

Nebrija **Comunicación**

Grados y
Dobles Grados



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Periodismo
Comunicación Audiovisual

Universidad **Nebrija**

Desde el reconocimiento como universidad privada oficial en 1995, en la Universidad Nebrija, hemos mantenido un **compromiso con la empleabilidad** de nuestros alumnos y hemos contribuido intensamente al progreso del ecosistema empresarial. En estos 30 años hemos consolidado nuestra posición como institución innovadora, humanista, dinámica, internacional y referente en sus áreas de conocimiento y especialización.

Un lugar de encuentro donde nuestros estudiantes y nuestro **claustro docente, cercano y de prestigio**, viven experiencias académicas, profesionales e investigadoras únicas y diferenciales. Con un lema que sirve de imagen fiel de nuestra acción:

**Pasión por saber y
pasión por emprender.**





Índice de **Contenidos**

Universidad Nebrija 2

Facultad de Comunicación y Artes
Área de Periodismo y Comunicación 6

Grado en Periodismo 10

Grado en Comunicación Audiovisual 18

Dobles Grados
Programas de Postgrado
Becas y Ayudas al estudio
Solicita tu admisión





Facultad de **Comunicación y Artes**

Contamos con profesores profesionales del sector que promueven una metodología docente innovadora, una enseñanza dinámica y participativa, con instalaciones ideadas para el desarrollo profesional del alumno

Nuestra vocación internacional hace que trabajemos intensamente para ofrecer a los estudiantes la oportunidad de realizar estancias en las mejores universidades extranjeras, así como la posibilidad de efectuar prácticas profesionales en empresas e instituciones de referencia en cada sector, fuera y dentro de España.



Nuevo Campus en el centro de Madrid

La Facultad de Comunicación y Artes es la única en España con un claro posicionamiento profesional enfocado a la innovación, la transversalidad y a la creación multidisciplinar, integrando la información, la comunicación, la publicidad y el marketing, el entretenimiento, el arte, la moda y el diseño en una misma institución. Todo ello trabajando en un contexto que vincula el conocimiento humanístico y el fomento de la cultura con la aplicación de las competencias tecnológicas más avanzadas.

Nuestra metodología de enseñanza, inspirada en la proposición learning by doing, se basa en incidir en el aspecto experiencial en las aulas y en las actividades de extensión académica, de la mano de un claustro docente formado por profesionales en activo con una acreditada experiencia en sus ámbitos de especialización, garantizando una enseñanza de alta exigencia académica y muy vinculada a la realidad del sector.

Todas las titulaciones de grado de la Facultad ofertan una formación adicional transversal, orientada a cumplir con los perfiles mixtos actuales que demandan las empresas: por un lado la especialización que proporciona el título de grado y por otro la hibridación que proporcionan las materias transversales elegidas por cada estudiante junto con el aprendizaje de competencias profesionales.

Marta Perlado

Decana de la Facultad de Comunicación y Artes

Campus de **Comunicación y Artes en** **Madrid-San Francisco de Sale**

Un espacio
único y renovado
en una ubicación
privilegiada

Hogar de la Facultad de
Comunicación y Artes



S

Nuestros **Grados**

Área de **Periodismo y Comunicación**

Grado en Periodismo

Grado en Comunicación Audiovisual

DOBLES GRADOS

Periodismo + Comunicación Audiovisual

Periodismo + Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

Periodismo + Relaciones Internacionales

Comunicación Audiovisual
+ Publicidad y Relaciones Públicas

Comunicación Audiovisual
+ Diseño Digital y Multimedia

Artes Escénicas
+ Comunicación Audiovisual

Grado en **Periodismo**

La formación se extiende a todas las áreas de la información e incluye las herramientas más innovadoras: periodismo de datos, redes sociales, periodismo en televisión, comunicación institucional, periodismo especializado (deportivo y de moda), podcast y periodismo de investigación.



8,9 /10 — Satisfacción de los estudiantes
con el profesorado del Grado en Periodismo

A través de un **renovado y ambicioso plan de estudios**, queremos capacitar a los futuros comunicadores para desarrollar su carrera profesional en múltiples ámbitos vinculados con el mundo de la comunicación y la información y también en empresas e instituciones que forman parte de nuestra economía. Por tanto, destacamos una triple vía de empleabilidad que responde a lo que nos están demandando los empleadores:

Por un lado, desde la Universidad Nebrija les dotamos de la capacidad para trabajar en medios de comunicación, en la televisión y la radio, en los nuevos formatos audiovisuales y sonoros; en medios escritos tradicionales y en los medios de comunicación digitales. También hacemos de los futuros periodistas de Nebrija expertos periodistas digitales, especializados en el manejo de los datos, de las redes sociales y de las nuevas narrativas informativas, lo que les va a permitir **trabajar con equipos multidisciplinares** y en ámbitos empresariales más allá de los medios de comunicación.

Todo ello con un **claustro de profesores de primer nivel, experimentado, profesional, innovador e investigador**, necesario para dotar a los estudiantes del equilibrio perfecto entre el conocimiento práctico que requiere esta profesión y el espíritu crítico, poso cultural y capacidad reflexiva e investigadora que todo periodista debe poseer para confrontar su trabajo.

Perfil de ingreso

El Grado en Periodismo está diseñado para formar profesionales capaces de analizar, interpretar y comunicar información de manera ética y rigurosa en diversos medios de comunicación. Es fundamental que el candidato tenga habilidades y competencias personales, Interés por la actualidad, capacidad crítica y analítica, habilidad para interpretar y cuestionar la información, así como para identificar fuentes confiables.

Vive una auténtica **experiencia universitaria**

Con los mejores partners

30 años de trayectoria que nos permiten tener los mejores acuerdos de prácticas con Cadena SER, Mediaset España, 20minutos, La Sexta, RTVE o Agencia EFE, entre muchas otras.

Concurso Periodístico NIPHO

Con XVI ediciones, es una actividad preprofesional en la que los estudiantes muestran las competencias adquiridas en clase durante toda una jornada de labor informativa. Supone una oportunidad profesional ya que NIPHO se ha convertido en punto de encuentro de los periodistas más reconocidos del país.

Nebrija Medialab

La plataforma de medios en la que los estudiantes de Periodismo se acercan también al pulso de la información. Los alumnos colaboran con profesionales en seis áreas: actualidad, radio y televisión, pero también publicidad, eventos y diseño, en busca siempre de un perfil transversal.

Características del programa



Título Oficial

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



Dobles Grados:

- + Relaciones Internacionales
- + Comunicación Audiovisual
- + Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos



Modalidad

Presencial



Inicio

Septiembre 2025



Idioma

Español e inglés



Horario

De lunes a viernes
(mañana o tarde)

ECTS

240 ECTS

4 cursos académicos



Campus

Comunicación y Artes en
Madrid-San Francisco de Sales

Plan de estudios


1 ^{er} curso			60 ECTS		
1 ^{er} semestre		30 ECTS	2º semestre		30 ECTS
Industrias de la comunicación	6		Redacción periodística	6	
Escritura y argumentación	6		Fotoperiodismo	6	
Actualidad y noticia	6		Herramientas digitales	6	
Diseño periodístico	6		Edición y montaje	6	
Ética y deontología	6		Derecho de la información y libertad de expresión	6	
2º curso			60 ECTS		
1 ^{er} semestre		30 ECTS	2º semestre		30 ECTS
Locución y narración radiofónica	6		Literatura y análisis	6	
Historia y política nacional	6		Historia, migraciones y escenarios internacionales	6	
Cámara	6		Presentación y guion televisivo	6	
Sociología y opinión pública	6		Habilidades de comunicación	6	
Pensamiento creativo	6		Actividades universitarias (**)	6	
3 ^{er} curso			60 ECTS		
1 ^{er} semestre		30 ECTS	2º semestre		30 ECTS
Redacción digital	6		Formación de portavoces y relación con los medios	6	
Comunicación institucional	6		Gestión de redes e influencia	6	
Televisión y formatos de entretenimiento	6		Prácticas académicas externas	18	
Radio y podcast	6				
Competencias profesionales	6				
4º curso			60 ECTS		
1 ^{er} semestre		30 ECTS	2º semestre		30 ECTS
Periodismo digital y análisis de datos	6		Verificación y visualización de datos	6	
Dirección de comunicación	6		Optativa 3	6	
Optativa 1	6		Optativa 4	6	
Optativa 2	6		Inglés profesional	6	
Taller de Trabajo Fin de Grado	6				
			Trabajo Fin de Grado		6
Total ECTS			240		

Asignaturas optativas

12 ECTS

De acuerdo con el artículo 12.6 del R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos.

4 ^o curso - 1 ^{er} semestre			12 ECTS	4 ^o curso - 2 ^o semestre			12 ECTS
Comunicación deportiva	6	Estrategia de ventas	6	Medios, arte y cultura	6	Marketing deportivo	6
Comunicación de moda y lifestyle	6	Datos y analítica: Business intelligence	6	Comunicación en tecnología e IA	6	Marketing farmacéutico y healthcare	6
Emprendimiento en comunicación	6	Escenografía e iluminación	6	Narrativas sonoras y podcast	6	Marketing y modelos de emprendimiento	6
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Arte Transmedia	6	Producción de formatos publicitarios	6	Tendencias escénicas y del espectáculo	6
Experiencia de marca y creación de eventos	6	Fotografía de moda	6	Diseño web y aplicaciones móviles	6	Videoarte	6
Comunicación política	6	Identidad corporativa e imagen de marca	6	Eventos deportivos	6	Marketing y comunicación de moda	6
		Comunicación de marca	6	Eventos de moda y lujo	6	Diseño de portfolio	6
				Escenografía y dirección de arte	6		

 Asignatura con opción bilingüe.

(**) En la asignatura Actividades universitarias el alumno podrá realizar los clubes ofertados o la asignatura de Derechos Humanos.

Nuestros estudiantes

La mejor referencia

Alejandro Luna

Alumno Grado en Periodismo

“Uno de los aspectos más destacables del Grado en Periodismo en la Universidad Nebrija es que, desde el primer momento, desde el primer curso, es un programa muy práctico. Cogemos las cámaras, las luces, los equipos, los micros, estamos desde el minuto uno familiarizándonos con los materiales que en nuestra vida profesional futura vamos a tener que estar utilizando día a día. Además, los profesores son todos profesionales del sector, están en activo, por lo que tenemos un contacto directo con la profesión y un programa muy actualizado y en constante renovación.”



Nuestros docentes

Los docentes del Grado son profesionales del mundo del periodismo con capacidad para llevar a las aulas toda su experiencia diaria informativa

Javier Chicote

Profesor de Derecho de la información y libertad de expresión.
Director de investigación de ABC

David Ramos

Profesor de Redacción digital. Redactor jefe de Contenidos Digitales en Cadena SER

Carlos Pérez Gil

Profesor de Historia y Política Nacional. Periodista de la Agencia EFE

Carmen Torres

Profesora de Dirección de Comunicación. Jefa de Comunicación de la Secretaría General Iberoamericana

Ianire Doistua

Profesora de Escritura y argumentación. Escritora de reconocido prestigio

Diego M. Fernández

Profesor de Comunicación deportiva. Responsable de comunicación en la Real Federación Española de Fútbol



Eduardo Castillo

Director Grado en Periodismo

“En la Universidad Nebrija, entendemos el periodismo como una profesión esencial para la sociedad, un puente entre la información y la ciudadanía. Nuestro

Grado en Periodismo está diseñado para formar a los comunicadores del futuro: profesionales críticos, creativos y comprometidos con la verdad.

En un mundo donde la información es más accesible que nunca, pero también más vulnerable a la desinformación, nuestro programa busca dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para navegar en este entorno complejo. Desde el primer día, fomentamos el pensamiento crítico, la ética profesional y el dominio de las nuevas tecnologías.

Nuestro enfoque es práctico y vanguardista. Los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en entornos reales, gracias a nuestras instalaciones de última generación y a las colaboraciones con medios de comunicación líderes. Además, contamos con un claustro de profesores que combina una sólida trayectoria académica con una amplia experiencia profesional en el sector. Bienvenidos al futuro del periodismo.”

Realidad **profesional**

18 ECTS **Prácticas profesionales**

El equipo docente de la Facultad de Comunicación y Artes está formado por profesionales de cada ámbito de especialización, que desarrollan un método de enseñanza basado en la convicción de que lo que aprendemos, lo aprendemos haciéndolo.

La integración con la profesión se basa en la incorporación de profesionales como profesores asociados a cada programa, en una metodología de enseñanza inspirada en la proposición learning by doing que índice en el aspecto experiencial en las aulas y en las actividades de extensión académica.

El **Grado en Periodismo** cuenta con acuerdos de colaboración con algunas de las mejores empresas y medios del sector, como **La Sexta, Cadena SER, Agencia EFE o Mediaset España**, donde los alumnos pueden cursar sus prácticas profesionales y obtener de esta manera una primera experiencia laboral de máxima exigencia.



La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional

Salidas profesionales

El Grado en Periodismo forma a jóvenes cuyo futuro profesional será como:

- Redactor en prensa, radio, televisión e Internet
- Redactor gráfico
- Reportero
- Presentador
- Podcaster
- Corresponsal
- Periodista en un gabinete de prensa
- Responsable de comunicación corporativa
- Director de Comunicación
- Agregado de prensa en embajadas y organismos internacionales
- Editor de contenidos web
- Community Manager y gestor de portales
- Investigador y documentalista multimedia
- Creador de contenidos e influencia

europa press



SER

ATRESMEDIA



rtve

M+

20 minutos

EFE:

MEDIASETespaña.

Grado en **Comunicación Audiovisual**

**La vinculación
con productoras,
medios y empresas
audiovisuales se
completa con las
prácticas profesionales
obligatorias en:
Boomerang TV, Plano
a Plano, Mediaset
España, RTVE, El
Terrat, Secuoya
Contenidos, Bambú
producciones o
Unicorn Content, entre
otras**



21 ediciones

Festival Internacional de Cortos Universitarios AdN, organizado por los alumnos, el más longevo de España y único con carácter iberoamericano

El **Grado en Comunicación Audiovisual** es una titulación dinámica y versátil que prepara a los estudiantes para trabajar en un sector en constante evolución, como es el de los medios audiovisuales. Si te apasiona el mundo del cine, la televisión, la publicidad, los videojuegos o las redes sociales, esta carrera ofrece un amplio abanico de oportunidades.

Es una carrera ideal para **personas con inquietudes artísticas y creativas**. Aprenderás a contar historias a través de imágenes, sonidos y narrativas visuales, desarrollando proyectos desde la idea inicial hasta su producción final. Podrás explorar disciplinas como la dirección, la fotografía, el guion, la edición o el diseño de sonido.

El sector audiovisual es uno de los más dinámicos y con mayor proyección, pudiendo trabajar el egresado en cine y televisión (como director, productor, guionista, editor, etc.); publicidad y marketing audiovisual; creación de contenido para redes sociales y plataformas digitales (YouTube, TikTok, Instagram) o la distribución y el marketing cinematográfico.

Perfil de ingreso

El Grado en Comunicación Audiovisual está dirigido a personas con una fuerte inclinación hacia la creatividad, la creación de relatos, la comunicación y la dirección y producción de obras audiovisuales. Los candidatos deben poseer habilidades y competencias personales como creatividad, sensibilidad artística, así como interés por el cine, la fotografía, la música, el diseño y otras formas de expresión artística. Además, un buen dominio del lenguaje oral y escrito, así como habilidad para transmitir mensajes de manera clara y persuasiva.

Vive una auténtica experiencia universitaria

Festival Internacional de Cortometrajes Universitarios AdN

El Festival de Cortometrajes Universitario más antiguo del país: donde los estudiantes pueden presentar sus cortos, ser valorados por un jurado profesional y ver sus trabajos audiovisuales en una de las pantallas más importantes de Madrid (Cine Callao).

Nebrija Medialab

Plataforma de medios de comunicación donde los alumnos elaboran contenidos de corte informativo y de entretenimiento. Escribir en la revista N; participar en la programación semanal de radio o idear contenidos informativos, de ficción o entretenimiento para Canal Nebrija.

Crush!

Concurso instantáneo de cortos, es una actividad donde los alumnos del Grado, ya desde primero, demuestran su capacidad creativa y su trabajo en equipo realizando una obra libre grabada durante un día. Las piezas se proyectan en un cine comercial.

Características del programa



Título Oficial

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



Dobles Grados:

- + Publicidad y Relaciones Públicas
- + Diseño Digital y Multimedia
- + Periodismo
- + Artes Escénicas



Modalidad

Presencial



Inicio

Septiembre 2025



Idioma

Español e inglés



Horario

De lunes a viernes
(mañana o tarde)

ECTS

240 ECTS

4 cursos académicos



Campus

Comunicación y Artes en
Madrid-San Francisco de Sales

Plan de estudios

1 ^{er} curso			60 ECTS
1 ^{er} semestre	ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Narrativa audiovisual	6	Historia del cine	6
Tecnología audiovisual	6	Fotografía: composición y estética	6
Literatura y estructuras dramáticas	6	Montaje	6
Diseño gráfico	6	Fundamentos del guion	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
2 ^o curso			60 ECTS
1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Arte y cultura visual	6	Dirección de fotografía	6
Producción audiovisual	6	Series de ficción	6
Cámara	6	Sonido directo	6
Taller de guion	6	Habilidades de comunicación	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6
3 ^{er} curso			60 ECTS
1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Dirección cinematográfica	6	Postproducción de sonido	6
Dirección de actores	6	Composición digital y VFX	6
Dirección artística	6	Prácticas académicas externas	18
Postproducción	6		
Competencias profesionales	6		
4 ^o curso			60 ECTS
1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Análisis fílmico	6	Contenido de marca y video corporativo	6
Formatos y guion de entretenimiento	6	Optativa 2	6
Realización en televisión	6	Distribución y marketing audiovisual	6
Optativa 1	6	Inglés profesional	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado	6
Total ECTS			240

Asignaturas optativas

12 ECTS

De acuerdo con el artículo 12.6 del R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos.

4 ^o curso - 1 ^{er} semestre			6 ECTS	4 ^o curso - 2 ^o semestre			6 ECTS
Emprendimiento en comunicación	6	Estrategia de ventas	6	Comunicación en tecnología e IA	6	Tendencias escénicas y del espectáculo	6
Comunicación deportiva	6	Arte Transmedia	6	Narrativas sonoras y podcast	6	Marketing deportivo	6
Comunicación de moda y lifestyle	6	Fotografía de moda	6	Producción de formatos publicitarios	6	Marketing farmacéutico y healthcare	6
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Identidad corporativa e imagen de marca	6	Diseño web y aplicaciones móviles	6	Marketing y modelos de emprendimiento	6
Experiencia de marca y creación de eventos	6	Comunicación de marca	6	Eventos deportivos	6	Marketing y comunicación de moda	6
				Eventos de moda y lujo	6	Diseño de portfolio	6

Nuestros estudiantes

La mejor referencia

Sandra Merinero

Alumna Grado en Artes Escénicas y
Comunicación Audiovisual

“He tenido la oportunidad de hacer prácticas profesionales en ambas titulaciones y, en mi caso, tuve mucha suerte ya que pude trabajar en grandes empresas como Zoom, en obras de teatro como Matilda, como ayudante de producción. También pude hacerlas en Factor X y estas oportunidades me enriquecieron mucho porque fue mi primer contacto con la industria. En la Universidad Nebrija la parte práctica es fundamental, incluso los exámenes. Por ejemplo, tuvimos que realizar un cortometraje y luego analizarlo en todas sus fases. Entonces no es sólo la creación de tu proyecto, que esa es la parte práctica de crear, sino que luego tienes que fundamentarlo, tienes que poner tus referencias, tus ideas, todo el proceso por lo que has pasado y eso también nutre muchísimo, porque no es solo la libertad de poder crear, sino que te dan las pautas con teoría, que al final es lo más importante.”



Nuestros docentes

Los profesores del Grado en Comunicación Audiovisual son profesionales del mundo de la ficción televisiva, el entretenimiento y el cine

Sergio Testón

Profesor de Postproducción de Sonido. Mezclador y ayudante de sonido en películas como La isla mínima, 8 apellidos vascos, El olivo...

Judith Hidalgo

Profesora de Formatos y guion de entretenimiento. Guionista y directora en programas como El cazador, Está pasando, El amor está en el aire...

Adrián García

Profesor de Realización en televisión. Realizador y ayudante de realización en programas como Gran Hermano, Insiders, Fama a bailar o en series como Veneno.

Amaya Hernández

Profesora de Fotografía: composición y estética. Fotógrafa artística de reconocido prestigio.



Rocío Gago

Directora Grado en Comunicación Audiovisual

"Contar una historia y emocionar al público puede ser tu objetivo. Pero necesitamos herramientas y conocimientos que nos permitan hacer eso

posible dentro de un entorno audiovisual que vive uno de los mejores momentos. El sector audiovisual está en auge desde que aparecieron las plataformas de streaming y los nuevos hábitos de consumo, generando una altísima demanda de producciones y profesionales de la industria audiovisual, creadores de contenido.

Como directora del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Nebrija creo firmemente que nuestros estudios se adaptan a lo que tú estás buscando; puesto que contamos un plan de estudios actualizado, un claustro docente profesional, plural y libre, y nuevas asignaturas como Series de Ficción o Social Media Video.

Desde el primer momento encontrarás una formación práctica, con bases de conocimiento y cultura popular, para que las historias que imagines y desarrolles tengan alcance. Actividades como Crush! (el concurso de cortos instantáneo), o el veterano Festival de Cortos AdN, el más antiguo de España en su naturaleza, te están esperando."

Realidad profesional

18 ECTS Prácticas profesionales

El profesorado de la Facultad de Comunicación y Artes está compuesto por profesionales de todas las especializaciones. En la enseñanza se aplica la premisa de que lo que aprendemos, lo aprendemos haciéndolo.

El principal objetivo es que los estudiantes estén preparados para el salto al mundo profesional. Para ello, se integra la profesión incorporando profesionales como profesores asociados a cada programa. El método de enseñanza está inspirado en la idea de learning by doing que hace hincapié en la experiencia en las aulas y las actividades de extensión académica.

El Grado en Comunicación Audiovisual cuenta con acuerdo de colaboración con algunas de las mejores empresas e instituciones del sector, como **Atresmedia, Mediaset España, Bambú Producciones, Plano a Plano, Pokeepsie, Boomerang, Fremantle**, entre otras, donde los alumnos pueden cursar sus prácticas profesionales y obtener de esta manera una primera experiencia laboral de máxima exigencia.



La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional

Salidas profesionales

El Grado en Comunicación Audiovisual forma a jóvenes profesionales preparados para ejercer como:

- Guionista (cine, televisión, radio e Internet)
- Diseñador y creador de contenidos audiovisuales
- Productor
- Director de cine y televisión
- Realizador de programas, series, cortometrajes o largometrajes
- Editor y postproductor visual y sonoro
- Creador de productos de animación, 3D, videojuegos y aplicaciones
- Director técnico en producciones audiovisuales
- Director artístico (fotografía, actores, escenografía)

MEDIASET *españa.*

BoomerangTV

rtve

Secuoya
content group



POKEEPSIE
Films

ATRESMEDIA



Cuarzo
Producciones
A Banijay Company

Fremantle

Dobles Grados

Dobles Grados en Periodismo

- + Comunicación Audiovisual
- + Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos
- + Relaciones Internacionales

Dobles Grados en Comunicación Audiovisual

- + Publicidad y Relaciones Públicas
- + Diseño Digital y Multimedia
- + Artes Escénicas
- + Periodismo





Microcredencial en **Global Leadership**

Fuimos la primera universidad española en incorporar las dobles titulaciones en su oferta académica. Una apuesta por la formación transversal y multidisciplinar que mantenemos hoy en día, con el objetivo siempre de formar los profesionales más preparados.

A partir del curso 2025/26, nuestros Dobles Grados en Comunicación y Artes incorporan una nueva microcredencial en Global Leadership. Este título permitirá a nuestros alumnos de dobles grados enriquecer su formación para liderar un mundo cada vez más globalizado. Esta microcredencial constará de tres elementos fundamentales:

Workshops

Durante los cuatro primeros cursos, los alumnos disfrutarán de sesiones de trabajo con invitados expertos de empresas, medios, despachos e instituciones para tratar temas como:

- Las innovaciones tecnológicas más disruptivas
- Las nuevas formas de trabajar y los nuevos modelos de negocio
- Las nuevas formas de aprender: *deap learning, cognitive science, critical thinking...*
- Tendencias globales: *global affairs, public affairs*
- Los nuevos derechos en la era digital
- Formar buenos ciudadanos: sostenibilidad, diversidad, agenda 2030...

Mentoring

Visión global, pensamiento crítico, coherencia, emprendimiento, trabajo en equipo y generosidad. Hemos seleccionado estas seis competencias para, tras una evaluación previa, desarrollar cada una en nuestros estudiantes durante los tres primeros cursos. Al comenzar el cuarto curso, tendremos información muy valiosa de la mejora del estudiante y una orientación acerca de los puestos y sectores del mercado global con los que su perfil tiene más afinidad. Contaremos con el apoyo de la consultora de Singapur, Pulsifi, referente en el sector y que se ha propuesto cambiar la forma en la que se define el talento mediante combinación de fortalezas únicas y estudios con inteligencia artificial.

Capstone

Al finalizar el programa de doble grado, nuestros alumnos, podrán realizar una estancia internacional de una semana. Cada alumno podrá elegir el destino en función de los temas que mejor se ajusten a sus preferencias (asuntos globales, emprendimiento, mercados emergentes, negocios y relaciones internacionales...). Algunos de los posibles destinos son:

- Montreal (Canadá)
- Miami (Estados Unidos)
- Boston (Estados Unidos)
- Shanghai (China)
- Hong Kong
- Singapur

Doble Grado en Periodismo + Comunicación Audiovisual

Plan de estudios

1 ^{er} curso				72 ECTS	
1 ^{er} semestre		36 ECTS	2 ^o semestre		36 ECTS
Industrias de la comunicación		6	Redacción periodística		6
Escritura y argumentación		6	Fotoperiodismo		6
Actualidad y noticia		6	Herramientas digitales		6
Diseño periodístico		6	Edición y montaje		6
Ética y deontología		6	Derecho de la información y libertad de expresión		6
Tecnología Audiovisual 6		6	Fundamentos de guión		6

2º curso				72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	2º semestre		36 ECTS
Locución y narración radiofónica		6	Literatura y análisis		6
Historia y política nacional		6	Historia, migraciones y escenarios internacionales		6
Cámara		6	Presentación y guión televisivo		6
Sociología y opinión pública		6	Habilidades de comunicación		6
Pensamiento creativo		6	Actividades universitarias		6
Narrativa Audiovisual		6	Dirección de fotografía e iluminación		6

3 ^{er} curso				78 ECTS	
1 ^{er} semestre		36 ECTS	2 ^o semestre		42 ECTS
Redacción digital		6	Formación de portavoces y relación con los medios		6
Comunicación institucional		6	Gestión de redes e influencia		6
Televisión y formatos de entretenimiento		6	Prácticas académicas externas (Periodismo)		18
Radio y podcast		6	Sonido directo		6
Competencias profesionales		6	Historia del cine 6		6
Producción Audiovisual		6			



4º curso

84 ECTS

1º semestre

36 ECTS

Periodismo digital y análisis de datos
Dirección de comunicación
Optativa I (Periodismo)
Taller de Trabajo Fin de Grado
Dirección cinematográfica
Taller guión (Guión II) 6

6
6
6
6
6
6

2º semestre

48 ECTS

Verificación y visualización de datos
Optativa 4 (Periodismo)
Inglés profesional
Trabajo Fin de Grado
Prácticas externas (Comunicación Audiovisual)
Distribución y MK audiovisual

6
6
6
6
18
6

5º curso

54 ECTS

1º semestre

30 ECTS

Dirección artística
Realización en televisión
Análisis fílmico
Dirección de actores
Postproducción

6
6
6
6
6

2º semestre

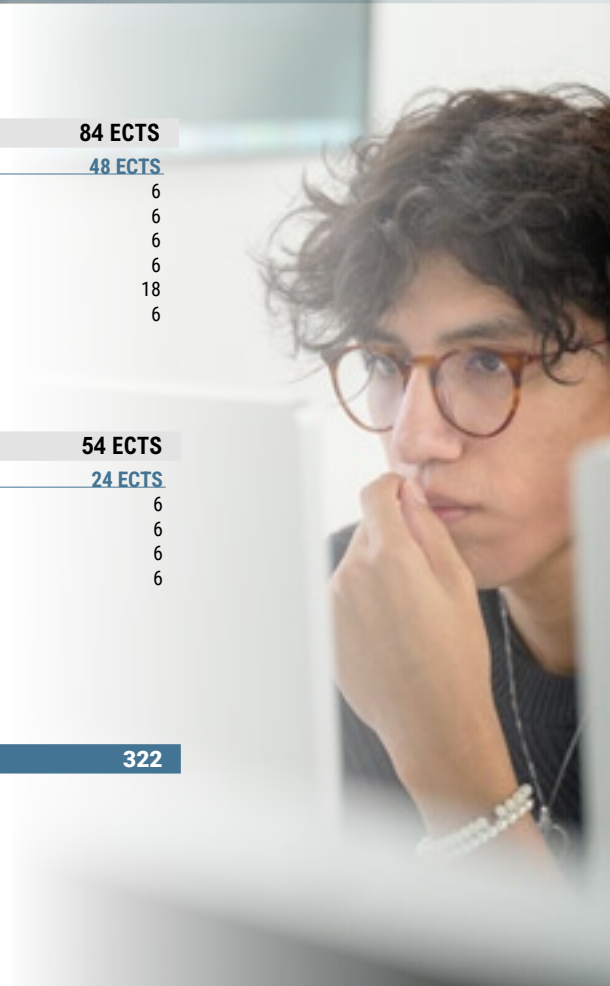
24 ECTS

Composición digital y VFX
Postproducción de sonido
Series de ficción
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual)

6
6
6
6

Total ECTS

322



Doble Grado en Periodismo + Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

Plan de estudios

1^{er} curso 72 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Industrias de la comunicación	6	Redacción periodística	6
Escritura y argumentación	6	Fotoperiodismo	6
Actualidad y noticia	6	Herramientas digitales	6
Diseño periodístico	6	Edición y montaje	6
Ética y deontología	6	Derecho de la información y libertad de expresión	6
Historia del ceremonial y protocolo	6	Protocolo Institucional	6

2^o curso 72 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Locución y narración radiofónica	6	Literatura y análisis	6
Historia y política nacional	6	Historia, migraciones y escenarios internacionales	6
Cámara	6	Presentación y guión televisivo	6
Sociología y opinión pública	6	Habilidades de comunicación	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6
Protocolo social y en empresa	6	Empresa y gestión económica	6

3^{er} curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Redacción digital	6	Formación de portavoces y relación con los medios	6
Comunicación institucional	6	Gestión de redes e influencia	6
Televisión y formatos de entretenimiento	6	Prácticas académicas externas (Periodismo)	18
Radio y podcast	6	Optativa 2 (Periodismo) - Experiencia de marca y creación de eventos	6
Competencias profesionales	6	Protocolo Internacional	6
Optativa 1 (Periodismo) - Comunicación de marca	6		



4º curso

78 ECTS

1º semestre

30 ECTS

Periodismo Digital y Análisis de Datos	6
Dirección de comunicación	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6
Producción de eventos y activación de marca	6
Patrocinio y mecenazgo	6

2º semestre

48 ECTS

Verificación y Visualización de Datos	6
Optativa 3 (Periodismo)	6
Optativa 4 (Periodismo)	6
Inglés profesional	6
Trabajo Fin de Grado (Periodismo)	6
Prácticas externas (Comunicación Estratégica)	18

5º curso

60 ECTS

1º semestre

30 ECTS

Creación de campañas de influencia	6
Comunicación interna	6
Turismo y MICE	6
Optativa: Selección e integración de creadores de contenido	6
Responsabilidad Social Corporativa	6

2º semestre

30 ECTS

Eventos deportivos/eventos de moda y lujo	6
Gestión de relaciones y crisis con perfiles de influencia	6
Medición de resultados en Comunicación de influencia	6
Restauración en eventos	6
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Estratégica)	6

Total ECTS

360



Doble Grado en Periodismo + Relaciones Internacionales

Plan de estudios

1^{er} curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Industrias de la comunicación	6	Redacción periodística	6
Escritura y argumentación	6	Fotoperiodismo	6
Actualidad y noticia	6	Herramientas digitales	6
Ética y deontología	6	Edición y montaje	6
Diseño periodístico	6	Derecho de la información y libertad de expresión	6
Estructura y dinámica de la sociedad internacional	6	Teorías de las relaciones internacionales	6
Fundamentos de ciencia política	6	Fundamentos de economía	6

2^o curso 84 ECTS

1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Locución y narración radiofónica	6	Literatura y análisis	6
Historia y política nacional	6	Historia, migraciones y escenarios internacionales	6
Cámara	6	Presentación y guión televisivo	6
Sociología y opinión pública	6	Habilidades de comunicación	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6
Historia de las Relaciones Internacionales I	6	Historia de las Relaciones Internacionales II	6
Economía Internacional	6	Derecho Internacional Público	6

3^{er} curso 66 ECTS

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Redacción digital	6	Formación de portavoces y relación con los medios	6
Comunicación institucional	6	Gestión de redes e influencia	6
Televisión y formatos de entretenimiento	6	Prácticas académicas externas (Periodismo)	18
Radio y podcast	6	Gobernanza y organizaciones internacionales	6
Competencias profesionales	6		





4º curso

72 ECTS

1º semestre

30 ECTS

Periodismo digital y análisis de datos
Dirección de comunicación
Taller de Trabajo Fin de Grado
Optativa I (RRII)
Optativa II (RRII)

6
6
6
6
6

2º semestre

42 ECTS

Verificación y visualización de datos
Inglés profesional
Trabajo Fin de Grado (Periodismo)
Optativa III (RRII)
Optativa IV (RRII)
Prácticas Externas (RRII)

6
6
6
6
6
6

5º curso

66 ECTS

1º semestre

36 ECTS

Seguridad y defensa
Metodología de investigación en el estudio de las relaciones internacionales
Sistema de la Unión Europea
Optativa V (RRII)
Política exterior de España
Desarrollo y Cooperación Internacional

6
6
6
6
6
6

2º semestre

30 ECTS

Economía española y de la Unión Europea
Optativa VI (RRII)
Optativa VII (RRII)
Protección internacional de derechos humanos
Trabajo Fin de Grado (RRII)

6
6
6
6
6

Total ECTS

372



Doble Grado en Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas

Plan de estudios

1^{er} curso 72 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Narrativa audiovisual	6	Ecosistema de la industria publicitaria	6
Tecnología audiovisual	6	Diseño y creatividad	6
Literatura y estructuras dramáticas	6	Marketing estratégico y operativo	6
Escritura y argumentación	6		
Ecosistema de la industria publicitaria	6		
Diseño y creatividad	6		

2^o curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Arte y cultura visual	6	Dirección de fotografía	6
Producción audiovisual	6	Series de ficción	6
Cámara	6	Sonido directo	6
Taller de guión	6	Habilidades de comunicación	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias 6	
Diseño publicitario	6	Investigación de medios y audiencias	6
Data y analítica: estadística	6		

3^{er} curso 84 ECTS

1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Dirección cinematográfica	6	Postproducción de sonido	6
Dirección de actores	6	Composición digital y VFX	6
Dirección artística	6	Prácticas académicas externas (Comunicación audiovisual)	18
Postproducción	6	Marketing: comunicación digital	6
Competencias profesionales	6	Comportamiento del consumidor	6
Relaciones Públicas	6		
Estrategia de medios	6		



4º curso

90 ECTS

1º semestre

42 ECTS

Análisis fílmico	6
Formatos y guión de entretenimiento	6
Realización en televisión	6
Optativa 1: Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6
Creatividad publicitaria	6
Consultoría de comunicación	6

2º semestre

48 ECTS

Contenido de marca y vídeo corporativo	6
Distribución y marketing audiovisual	6
Optativa 2: Producción de formatos publicitarios	6
Inglés profesional	6
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual)	6
Prácticas académicas externas (Publicidad y RRPP)	18

5º curso

48 ECTS

1º semestre

24 ECTS

Dirección de arte	6
Estrategia publicitaria	6
Experiencia de marca y creación de eventos	6
Planificación dinámica de medios	6

2º semestre

24 ECTS

Data y analítica: eficacia publicitaria	6
Acciones especiales en Publicidad y RRPP	6
Campañas omnicanal	6
Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RRPP)	6

Total ECTS

372



Doble Grado en Comunicación Audiovisual + Diseño Digital y Multimedia

Plan de estudios

1^{er} curso 72 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Narrativa audiovisual	6	Historia del cine	6
Tecnología audiovisual	6	Fotografía: composición y estética	6
Literatura y estructuras dramáticas	6	Montaje	6
Diseño gráfico	6	Fundamentos del guión	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6
Expresión gráfica: color y forma	6	Ilustración digital	6

2^o curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	42 ECTS
Arte y cultura visual	6	Dirección de fotografía	6
Producción audiovisual	6	Series de ficción	6
Cámara	6	Sonido directo	6
Taller de guión	6	Habilidades de comunicación	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6
Sistemas de representación geométrica	6	Historia del Diseño	6
		Propiedad intelectual y derechos de autor	6

3^{er} curso 66 ECTS

1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Dirección cinematográfica	6	Postproducción de sonido	6
Dirección de actores	6	Composición digital y VFX	6
Dirección artística	6	Prácticas académicas externas (Comunicación Audiovisual)	18
Postproducción	6		
Competencias profesionales	6		
Tipografía	6		





4º curso

90 ECTS

1º semestre

36 ECTS

Análisis fílmico
Formatos y guión de entretenimiento
Realización en televisión
Optativa I (Comunicación Audiovisual)
Taller de Trabajo Fin de Grado
Modelado y texturizado 3D I

6
6
6
6
6
6

2º semestre

54 ECTS

Contenido de marca y video corporativo
Optativa II (Comunicación Audiovisual)
Distribución y marketing audiovisual
Inglés profesional
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual)
Modelado y texturizado 3D II
Prácticas académicas externas (Diseño Digital)

6
6
6
6
6
6
18

5º curso

54 ECTS

1º semestre

24 ECTS

Diseño de aplicaciones web y móviles
Animación 2D: Motion graphics
Arquitectura web y usabilidad
Dirección de arte

6
6
6
6

2º semestre

30 ECTS

Escenografía digital y videomapping
Arte digital
Animación 3D
Lenguaje de programación
Trabajo Fin de Grado (Diseño Digital)

6
6
6
6
6

Total ECTS

360

Doble Grado en Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual

Plan de estudios

1 ^{er} curso		72 ECTS
1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre
Teoría y herramientas interpretativas	6	Técnica vocal
Música y ritmo	6	Práctica escénica
Espacio escénico y sensaciones físicas	6	Movimiento
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales
Tecnología audiovisual	6	Fotografía: composición y estética
Narrativa audiovisual 6	6	Fundamentos del guión 6

2 ^o curso		72 ECTS
1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre
Pensamiento creativo	6	Coreografía
Canto	6	Teatro musical
Lucha escénica	6	Habilidades de comunicación
Historia del teatro	6	Actividades universitarias
Análisis de textos dramáticos	6	Maquillaje escénico
Cámara	6	Dirección de fotografía 6

3 ^{er} curso		78 ECTS
1 ^{er} semestre	36 ECTS	2 ^o semestre
Espacio sonoro	6	Taller de creación
Técnicas y estilos escénicos	6	Entrenamiento actoral
Competencias profesionales	6	Prácticas profesionales (Artes Escénicas)
Teoría del espectáculo	6	Verso
Teatro clásico	6	Montaje 6
Producción audiovisual 6	6	





4º curso

84 ECTS

1º semestre

36 ECTS

Construcción del personaje	6
Interpretación delante de la cámara	6
Dirección escénica y actoral	6
Taller de trabajo de fin de grado	6
Performances	6
Contenido de marca y vídeo corporativo	6

2º semestre

48 ECTS

Proyecto escénico	6
Habla escénica	6
Inglés profesional	6
Trabajo de fin de grado (Artes Escénicas)	6
Distribución y marketing audiovisual	6
Prácticas académicas externas (Comunicación Audiovisual)	18

5º curso

54 ECTS

1º semestre

24 ECTS

Dirección cinematográfica	6
Realización en TV	6
Postproducción	6
Taller de guión	6

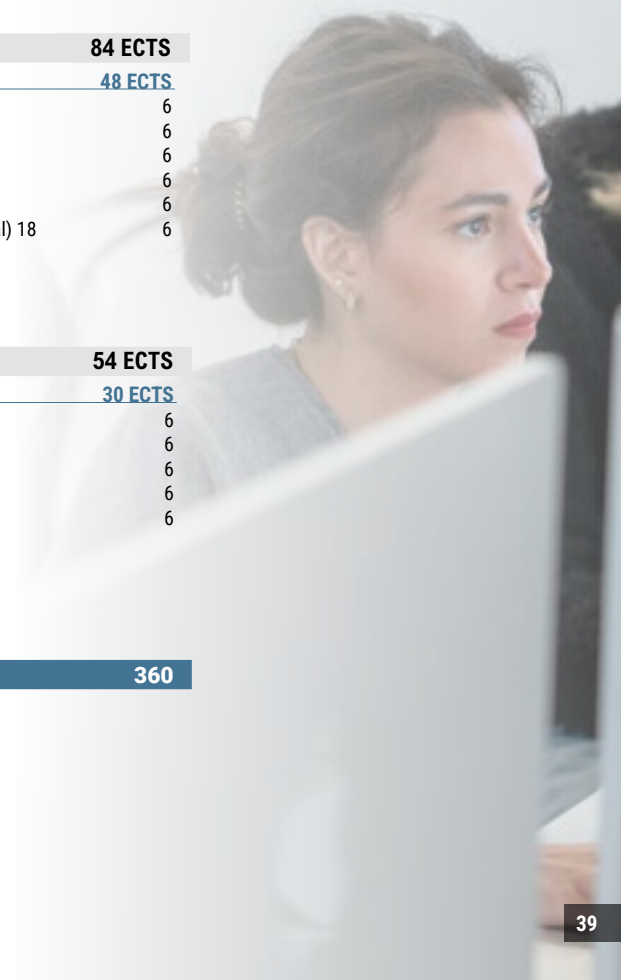
2º semestre

30 ECTS

Postproducción de sonido	6
Diseño gráfico	6
Series de ficción	6
Composición digital y VFX	6
Trabajo de fin de Grado (Comunicación Audiovisual)	6

Total ECTS

360



Programas de Postgrado

Máster en Periodismo en Televisión

Máster en Periodismo Digital y de Datos 20 minutos

Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción Pokeepsie

Máster en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias

Máster en Radio, Podcast y Audio Digital Cadena SER

Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

Máster en Creación de Programas de Entretenimiento Fremantle

Doctorado en Innovación en Comunicación Digital y Medios

+ Programas
Formación Continua





En un mundo donde las ideas conectan sociedades, transforman realidades y definen el futuro, la **Facultad de Comunicación y Artes** de la Universidad Nebrija se erige como un espacio donde la comunicación se vive como arte, ciencia y herramienta de impacto global. Nuestros programas de posgrado están diseñados para profesionales que aspiran a dominar las narrativas del siglo XXI, liderar estrategias innovadoras y convertir mensajes en movimientos capaces de trascender fronteras.

La comunicación no se limita a transmitir: se reinventa. Desde el análisis crítico de los medios hasta la creación de contenidos digitales disruptivos, nuestros posgrados abarcan campos como Comunicación Estratégica, Periodismo Multimedia, Branding Cultural y Comunicación Corporativa en Entornos Globales. Cada programa fusiona teoría y práctica, invitándote a explorar escenarios reales donde las audiencias, las plataformas y las tecnologías evolucionan a ritmo vertiginoso.

Impartidos por **profesionales líderes en medios**, consultores internacionales e investigadores pioneros, nuestros posgrados te sumergen en un entorno multicultural donde las ideas se debaten, se prototipan y se lanzan al mundo. Las aulas son laboratorios de creación: espacios para dominar herramientas de inteligencia artificial aplicada a la comunicación, diseñar campañas transmedia o analizar tendencias que reconfiguran industrias enteras.

La metodología Nebrija prioriza la **innovación responsable y el pensamiento estratégico**. A través de proyectos colaborativos con empresas, talleres con expertos y oportunidades en *hubs* creativos internacionales, aprenderás a anticipar desafíos, gestionar crisis con agilidad y construir marcas que inspiren confianza en sociedades hiperconectadas. Nuestros egresados son voces influyentes en redacciones, agencias, organismos públicos y startups, liderando equipos que transforman la manera en que el mundo se informa, se entretiene y se moviliza.

Programa de **Becas y Ayudas**

La Universidad Nebrija pone a tu disposición una serie de becas y ayudas al estudio para que no renuncies a ser lo que quieres ser.

Programas Nebrija Excellence

Para estudiantes con un excelente expediente académico.

Beca Matrícula de Honor

Para alumnos con Matrícula de Honor en 2º Bachillerato.

Beca Alumnos Altas Capacidades

Para alumnos con altas capacidades intelectuales.

Becas Deportistas de Alto Rendimiento

Para alumnos con una trayectoria deportiva acreditada por la Federación Española y/o Autonómica.

Becas y ayudas al estudio de otras instituciones que también podrás solicitar:

- Becas del Ministerio de Educación
- Becas de la Comunidad de Madrid
- Becas de otras Comunidades Autónomas
- Becas Erasmus
- Becas AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)



Solicita tu **Admisión**



Nuestro proceso de admisión es tanto un proceso de selección como de asesoramiento, diseñado para identificar el talento de cada candidato y guiarlo en su camino académico. Los requisitos pueden variar en función del Grado solicitado, por lo que no olvides contactar con tu asesor académico.

1

Proceso de Admisión

Solicita tu admisión y entrega la documentación en el Portal de Admisiones

- Entrevista
- Prueba de capacidades
- Prueba de nivel de inglés (grados que se oferten en bilingüe o inglés)

2

Comisión de Admisiones

Tu candidatura será evaluada. Tu asesor académico te comunicará el resultado.

3

Admitido/a

Cuando tu asesor académico te comunique el resultado de admisión, podrás realizar la prereserva de plaza y completar tu matrícula.

Jornada de **Puertas Abiertas**

Te invitamos a participar en nuestras Jornadas de Puertas Abiertas y realizar las Pruebas de Admisión. Acércate a conocer de primera mano toda nuestra oferta académica, tu futuro Campus y la vida universitaria Nebrija.

Consulta el calendario
en [Nebrija.com](https://www.nebrija.com)



A group of graduates in red gowns and blue stoles, smiling and celebrating at a graduation ceremony. The man in the foreground is smiling broadly, showing his teeth. The woman next to him is also smiling and looking towards him. They are surrounded by other graduates in similar attire.

30 años impulsando
la innovación, el humanismo
y el compromiso profesional

Residentes en España

informa@nebrija.es
91 780 00 40

Residentes fuera de España

internacional@nebrija.es
+34 91 780 00 40

Bogotá:

+57 601 5087629

Medellín:

+57 60 4 2040546

Perú:

+ 51 17071640

Ecuador:

+593 962842000

Campus de Ciencias de la Vida en La Berzosa

28240 Hoyo de Manzanares
(Madrid)

Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid

Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales

Paseo San Francisco de Sales, 48
28003 Madrid

Campus de Lenguas, Educación y Psicología en Madrid-Arturo Soria

Calle Asura, 90
28043 Madrid



Resuelve tus dudas. Escríbeme:

Marina Vega | informa@nebrija.es

Asesora Académica



www.nebrija.com
#Nebrija

Todas las fotografías empleadas en este folleto han sido tomadas en el entorno universitario de la institución, protagonizadas por alumnos, profesores y conferenciantes de la Universidad Nebrija.

Este folleto tiene naturaleza exclusivamente informativa. La Universidad Nebrija se reserva el derecho a realizar, sin previo aviso, cualquier modificación contenida en el mismo.

© Universidad Nebrija 2025