el programa. Esta integración con el mundo profesional es un aspecto esencial, favoreciendo la filosofía de aprender haciendo y promoviendo la experiencia práctica en las clases.

El Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos cuenta con acuerdo de colaboración con algunas de las mejores empresas e instituciones del sector, como **Ogilvy & Mather, Telefónica, ATREVIA o Burson - Marsteller** donde los alumnos pueden cursar sus prácticas profesionales y obtener de esta manera una primera experiencia laboral de máxima exigencia.

TEDxUNebrija
An independently organized TED event

ALPHAS
EL ALGORITMO INEXPUGNABLE





La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional

Good Rebels

McCann

ATRE VIA

LLYC

 **Telefónica**

L'ORÉAL

 **Newlink**

 **IKEA**

 **Santander**

Salidas profesionales

El Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos forma a profesionales con proyección en distintos ámbitos:

- Responsable de comunicación o director/a de la comunicación de una empresa u organización, diseñado y coordinando e implementando el plan de comunicación de la empresa u organismo.
- Responsable de las relaciones institucionales o director/a de relaciones institucionales y/o relaciones externas de una compañía, liderando y coordinando las relaciones con los públicos de interés para la organización.
- Consultor o asesor de protocolo y de organización de todo tipo de actos y eventos para empresas y organizaciones públicas o privadas.
- Responsable, jefe de protocolo o director/a de una institución, así como jefe de gabinete. Técnicos y coordinadores de protocolo, auxiliar de protocolo.
- Diseñador, organizador y gestor de eventos.
- Técnico de gabinetes de comunicación, que trabajan como redactores, fotógrafos.
- Relaciones públicas en agencias, empresas o instituciones.
- Gestor y/o creador de la comunicación publicitaria de un anunciantes, ejerciendo, entre otros, como responsable de publicidad de una organización, responsable de cuentas en una agencia de publicidad y/o de relaciones públicas. Profesionales que ejercen su actividad en una agencia de publicidad y/o de relaciones públicas, elaborando campañas de publicidad y planes de medios.

Dobles Grados

Dobles Grados en **Publicidad y Relaciones Pùblicas**

- Marketing
- Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos
- Diseño Digital y Multimedia
- Comunicación Audiovisual

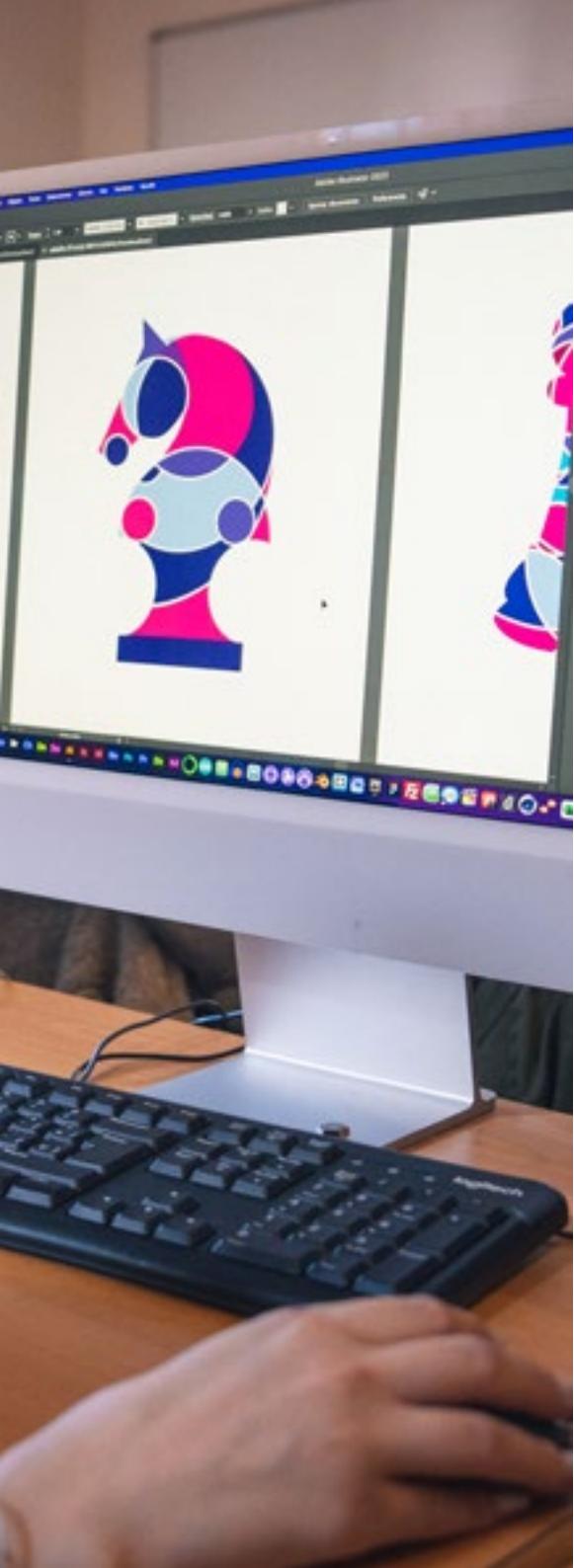
Dobles Grados en **Marketing**

- C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas
- Publicidad y Relaciones Pùblicas

Dobles Grados en **Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos**

- Relaciones Internacionales
- Periodismo
- Publicidad y Relaciones Pùblicas





Microcredencial en **Global Leadership**

Fuimos la primera universidad española en incorporar las dobles titulaciones en su oferta académica. Una apuesta por la formación transversal y multidisciplinar que mantenemos hoy en día, con el objetivo siempre de formar los profesionales más preparados.

A partir del curso 2025/26, nuestros Dobles Grados en Comunicación y Artes incorporan una nueva microcredencial en Global Leadership. Este título permitirá a nuestros alumnos de dobles grados enriquecer su formación para liderar un mundo cada vez más globalizado. Esta microcredencial constará de tres elementos fundamentales:

Workshops

Durante los cuatro primeros cursos, los alumnos disfrutarán de sesiones de trabajo con invitados expertos de empresas, medios, despachos e instituciones para tratar temas como:

- Las innovaciones tecnológicas más disruptivas
- Las nuevas formas de trabajar y los nuevos modelos de negocio
- Las nuevas formas de aprender: *deep learning, cognitive science, critical thinking...*
- Tendencias globales: *global affairs, public affairs*
- Los nuevos derechos en la era digital
- Formar buenos ciudadanos: sostenibilidad, diversidad, agenda 2030...

Mentoring

Visión global, pensamiento crítico, coherencia, emprendimiento, trabajo en equipo y generosidad. Hemos seleccionado estas seis competencias para, tras una evaluación previa, desarrollar cada una en nuestros estudiantes durante los tres primeros cursos. Al comenzar el cuarto curso, tendremos información muy valiosa de la mejora del estudiante y una orientación acerca de los puestos y sectores del mercado global con los que su perfil tiene más afinidad. Contaremos con el apoyo de la consultora de Singapur, Pulsifi, referente en el sector y que se ha propuesto cambiar la forma en la que se define el talento mediante combinación de fortalezas únicas y estudios con inteligencia artificial.

Capstone

Al finalizar el programa de doble grado, nuestros alumnos, podrán realizar una estancia internacional de una semana. Cada alumno podrá elegir el destino en función de los temas que mejor se ajusten a sus preferencias (asuntos globales, emprendimiento, mercados emergentes, negocios y relaciones internacionales...). Algunos de los posibles destinos son:

- Montreal (Canadá)
- Miami (Estados Unidos)
- Boston (Estados Unidos)
- Shanghai (China)
- Hong Kong
- Singapur

Doble Grado en

Publicidad y Relaciones Públicas

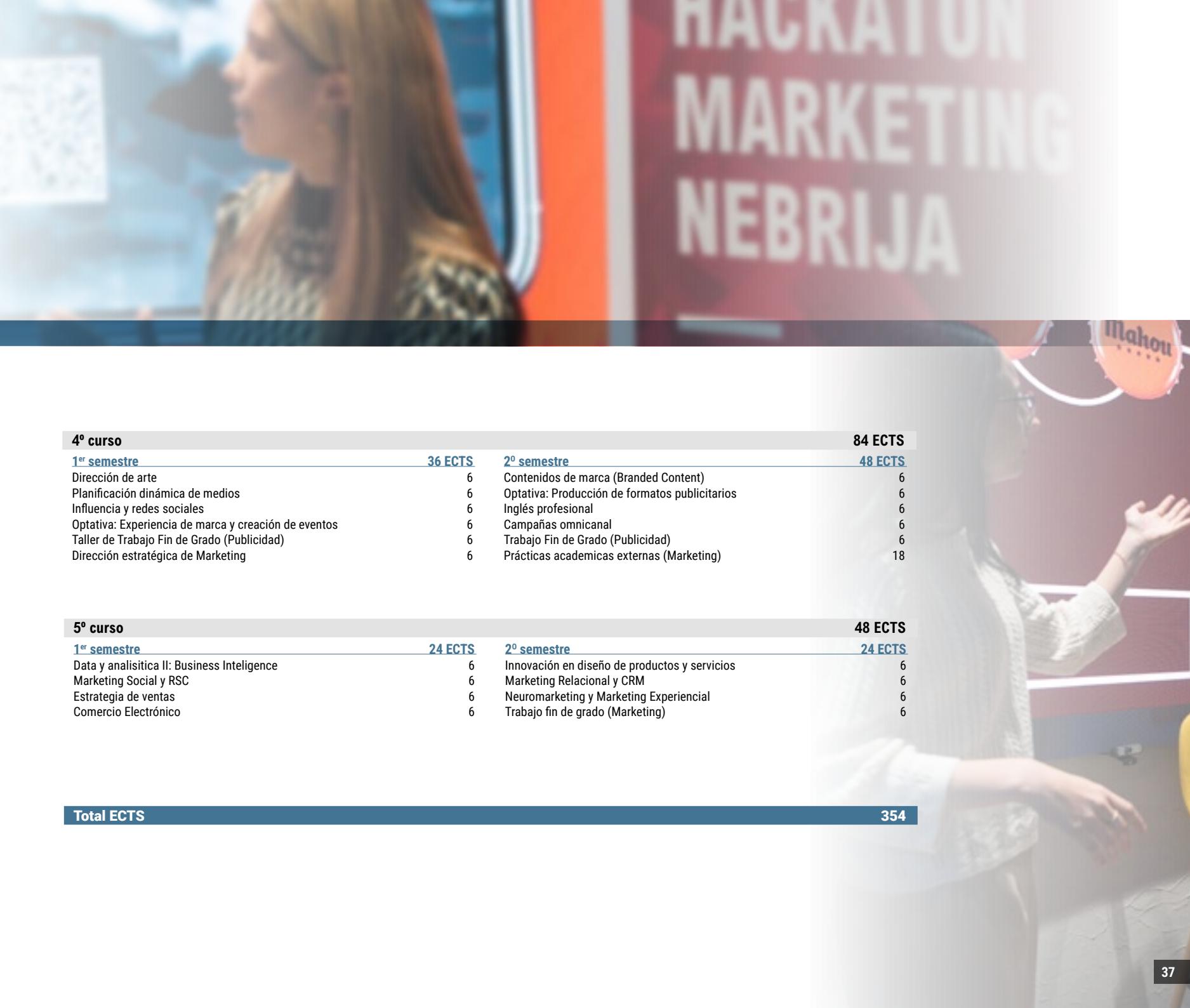
+ Marketing

Plan de estudios

1º curso		72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	
Ecosistema de la industria publicitaria	6	Marketing estratégico y operativo	6
Relaciones Públicas	6	Comportamiento del consumidor	6
Diseño y creatividad	6	Tendencias digitales	6
Economía y empresa	6	Construcción de marca: branding	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
Investigación de mercados	6	Finanzas para el marketing y la comunicación	6

2º curso		72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	
Pensamiento creativo	6	Cultura y tendencias artísticas	6
Cultura publicitaria y de las relaciones públicas	6	Marketing: comunicación digital	6
Consultoría de comunicación	6	Investigación de medios y audiencias	6
Diseño Publicitario	6	Habilidades de comunicación	6
Data y analítica: estadística	6	Actividades universitarias	6
Marco Legal aplicado al Marketing y la comunicación	6	Política de productos y precios	6

3º curso		72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	
Creatividad Publicitaria	6	Acciones especiales en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Estrategia de medios	6	Data y analítica II: eficacia publicitaria	6
Dirección y gestión de proyectos	6	Prácticas académicas externas (Publicidad)	18
Estrategia publicitaria	6	Toma de decisiones en Marketing	6
Competencias profesionales	6		
Distribución y renting Marketing	6		

**4º curso****1º semestre**

	36 ECTS
Dirección de arte	6
Planificación dinámica de medios	6
Influencia y redes sociales	6
Optativa: Experiencia de marca y creación de eventos	6
Taller de Trabajo Fin de Grado (Publicidad)	6
Dirección estratégica de Marketing	6

84 ECTS**2º semestre**

	48 ECTS
Contenidos de marca (Branded Content)	6
Optativa: Producción de formatos publicitarios	6
Inglés profesional	6
Campañas omnicanal	6
Trabajo Fin de Grado (Publicidad)	6
Prácticas académicas externas (Marketing)	18

5º curso**1º semestre**

	24 ECTS
Data y analítica II: Business Intelligence	6
Marketing Social y RSC	6
Estrategia de ventas	6
Comercio Electrónico	6

48 ECTS**2º semestre**

	24 ECTS
Innovación en diseño de productos y servicios	6
Marketing Relacional y CRM	6
Neuromarketing y Marketing Experiencial	6
Trabajo fin de grado (Marketing)	6

Total ECTS**354**

Doble Grado en **Publicidad y Relaciones Públicas** **+ Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos**

Plan de **estudios**

1º curso			
1º semestre		36 ECTS	72 ECTS
Ecosistema de la industria publicitaria	6	Marketing estratégico y operativo	6
Relaciones Públicas	6	Comportamiento del consumidor	6
Diseño y creatividad	6	Tendencias digitales	6
Economía y empresa	6	Construcción de marca: branding	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
Historia del ceremonial y protocolo	6	Opinión Pública	6
2º curso			
1º semestre		36 ECTS	36 ECTS
Pensamiento creativo	6	Cultura y tendencias artísticas	6
Cultura publicitaria y de las relaciones públicas	6	Marketing: comunicación digital	6
Consultoría de comunicación	6	Investigación de medios y audiencias	6
Diseño Publicitario	6	Habilidades de comunicación	6
Data y analítica: estadística	6	Actividades universitarias	6
Derecho constitucional e instituciones del Estado	6	Protocolo institucional	6
3º curso			
1º semestre		48 ECTS	84 ECTS
Creatividad Publicitaria	6	Acciones especiales en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Estrategia de medios	6	Data y analítica II: eficacia publicitaria	6
Dirección y gestión de proyectos	6	Prácticas académicas externas (Publicidad)	18
Estrategia publicitaria	6	Redacción informativa	6
Competencias profesionales	6		
Plan de comunicación estratégica	6		
Patrocinio y mecenazgo	6		
Protocolo social y empresa	6		

4º curso			
		84 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	
Dirección de arte	6	Contenidos de marca (Branded Content)	6
Planificación dinámica de medios	6	Optativa: Producción de formatos publicitarios	6
Infuencia y redes sociales	6	Inglés profesional	6
Optativa :Experiencia de marca y creación de eventos	6	Campañas omnicanal	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado (Publicidad)	6
Responsabilidad Social Corporativa	6	Prácticas académicas externas (Comunicación Estratégica)	18

5º curso			
		48 ECTS	
1º semestre		18 ECTS	
Producción de eventos y activación de marca	6	Optativa 4 (Comunicación Estratégica)	6
Comunicación interna	6	Optativa 5 (Comunicación Estratégica)	6
Turismo y MICE	6	Restauración en eventos	6
		Protocolo internacional	6
		Trabajo fin de grado (Comunicación Estratégica)	6

Total ECTS	360
-------------------	------------

Doble Grado en **Publicidad y Relaciones Públicas** **+ Diseño Digital y Multimedia**

Plan de **estudios**

1º curso				84 ECTS
1º semestre		42 ECTS	2º semestre	42 ECTS
Ecosistema de la industria publicitaria	6	Marketing estratégico y operativo	6	6
Relaciones Públicas	6	Comportamiento del consumidor	6	6
Diseño y creatividad	6	Construcción de marca: branding	6	6
Economía y empresa	6	Herramientas digitales	6	6
Escritura y argumentación	6	Ilustración digital	6	6
Expresión gráfica: Color y Forma	6	Tendencias digitales	6	6
2º curso				90 ECTS
1º semestre		42 ECTS	2º semestre	48 ECTS
Pensamiento creativo	6	Cultura y tendencias artísticas	6	6
Cultura publicitaria y de las relaciones públicas	6	Marketing: comunicación digital	6	6
Consultoría de comunicación	6	Investigación de medios y audiencias	6	6
Diseño Publicitario	6	Habilidades de comunicación	6	6
Data y analítica: estadística	6	Actividades universitarias	6	6
Sistemas de representación geométrica	6	Lenguaje audiovisual	6	6
3º curso				78 ECTS
1º semestre		36 ECTS	2º semestre	42 ECTS
Creatividad Publicitaria	6	Acciones especiales en Publicidad y Relaciones Públicas	6	6
Estrategia de medios	6	Data y analítica: eficacia publicitaria	6	6
Dirección y gestión de proyectos	6	Prácticas académicas externas (Publicidad)	18	18
Estrategia publicitaria	6	Propiedad intelectual y derechos de autor	6	6
Competencias profesionales	6			
Fotografía	6			



4º curso			
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	84 ECTS
Dirección de arte	6	Contenidos de marca (Branded Content)	6
Planificación dinámica de medios	6	Optativa 2: Producción de formatos publicitarios	6
Influencia y redes sociales	6	Campañas omnicanal	6
Optativa 1: Experiencia de marca y creación de eventos	6	Inglés profesional	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado (Publicidad)	6
Tipografía	6	Prácticas Académicas Externas (Diseño Digital)	18

5º curso			
1º semestre	24 ECTS	2º semestre	60 ECTS
Postproducción	6	Postproducción	6
Escenografía digital y videomapping	6	Escenografía digital y videomapping	6
Animación 3D	6	Animación 3D	6
Modelado y texturizado 3D II	6	Modelado y texturizado 3D II	6
Lenguaje de programación	6	Lenguaje de programación	6
Trabajo fin de grado (Diseño Digital)	6	Trabajo fin de grado (Diseño Digital)	6

Total ECTS	384
-------------------	------------



Doble Grado en **Comunicación Audiovisual** **+ Publicidad y Relaciones Pùblicas**

Plan de **estudios**

1º curso			
		72 ECTS	
1º semestre		2º semestre	
Narrativa audiovisual	6	Ecosistema de la industria publicitaria	6
Tecnología audiovisual	6	Diseño y creatividad	6
Literatura y estructuras dramáticas	6	Marketing estratégico y operativo	6
Escritura y argumentación	6		
Ecosistema de la industria publicitaria	6		
Diseño y creatividad	6		

2º curso			
		78 ECTS	
1º semestre		2º semestre	
Arte y cultura visual	6	Dirección de fotografía	6
Producción audiovisual	6	Series de ficción	6
Cámara	6	Sonido directo	6
Taller de guión	6	Habilidades de comunicación	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6
Diseño publicitario	6	Investigación de medios y audiencias	6
Data y analítica: estadística	6		

3º curso			
		84 ECTS	
1º semestre		42 ECTS	
Dirección cinematográfica	6	Postproducción de sonido	6
Dirección de actores	6	Composición digital y VFX	6
Dirección artística	6	Prácticas académicas externas (Comunicación audiovisual)	18
Postproducción	6	Marketing: comunicación digital	6
Competencias profesionales	6	Comportamiento del consumidor	6
Relaciones Pùblicas	6		
Estrategia de medios	6		

**4º curso****1º semestre**

	42 ECTS
Análisis filmico	6
Formatos y guión de entretenimiento	6
Realización en televisión	6
Optativa 1: Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6
Creatividad publicitaria	6
Consultoría de comunicación	6

2º semestre

	48 ECTS
Contenido de marca y vídeo corporativo	6
Distribución y marketing audiovisual	6
Optativa 2: Producción de formatos publicitarios	6
Inglés profesional	6
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual)	6
Prácticas académicas externas (Publicidad y RRPP)	18

5º curso**1º semestre**

	24 ECTS
Dirección de arte	6
Estrategia publicitaria	6
Experiencia de marca y creación de eventos	6
Planificación dinámica de medios	6

2º semestre

	24 ECTS
Data y analítica: eficacia publicitaria	6
Acciones especiales en Publicidad y RRPP	6
Campañas omnicanal	6
Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RRPP)	6

Total ECTS**372**

Doble Grado en

Turismo y Empresas Turísticas

+ Marketing

Plan de estudios

1º curso		72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	
Ecosistema turístico I	6	Ecosistema turístico II	6
Turismo y territorio	6	Mercados turísticos y comportamiento del consumidor	6
Economía aplicada al sector turístico	6	Gestión turística del patrimonio	6
Fundamentos de la empresa turística	6	Contabilidad financiera	6
Escritura y argumentación	6	Tecnología aplicada a la empresa	6
Marketing y Comunicación	6	Política de productos y precios	6

2º curso		72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	
Gobernanza y política turística	6	Investigación de mercados en turismo	6
Estadística aplicada al turismo	6	Planificación y gestión de destinos turísticos	6
Inglés aplicado al turismo	6	Contabilidad analítica y de gestión	6
Transición ecológica y digital	6	Segunda lengua aplicada al turismo	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6
Distribución y Retail Marketing	6	Habilidades de comunicación	6

3º curso		84 ECTS	
1º semestre		42 ECTS	
Inteligencia turística y análisis de datos I	6	Emprendimiento en turismo	6
ESG y Sostenibilidad	6	Innovación turística	6
Dirección estratégica	6	Internacionalización en el sector turístico	6
Marco jurídico-legal del turismo	6	Habilidades directivas	6
Marketing online	6	Investigación de medios y audiencias	6
Brand management	6	Prácticas Académicas Externas I - Turismo y Empresas Turísticas	6

4º curso			
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6	E-commerce en el sector turístico	6
Dirección de personas y equipos en turismo	6	Lab Challenge Experiencias en Turismo	6
Diseño de experiencias en turismo	6	Marketing relacional y CRM	6
Experiencia de Marca y Creación de Eventos	6	Prácticas académicas externas - Marketing	18
Contenidos de marca (Branded Content)	6		
Prácticas Académicas Externas II - Turismo y Empresas Turísticas	6		

5º curso			
1º semestre	30 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Optativa 1 - Marketing	6	Desarrollo de competencias profesionales III	6
· Estrategia de medios			
· Industria y empresa de moda			
Marketing de influencia	6	Optativa 5 - Marketing	6
Optativa (Turismo)	6	Comunicación y reputación digital	6
Dirección financiera en empresas turísticas	6	Neuromarketing y marketing experimental	6
Taller de Trabajo Fin de Grado - Marketing	6	Trabajo Fin de Grado - Turismo 6	6
		Trabajo Fin de Grado - Marketing	6

Total ECTS	354
-------------------	------------

Asignaturas optativas

Optativas (Turismo)

6 ECTS

Gestión de servicios y experiencia de cliente (6 ECTS)

Fundamentos de organizaciones turísticas basadas en datos (6 ECTS)

Protocolo aplicado a eventos (6 ECTS)

Doble Grado en

C-ADE (Creación, Administración y Dirección de Empresas)

+ Marketing

Plan de
estudios

1º curso		72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	
Análisis de la empresa	6	Comportamiento de la empresa y el consumidor	6
Fundamentos de economía	6	Contabilidad financiera	6
Tecnología aplicada a la empresa	6	Derecho aplicado a la empresa I	6
Matemáticas para la empresa	6	Matemáticas financieras	6
Comportamiento del consumidor	6	Fundamentos de creación de empresas	6
Escritura y argumentación	6	Habilidades de comunicación	6
2º curso		72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	
Advanced english	6	Dirección y organización de empresas	6
Contabilidad financiera avanzada	6	Estadística aplicada	6
Fundamentos de marketing para la empresa	6	Advanced business english	6
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas	6	Gestión del emprendimiento y de la innovación	6
Ánalysis del entorno económico	6	Política de productos y precios	6
Pensamiento creativo	6	Comunicación y reputación digital	6
3º curso		72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	
Dirección de personas y equipos	6	Régimen fiscal de la empresa	6
Contabilidad analítica y de gestión	6	Gestión de producción y servicios	6
Diagnóstico económico y financiero de la empresa	6	Informática de gestión avanzada	6
Ánalysis avanzado de datos	6	Optativa I (C-ADE)	6
Investigación de mercados	6	Optativa II - Responsabilidad Social Corporativa (C-ADE)	6
Distribución y Retail Marketing	6	Investigación de medios y audiencias	6

4º curso		72 ECTS	
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor	6	La planificación en los nuevos negocios	6
Dirección estratégica	6	Emprendimiento interno	6
Dirección comercial integrada	6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas	6
Dirección financiera	6	Prácticas profesionales - C-ADE	6
Seminario de competencias III	6	Trabajo fin de grado - C-ADE	6
Marketing Online	6	Marketing relacional y CRM	6

5º curso		72 ECTS	
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Contenidos de marca (Branded content)	6	Optativa II (Marketing)	6
Taller de Trabajo fin de Grado (Marketing)	6	Prácticas académicas externas (Marketing)	18
Comercio electrónico	6	Optativa III: Marketing deportivo / Marketing farmacéutico y healthcare	6
Marketing de Influencia	6	Trabajo Fin de Grado - Marketing	6
Optativa I (Marketing)	6		
Brand Management	6		

Total ECTS	360
-------------------	------------

Optativas del Grado en CADE			
	ECTS	ECTS	
Negocios internacionales	6	Desarrollo del Espíritu Participativo y Solidario	6
Derecho aplicado a la empresa II	6	Aspectos legales para el emprendimiento	6
Administración de la empresa familiar	6	Big Data	6
Internacionalización de nuevas empresas	6	Business intelligence	6
Mercados e instrumentos financieros para la empresa	6	Teoría de juegos	6

Doble Grado en

Periodismo + Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

Plan de estudios

1^{er} curso		72 ECTS	
1^{er} semestre		36 ECTS	
Industrias de la comunicación	6	Redacción periodística	6
Escritura y argumentación	6	Fotoperiodismo	6
Actualidad y noticia	6	Herramientas digitales	6
Diseño periodístico	6	Edición y montaje	6
Ética y deontología	6	Derecho de la información y libertad de expresión	6
Historia del ceremonial y protocolo	6	Protocolo Institucional	6
2^o curso		72 ECTS	
1^{er} semestre		36 ECTS	
Locución y narración radiofónica	6	Literatura y análisis	6
Historia y política nacional	6	Historia, migraciones y escenarios internacionales	6
Cámara	6	Presentación y guión televisivo	6
Sociología y opinión pública	6	Habilidades de comunicación	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6
Protocolo social y en empresa	6	Empresa y gestión económica	6
3^{er} curso		78 ECTS	
1^{er} semestre		42 ECTS	
Redacción digital	6	Formación de portavoces y relación con los medios	6
Comunicación institucional	6	Gestión de redes e influencia	6
Televisión y formatos de entretenimiento	6	Prácticas académicas externas (Periodismo)	18
Radio y podcast	6	Optativa 2 (Periodismo) - Experiencia de marca y creación de eventos	6
Competencias profesionales	6	Protocolo Internacional	6
Optativa 1 (Periodismo) - Comunicación de marca	6		



4º curso

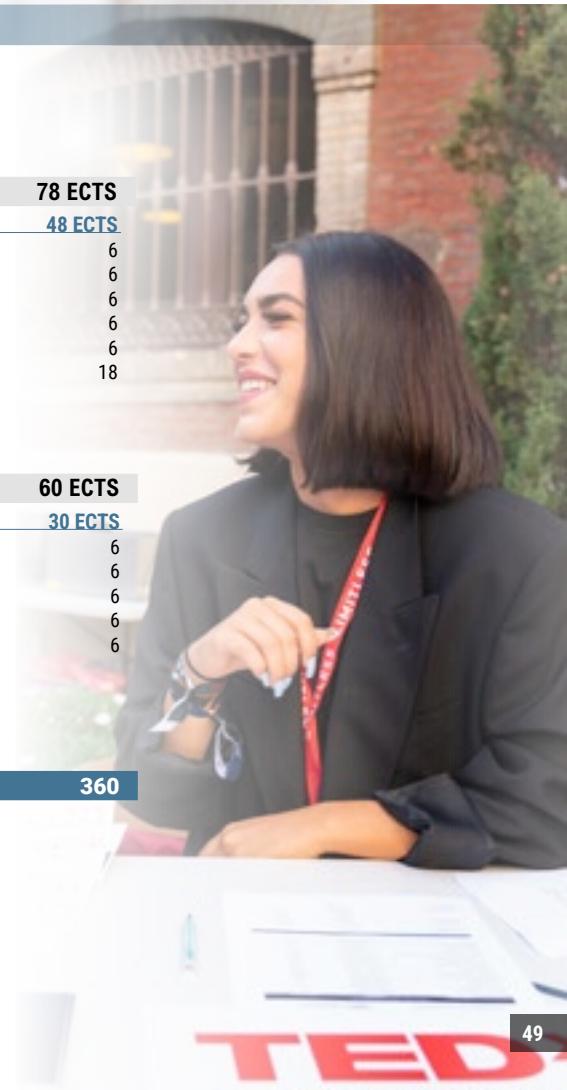
1º semestre	30 ECTS	2º semestre	48 ECTS
Periodismo Digital y Análisis de Datos	6	Verificación y Visualización de Datos	6
Dirección de comunicación	6	Optativa 3 (Periodismo)	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Optativa 4 (Periodismo)	6
Producción de eventos y activación de marca	6	Inglés profesional	6
Patrocinio y mecenazgo	6	Trabajo Fin de Grado (Periodismo)	6
		Prácticas externas (Comunicación Estratégica)	18

5º curso

1º semestre	30 ECTS	2º semestre	30 ECTS
Creación de campañas de influencia	6	Eventos deportivos/eventos de moda y lujo	6
Comunicación interna	6	Gestión de relaciones y crisis con perfiles de influencia	6
Turismo y MICE	6	Medición de resultados en Comunicación de influencia	6
Optativa: Selección e integración de creadores de contenido	6	Restauración en eventos	6
Responsabilidad Social Corporativa	6	Trabajo Fin de Grado (Comunicación Estratégica)	6

Total ECTS

360



Doble Grado en

Relaciones Internacionales

+ Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

1º curso		84 ECTS	
1º semestre		42 ECTS	
Fundamentos de Economía	6	Introducción al Derecho	6
Mundo Contemporáneo	6	Teoría de las Relaciones Internacionales: Paradigmas y metodología	6
Teoría de la Comunicación	6	La Empresa y su Entorno	6
Ciencia política: poder y estructuras de decisión	6	Psicología social	6
La Constitución Española y su sistema de Derecho	6	Seminario de Desarrollo de competencias I	6
Habilidades comunicativas: escritura y oratoria	6	Nuevas tecnologías para la comunicación	6
Historia del ceremonial y del protocolo	6	Protocolo institucional	6
2º curso		84 ECTS	
1º semestre		42 ECTS	
Escenarios Internacionales y Globalización I	6	Lenguas Modernas	6
Historia del Pensamiento Político	6	Estadística aplicada	6
Tendencias de la Economía Global	6	Organización económica internacional	6
Derecho internacional en un mundo globalizado	6	Historia de las Relaciones Internacionales contemporáneas	6
Estructura y dinámica de la Sociedad Internacional	6	Seminario de desarrollo de competencias II	6
Protocolo empresarial y social	6	Marketing y publicidad	6
Redacción informativa	6	Comunicación digital y redes sociales	6
3º curso		78 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	
Organizaciones internacionales	6	Régimen Internacional de Derechos Humanos	6
Escenarios internacionales y Globalización II	6	Economía española y de la Unión Europea	6
Comunicación Institucional	6	Derecho diplomático y consular	6
Política Exterior de España	6	Evaluación del desarrollo de Capacidades en la empresa	18
Taller de diseño y organización de eventos I	6	Gestión de la comunicación interna	6
Protocolo internacional	6		



4º curso			
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	96 ECTS
Sistema comunitario europeo	6	Políticas de Seguridad y Defensa	6
Información y Comunicación Internacional	6	Desarrollo y cooperación internacional	6
Ánalisis y Resolución de Conflictos Internacionales	6	Trabajo Fin de Grado Relaciones Internacionales	18
Seminario de Desarrollo de competencias III	6	Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6
Taller de diseño y organización de eventos II	6	Comunicación política y formación de portavoces	6
Gabinete de comunicación y relaciones con los medios	6	Desarrollo de las capacidades en la empresa	18

5º curso			
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	66 ECTS
Gestión de patrocinio y mecenazgo	6	Escenografía y dirección de arte en eventos	6
Responsabilidad social corporativa	6	Gestión de la restauración en eventos	6
Taller de creación de discursos públicos	6	Plan de comunicación	6
Diseño web y aplicaciones móviles	6	Trabajo Fin de Grado Comunicación Estratégica, Protocolo	
Congresos, ferias y exposiciones	6	y Organización de Eventos	12
Heráldica, vexilología y derecho premial	6		

Total ECTS	408
-------------------	------------

Programas de Postgrado

Máster en Dirección de Publicidad Integrada BBDO&Proximity

Máster en Marketing y Publicidad Digital

Máster en Organización y Dirección de Eventos 109 Events & Experiences by Newlink109

Máster en Marketing y Comunicación del Lujo en Moda y Belleza

+ Programas
Formación Continua



UNIVERS
Global

POLL R





En un mundo donde cada mensaje compite por ser escuchado, la **Facultad de Comunicación y Artes** de la Universidad Nebrija redefine el futuro de la publicidad. Nuestros programas de posgrado están diseñados para visionarios que buscan dominar el equilibrio entre creatividad audaz y estrategia meticulosa, creando campañas que no solo capturan miradas, sino que transforman mentalidades y construyen legados.

La publicidad se vive como un arte científico: un campo donde el análisis de datos se fusiona con la narrativa emocional, y donde las marcas se convierten en protagonistas de historias universales. Nuestras especializaciones abarcan desde Publicidad Digital y Storytelling Transmedia hasta Gestión Estratégica de Marcas y Cultura del Consumo en la Era Global, formando profesionales capaces de anticipar tendencias, descifrar audiencias y liderar revoluciones en un mercado en constante evolución.

Impartidos por **creativos galardonados**, estrategas de agencias líderes y expertos en neuromarketing, nuestros postgrados te sumergen en un ecosistema vibrante. Las aulas son talleres de innovación: espacios donde experimentar con inteligencia artificial aplicada a campañas, diseñar experiencias de marca inmersivas y debatir casos reales que desafían las convenciones del sector. La conexión con estudios creativos, startups tecnológicas y multinacionales en Madrid –capital de la publicidad en español– enriquece cada proyecto con un enfoque práctico y global.

La metodología Nebrija prioriza la acción sobre la teoría. A través de hackathons publicitarios, colaboraciones con clientes reales y laboratorios de tendencias, aprenderás a convertir *insights* en ideas audaces, gestionar crisis con agilidad y medir el impacto de cada campaña en tiempo real. Nuestros egresados son arquitectos de campañas virales, directores de arte en festivales internacionales y consultores que redefinen el branding de instituciones icónicas, llevando en su trayectoria el sello de una formación que une rigor académico y audacia creativa.

Programa de **Becas y Ayudas**

La Universidad Nebrija pone a tu disposición una serie de becas y ayudas al estudio para que no renuncies a ser lo que quieras ser.

Programas Nebrija Excellence

Para estudiantes con un excelente expediente académico.

Beca Matrícula de Honor

Para alumnos con Matrícula de Honor en 2º Bachillerato.

Beca Alumnos Altas Capacidades

Para alumnos con altas capacidades intelectuales.

Becas Deportistas de Alto Rendimiento

Para alumnos con una trayectoria deportiva acreditada por la Federación Española y/o Autonómica.

Becas y ayudas al estudio de otras instituciones que también podrás solicitar:

- Becas del Ministerio de Educación
- Becas de la Comunidad de Madrid
- Becas de otras Comunidades Autónomas
- Becas Erasmus
- Becas AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)





Solicita tu **Admisión**



Nuestro proceso de admisión es tanto un proceso de selección como de asesoramiento, diseñado para identificar el talento de cada candidato y guiarlo en su camino académico. Los requisitos pueden variar en función del Grado solicitado, por lo que no olvides contactar con tu asesor académico.

1

Proceso de Admisión

Solicita tu admisión y entrega la documentación en el Portal de Admisiones

- Entrevista
- Prueba de capacidades
- Prueba de nivel de inglés (grados que se oferten en bilingüe o inglés)

2

Comisión de Admisiones

Tu candidatura será evaluada. Tu asesor académico te comunicará el resultado.

3

Admitido/a

Cuando tu asesor académico te comunique el resultado de admisión, podrás realizar la prereserva de plaza y completar tu matrícula.

Jornada de **Puertas Abiertas**

Te invitamos a participar en nuestras Jornadas de Puertas Abiertas y realizar las Pruebas de Admisión. Acércate a conocer de primera mano toda nuestra oferta académica, tu futuro Campus y la vida universitaria Nebrija.

Consulta el calendario
en Nebrija.com





30 años impulsando
la innovación, el humanismo
y el compromiso profesional

Residentes en España

informa@nebrija.es
91 780 00 40

Residentes fuera de España

internacional@nebrija.es
+34 91 780 00 40

Bogotá:

+57 601 5087629

Medellín:

+57 60 4 2040546

Perú:

+ 51 17071640

Ecuador:

+593 962842000

Campus de Ciencias de la Vida en La Berzosa

28240 Hoyo de Manzanares
(Madrid)

Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid

Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales

Paseo San Francisco de Sales, 48
28003 Madrid

Campus de Lenguas, Educación y Psicología en Madrid-Arturo Soria

Calle Asura, 90
28043 Madrid



www.nebrija.com
#Nebrija

Resuelve tus dudas. Escríbeme:

Marina Vega | informa@nebrija.es

Asesora Académica

Todas las fotografías empleadas en este folleto han sido tomadas en el entorno universitario de la institución, protagonizadas por alumnos, profesores y conferenciantes de la Universidad Nebrija.

Este folleto tiene naturaleza exclusivamente informativa. La Universidad Nebrija se reserva el derecho a realizar, sin previo aviso, cualquier modificación contenida en el mismo.

© Universidad Nebrija 2025