

# Nebrija **Artes**

Grados y  
Dobles Grados



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

Bellas Artes  
Artes Escénicas  
Diseño Digital y Multimedia  
Diseño de Moda

# Universidad **Nebrija**

Desde el reconocimiento como universidad privada oficial en 1995, en la Universidad Nebrija, hemos mantenido un **compromiso con la empleabilidad** de nuestros alumnos y hemos contribuido intensamente al progreso del ecosistema empresarial. En estos 30 años hemos consolidado nuestra posición como institución innovadora, humanista, dinámica, internacional y referente en sus áreas de conocimiento y especialización.

Un lugar de encuentro donde nuestros estudiantes y nuestro **claustro docente, cercano y de prestigio**, viven experiencias académicas, profesionales e investigadoras únicas y diferenciales. Con un lema que sirve de imagen fiel de nuestra acción:

**Pasión por saber y  
pasión por emprender.**







# Índice de **Contenidos**

**Universidad Nebrija ..... 2**

**Facultad de Comunicación y Artes  
Área de Artes y Diseño ..... 6**

**Grado en Bellas Artes ..... 10**

**Grado en Artes Escénicas ..... 18**

**Grado en Diseño Digital y Multimedia ..... 26**

**Grado en Diseño de Moda ..... 34**

Dobles Grados  
Programas de Postgrado  
Becas y Ayudas al estudio  
Solicita tu admisión

# Referentes en Empleabilidad

**93%**

Empleabilidad  
**GRADO**

**95%**

Empleabilidad  
**POSTGRADO**

**+15mil**

**CONVENIOS**  
CON EMPRESAS

**+9mil**

**PRÁCTICAS OFERTADAS**  
Curso 2023-24

## Docencia

**12.196**

**ALUMNOS NEBRIJA**  
Titulaciones oficiales

**5.218**

**EGRESADOS NEBRIJA**  
Promoción 2024

### SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS

con nuestros  
alumnos

**9,3/10**

### SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Docencia

**8,15/10**

Tutores

**8,37/10**



**+22mil**m<sup>2</sup>  
Campus e instalaciones

## Internacionalización

**+400**  
Convenios de  
MOVILIDAD  
INTERNACIONAL

**29**  
Países donde  
realizar las  
prácticas

**22%**  
ALUMNOS  
INTERNACIONALES  
CURSO 2024/25

Todo ello en más  
de 22.000 metros  
cuadrados de campus  
e instalaciones con el  
equipamiento necesario  
para una docencia de la  
máxima calidad.



# Facultad de **Comunicación y Artes**

**Contamos con profesores profesionales del sector que promueven una metodología docente innovadora, una enseñanza dinámica y participativa, con instalaciones ideadas para el desarrollo profesional del alumno**

Nuestra vocación internacional hace que trabajemos intensamente para ofrecer a los estudiantes la oportunidad de realizar estancias en las mejores universidades extranjeras, así como la posibilidad de efectuar prácticas profesionales en empresas e instituciones de referencia en cada sector, fuera y dentro de España.



## Nuevo Campus en el centro de Madrid

La Facultad de Comunicación y Artes es la única en España con un claro posicionamiento profesional enfocado a la innovación, la transversalidad y a la creación multidisciplinar, integrando la información, la comunicación, la publicidad y el marketing, el entretenimiento, el arte, la moda y el diseño en una misma institución. Todo ello trabajando en un contexto que vincula el conocimiento humanístico y el fomento de la cultura con la aplicación de las competencias tecnológicas más avanzadas.

Nuestra metodología de enseñanza, inspirada en la proposición learning by doing, se basa en incidir en el aspecto experiencial en las aulas y en las actividades de extensión académica, de la mano de un claustro docente formado por profesionales en activo con una acreditada experiencia en sus ámbitos de especialización, garantizando una enseñanza de alta exigencia académica y muy vinculada a la realidad del sector.

Todas las titulaciones de grado de la Facultad ofertan una formación adicional transversal, orientada a cumplir con los perfiles mixtos actuales que demandan las empresas: por un lado la especialización que proporciona el título de grado y por otro la hibridación que proporcionan las materias transversales elegidas por cada estudiante junto con el aprendizaje de competencias profesionales.

### Marta Perlado

Decana de la Facultad de Comunicación y Artes

# Campus de **Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sale**

**Un espacio  
único y renovado  
en una ubicación  
privilegiada**

Hogar de la Facultad de  
Comunicación y Artes





S

# Nuestros **Grados**

Área de **Artes y Diseño**

---

**Grado en Bellas Artes**

**Grado en Artes Escénicas**

**Grado en Diseño Digital y  
Multimedia**

**Grado en Diseño de Moda**

## **DOBLES GRADOS**

Comunicación Audiovisual  
+ Diseño Digital y Multimedia

Publicidad y Relaciones Públicas  
+ Diseño Digital y Multimedia

Bellas Artes  
+ Diseño Digital y Multimedia

Bellas Artes  
+ Diseño de Moda

Artes Escénicas  
+ Comunicación Audiovisual

A woman with long brown hair, wearing a green and black patterned sweater, is painting on a large wooden easel. She is looking intently at her work. In the background, another person is visible, slightly out of focus, also working in the studio. The room has bright, modern lighting.

# Grado en **Bellas Artes**

**Programa  
transdisciplinar  
que desborda  
los límites  
tradicionales de  
las bellas artes.  
Único Grado en  
Bellas Artes  
de España que  
puede articularse  
con otros Grados**

# 93% de Empleabilidad

Estudiantes de Grado el primer año tras finalizar los estudios

El Grado en Bellas Artes propone un **acercamiento transdisciplinar al arte contemporáneo**, hibridando herramientas artísticas tradicionales con nuevas tecnologías transmedia.

Este enfoque se aplica tanto en las actividades del aula como en la amplia oferta de actividades extra-académicas enmarcadas en la escena artística actual.

Este exclusivo programa ha sido diseñado para estudiantes con inquietud por encontrar una mirada propia y original del mundo que nos rodea. Personas con curiosidad intelectual, que quieran desarrollarse académica y personalmente a través de la experiencia creativa e investigadora que ofrecen las Bellas Artes, avanzando hacia un futuro de desarrollo profesional conectado con el entorno artístico contemporáneo, las industrias creativas y todos los ámbitos donde la creatividad sea el valor añadido.

## Perfil de ingreso

El Grado en Bellas Artes está dirigido a personas con una fuerte inclinación hacia la expresión artística, la creatividad y el pensamiento crítico. Los candidatos deben tener habilidades y competencias personales, como creatividad, es decir, capacidad para generar ideas originales y desarrollar proyectos artísticos innovadores. Además, los futuros estudiantes de Bellas Artes deben tener sensibilidad artística, un notable interés por el arte, la cultura y las diferentes formas de expresión visual.

## Vive una auténtica **experiencia universitaria**

### Talleres con artistas de referencia

El programa ofrece a los estudiantes talleres, conferencias y actividades con grandes artistas como **Daniel Canogar, Alicia Framis, Carlos León, Miss Beige, Marina Vargas, Cristina García Roderó o Greta Alfaro.**

### Experiencia expositiva

Los estudiantes participan activamente en el circuito profesional del arte a través de exposiciones en espacios de referencia. Destaca la presencia en **Art Madrid**, una de las ferias de arte contemporáneo más importantes de España, donde presentan su obra en un entorno real de mercado.

### Con los mejores *partners*

El programa cuenta con numerosos **acuerdos de colaboración con las mejores empresas e instituciones del sector**, como ARCOMadrid, Museo Thyssen Bornemisza, Canal de Isabel II o galerías de arte de referencia en la capital.



# Características del **programa**



## **Título Oficial**

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



## **Dobles Grados:**

+ Diseño de Moda  
+ Diseño Digital y Multimedia



## **Modalidad**

Presencial



## **Inicio**

Septiembre 2025



## **Idioma**

Español e inglés



## **Horario**

De lunes a viernes  
(mañana o tarde)

**ECTS**

## **240 ECTS**

4 cursos académicos



## **Campus**

Comunicación y Artes en  
Madrid-San Francisco de Sales



# Plan de estudios

1 <sup>er</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Historia de las artes visuales	6	Vanguardias artísticas	6
Escultura	6	Fotografía	6
Iniciación al dibujo	6	Dibujo artístico y figura humana	6
Fundamentos de pintura	6	Pintura: materiales y técnicas	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
2 <sup>o</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Pensamiento creativo	6	Habilidades de comunicación	6
Grabado	6	Estampación e impresión	6
Dibujo técnico	6	Pintura: estrategias y procesos	6
Expresión plástica	6	Ilustración digital	6
Diseño Digital	6	Actividades universitarias *	6
3 <sup>er</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Estética	6	Lenguaje audiovisual	6
Volumen	6	Dirección de arte	6
Proyectos de pintura y dibujo	6	18 ECTS   Prácticas académicas externas	18
Producción artística e industria cultural	6		
Competencias profesionales	6		
4 <sup>o</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Didáctica de las Bellas Artes	6	Laboratorio de creación	6
Instalaciones y arte ambiental	6	Fotografía y arte digital	6
Creación experimental	6	Inglés profesional	6
Optativa 1	6	Optativa 2	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	<b>Trabajo Fin de Grado</b>	<b>6</b>
Total ECTS			240

Asignaturas optativas					12 ECTS		
Cuarto curso - Primer Semestre			6 ECTS	Cuarto curso - Primer Semestre			6 ECTS
Emprendimiento en comunicación	6	Estrategia de ventas	6	Medios, arte y cultura	6	Marketing Deportivo	6
Comunicación deportiva	6	Datos y analítica: Business intelligence	6	Comunicación en tecnología e IA	6	Marketing farmacéutico y healthcare	6
Comunicación de moda y lifestyle	6	Escenografía e iluminación	6	Narrativas sonoras y podcast	6	Marketing y modelos de emprendimiento	6
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Arte Transmedia	6	Producción de formatos publicitarios	6	Marketing y comunicación de moda	6
Experiencia de marca y creación de eventos	6	Fotografía de moda	6	Diseño web y aplicaciones móviles	6	Tendencias escénicas y del espectáculo	6
Comunicación política	6	Identidad corporativa e imagen de marca	6	Eventos deportivos	6	Videoarte	6
		Comunicación de marca	6	Eventos de moda y lujo	6	Diseño de portfolio	6
				Escenografía y dirección de arte	6		

+ En la asignatura Actividades universitarias el alumno podrá realizar los clubes ofertados o la asignatura de Derechos Humanos.

# Nuestros estudiantes

## La mejor referencia

### **Melina Fernández**

Alumna Doble Grado en  
Bellas Artes y Diseño Digital y  
Multimedia

“En clase somos pocos alumnos, por lo que el trato con los profesores es muy personalizado. Todos te conocen por tu nombre y tu apellido y se preocupan mucho por ti y por tus estudios. Además, todos los profesores vienen de tener una trayectoria profesional y académica muy importante. Eso permite tener una visión de primera mano del mundo del arte o del mundo profesional y también te pueden dar referentes para el futuro.





# Nuestros docentes

## Los docentes del Grado en Bellas Artes son expertos investigadores y profesionales del mundo del arte

### **Lucía Loren**

Artista especializada en arte ambiental

### **Pablo Álvarez de Toledo**

Director del departamento de Artes. Artista Visual y especialista en Mercado del Arte

### **Amaya Hernández**

Artista visual especializada en arte digital

### **Luis Gárciga**

Artista multidisciplinar. Premio del Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba

### **Magdalena Correa**

Artista especializada en proyectos fotográficos y audiovisuales

### **Pablo España**

Artista fundador y miembro del colectivo Democracia



### **Lorena Palomino**

Directora Grado en Bellas Artes

“En la Universidad Nebrija, entendemos el arte como una herramienta poderosa para

transformar la sociedad y expresar lo inefable. Nuestro Grado en Bellas Artes está diseñado para formar a artistas capaces de desafiar los límites de la creatividad, explorar nuevas formas de expresión y contribuir al enriquecimiento cultural de nuestro mundo.

En un entorno globalizado y en constante cambio, el arte se ha convertido en un lenguaje universal que trasciende fronteras y conecta culturas. Nuestro programa combina una sólida formación teórica con un enfoque práctico y vanguardista, preparando a los estudiantes para enfrentarse a los retos del mundo del arte con confianza y originalidad.

En Nebrija, contamos con talleres y estudios equipados con tecnología de última generación, un claustro de profesores con una amplia trayectoria artística y una red de colaboraciones con museos, galerías y centros culturales.

# Realidad **profesional**

## **18 ECTS** **Prácticas profesionales**

El profesorado de este Grado está formado por profesionales con años de experiencia en el sector. Esto es un punto clave para la integración de los conocimientos adquiridos con el ejercicio de la profesión. Learning by doing es la filosofía de la Universidad Nebrija para su modelo de aprendizaje. Los estudiantes disfrutarán de muchas clases prácticas que les permitirán aprender haciendo.

El Grado en Bellas Artes cuenta con acuerdo de colaboración con algunas de las mejores empresas e instituciones del sector, como Galería Moisés Pérez de Albéniz, Canal de Isabel II, Globomedia, ARCO Madrid o Estampa, donde los alumnos pueden cursar sus prácticas profesionales y obtener de esta manera una primera experiencia laboral de máxima exigencia



La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



## Salidas profesionales

El graduado en Bellas Artes podrá trabajar como:

- Artista visual en todas las técnicas y medios creativos.
- Creativo en el ámbito audiovisual y de las nuevas tecnologías
- Director artístico y Director de Arte en empresas audiovisuales, productoras cinematográficas y de TV
- Creativo en agencias de publicidad y moda
- Empresario o personal creativo de tecnologías aplicadas a la comunicación visual.
- Experto, asesor y organizador de eventos culturales
- Comisario de exposiciones
- Diseñador y gestor técnico de espacios expositivos
- Escenógrafo
- Diseñador gráfico
- Artista gráfico vinculado al dibujo comercial y la ilustración.
- Impresor y técnico impresor de obra gráfica en todas sus modalidades
- Personal creativo para servicios en Museos.
- Director de Galerías de arte y ferias de arte
- Docente en el campo de la educación artística



# Grado en **Artes Escénicas**

**El plan de estudios del Grado se basa en los tres pilares del teatro: interpretación, voz y movimiento. Los profesores, destacados profesionales en activo, forman a los estudiantes para integrarse con éxito en equipos multidisciplinares en la realización de proyectos escénicos y audiovisuales**





**67%** Porcentaje de alumnos de Artes Escénicas que reciben un contrato profesional tras las prácticas

La Universidad Nebrija fue una de las primeras instituciones en España en ofertar un **grado universitario especializado en Arte Dramático** diseñado para capacitar, desde el ámbito universitario, a profesionales de las artes escénicas en su faceta de **actores, guionistas y directores escénicos**. Adquiriendo capacidades en ámbitos como la dirección de arte, la escenografía, la producción y la realización audiovisual.

Este exclusivo Grado en Artes Escénicas ofrece a los alumnos oportunidades de aprendizaje únicas, abriéndoles un camino coherente para su incorporación, a través de la escritura de guiones y de textos dramáticos, al mundo profesional de la creación escénica en el teatro, el cine, la televisión y la creación multimedia.

El Grado en Artes Escénicas de la Universidad Nebrija capacita al alumno en todos aquellos recursos imprescindibles para representar con éxito diferentes pasajes o modalidades teatrales, tanto gestuales como textuales, así como de interpretación ante la cámara televisiva o cinematográfica. No formamos a actores y actrices intelectualmente pasivos, sino, mediante una **sólida formación humanista**, capaces de leer en profundidad el texto dramático, comprender su contenido estético e ideológico, analizarlo y enseñarlo para colaborar creativamente en su puesta en escena mediante una amplia base de sólidos conocimientos artísticos y conceptuales.

## Perfil de ingreso

El Grado en Artes Escénicas está dirigido a personas con interés en el teatro, la danza, la interpretación y las artes escénicas en general. Los candidatos deben tener interés por las artes escénicas, pasión por el teatro, la danza, la música, la performance y otras formas de expresión artística; además de una gran creatividad, como capacidad para innovar, imaginar y desarrollar ideas originales en el ámbito escénico. La expresión corporal y vocal, la habilidad para comunicarse a través del cuerpo y la voz, así como disposición para trabajar en su desarrollo, son fundamentales.

## Vive una auténtica **experiencia universitaria**

### Pionero en España en el **ámbito universitario**

Este Grado expande los límites tradicionales de las Artes Escénicas en una Facultad que lleva más de 30 años siendo referente en la Comunicación y las Artes. El Grado cuenta con destacados Alumni que tienen presencia en el cine, la televisión y el teatro.

### Nebrija Escena

Proyecto donde los alumnos aprenden, experimentan y crecen como intérpretes y creadores a través de la producción de obras escénicas de distintos formatos, estilos y estéticas en un teatro comercial de Madrid.

### Premios Nebrija CREA

Los estudiantes están en permanente contacto con el mundo profesional a través de encuentros, clases magistrales o talleres impartidos por grandes intérpretes, como Adriana Ozores, Lluís Homar o Abril Zamora, cuyas trayectorias profesionales han sido reconocidas por los estudiantes en estos premios.



# Características del **programa**



## **Título Oficial**

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



## **Dobles Grados:**

+ Comunicación Audiovisual



## **Modalidad**

Presencial



## **Inicio**

Septiembre 2025



## **Idioma**

Español



## **Horario**

De lunes a viernes  
(mañana o tarde)

**ECTS**

## **240 ECTS**

4 cursos académicos



## **Campus**

Comunicación y Artes en  
Madrid-San Francisco de Sales



# Plan de estudios

1 <sup>er</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Teoría y herramientas interpretativas	6	Técnica vocal	6
Historia del teatro	6	Práctica escénica	6
Música y ritmo	6	Movimiento	6
Espacio escénico y sensaciones físicas	6	Maquillaje escénico	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
2 <sup>o</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Pensamiento creativo	6	Coreografía	6
Teatro clásico	6	Teatro musical	6
Teoría del espectáculo	6	Verso	6
Canto	6	Habilidades de comunicación	6
Lucha escénica	6	Actividades universitarias*	6
3 <sup>er</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Espacio sonoro	6	Taller de creación	6
Performances	6	Entrenamiento actoral	6
Análisis de textos dramáticos	6	Prácticas profesionales	18
Técnicas y estilos escénicos	6		
Competencias Profesionales	6		
4 <sup>o</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Construcción del personaje	6	Proyecto escénico	6
Interpretación delante de la cámara	6	Habla escénica	6
Dirección escénica y actoral	6	Optativa 2	6
Optativa 1	6	Inglés profesional	6
Taller de Trabajo Fin Grado	6	<b>Trabajo Fin de Grado</b>	<b>6</b>
Total ECTS			240

## Asignaturas optativas

De acuerdo con el artículo 12.6 del R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos.

Cuarto curso - Primer Semestre	ECTS	Cuarto curso - Segundo Semestre	ECTS
Escenografía e iluminación	6	Tendencias escénicas y del espectáculo	6
Arte Transmedia	6	Escenografía y dirección de arte	6
Fotografía de moda	6	Medios, arte y cultura	6
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Videoarte	6
Comunicación deportiva	6	Comunicación en tecnología e IA	6
Identidad corporativa e imagen de marca	6	Narrativas sonoras y podcast	6
Comunicación de marca	6	Eventos de moda y lujo	6
		Marketing y comunicación de moda	6
		Diseño de portfolio	6

\* En la asignatura Actividades universitarias el alumno podrá realizar los clubes ofertados o la asignatura de Derechos Humanos.

# Nuestros estudiantes

## La mejor referencia

### **Gustavo Solís**

Alumni Grado en Artes Escénicas

“Mi experiencia durante las prácticas profesionales del Grado en Artes Escénicas en la Universidad Nebrija ha sido, sin duda, uno de los puntos más enriquecedores de mi formación. Desde el primer momento, la universidad nos brindó un amplio abanico de opciones para elegir, adaptándose a nuestros intereses y perfil profesional.

Tuve la oportunidad de realizar mis prácticas en una compañía de teatro emergente en Madrid, donde pude participar en la producción de una obra desde su fase de ensayos hasta su estreno. Fue increíble poder aplicar todo lo aprendido en las aulas: desde técnicas de interpretación hasta dirección escénica y gestión cultural. Además, el seguimiento constante por parte de mis tutores académicos y profesionales me permitió sentirme acompañado y orientado en todo momento.

Lo que más valoro de las prácticas en Nebrija es la conexión que la universidad tiene con el sector cultural y artístico. Gracias a su red de colaboraciones, pude trabajar con profesionales de alto nivel que me enseñaron no solo a mejorar mis habilidades técnicas, sino también a entender el funcionamiento real del mundo de las artes escénicas.”



# Nuestros docentes

## Los docentes del Grado en Artes Escénicas son expertos investigadores y profesionales del mundo de las Artes Escénicas y la creación

### **Pepa Pedroche**

Actriz, directora y profesora especializada en teatro clásico y verso

### **Leyson Ponce**

Coreógrafo, intérprete e investigador

### **Marina Aznar**

Actriz, cantante, compositora y docente especializada en interpretación

### **Natalia Calderón**

Actriz, cantante, compositora, productora teatral y docente especializada en la voz, el gesto y el movimiento

### **Luna Paredes**

Actriz, directora, docente, comunicadora teatral y doctora en estudios teatrales

### **Nerea Lovecchio**

Actriz, guionista, directora, docente e investigadora



### **Antonio Sierra**

Director Grado en Artes Escénicas

“En un entorno que potencia la investigación y el descubrimiento del propio talento, me produce una

gran satisfacción, compartir mi experiencia profesional y docente con nuestros estudiantes, acompañarlos en su crecimiento personal y artístico, verlos superar obstáculos y diseñar su propio futuro con la ayuda de un valioso claustro de profesores artistas.

Las prácticas profesionales son un componente esencial de nuestro programa. Gracias a nuestra extensa red de colaboraciones con compañías de teatro, productoras, festivales y centros culturales, nuestros alumnos tienen la oportunidad de trabajar en proyectos reales, adquiriendo experiencia y construyendo una red de contactos que les será invaluable en su futuro profesional.

En Nebrija, no solo formamos artistas, sino también profesionales con una visión global y emprendedora. Nuestros egresados son capaces de adaptarse a las demandas del mercado cultural.”



# Realidad **profesional**

## **18 ECTS Prácticas profesionales**

El Grado en Artes Escénicas de la Universidad Nebrija se destaca por su enfoque en conectar a los estudiantes con la realidad empresarial del sector cultural y artístico, contando con acuerdos de colaboración con algunas de las mejores empresas e instituciones del sector, como **Smedia, Atresmedia o Mediaset España**, donde los alumnos pueden cursar sus prácticas profesionales y obtener de esta manera una primera experiencia laboral de máxima exigencia.

**Prácticas profesionales obligatorias:** Los estudiantes tienen la oportunidad de realizar prácticas en compañías de teatro, productoras, festivales, centros culturales y otros espacios relacionados con las artes escénicas. Estas prácticas les permiten aplicar sus conocimientos en un entorno real y establecer contactos con profesionales del sector.

**Colaboraciones con empresas e instituciones:** Nebrija cuenta con una amplia red de colaboraciones con entidades como teatros, compañías emergentes, productoras audiovisuales y organizaciones culturales, lo que facilita la inserción laboral de los estudiantes.

**Formación en emprendimiento y gestión cultural:** El programa no solo se centra en la formación artística, sino que también incluye asignaturas relacionadas con la gestión cultural y el emprendimiento, como: Producción y gestión de proyectos escénicos; Marketing cultural o Financiación de proyectos artísticos.



La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional

## Salidas profesionales

El perfil que pretende formar el Grado en Artes Escénicas, con sus dos intensificaciones, es el de un profesional con una amplia proyección multidisciplinar, técnica y creativa y preparado para desarrollar su creatividad e iniciativa en los siguientes ámbitos:

- Dramaturgo o creador escénico
- Guionista para cine, televisión y diferentes medios audiovisuales
- Director escénico
- Productor/ gestor
- Actor de teatro, cine o televisión
- Actor publicitario
- Profesor de Arte dramático
- Animador socio-cultural
- Escenógrafo y Director de Arte

LUCIA DEL RIO  
MANAGEMENT

TEATROS  
del CANAL

MEDIAPRO

UNICORN  
CONTENT

Fremantle

ATRESMEDIA

EL TERRAT

Cuarzo  
Producciones  
A Banijay Company



# Grado en **Diseño Digital y Multimedia**

**El Grado ofrece a los estudiantes talleres impartidos por destacados diseñadores digitales como Alberto Mielgo, Javier Jaén, o el estudio Espada y Santa Cruz, cuyas trayectorias profesionales han sido reconocidas en los Premios Nebrija CREA**





**32%** Porcentaje de crecimiento en los ingresos de las empresas que cuidan el diseño y su marca

Fuente: Consultora McKinsey España

**Plan de estudios polivalente, actualizado y adaptado a las necesidades del sector**

del diseño digital, la optatividad que en él se oferta y el hecho de que los profesores que imparten las asignaturas sean profesionales del sector, el grado ofrece a los estudiantes la posibilidad de aprender a generar soluciones estéticas a diferentes demandas de comunicación.

Inmersos en una realidad multimedia y gracias a los conocimientos adquiridos a lo largo del grado, que profundizan en los fundamentos de las principales ramas del diseño digital; nuestros egresados se adentrarán en el ámbito profesional con uno de los perfiles más demandados por Agencias y Estudios en la actualidad: creativo multimedia.

Por la amplia optatividad que ofrece el plan de estudios, el estudiante podrá modelar sus inquietudes estéticas para afianzar sus habilidades y profesionalizarse en uno o varios de los perfiles más demandados del sector del diseño: el diseño gráfico, el diseño web, el diseño audiovisual y la creación de videojuegos.

**Perfil de ingreso**

El Grado en Diseño Digital y Multimedia está dirigido a personas con una fuerte inclinación hacia la creatividad, la tecnología y la comunicación visual. Los candidatos deben poseer habilidades y competencias personales, como la creatividad, además de capacidad para generar ideas originales y desarrollar proyectos visuales innovadores. A ello le tenemos que sumar una gran sensibilidad artística, Interés por el arte, el diseño, la fotografía y otras formas de expresión visual.

Vive una auténtica **experiencia universitaria**

**Menciones académicas**

El estudiante podrá complementar su perfil profesional al terminar el Grado con una mención académica en **Diseño gráfico e identidad de marca** o en **Diseño de videojuegos**.

**Nebrija Inmersivo**

Nebrija Inmersivo es un evento que se enmarca en el MMMAD, Festival de Arte Urbano y creación digital más importante de Madrid. Los estudiantes tienen la oportunidad de proyectar su talento, mostrar su trabajo en un entorno real y de prestigio y relacionarse con los profesionales del ámbito digital.

**Con los mejores partners**

El programa en Diseño Digital cuenta con destacados acuerdos de colaboración donde los estudiantes desarrollan proyectos de diseño con las mejores empresas e instituciones del sector, destacando 20 minutos, Atresmedia, BBVA, ABC, Globomedia, Microsoft, Santillana Editorial, Prisa, Sony o Telefónica.

# Características del **programa**



## **Título Oficial**

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



## **Dobles Grados:**

- + Comunicación Audiovisual
- + Publicidad y Relaciones Públicas
- + Bellas Artes



## **Modalidad**

Presencial



## **Inicio**

Septiembre 2025



## **Idioma**

Español e inglés



## **Horario**

De lunes a viernes  
(mañana o tarde)

**ECTS**

## **240 ECTS**

4 cursos académicos



## **Campus**

Comunicación y Artes en  
Madrid-San Francisco de Sales

# Plan de estudios

1 <sup>er</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Historia del Arte	6	Historia del Diseño	6
Expresión gráfica: Color y Forma	6	Diseño vectorial	6
Sistemas de representación geométrica	6	Ilustración digital	6
Fotografía	6	Lenguaje audiovisual	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
2 <sup>o</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Pensamiento creativo	6	Habilidades de comunicación	6
Tratamiento y retoque digital de la imagen	6	Propiedad intelectual y derechos de autor	6
Arquitectura web y usabilidad	6	Lenguaje de programación	6
Modelado y texturizado 3D I	6	Modelado y texturizado 3D II	6
Tipografía	6	Actividades Universitarias (El alumno podrá realizar actividades de Clubes o cursar la asignatura de Derechos humanos).	6
3 <sup>er</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Animación 2D: Motion graphics	6	Animación 3D	6
Edición digital	6	Postproducción	6
Optativa 1	6	Prácticas Académicas Externas	18
Dirección de arte	6		
Competencias profesionales	6		
4 <sup>o</sup> curso			60 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	30 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Diseño de aplicaciones web y móviles	6	Escenografía digital y videomapping	6
Optativa 2	6	Arte digital	6
Optativa 3	6	Optativa 5	6
Optativa 4	6	Inglés profesional	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado	6
Total ECTS			240

## Asignaturas optativas

### 4<sup>o</sup> curso - 1<sup>er</sup> semestre

Emprendimiento en comunicación	6	Arte Transmedia	6
Data y analítica:		Experiencia de marca y	
Business intelligence	6	creación de eventos	6
Creación de contenidos:		Escenografía e iluminación	
redes sociales e influencia	6		

### 4<sup>o</sup> curso - 2<sup>o</sup> semestre

Medios, arte y cultura	6	Narrativas sonoras y podcast	6
Marketing y modelos de		Eventos deportivos	6
emprendimiento	6	Eventos de moda y lujo	6
Videoarte	6	Escenografía y dirección de arte	6
Producción de formatos publicitarios	6	Tendencias escénicas y del espectáculo	6

## Menciones

Los estudiantes podrán cursar el grado sin obligación de cursar ninguna mención.

### Mención en Diseño gráfico e identidad de marca

ECTS

<b>3<sup>er</sup> curso - 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>4<sup>o</sup> curso - 1<sup>er</sup> semestre</b>
Comunicación de marca	Diseño editorial
	Infografía
<b>3<sup>er</sup> curso - 2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>4<sup>o</sup> curso - 2<sup>o</sup> semestre</b>
Prácticas académicas	Identidad corporativa e imagen de marca
externas	Diseño de portfolio

### Mención en Diseño de videojuegos

ECTS

<b>3<sup>er</sup> curso - 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>4<sup>o</sup> curso - 1<sup>er</sup> semestre</b>
Guión y storyboard para videojuegos	Contenidos aplicados a la realidad virtual y aumentada
	Diseño de videojuegos y concept art
<b>3<sup>er</sup> curso - 2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>4<sup>o</sup> curso - 2<sup>o</sup> semestre</b>
Prácticas académicas	IA y videojuegos
externas	Taller de proyectos digitales

\* En la asignatura Actividades universitarias el alumno podrá realizar los clubes ofertados o la asignatura de Derechos Humanos.



# Nuestros estudiantes

## La mejor referencia

### **Estefanía Barbosa**

Alumna Grado en Diseño Digital y Multimedia

“Destacaría mucho la transversalidad que aplican en esta universidad, donde todos los Grados tiene relación con otros programas, lo cual me gusta bastante. Y también destacaría que es bastante práctica. Terminas la titulación con unos conocimientos muy completos de diseño digital. Además, todos los profesores son profesionales en activos, muy cercanos, y nos ofrecen una visión de primera mano de la profesión.”



# Nuestros docentes

## Los docentes del Grado en Diseño Digital y Multimedia son expertos investigadores y profesionales del mundo del Diseño Digital y Multimedia



### **Celestino Díaz**

Director de Diseño de Producto (UX-UI) e Innovación  
del Grupo COPE

### **Luis María Alcázar**

Realizador, creador de formatos y responsable del  
contenido transmedia de series de ficción

### **Alejandro Dominguez**

Profesor especializado en arte digital, inteligencia  
artificial, web3.0, metaverso y realidad virtual

### **Alejandro Priego**

Especialista en la edición y postproducción de vídeo

### **Diana Angoso**

Investigadora y gestora académica

### **Pedro Juan Sánchez**

Especialista en Animación 2D y 3D y articulación de  
personajes (Rigging)

### **Amaya Hernández**

Directora Grado en Diseño Digital y  
Multimedia

“El Grado en Diseño Digital y Multimedia es un programa que unifica creatividad, arte y tecnología, adaptado a las necesidades del sector del diseño digital y con un decidido enfoque creativo en las distintas disciplinas. Ofrece una formación en respuesta a las diferentes demandas de la comunicación, convirtiendo a los alumnos en diseñadores con gran talento actualizados en todos los sectores del entorno digital: el diseño gráfico tradicional, el diseño web, el diseño audiovisual y la creación de videojuegos.”

# Realidad profesional

## 18 ECTS Prácticas profesionales

### Enfoque práctico y proyectos reales

Colaboraciones con empresas: Los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en proyectos reales en colaboración con empresas e instituciones líderes en el sector del diseño y los multimedia.

Simulación de entornos profesionales: A través de talleres y laboratorios, los alumnos experimentan situaciones reales de trabajo, desde la conceptualización de ideas hasta la entrega final de proyectos.

### Prácticas profesionales obligatorias

Inserción en el mercado laboral: El grado incluye prácticas curriculares en empresas del sector, lo que permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno profesional y construir una red de contactos.

Diversidad de sectores: Los alumnos pueden realizar prácticas en áreas como diseño gráfico, animación, videojuegos, publicidad, marketing digital o producción audiovisual.

### Instalaciones y tecnología de vanguardia

Laboratorios y equipos especializados: La Universidad Nebrija cuenta con instalaciones modernas, como estudios de fotografía, salas de edición, laboratorios de animación y equipos de última generación.

Software profesional: Los estudiantes tienen acceso a herramientas y software líderes en la industria, como Adobe Creative Suite, Autodesk Maya, Unity y Blender.

### Eventos y networking

Ferias y exposiciones: Los alumnos participan en eventos donde presentan sus proyectos a profesionales del sector, recibiendo feedback y estableciendo conexiones valiosas.

Charlas y talleres con expertos: La universidad organiza conferencias y workshops con diseñadores, animadores y creativos de renombre, que comparten su experiencia y conocimientos.

### Competencias alineadas con las necesidades del mercado

Diseño gráfico y branding: Creación de identidades visuales y estrategias de marca.

Animación y efectos visuales: Desarrollo de proyectos 2D y 3D para cine, televisión y videojuegos.

Diseño web y UX/UI: Diseño de interfaces y experiencias de usuario para aplicaciones y plataformas digitales.

Marketing digital y redes sociales: Creación de contenido multimedia para campañas publicitarias y estrategias digitales.



La Universidad Nebrija  
tiene una estrecha y activa  
relación con el entorno  
empresarial y profesional

## Salidas profesionales

El Grado en Diseño Digital y Multimedia capacita a los egresados para el desempeño de los siguientes perfiles profesionales:

- Diseñador visual
- Diseñador 3D.
- Creador de proyectos y emprendimiento empresarial en medios digitales y web.
- Narrador de entornos virtuales.
- Creación de proyectos de postproducción en televisión, animación, efectos especiales de cine.
- Desarrollo de juegos interactivos, tanto en plataformas audiovisuales como mobile.



# Grado en **Diseño de Moda**

**El plan de estudios ofrece a los estudiantes talleres impartidos por grandes diseñadores como Maison Mesa, María Lafuente, Marcos Luengo o The 2nd Skin, cuyas trayectorias profesionales han sido reconocidas por los alumnos en los Premios Nebrija CREA**



**2,8% del PIB** El sector de la moda factura más de 15.000 millones de euros en España

Fuente: Ministerio de Industria y Turismo

La creatividad y las sinergias que esta industria genera en la sociedad, exige a sus profesionales una formación en continua adaptación. En este sentido, el diseño de moda se encarga no solamente del diseño de prendas y complementos, sino también de áreas como el diseño e innovación textil, ilustración de moda, estilismo, asesor de imagen y coolhunting entre otras facetas, todas con salidas profesionales.

El objetivo del Grado en Diseño de Moda es dotar de una metodología de trabajo que les permita idear y ejecutar sus propios proyectos, para desarrollarse en el mundo de la empresa o a través del emprendimiento. Entendiendo la moda como una disciplina creativa que aúna arte y comunicación ofrecemos una formación transversal, humanista y diferenciadora, basada en la metodología learning by doing, con un claustro profesional y experto.

La formación en el aula se completa con actividades de extensión universitaria que permiten al estudiante entrar en contacto con la profesión, y vivir en primera persona experiencias con empresas, diseñadores, etc...Entre ellas organizamos el proyecto del Diseñador/a del Año, el desfile Atelier Nebrija, los premios Nebrija Crea, y visitas a empresas del sector, entre otras.

### Perfil de ingreso

Los candidatos para estudiar el Grado el Diseño de Moda deben poseer una notable creatividad y vocación artística; capacidad de comunicación, pues se debe colaborar con clientes, proveedores y otros profesionales del sector. Además de capacidades para la investigación de mercado, para comprender las tendencias y preferencias de los consumidores en un sector tan dinámico e innovador.

## Vive una auténtica **experiencia universitaria**

### Con los mejores profesionales

El Grado cuenta con un **Consejo Asesor** formado por reconocidos Diseñadores e Instituciones, entre los que destacan Marcos Luengo y Curra Rotondo de Lefrik, ACME (Asociación de Creadores de Moda de España), Texfor (Confederación de la Industria Textil), o Moda España.

### Atelier Nebrija

Gran desfile final del último curso, incluido en el programa oficial del festival Madrid es Moda, uno de los eventos culturales más importantes de la ciudad, donde los estudiantes tienen la oportunidad de mostrar sus proyectos de diseño a un público profesional gracias a la prensa y asistentes al desfile.

### Somos moda

Además de su colaboración con el festival **Madrid es Moda**, contamos con acuerdos con algunas de las mejores empresas e instituciones del sector, donde los alumnos pueden cursar sus prácticas profesionales como Ecoalf, Lorenzo Caprile, Tendam, Pepe Jeans London o Loewe.



# Características del **programa**



## **Título Oficial**

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



## **Dobles Grados:**

+ Bellas Artes



## **Modalidad**

Presencial



## **Inicio**

Septiembre 2025



## **Idioma**

Español e inglés



## **Horario**

De lunes a viernes  
(mañana o tarde)

**ECTS**

## **240 ECTS**

4 cursos académicos



## **Campus**

Comunicación y Artes en  
Madrid-San Francisco de Sales



# Plan de estudios

1 <sup>er</sup> curso			60 ECTS
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>30 ECTS</b>
Fundamentos del diseño y la estética	6	Historia de la moda contemporánea	6
Historia del traje	6	Ilustración de moda	6
Dibujo artístico	6	Patronaje técnico	6
Diseño técnico de moda	6	Confección artesana	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
2 <sup>o</sup> curso			60 ECTS
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>30 ECTS</b>
Industria de moda	6	Materiales textiles	6
Diseño de moda pret-a-porter	6	Modelaje técnico	6
Patronaje plano	6	Ilustración de moda digital	6
Confección industrial	6	Habilidades de comunicación	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias (**)	6
3 <sup>er</sup> curso			60 ECTS
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>30 ECTS</b>
Dirección artística de moda	6	Proyectos creativos en diseño de moda	6
Tecnología textil	6	Tendencias y estilismo	6
Patronaje circular y digital	6	Prácticas académicas externas	18
Modelaje experimental	6		
Competencias profesionales	6		
4 <sup>o</sup> curso			60 ECTS
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>2<sup>o</sup> semestre</b>	<b>30 ECTS</b>
Diseño denim	3	Diseño accesorios	3
Diseño tricot	3	Diseño nupcial	3
Empresa y gestión de moda	6	Taller de estampación	6
Vestuario cine y teatro	6	Optativa 2	6
Optativa 1	6	Inglés profesional	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	<b>Proyecto Fin de Grado</b>	<b>6</b>
Total ECTS			240

## Asignaturas optativas

Fotografía de moda (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 1)	6	Marketing y comunicación de moda (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 2)	6
Comunicación deportiva (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 1)	6	Medios, arte y cultura (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 2)	6
Emprendimiento en comunicación (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 1)	6	Producción de formatos publicitarios (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 2)	6
Creación de contenidos: redes sociales e influencia (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 1)	6	Diseño web y aplicaciones móviles (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 2)	6
Experiencia de marca y creación de eventos (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 1)	6	Eventos de moda y lujo (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 2)	6
Estrategia de ventas (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 1)	6	Escenografía y dirección de arte (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 2)	6
Escenografía e iluminación (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 1)	6	Marketing y modelos de emprendimiento (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 2)	6
Arte Transmedia (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 1)	6	Tendencias escénicas y del espectáculo (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 2)	6
Identidad corporativa e imagen de marca (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 1)	6	Videoarte (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 2)	6
Comunicación de marca (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 1)	6	Diseño de portfolio (4 <sup>o</sup> Curso, Semestre 2)	6

(\*\*) En la asignatura Actividades universitarias el alumno podrá realizar los clubes ofertados o la asignatura de Derechos Humanos.

# Nuestros estudiantes

## **La mejor referencia**

### **Juan Ferrando**

Director Grado en Diseño de Moda

“En el Grado de Diseño de Moda en la Universidad Nebrija se da el primer paso hacia una carrera cualificada donde el programa académico es una preparación al mundo profesional con una amplia salida laboral. Siguiendo el lema ‘aprender haciendo’ los estudiantes exploran la moda desde el concepto de ser considerada como un arte o el prisma de la moda como negocio, lo cual les forma para llegar al final del grado con las habilidades y competencias para emprender proyectos con absoluta profesionalidad.”







# Nuestros **docentes**

**Los docentes del Grado en  
Diseño de Moda son expertos  
investigadores y profesionales  
del mundo de la moda**

**Michael Lorigados**

Estilista de moda especializado en espectáculos musicales para artistas internacionales

**Alejandra María Agruña**

Formadora y Consultora en sectores como la Comunicación, Retail, Moda, Logística o Cosmética

**Manuel Arsenio Antón**

Doctor en Historia del Arte y comisario de exposiciones

**Cristina Arredondo**

Diseñadora UI UX en Redondo Brand y especialista en diseño de moda y costura a medida

**Ana Bayo**

Empresaria con una amplia experiencia profesional en su taller como patronista de mujer y técnico de producción

**María Salinas**

Cofundadora de Ao Fashion Consultancy

# Realidad **profesional**

## **18 ECTS Prácticas profesionales**

El Grado en Diseño de Moda de la Universidad Nebrija está diseñado para preparar a los estudiantes para enfrentarse a la realidad empresarial del sector de la moda, una industria dinámica, competitiva y en constante evolución.

**Conexión con la industria de la moda:** La Universidad Nebrija mantiene una estrecha relación con el sector de la moda, lo que facilita la inserción laboral de sus estudiantes. Algunas iniciativas destacadas son:

**Colaboraciones con empresas:** Nebrija colabora con marcas reconocidas, diseñadores emergentes y organizaciones del sector para ofrecer a los estudiantes oportunidades de networking y proyectos conjuntos.

**Eventos y desfiles:** Los estudiantes participan en desfiles de moda, ferias y exposiciones, donde pueden mostrar sus creaciones a profesionales de la industria.

**Masterclasses y workshops:** Expertos en diseño, marketing, sostenibilidad y tecnología textil imparten sesiones prácticas, compartiendo su experiencia y conocimientos actualizados.

**Formación en emprendimiento y gestión empresarial:** El programa no solo se centra en el diseño, sino que también incluye asignaturas relacionadas con la gestión empresarial y el emprendimiento, como: Marketing y comunicación de moda, Gestión de marcas y retail o Financiación y viabilidad de proyectos.



La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



## Salidas profesionales

Los egresados en Diseño de Moda podrán desarrollarse profesionalmente en algunas de las siguientes salidas profesionales:

- Diseño de moda y complementos
- Diseño textil, materiales y estampación
- Diseño de vestuario escénico: teatro, ópera, danza, cine y televisión
- Coolhunter
- Formador en temas de moda
- Jefe de producto y compras
- Patronaje
- Ilustración de Moda
- Escaparatismo
- Personal Shopper
- Asesor de imagen
- Medios de comunicación especializados en moda
- Marketing de Moda: gabinetes de comunicación, representación, product managing, visual merchandising
- Organización de eventos de moda: pasarela, ferias, presentaciones y exposiciones
- Gestión y comercialización de moda: ventas, producción y logística
- Dirección creativa
- Estilismo



# Dobles Grados

## Dobles Grados en **Bellas Artes**

- + Diseño Digital y Multimedia
- + Diseño de Moda

## Dobles Grados en **Artes Escénicas**

- + Comunicación Audiovisual

## Dobles Grados en **Diseño Digital y Multimedia**

- + Comunicación Audiovisual
- + Publicidad y Relaciones Públicas
- + Bellas Artes

## Dobles Grados en **Diseño de Moda**

- + Bellas Artes





# Microcredencial en **Global Leadership**

Fuimos la primera universidad española en incorporar las dobles titulaciones en su oferta académica. Una apuesta por la formación transversal y multidisciplinar que mantenemos hoy en día, con el objetivo siempre de formar los profesionales más preparados.

A partir del curso 2025/26, nuestros Dobles Grados en Comunicación y Artes incorporan una nueva microcredencial en Global Leadership. Este título permitirá a nuestros alumnos de dobles grados enriquecer su formación para liderar un mundo cada vez más globalizado. Esta microcredencial constará de tres elementos fundamentales:

## **Workshops**

Durante los cuatro primeros cursos, los alumnos disfrutarán de sesiones de trabajo con invitados expertos de empresas, medios, despachos e instituciones para tratar temas como:

- Las innovaciones tecnológicas más disruptivas
- Las nuevas formas de trabajar y los nuevos modelos de negocio
- Las nuevas formas de aprender: *deap learning, cognitive science, critical thinking...*
- Tendencias globales: *global affairs, public affairs*
- Los nuevos derechos en la era digital
- Formar buenos ciudadanos: sostenibilidad, diversidad, agenda 2030...

## **Mentoring**

Visión global, pensamiento crítico, coherencia, emprendimiento, trabajo en equipo y generosidad. Hemos seleccionado estas seis competencias para, tras una evaluación previa, desarrollar cada una en nuestros estudiantes durante los tres primeros cursos. Al comenzar el cuarto curso, tendremos información muy valiosa de la mejora del estudiante y una orientación acerca de los puestos y sectores del mercado global con los que su perfil tiene más afinidad. Contaremos con el apoyo de la consultora de Singapur, Pulsifi, referente en el sector y que se ha propuesto cambiar la forma en la que se define el talento mediante combinación de fortalezas únicas y estudios con inteligencia artificial.

## **Capstone**

Al finalizar el programa de doble grado, nuestros alumnos, podrán realizar una estancia internacional de una semana. Cada alumno podrá elegir el destino en función de los temas que mejor se ajusten a sus preferencias (asuntos globales, emprendimiento, mercados emergentes, negocios y relaciones internacionales...). Algunos de los posibles destinos son:

- Montreal (Canadá)
- Miami (Estados Unidos)
- Boston (Estados Unidos)
- Shanghai (China)
- Hong Kong
- Singapur

# Doble Grado en **Bellas Artes** **+ Diseño Digital y Multimedia**

## Plan de estudios

1 <sup>er</sup> curso		72 ECTS	
1 <sup>er</sup> semestre	36 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	36 ECTS
Historia de las artes visuales	6	Vanguardias artísticas	6
Escultura	6	Fotografía	6
Iniciación al dibujo	6	Dibujo artístico y figura humana	6
Fundamentos de pintura	6	Pintura: materiales y técnicas	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
Tratamiento y retoque digital de imagen	6	Diseño vectorial	6

2º curso				72 ECTS	
1 <sup>er</sup> semestre		36 ECTS	2º semestre		36 ECTS
Pensamiento creativo		6	Habilidades de comunicación		6
Grabado		6	Estampación e impresión		6
Dibujo técnico		6	Pintura: estrategias y procesos		6
Expresión plástica		6	Ilustración digital		6
Diseño Digital		6	Actividades universitarias		6
Tipografía		6	Historia del diseño		6

3 <sup>er</sup> curso			78 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	36 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	42 ECTS
Estética	6	Lenguaje audiovisual	6
Volumen	6	Dirección de arte	6
Proyectos de pintura y dibujo	6	Prácticas académicas externas (Bellas Artes)	18
Producción artística e industria cultural	6	Modelado y texturizado 3D II	6
Competencias profesionales	6	Lenguajes de programación	6
Modelado y texturizado 3D I	6		

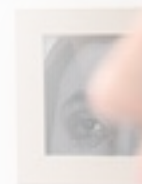




4º curso			84 ECTS
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	48 ECTS
Edición Digital (Bellas Artes)	6	Laboratorio de creación	6
Creación experimental	6	Fotografía y arte digital	6
Optativa 3 (Bellas Artes)	6	Optativa 4 (Bellas Artes)	6
Taller de Trabajo Fin de Grado (Bellas Artes)	6	Inglés profesional	6
Arquitectura web y usabilidad	6	Trabajo Fin de Grado (Bellas Artes)	6
Optativa 2 (Diseño Digital)	6	Prácticas académicas externas (Diseño Digital)	18

5º curso			54 ECTS
1º semestre	24 ECTS	2º semestre	30 ECTS
Animación 2D: motion graphics	6	Animación 3D	6
Optativa 3 (Diseño Digital)	6	Propiedad intelectual y derechos de autor	6
Optativa 4 (Diseño Digital)	6	Escenografía digital y videomapping	6
Diseño de aplicaciones web y móviles	6	Postproducción	6
		Trabajo Fin de Grado (Diseño Digital)	6

Total ECTS			360
------------	--	--	-----



# Doble Grado en Bellas Artes + Diseño de Moda

## Plan de estudios

1 <sup>er</sup> curso		84 ECTS	
1 <sup>er</sup> semestre	42 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	42 ECTS
Historia de las artes visuales	6	Vanguardias artísticas	6
Escultura	6	Fotografía	6
Iniciación al dibujo	6	Dibujo artístico y figura humana	6
Fundamentos de pintura	6	Pintura: materiales y técnicas	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
Dibujo técnico de moda	6	Patronaje técnico	6
Industria de la moda 6	6	Confección artesana 6	6
2 <sup>o</sup> curso		78 ECTS	
1 <sup>er</sup> semestre	42 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	36 ECTS
Pensamiento creativo	6	Habilidades de comunicación	6
Grabado	6	Estampación e impresión	6
Dibujo técnico	6	Pintura: estrategias y procesos	6
Expresión plástica	6	Ilustración digital	6
Diseño Digital	6	Actividades universitarias	6
Patronaje plano	6	Materiales textiles 6	6
Confección industrial 6	6		
3 <sup>er</sup> curso		66 ECTS	
1 <sup>er</sup> semestre	36 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Estética	6	Lenguaje audiovisual	6
Volumen	6	Dirección de arte	6
Proyectos de pintura y dibujo	6	Prácticas académicas externas (Bellas Artes) 18	6
Producción artística e industria cultural	6		
Competencias profesionales	6		
Tecnología textil 6	6		



#### 4º curso

84 ECTS

##### 1º semestre

36 ECTS

Creación experimental	6
Optativa 3 (Bellas Artes)	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6
Diseño de moda pret-a-porter	6
Empresa y gestión de moda	6
Vestuario cine y teatro	6

##### 2º semestre

48 ECTS

Fotografía y arte digital	6
Optativa 4 (Bellas Artes)	6
Inglés profesional	6
Trabajo Fin de Grado (Bellas Artes)	6
Prácticas académicas externas (Diseño de Moda)	18
Proyectos creativos en diseño de moda	6

#### 5º curso

48 ECTS

##### 1º semestre

24 ECTS

Diseño denim	3
Diseño tricot	3
Modelaje experimental	6
Dirección artística de moda	6
Patronaje circular y digital	6

##### 2º semestre

24 ECTS

Diseño de accesorios	3
Diseño nupcial	3
Tendencias y estilismo	6
Modelaje técnico	6
Trabajo Fin de Grado (Diseño de Moda)	6

Total ECTS

360





# Doble Grado en Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual

## Plan de estudios

1 <sup>er</sup> curso				72 ECTS	
1 <sup>er</sup> semestre		36 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre		36 ECTS
Teoría y herramientas interpretativas		6	Técnica vocal		6
Música y ritmo		6	Práctica escénica		6
Espacio escénico y sensaciones físicas		6	Movimiento		6
Escritura y argumentación		6	Herramientas digitales		6
Tecnología audiovisual		6	Fotografía: composición y estética		6
Narrativa audiovisual 6		6	Fundamentos del guión 6		6

2º curso		72 ECTS	
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Pensamiento creativo	6	Coreografía	6
Canto	6	Teatro musical	6
Lucha escénica	6	Habilidades de comunicación	6
Historia del teatro	6	Actividades universitarias	6
Análisis de textos dramáticos	6	Maquillaje escénico	6
Cámara	6	Dirección de fotografía	6

3 <sup>er</sup> curso		78 ECTS	
1 <sup>er</sup> semestre	36 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	
Espacio sonoro	6	Taller de creación	6
Técnicas y estilos escénicos	6	Entrenamiento actoral	6
Competencias profesionales	6	Prácticas profesionales (Artes Escénicas)	18
Teoría del espectáculo	6	Verso	6
Teatro clásico	6	Montaje 6	6
Producción audiovisual 6	6		





#### 4º curso

84 ECTS

##### 1º semestre

36 ECTS

Construcción del personaje	6
Interpretación delante de la cámara	6
Dirección escénica y actoral	6
Taller de trabajo de fin de grado	6
Performances	6
Contenido de marca y vídeo corporativo	6

##### 2º semestre

48 ECTS

Proyecto escénico	6
Habla escénica	6
Inglés profesional	6
Trabajo de fin de grado (Artes Escénicas)	6
Distribución y marketing audiovisual	6
Prácticas académicas externas (Comunicación Audiovisual)	18

#### 5º curso

54 ECTS

##### 1º semestre

24 ECTS

Dirección cinematográfica	6
Realización en TV	6
Postproducción	6
Taller de guión	6

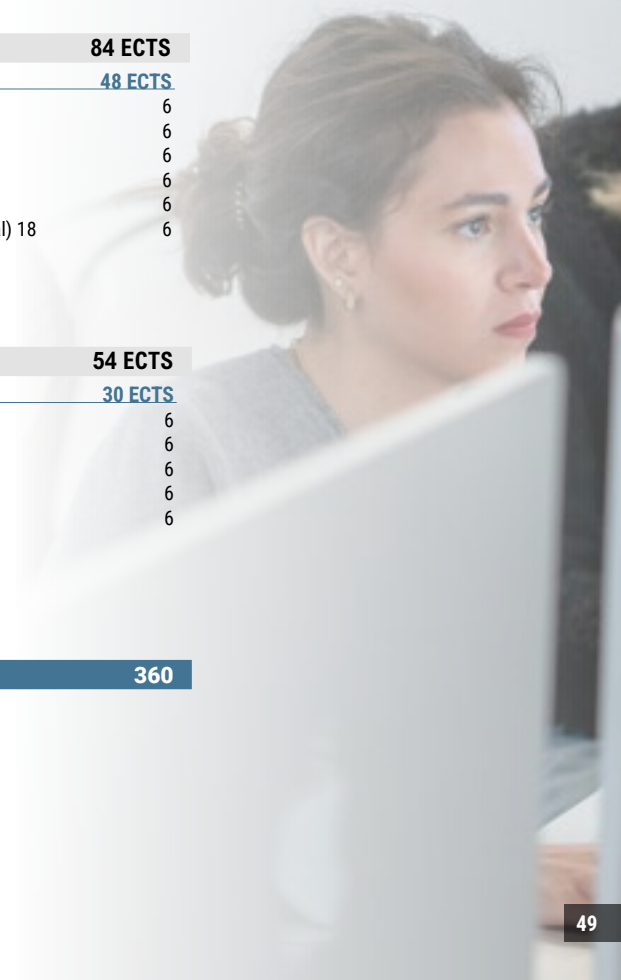
##### 2º semestre

30 ECTS

Postproducción de sonido	6
Diseño gráfico	6
Series de ficción	6
Composición digital y VFX	6
Trabajo de fin de Grado (Comunicación Audiovisual)	6

Total ECTS

360



# Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Diseño Digital y Multimedia

## Plan de estudios

1 <sup>er</sup> curso		84 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	42 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre
Ecosistema de la industria publicitaria	6	Marketing estratégico y operativo
Relaciones Públicas	6	Comportamiento del consumidor
Diseño y creatividad	6	Construcción de marca: branding
Economía y empresa	6	Herramientas digitales
Escritura y argumentación	6	Ilustración digital
Expresión gráfica: Color y Forma	6	Tendencias digitales
2º curso		90 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	42 ECTS	2º semestre
Pensamiento creativo	6	Cultura y tendencias artísticas
Cultura publicitaria y de las relaciones públicas	6	Marketing: comunicación digital
Consultoría de comunicación	6	Investigación de medios y audiencias
Diseño Publicitario	6	Habilidades de comunicación
Data y analítica: estadística	6	Actividades universitarias
Sistemas de representación geométrica	6	Lenguaje audiovisual
3 <sup>er</sup> curso		78 ECTS
1 <sup>er</sup> semestre	36 ECTS	2º semestre
Creatividad Publicitaria	6	Acciones especiales en Publicidad y Relaciones Públicas
Estrategia de medios	6	Data y analítica: eficacia publicitaria
Dirección y gestión de proyectos	6	Prácticas académicas externas (Publicidad)
Estrategia publicitaria	6	Propiedad intelectual y derechos de autor
Competencias profesionales	6	
Fotografía	6	





#### 4º curso

84 ECTS

##### 1º semestre

36 ECTS

Dirección de arte	6
Planificación dinámica de medios	6
Influencia y redes sociales	6
Optativa 1: Experiencia de marca y creación de eventos	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6
Tipografía	6

##### 2º semestre

48 ECTS

Contenidos de marca (Branded Content)	6
Optativa 2: Producción de formatos publicitarios	6
Campañas omnicanal	6
Inglés profesional	6
Trabajo Fin de Grado (Publicidad)	6
Prácticas Académicas Externas (Diseño Digital)	18

#### 5º curso

60 ECTS

##### 1º semestre

24 ECTS

Postproducción	6
Escenografía digital y videomapping	6
Animación 3D	6
Modelado y texturizado 3D II	6
Lenguaje de programación	6
Trabajo fin de grado (Diseño Digital)	6

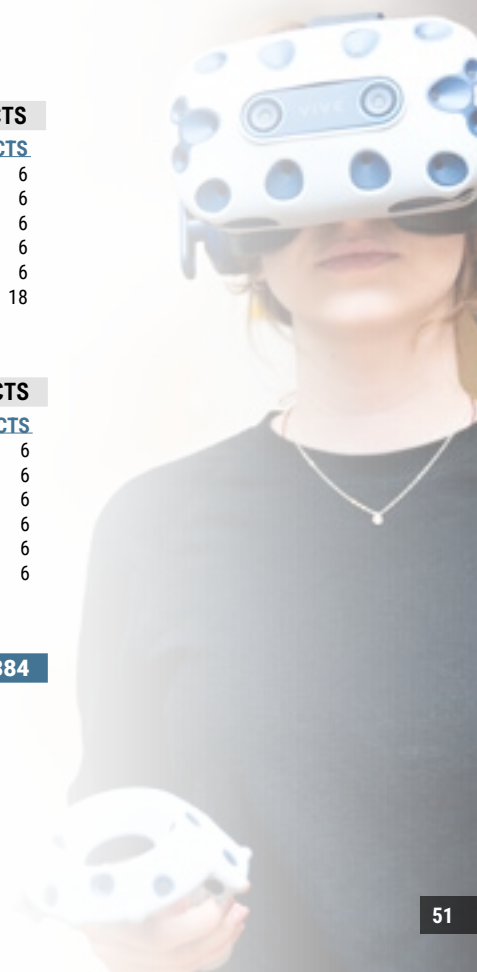
##### 2º semestre

24 ECTS

Postproducción	6
Escenografía digital y videomapping	6
Animación 3D	6
Modelado y texturizado 3D II	6
Lenguaje de programación	6
Trabajo fin de grado (Diseño Digital)	6

Total ECTS

384



# Doble Grado en Comunicación Audiovisual + Diseño Digital y Multimedia

## Plan de estudios

### 1<sup>er</sup> curso 72 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre	36 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	36 ECTS
Narrativa audiovisual	6	Historia del cine	6
Tecnología audiovisual	6	Fotografía: composición y estética	6
Literatura y estructuras dramáticas	6	Montaje	6
Diseño gráfico	6	Fundamentos del guión	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
Expresión gráfica: color y forma	6	Ilustración digital	6

### 2<sup>o</sup> curso 78 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre	36 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	42 ECTS
Arte y cultura visual	6	Dirección de fotografía	6
Producción audiovisual	6	Series de ficción	6
Cámara	6	Sonido directo	6
Taller de guión	6	Habilidades de comunicación	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6
Sistemas de representación geométrica	6	Historia del Diseño	6
		Propiedad intelectual y derechos de autor	6

### 3<sup>er</sup> curso 66 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre	36 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	30 ECTS
Dirección cinematográfica	6	Postproducción de sonido	6
Dirección de actores	6	Composición digital y VFX	6
Dirección artística	6	Prácticas académicas externas (Comunicación Audiovisual)	18
Postproducción	6		
Competencias profesionales	6		
Tipografía	6		





#### 4º curso

90 ECTS

##### 1º semestre

36 ECTS

Análisis fílmico  
Formatos y guión de entretenimiento  
Realización en televisión  
Optativa I (Comunicación Audiovisual)  
Taller de Trabajo Fin de Grado  
Modelado y texturizado 3D I

6  
6  
6  
6  
6  
6

##### 2º semestre

54 ECTS

Contenido de marca y video corporativo  
Optativa II (Comunicación Audiovisual)  
Distribución y marketing audiovisual  
Inglés profesional  
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual)  
Modelado y texturizado 3D II  
Prácticas académicas externas (Diseño Digital)

6  
6  
6  
6  
6  
6  
18

#### 5º curso

54 ECTS

##### 1º semestre

24 ECTS

Diseño de aplicaciones web y móviles  
Animación 2D: Motion graphics  
Arquitectura web y usabilidad  
Dirección de arte

6  
6  
6  
6

##### 2º semestre

30 ECTS

Escenografía digital y videomapping  
Arte digital  
Animación 3D  
Lenguaje de programación  
Trabajo Fin de Grado (Diseño Digital)

6  
6  
6  
6  
6

Total ECTS

360



# Programas de Postgrado

Máster en Mercado  
del Arte y Gestión de  
Empresas Relacionadas

Máster en Marketing y  
Comunicación del Lujo  
en Moda y Belleza

---

**+ Programas**  
**Formación Continua**





En la **Facultad de Comunicación y Artes** de la Universidad Nebrija el arte se vive como un lenguaje universal y una fuerza transformadora. Nuestros programas de postgrado están diseñados para quienes buscan desafiar los límites de la expresión, dominar las herramientas de la creación contemporánea y liderar proyectos que inspiren, comuniquen y redefinan el panorama cultural.

El arte se entrelaza con la **innovación** y la **reflexión crítica**. Nuestras especializaciones abarcan desde prácticas artísticas experimentales y gestión cultural hasta estudios interdisciplinarios que fusionan lo digital, lo visual y lo performativo. Cada programa combina el rigor académico con un enfoque práctico, preparándote para navegar en escenarios globales donde el arte y la comunicación son motores de cambio social.

Impartidos por creadores, teóricos y profesionales de reconocida trayectoria, nuestros postgrados te sumergen en un entorno dinámico y multicultural. Las aulas se convierten en laboratorios de ideas: espacios donde **explorar tendencias emergentes**, colaborar en proyectos internacionales y conectar con redes profesionales que ampliarán el horizonte creativo.

La **metodología Nebrija se basa en la experimentación**, el diálogo entre disciplinas y el uso de tecnologías pioneras. Fomentamos una visión audaz que trasciende formatos tradicionales, impulsando propuestas artísticas que dialoguen con los desafíos de nuestro tiempo. Nuestros egresados son referentes en galerías, festivales, instituciones culturales y plataformas digitales, llevando el sello de una formación que equilibra tradición y vanguardia.

# Programa de **Becas y Ayudas**

**La Universidad Nebrija pone a tu disposición una serie de becas y ayudas al estudio para que no renuncies a ser lo que quieres ser.**

**Programas Nebrija Excellence**

Para estudiantes con un excelente expediente académico.

**Beca Matrícula de Honor**

Para alumnos con Matrícula de Honor en 2º Bachillerato.

**Beca Alumnos Altas Capacidades**

Para alumnos con altas capacidades intelectuales.

**Becas Deportistas de Alto Rendimiento**

Para alumnos con una trayectoria deportiva acreditada por la Federación Española y/o Autonómica.

Becas y ayudas al estudio de otras instituciones que también podrás solicitar:

- Becas del Ministerio de Educación
- Becas de la Comunidad de Madrid
- Becas de otras Comunidades Autónomas
- Becas Erasmus
- Becas AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)





# Solicita tu **Admisión**



Nuestro proceso de admisión es tanto un proceso de selección como de asesoramiento, diseñado para identificar el talento de cada candidato y guiarlo en su camino académico. Los requisitos pueden variar en función del Grado solicitado, por lo que no olvides contactar con tu asesor académico.

**1**

## **Proceso de Admisión**

Solicita tu admisión y entrega la documentación en el Portal de Admisiones

- Entrevista
- Prueba de capacidades
- Prueba de nivel de inglés (grados que se oferten en bilingüe o inglés)

**2**

## **Comisión de Admisiones**

Tu candidatura será evaluada. Tu asesor académico te comunicará el resultado.

**3**

## **Admitido/a**

Cuando tu asesor académico te comunique el resultado de admisión, podrás realizar la prereserva de plaza y completar tu matrícula.

# Jornada de **Puertas Abiertas**

Te invitamos a participar en nuestras Jornadas de Puertas Abiertas y realizar las Pruebas de Admisión. Acércate a conocer de primera mano toda nuestra oferta académica, tu futuro Campus y la vida universitaria Nebrija.

Consulta el calendario  
en [Nebrija.com](https://www.nebrija.com)





A group of graduates in red gowns and blue stoles, smiling and celebrating at a graduation ceremony. The text is overlaid on the lower right portion of the image.

**30 años impulsando**  
la innovación, el humanismo  
y el compromiso profesional



## **Residentes en España**

informa@nebrija.es  
91 780 00 40

## **Residentes fuera de España**

internacional@nebrija.es  
+34 91 780 00 40

### **Bogotá:**

+57 601 5087629

### **Medellín:**

+57 60 4 2040546

### **Perú:**

+ 51 17071640

### **Ecuador:**

+593 962842000

### **Campus de Ciencias de la Vida en La Berzosa**

28240 Hoyo de Manzanares  
(Madrid)

### **Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa**

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid

### **Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales**

Paseo San Francisco de Sales, 48  
28003 Madrid

### **Campus de Lenguas, Educación y Psicología en Madrid-Arturo Soria**

Calle Asura, 90  
28043 Madrid



Resuelve tus dudas. Escíbeme:

**Marina Vega | informa@nebrija.es**

Asesora Académica



**www.nebrija.com**  
**#Nebrija**

Todas las fotografías empleadas en este folleto han sido tomadas en el entorno universitario de la institución, protagonizadas por alumnos, profesores y conferenciantes de la Universidad Nebrija.

Este folleto tiene naturaleza exclusivamente informativa. La Universidad Nebrija se reserva el derecho a realizar, sin previo aviso, cualquier modificación contenida en el mismo.

© Universidad Nebrija 2025