

Nebrija

# Economía y Empresa

Grados y  
Dobles Grados



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas  
Economía y Negocios Internacionales  
Business Analytics  
Turismo y Empresas Turísticas



# Universidad **Nebrija**

Desde el reconocimiento como universidad privada oficial en 1995, en la Universidad Nebrija, hemos mantenido un **compromiso con la empleabilidad** de nuestros alumnos y hemos contribuido intensamente al progreso del ecosistema empresarial. En estos 30 años hemos consolidado nuestra posición como institución innovadora, humanista, dinámica, internacional y referente en sus áreas de conocimiento y especialización.

Un lugar de encuentro donde nuestros estudiantes y nuestro **claustró docente, cercano y de prestigio**, viven experiencias académicas, profesionales e investigadoras únicas y diferenciales. Con un lema que sirve de imagen fiel de nuestra acción:

**Pasión por saber y  
pasión por emprender.**







# Índice de **Contenidos**

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Universidad Nebrija</b> .....                                          | <b>2</b>  |
| Quiénes somos                                                             |           |
| Nuestros valores                                                          |           |
| <b>Facultad de Economía y Empresa</b> .....                               | <b>6</b>  |
| Presentación                                                              |           |
| Oferta académica                                                          |           |
| <b>C-ADE - Creación, Administración<br/>y Dirección de Empresas</b> ..... | <b>10</b> |
| Características generales                                                 |           |
| Plan de estudios                                                          |           |
| <b>Economía y Negocios Internacionales</b> .....                          | <b>18</b> |
| Características generales                                                 |           |
| Plan de estudios                                                          |           |
| <b>Business Analytics<br/>(Análisis de Negocios)</b> .....                | <b>26</b> |
| Características generales                                                 |           |
| Plan de estudios                                                          |           |
| <b>Turismo y Empresas Turísticas</b> .....                                | <b>34</b> |
| Características generales                                                 |           |
| Plan de estudios                                                          |           |
| Becas y Ayudas al estudio .....                                           | 44        |
| Solicita tu admisión .....                                                | 45        |

# Referentes en Empleabilidad

**93%**

Empleabilidad  
**GRADO**

**95%**

Empleabilidad  
**POSTGRADO**

**+15mil**

**CONVENIOS  
CON EMPRESAS**

**+9mil**

**PRÁCTICAS OFERTADAS**  
Curso 2023-24

## Docencia

**12.196**

**ALUMNOS NEBRIJA**  
Titulaciones oficiales

**5.218**

**EGRESADOS NEBRIJA**  
Promoción 2024

### SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS

con nuestros  
alumnos

**9,3/10**

### SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Docencia

**8,15/10**

Tutores

**8,37/10**





**+22mil**m<sup>2</sup>  
Campus e instalaciones

# Internacionalización

**+400**  
Convenios de  
MOVILIDAD  
INTERNACIONAL

**29**  
Países donde  
realizar las  
prácticas

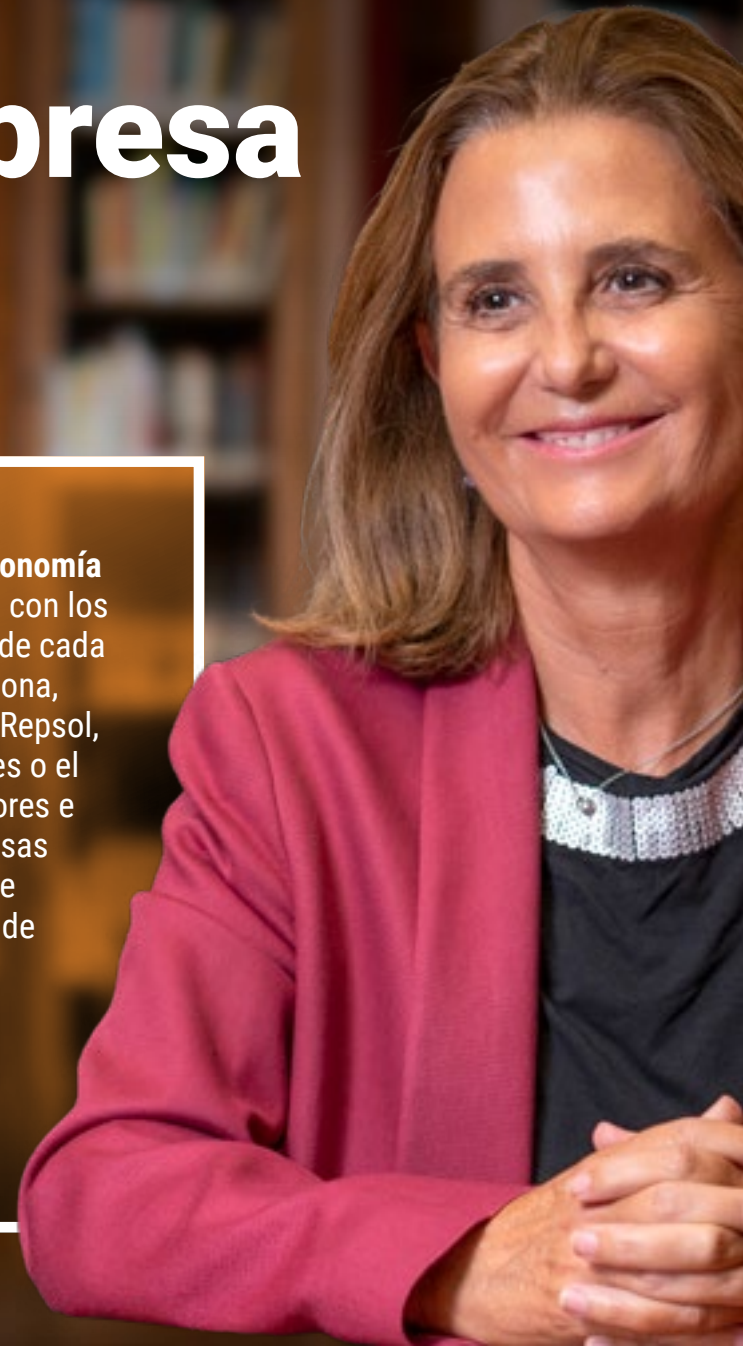
**22%**  
ALUMNOS  
INTERNACIONALES  
CURSO 2024/25

Todo ello en más de 22.000 metros cuadrados de campus e instalaciones con el equipamiento necesario para una docencia de la máxima calidad.


# Facultad de **Economía y Empresa**

**La Facultad  
apuesta por el  
emprendimiento,  
introduciendo  
a los alumnos  
en los retos de  
la innovación  
de las grandes  
empresas y  
*start ups***

La **Facultad de Economía y Empresa** cuenta con los mejores partners de cada sector, como Acciona, BBVA, Santander, Repsol, PwC, Meliá Hoteles o el Club de Exportadores e Inversores, empresas e instituciones que avalan los planes de estudio y ofrecen la posibilidad de realizar prácticas profesionales a los alumnos.







## **Innovador modelo pedagógico** que proporciona habilidades esenciales, prácticas y de especialización en el ámbito de la economía y la empresa

Nuestra Facultad asume el compromiso de formar profesionales con las competencias de vanguardia que demanda la sociedad.

El claustro de profesores combina perfiles profesionales y académicos de primer nivel a fin de garantizar a nuestros alumnos un proceso de aprendizaje de excelencia, práctico y participativo.

Todas nuestras acciones docentes y de investigación están orientadas a lograr la máxima empleabilidad de nuestros estudiantes así como al desarrollo de su espíritu emprendedor.

La Facultad de Economía y Empresa fomenta en sus alumnos la adquisición de competencias profesionales valiosas en el mercado laboral con una formación multidisciplinar e integral a través de una nueva forma de trabajar, conectivista e híbrida. Todo ello en un campus urbano en el centro de Madrid con estudiantes de más de 70 nacionalidades diferentes.

Nuestra voluntad emprendedora se complementa con las mejores prácticas profesionales en las mejores empresas e instituciones de cada sector, lo que potencia la empleabilidad.

Nuestros programas se ofertan 100% en inglés, lo que facilita la adquisición de competencias y habilidades profesionales que favorecen el acceso al mercado laboral e incrementan la empleabilidad y el emprendimiento.

La existencia de las Cátedras Nebrija y los grupos de investigación en Internacionalización de Empresas, Inteligencias Turísticas e Innovación o Antitrust, Regulación y Economía del Comportamiento garantizan la excelencia académica y científica de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Nebrija.

**Ana Fernández Ardavín**

Decana de la Facultad de Economía y Empresa

# Campus de **Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa**

**Un campus con  
más de 8.300 m<sup>2</sup>  
y en el centro de  
Madrid**

Hogar de la Facultad de  
Economía y Empresa







# Nuestros Grados

**Grado en C-ADE - Creación,  
Administración y Dirección  
de Empresas**

**Grado en Economía y  
Negocios Internacionales**

**Grado en Business Analytics  
(Análisis de Negocios)**

**Grado en Turismo y  
Empresas Turísticas**

# Grado en **C-ADE**

**(Creación, Administración  
y Dirección de Empresas)**

**Ser emprendedor no es solo crear una empresa, es lanzar, gestionar y consolidar una nueva compañía. Por ello, es esencial conocer todos los aspectos claves de la gestión empresarial y casos de éxito a nivel nacional e internacional**





# 100% de Empleabilidad

Estudiantes del Grado el primer año tras finalizar los estudios

El **Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas** fomenta en el estudiante un **perfil emprendedor** que le permite tanto crear su propio proyecto empresarial como asumir un puesto de responsabilidad en cualquier área funcional de una empresa nacional o internacional.

El programa cuenta con un **claustro de profesores expertos** que introducen a los alumnos en los retos de la innovación de las grandes empresas y *start ups*. Una metodología que permite al estudiante profundizar, tanto teórica como prácticamente, en experiencias y proyectos reales.

El **Start-Up Nebrija Center**, nuestra incubadora y aceleradora de proyectos empresariales de base tecnológica; el Club de Emprendedores o las reuniones con emprendedores de éxito son algunos de los proyectos que nos ayudan a cumplir este objetivo. A lo largo de los años, hemos discutido y valorado con sus autores decenas de proyectos de creación de empresas, varios de ellos ya en marcha como negocios viables.

## Perfil de ingreso

El programa está dirigido a estudiantes con actitudes y aptitudes proactivas en el ámbito de la gestión de instituciones y empresas en un mundo global e interconectado, por lo que la movilidad e internacionalización, junto a la práctica profesional en empresas multinacionales, son pilares clave en la formación.

## Vive una auténtica experiencia universitaria

### Somos internacionales

Lo demostramos con la posibilidad, única en España, de conseguir junto a tu título de Grado en C-ADE el **Bachelor in European Business**, cursando un año en una universidad alemana.

### La formación no se reduce a las aulas

Los estudiantes del Grado en C-ADE realizan sus prácticas profesionales en las mejores empresas e instituciones, como **Repsol, Airbus, BBVA o Telefónica**.

### International Marketing Week

Nuestros alumnos participan en esta competición internacional organizada por la École Pratique des Hautes Études Commerciales en Lovaina, Bélgica. En esta última edición, tuvieron que mejorar el *customer journey* de la cervecería local Bertinchamps.

# Características del programa



## Título Oficial

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



## Dobles Grados:

- + Economía y Negocios Internacionales
- + Business Analytics
- + Turismo y Empresas Turísticas
- + Derecho
- + Relaciones Internacionales
- + Marketing
- + Psicología



## Modalidad

Presencial / Online



## Inicio

Septiembre 2025



## Idioma

Español e inglés



## Horario

De lunes a viernes  
(mañana o tarde)

**ECTS**

## 240 ECTS

4 cursos académicos



## Campus

Politécnica y Ciencias Sociales  
en Madrid-Princesa



# Plan de estudios

| 1 <sup>er</sup> curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | 60 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>🇬🇧🇪🇸 Análisis de la empresa   <i>Business analysis</i> 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Fundamentos de economía   <i>Principles of economics</i> 6</li> <li>Tecnología aplicada a la empresa   <i>Business applied technology</i> 6</li> <li>Matemáticas para la empresa   <i>Business mathematics</i> 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Seminario de competencias I   <i>Research skills assessment</i> 6</li> </ul> |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento de la empresa y del consumidor   <i>Organizational and customer behavior</i> 6</li> <li>Contabilidad financiera   <i>Financial accounting</i> 6</li> <li>Derecho aplicado a la empresa I   <i>Business law I</i> 6</li> <li>Matemáticas financieras   <i>Financial mathematics</i> 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Fundamentos de creación de empresas   <i>Fundamentals of business creation</i> 6</li> </ul> |
| 2 <sup>o</sup> curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                | 60 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>🇬🇧 <i>Advanced English</i> 6</li> <li>Contabilidad financiera avanzada 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Fundamentos de marketing para la empresa 6</li> <li>Implantación y lanzamiento de nuevas empresas 6</li> <li>Análisis del entorno económico 6</li> </ul>                                                                                                                                    |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección y organización de empresas 6</li> <li>Estadística aplicada 6</li> <li>🇬🇧 <i>Advanced Business English</i> 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Gestión del emprendimiento y de la innovación 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Seminario de competencias II 6</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| 3 <sup>er</sup> curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                | 60 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección de personas y equipos 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Contabilidad analítica y de gestión 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Diagnóstico económico y financiero de la empresa 6</li> <li>Análisis avanzado de datos 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Investigación de mercados 6</li> </ul>                                                                                                                                  |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Régimen fiscal de la empresa 6</li> <li>Gestión de producción y servicios 6</li> <li>Informática de gestión avanzada 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Optativa I 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Optativa II 6</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |
| 4 <sup>o</sup> curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                | 60 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo y espíritu emprendedor 6</li> <li>Dirección estratégica 6</li> <li>Dirección comercial integrada 6</li> <li>Dirección financiera 6</li> <li>🇬🇧🇪🇸 Seminario de competencias III 6</li> </ul>                                                                                                                                                                              |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>La planificación en los nuevos negocios 6</li> <li>Emprendimiento interno 6</li> <li>Tendencias en la financiación de nuevas empresas 6</li> <li>Prácticas profesionales 6</li> <li><b>Trabajo Fin de Grado</b> 6</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| <b>Total ECTS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                | <b>240</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## Asignaturas optativas

El alumno deberá cursar 12 de los 60 ECTS optativos

El alumno deberá cursar 12 ECTS en el sexto semestre, y podrá elegir de las siguientes asignaturas, todas ellas de 6 ECTS:

|                                                          |                                           |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 🇬🇧 Negocios internacionales 6                            | Aspectos legales para el emprendimiento 6 |
| Derecho aplicado a la empresa II 6                       | <i>Big Data</i> 6                         |
| Administración de la empresa familiar 6                  | Teoría de Juegos 6                        |
| Internacionalización de nuevas empresas 6                | Responsabilidad social corporativa 6      |
| 🇬🇧 Mercados e instrumentos financieros para la empresa 6 | Business Intelligence 6                   |

🇬🇧🇪🇸 A elegir en inglés/español

🇬🇧 Asignaturas en inglés que conducirán a la obtención de un Diploma acreditativo.

# Nuestros estudiantes

## La mejor referencia

### **Noelia Blanes**

Alumna Doble Grado C-ADE  
y Economía y Negocios  
Internacionales

“El profesorado tiene un gran nivel, todos son profesionales del sector y están siempre a tu disposición para ayudarte en todo lo que necesites. También destacaría las charlas y conferencias que organiza la universidad, con profesionales muy importantes y con los que puedes hacer networking. Además del plan de estudios, muy enfocado a la internacionalización, que es algo que diferencia a la Universidad Nebrija del resto.”





# Nuestros docentes

## Los docentes del Grado en C-ADE son expertos investigadores y profesionales del sector de la empresa

### **Ana Fernández-Ardavín**

Decana de la Facultad de Economía y Empresa  
Directora del Departamento de Empresa

### **Emilio José González**

Director del Grado en C-ADE

### **Santiago Budria**

IP y profesor Análisis Avanzado de Datos

### **Ivana Ambrosio**

Profesora

### **Óscar Aguado**

Profesor

### **María Cristina Aguirre**

Profesora



### **Emilio José González**

Director del Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas (C-ADE)

“En el Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas (C-ADE) las clases son participativas, dinámicas e interactivas, llenas de ejemplos prácticos y de aplicaciones. Se utiliza con frecuencia el método del caso. También organizamos visitas a empresas e instituciones importantes como la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, la Fábrica de Moneda y Timbre, las instalaciones de Mahou, entre otras. Además, la Facultad cuenta con acuerdos de colaboración con las mejores empresas e instituciones del sector.”

# Realidad **profesional**

## **6 ECTS** **Prácticas profesionales**

El plan de estudios incluye varias asignaturas sobre emprendimiento, desde el primer curso, como “Fundamentos de creación de empresas”, “Implantación y lanzamiento de nuevas empresas” o “Tendencias en la financiación de nuevas empresas”, que fomentan identificar oportunidades y tomar la iniciativa para ponerlas en marcha, haciendo partícipes de su visión de futuro y de sus proyectos a terceras personas o patrocinadores.

Además, el Trabajo Fin de Grado consiste en la puesta en marcha de un ambicioso y realista Business Plan, es decir un plan de negocio necesario para cualquier emprendimiento. El TFG se puede realizar en una empresa con un proyecto real, permitiendo al estudiante enfrentarse a retos reales.





La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



## Salidas profesionales

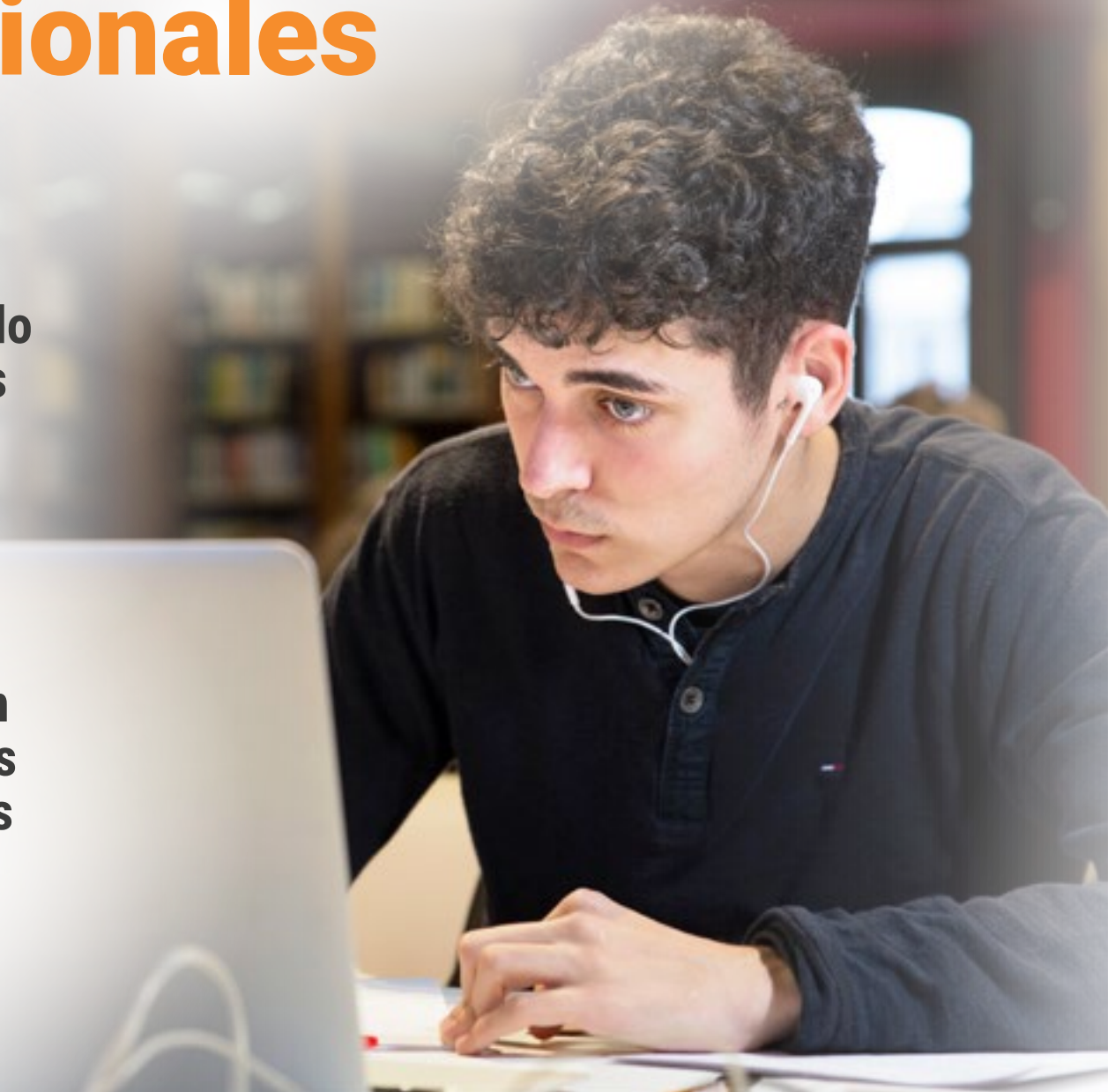
Áreas y sectores profesionales donde el graduado en C-ADE puede desarrollar su carrera profesional tras la universidad:

- Dirección general: labores de planificación estratégica, operativa y de gerencia
- Dirección o gestión funcional: producción, distribución, logística, expansión, comercialización, control de calidad, gestión de recursos humanos o administración
- Consultoría y asesoría: encargados de realizar análisis financieros, económicos, fiscales, laborales o investigación de mercados
- Gestoría administrativa: fiscal o laboral
- Banca e instituciones financieras: labores administrativas, financieras y de contabilidad, de control de productos o comercialización
- Administración pública y organismos oficiales: Comunidades Autónomas, corporaciones locales o estatales, Hacienda o Seguridad Social

Grado en

# Economía y Negocios Internacionales

**Programa enfocado para desarrollar un conocimiento profundo de los condicionantes estructurales de la economía global y de los procesos de internacionalización de las empresas, incluyendo resolución de casos, simuladores o evaluación por retos para que el alumno se pueda enfrentar a desafíos reales**





# 100% de Empleabilidad

Estudiantes del Grado el primer año tras finalizar los estudios

El **Grado en Economía y Negocios Internacionales** es de las titulaciones de mayor empleabilidad del mercado global al aunar las competencias y conocimientos para el dominio de los negocios internacionales junto con la capacidad de análisis y toma de decisiones derivadas de la economía. Los alumnos del Grado en Economía y Negocios Internacionales tienen acceso a la prestigiosa plataforma educativa **Harvard Business Publishing Education**, donde tendrán a su alcance, de manera ilimitada, multitud de recursos (lecturas, casos de estudio, presentaciones, simuladores de mercado...).

Los alumnos participan en nuestro **programa de mentoring especializado**, donde se les asigna un mentor, profesional del sector empresarial, que les asesorará y guiará durante toda su etapa académica.

**El aprendizaje no se reduce solo a las aulas.** Los alumnos pueden realizar sus prácticas profesionales en algunas de las mejores empresas nacionales e internacionales como BBVA, Santander, Repsol y PwC.

## Perfil de ingreso

Programa dirigido a estudiantes motivados e interesados por el estudio de los sistemas económicos y su funcionamiento, con la capacidad para el uso de herramientas de análisis de la realidad económica y predisposición a la interacción interpersonal y grupal. Además, deberá ser capaz de trabajar en equipo, siempre con un espíritu emprendedor y con gusto por los idiomas y la internacionalización.

## Vive una auténtica **experiencia universitaria**

### Grado completo en inglés

Para garantizar el éxito profesional a nivel internacional, vas a necesitar dominar los idiomas, especialmente el inglés. Por ello, el Grado se puede **curar íntegramente en inglés**, permitiendo al estudiante profundizar y adquirir terminología clave a nivel empresarial y económico.

### Experiencia Internacional

Estados Unidos, Reino Unido, Australia, China o Japón son algunos de los destinos donde los alumnos pueden cursar parte de sus estudios, obteniendo una **experiencia internacional** de primera mano y fomentando la creación de una red de contactos internacional.

### Con los mejores *partners*

Contamos con el **Club de Exportadores e Inversores** como partner que enriquece la experiencia formativa de los estudiantes al conocer a los profesionales que han revolucionado la forma de hacer transacciones económicas entre particulares en los últimos años.

# Características del **programa**



## Título Oficial

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



## Dobles Grados:

- + C-ADE
- + Relaciones Internacionales
- + Derecho
- + Business Analytics



## Modalidad

Presencial



## Inicio

Septiembre 2025



## Idioma

Español e inglés



## Horario

De lunes a viernes  
(mañana o tarde)

**ECTS**

## 240 ECTS

4 cursos académicos



## Campus

Politécnica y Ciencias Sociales  
en Madrid-Princesa





# Plan de estudios

| 1 <sup>er</sup> curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 60 ECTS        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>30 ECTS</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>  Fundamentos de Economía   <i>Introduction to Economics</i> 6</li> <li>  Negocios Internacionales   <i>International Business</i> 6</li> <li>  Análisis de la Empresa   <i>Business Analysis</i> 6</li> <li>  Matemáticas y Álgebra Lineal   <i>Mathematics and Linear Algebra</i> 6</li> <li>  Estadística I   <i>Statistics I</i> 6</li> </ul> |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>  Microeconomía I   <i>Microeconomics I</i> 6</li> <li>  Macroeconomía I   <i>Macroeconomics I</i> 6</li> <li>  Áreas y Mercados Internacionales   <i>Areas and international markets</i> 6</li> <li>  Introducción al Derecho   <i>Introduction to Law</i> 6</li> <li>  Historia Económica y del Pensamiento Económico   <i>Economic History and Economic Thought</i> 6</li> </ul> |                |
| 2 <sup>o</sup> curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 60 ECTS        |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>30 ECTS</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>  Microeconomía II 6</li> <li>  Introducción a la contabilidad 6</li> <li>  Gestión internacional de la empresa 6</li> <li>  Estadística II 6</li> <li>  Econometría I 6</li> </ul>                                                                                                                                                               |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>  Macroeconomía II 6</li> <li>  <i>Advanced Business English</i> 6</li> <li>  Introducción al derecho internacional económico 6</li> <li>  Economía y procesos de internacionalización 6</li> <li>  Sistemas fiscales 6</li> </ul>                                                                                                                                                  |                |
| 3 <sup>er</sup> curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 60 ECTS        |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>30 ECTS</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>  Instituciones y mercados financieros internacionales 6</li> <li>  Análisis de la coyuntura económica 6</li> <li>  Fundamentos de contabilidad internacional 6</li> <li>  Programación matemática 6</li> <li>  Economía mundial 6</li> </ul>                                                                                                     |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>  Globalización y comercio internacional I 6</li> <li>  Contabilidad analítica y de gestión 6</li> <li>  Econometría II 6</li> <li>Optativa 1 6</li> <li>Optativa 2 6</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |
| 4 <sup>o</sup> curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 60 ECTS        |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>30 ECTS</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Economía española y de la Unión Europea 6</li> <li>Economía del sector público y del bienestar 6</li> <li>Organismos económicos internacionales 6</li> <li>Prácticas profesionales 12</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing internacional 6</li> <li>Globalización y comercio internacional II 6</li> <li>Dirección estratégica 6</li> <li>Dirección financiera 6</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
| <b>Trabajo Fin de Grado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>6</b>       |
| <b>Total ECTS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>240</b>     |

## Asignaturas optativas

12 ECTS

El alumno deberá cursar 12 ECTS en el quinto semestre, y podrá elegir dos de las siguientes asignaturas:

|                                                                                                                                                                                             |                                           |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Economía medioambiental                                                                                                                                                                     | Relaciones internacionales contemporáneas | Desarrollo del espíritu participativo y solidario |
| Auditoría y consolidación contable                                                                                                                                                          | Teoría de juegos                          | Diagnóstico económico y financiero                |
| Dirección de proyectos                                                                                                                                                                      | Fiscalidad internacional                  | <i>Big Data</i>                                   |
| Política económica internacional                                                                                                                                                            | Gestión internacional de recursos humanos | Seminario de competencias                         |
|   La empresa familiar | Estrategias para la comunicación          |                                                   |

## Diploma en Business Analytics - PLAN DE ESTUDIOS

24 ECTS

| 2 <sup>o</sup> curso           | 8 ECTS | 3 <sup>er</sup> curso                          | 8 ECTS | 4 <sup>o</sup> curso                     | 8 ECTS |
|--------------------------------|--------|------------------------------------------------|--------|------------------------------------------|--------|
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b> |        | <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                 |        | <b>1<sup>er</sup> semestre</b>           |        |
| Fundamentos de la programación | 4      | Base de datos y recuperación de la información | 4      | Diseño de casos de uso                   | 3      |
| <b>2<sup>o</sup> semestre</b>  |        | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                  |        | La estrategia empresarial                | 2      |
| Diseño de algoritmos           | 4      | Arquitectura / <i>Big Data</i>                 | 2      | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>            |        |
|                                |        | Fundamentos de la analítica de los negocios    | 2      | Indicadores de negocio - cuadro de mando | 3      |

  A elegir en inglés/español

# Nuestros estudiantes

## La mejor referencia

### **Leticia Rodriguez**

Alumna Grado Economía y  
Negocios Internacionales

“Cursé mis prácticas en tercero de la titulación en Accenture, una consultoría tecnológica, una de las más conocidas a nivel mundial. La verdad es que estuve muy apoyada por la universidad desde el primer momento. Fue un proceso muy rápido, la universidad se encargó de todo. Aprendí muchísimo, tanto cómo funciona una corporación de alto rendimiento por dentro, cómo el funcionamiento de un equipo de excelencia. Si tuviera que destacar una lección de esa experiencia sería que nada es imposible, sino que lo imposible simplemente tarda un poquito más.”





# Nuestros docentes

**Los docentes del Grado en Economía y Negocios Internacionales son expertos investigadores y profesionales del sector de la economía y los negocios**

**Mónica Goded**

Directora del Grado en Economía y Negocios Internacionales

**Carlos Ramírez**

Coordinador de Prácticas

**Jose Antonio Abascal**

Profesor

**Eduardo Allende**

Profesor

**Manuel Álvarez**

Profesor

**Ivana Ambrosio**

Profesora



**Mónica Goded**

Directora Grado Economía y Negocios Internacionales

“Nuestro Grado en Economía y Negocios Internacionales es una titulación consolidada, con un plan de estudios innovador, tal y como avala el creciente número de alumnos matriculados desde su implantación.

Se trata de un grado que apuesta por garantizar la empleabilidad de nuestros estudiantes de varias maneras: combina la esencia de la formación teórica con materias de carácter eminentemente práctico; pone el foco en el determinante entorno internacional y cuenta con la valiosa colaboración de prestigiosos directivos que mentorizan a nuestros estudiantes de últimos cursos.”

# Realidad **profesional**

## **12 ECTS** **Prácticas profesionales**

El **Grado en Economía y Negocios Internacionales** es una de las carreras más demandadas y sus graduados cuentan con numerosas opciones laborales. La Facultad de Economía y Empresa mantiene una estrecha relación con una amplia red de empresas colaboradoras, lo que permite a los estudiantes conocer de primera mano las demandas y necesidades del entorno profesional y tener una primera experiencia laboral antes de terminar los estudios. Por ello, todos los estudiantes son profesionales versátiles y capaces de adaptarse a múltiples funciones dentro de las organizaciones.

### **El aprendizaje no se reduce solo a las aulas.**

Los alumnos pueden realizar sus prácticas profesionales en algunas de las mejores empresas nacionales e internacionales como Airbus, Santander, BBVA, Repsol o el Ministerio de Economía.



La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno profesional, la Comisión Europea y el Fondo Monetario Internacional (FMI)



**AIRBUS**

**bankinter.**

**Deloitte.**

**BANCODE ESPAÑA**  
Eurosistema



**SIEMENS**

**orange™**

## Salidas profesionales

Este exclusivo Grado fomenta el talento para realizar operaciones a nivel internacional, gestionar y realizar estrategias para responder a la complejidad de los negocios internacionales, promoviendo, desarrollando y fomentando la internacionalidad.

- Servicios de estudios y planificación
- Fiscalidad
- Administración Pública
- Organismos internacionales
- Comercio Exterior
- Dirección estratégica o gerencia de empresas
- Consultoría económica
- Docencia e Investigación





Grado en  
**Business  
Analytics**  
(Análisis de Negocios)

**En España el perfil profesional de analista de datos tiene una perspectiva de crecimiento del 30%, además de contar con una de las tasas de paro más bajas (en torno al 2%)**

# Top 15

El nuevo perfil de analista de negocios es uno de los 15 perfiles profesionales más demandados

Fuente: LinkedIn - The Future Of Jobs Report

El Grado representa un **programa integrador e interdisciplinar** que proporciona a los estudiantes las herramientas imprescindibles para desarrollar modelos analíticos aplicados a distintos tipos de datos, estructurados y no estructurados, y a diferentes sectores, incluyendo la consultoría, la auditoría, los servicios financieros, el retail y el marketing, entre otros. El programa proporciona a los estudiantes una formación integral en la analítica de datos, la programación y bases de datos, que engloba las disciplinas académicas de Ciencia de Datos, Economía, Finanzas, Contabilidad, Marketing y Derecho.

El Grado tiene como objetivo la adquisición, por parte de los estudiantes, de las habilidades imprescindibles para el nuevo perfil profesional de Analista de Negocios identificadas como: habilidades comunicativas, técnicas, analíticas y gerenciales, pero sobre todo, las aptitudes para la resolución de problemas y la toma de decisiones basadas en los datos masivos.

## Perfil de ingreso

El Grado en Business Analytics está dirigido a estudiantes que tengan pensamiento analítico y capacidad para descomponer problemas complejos y encontrar soluciones prácticas; habilidades de comunicación, ser capaz de traducir requerimientos técnicos a términos comprensibles para las partes interesadas no técnicas; capacidad de resolución de problemas, además de una notable orientación a resultados.

## Vive una auténtica **experiencia universitaria**

### Experiencia internacional

Suffolk University Boston (Estados Unidos), Regent's University London (Reino Unido) o Dublin University (Irlanda) son algunas de las universidades donde los alumnos pueden cursar parte de sus estudios.

### Un programa moderno y de vanguardia

El plan de estudios de este Grado ha sido diseñado en base a las últimas novedades y necesidades del sector, como por ejemplo la importancia de la analítica de datos, la programación y la gestión de las bases de datos.

### Con los mejores profesionales

Combinación de profesores doctores académicos, expertos en dicha área de conocimiento y profesionales en activo del sector, que conjugan una sobresaliente mezcla entre teoría, práctica y realidad a la que se van a enfrentar los alumnos.

# Características del **programa**



## Título Oficial

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



## Dobles Grados:

+ Economía y Negocios Internacionales  
+ C-ADE  
+ Turismo y Empresas Turísticas



## Modalidad

Presencial



## Inicio

Septiembre 2025



## Idioma

Español e inglés



## Horario

De lunes a viernes  
(mañana o tarde)

**ECTS**

## 240 ECTS

4 cursos académicos



## Campus

Politécnica y Ciencias Sociales  
Madrid-Princesa



# Plan de estudios

| 1 <sup>er</sup> curso                                |                |                                      | 60 ECTS        |
|------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|----------------|
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                       | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>        | <b>30 ECTS</b> |
| Matemáticas para la analítica de datos               | 6              | Teoría de la probabilidad            | 6              |
| Estadística básica para la analítica de datos        | 6              | Programación I                       | 6              |
| Informática para la empresa y la gestión de datos    | 6              | Contabilidad financiera              | 6              |
| Fundamentos de la empresa                            | 6              | Matemáticas financieras              | 6              |
| Microeconomía                                        | 6              | Macroeconomía                        | 6              |
| 2 <sup>o</sup> curso                                 |                |                                      | 60 ECTS        |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                       | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>        | <b>30 ECTS</b> |
| Análisis multivariante                               | 6              | Bases de datos                       | 6              |
| Programación II                                      | 6              | Ingeniería de datos                  | 6              |
| Visualización y presentación de datos                | 6              | Dirección y organización de empresas | 6              |
| Fundamentos de marketing para la empresa             | 6              | Dirección de personas y equipos      | 6              |
| Contabilidad analítica y de gestión                  | 6              | Gestión de producción y servicios    | 6              |
| 3 <sup>er</sup> curso                                |                |                                      | 60 ECTS        |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                       | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>        | <b>30 ECTS</b> |
| Econometría                                          | 6              | Aprendizaje automático supervisado   | 6              |
| Diagnóstico económico y financiero de la empresa     | 6              | Series temporales                    | 6              |
| Investigación de mercados                            | 6              | Minería de textos                    | 6              |
| Emprendimiento y creación de empresas                | 6              | Fiscalidad empresarial               | 6              |
| Aprendizaje automático no supervisado                | 6              | Modelización financiera              | 6              |
| 4 <sup>o</sup> curso                                 |                |                                      | 60 ECTS        |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                       | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>        | <b>30 ECTS</b> |
| Inteligencia artificial                              | 6              | Ética y derecho                      | 6              |
| Organización y gestión de proyectos basados en datos | 6              | Análisis del riesgo                  | 6              |
| Ciberseguridad                                       | 6              | Gestión de activos                   | 6              |
| Analítica de recursos humanos                        | 6              | Prácticas profesionales              | 6              |
| Marketing analítico y redes sociales                 | 6              | <b>Trabajo Fin de Grado</b>          | <b>6</b>       |
| <b>Total ECTS</b>                                    |                |                                      | <b>240</b>     |

# Nuestros estudiantes

## La mejor referencia

### **Ainoa Agüera**

Alumni Nebrija

“Uno de los aspectos que más valoro de mi experiencia fue la calidad del profesorado. No solo eran expertos en sus campos, sino que también estaban comprometidos con nuestro aprendizaje, ofreciéndonos casos prácticos y proyectos reales que nos prepararon para los desafíos del mundo laboral. Además, la posibilidad de realizar intercambios internacionales y prácticas en empresas multinacionales fue un plus que me permitió ampliar mi red de contactos y adquirir una perspectiva global.

Gracias a mi formación, hoy me desenvuelvo con soltura en entornos empresariales y económicos complejos. Trabajo en una consultora internacional, donde aplico diariamente los conocimientos adquiridos en áreas como finanzas, estrategia empresarial y comercio internacional. Sin duda, esta formación ha sido la base de mi éxito profesional y personal.”



# Nuestros docentes

## Los docentes del Grado en Business Analytics son expertos investigadores y profesionales del sector de análisis de datos

### **Alejandro Echeverría**

Director del Grado en Análisis de Negocios

### **Ivana Ambrosio**

Profesora

### **Jorge Hernando**

Profesor

### **Leslie Bravo**

Profesora

### **Victor Conde**

Profesor

### **Ainhoa Ecoreca**

Profesora



### **Alejandro Echeverría**

Director Grado en Business Analytics (Análisis de Negocios)

“La Universidad Nebrija siempre ha apostado por la creación de programas de alta empleabilidad, innovadores, adelantándose a las últimas necesidades laborales, como en este Grado en Análisis de Negocios. Se trata de un programa que cuenta con la colaboración de las mejores empresas del sector, además de profesores de primer nivel, todo ello en un campus internacional, de última generación y en el centro de Madrid.”



# Realidad **profesional**

## **6 ECTS** **Prácticas profesionales**

El Grado tiene como objetivo formar a los estudiantes para el **nuevo perfil profesional de Analista de Negocios**, uno de los 15 perfiles profesionales más prometedores, según el Informe de Empleos Emergentes en España realizado por LinkedIn.

**IndesIA**, la asociación española de inteligencia artificial para la industria, formada por ocho grandes empresas españolas, **Repsol, Gestamp, Navantia, Técnicas Reunidas, Telefónica, Microsoft, Airbus y Ferrovial**, señala que durante los próximos 3 años solo las empresas del sector necesitarán **más de 90.000 profesionales expertos en datos e inteligencia artificial**.



La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



## Salidas profesionales

Como graduado en Business Analytics estarás capacitado para desarrollar puestos clave de responsabilidad y gestión en las distintas áreas estratégicas de la empresa, en las que el análisis de datos y su interpretación para la toma de decisiones son cruciales. Serás capaz de desarrollar tu conocimiento en empresas de consultoría y asesoramiento a empresas, así como en los departamentos de Inteligencia de Negocio, o en el de Estrategia de Negocio, Análisis Estratégico, Marketing Digital, Operaciones etc.; con vistas a dirigir dichos departamentos y, en última instancia, la gerencia de la compañía.

- Analistas de datos en departamentos de control de gestión u otros departamentos de la empresa, especialmente en el área de marketing y ventas y en las áreas de producción y operaciones
- Responsables, jefes de proyecto o analistas de sistemas de información de business intelligence y analistas de empresas
- Consultores e implantadores de sistemas de inteligencia de negocio y big data
- Arquitectos de datos, que diseñan y construyen la plataforma de datos para proyectos de inteligencia de datos y/o big data

# Grado en **Turismo y Empresas Turísticas**

**Programa renovado centrado en la gestión de empresas del turismo: un sector innovador, inteligente y sostenible que representa algo más del 13% del PIB en España**





# 1ª Universidad privada

con especialización en Dirección Hotelera

El nuevo **Grado en Turismo y Empresas Turísticas** tiene como principal objetivo formar a los futuros directivos y gestores turísticos tanto a nivel nacional como internacional. Ofrecemos un grado especializado en el sector turístico y en la creación, gestión y dirección de empresas turísticas y de los destinos.

El nuevo plan de estudios ha sido diseñado en base a las necesidades del sector y cuenta con asignaturas que capacitan a nuestros estudiantes para cubrir los perfiles más demandados en: Innovación, Tecnología, Experiencias, Emprendimiento, ESG y Sostenibilidad, Digitalización, Inteligencia Turística, Transformación y datos, Soft Skills, Idiomas, para que sean capaces de gestionar y de tomar decisiones.

Formación universitaria con una metodología diferencial que se encuentra focalizada en el estudiante y cuya orientación es participativa y con un enfoque altamente práctico. Contamos con profesores académicos y profesionales que complementan sus clases con visitas académicas, uso de simuladores, estudios de caso, asignaturas de Lab Challenges: retos a trabajar con empresas del sector.

## Perfil de ingreso

El perfil de ingreso recomendado para cursar con éxito los estudios de Grado en Turismo y Empresas Turísticas, ha de ser una persona que tenga interés por las culturas y por las actividades recreativas; ser buen comunicador, tener don de gentes y capacidad para las relaciones personales; facilidad para los idiomas; buena disposición a trabajar en equipo, capacidad de resolución de problemas; dotes comerciales y carácter extrovertido y sociable. Además, el estudiante debe tener interés por las disciplinas conducentes a la administración y la dirección de empresas e instituciones turísticas, así como la planificación del turismo en sentido amplio y pluridisciplinar.

## Vive una auténtica experiencia universitaria

### Con los mejores partners

Las principales organizaciones del sector, como el **Instituto Tecnológico Hotelero, Hotel Four Seasons, Meliá, Iberia y ONU Turismo**, entidad de la que la Universidad Nebrija es Miembro Afiliado, validan el proceso formativo y ofrecen prácticas profesionales.

### Máxima especialización

El plan de estudios ha sido diseñado para formar a los estudiantes en **gestión y dirección de empresas turísticas**, de cualquier ámbito, como la dirección hotelera, por ejemplo.

### Complemento perfecto

El Grado en Turismo y Empresas Turísticas representa un complemento idóneo para otras titulaciones que amplían el abanico profesional de nuestros titulados, como Marketing; Creación, Administración y Dirección de Empresas, Relaciones Internacionales y Business Analytics.

# Características del programa



## Título Oficial

Reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica.



## Dobles Grados:

+ Marketing  
+ C-ADE  
+ Business Analytics



## Modalidad

Presencial / Online



## Inicio

Septiembre 2025



## Idioma

Español e inglés



## Horario

De lunes a viernes  
(mañana o tarde)

**ECTS**

## 240 ECTS







4 cursos académicos



## Campus

Politécnica y Ciencias Sociales  
en Madrid-Princesa

# Plan de estudios

| 1 <sup>er</sup> curso                                                                                                                                                                                          |                | 60 ECTS                                                                                                                                                                                                                  |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                 | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                            |          |
| Ecosistema turístico I                                                                                                                                                                                         | 6              | Ecosistema turístico II                                                                                                                                                                                                  | 6        |
| Turismo y territorio                                                                                                                                                                                           | 6              | Mercados turísticos y comportamiento del consumidor                                                                                                                                                                      | 6        |
| Economía aplicada al sector turístico                                                                                                                                                                          | 6              | Gestión turística del patrimonio                                                                                                                                                                                         | 6        |
| Fundamentos de la empresa turística                                                                                                                                                                            | 6              | Contabilidad financiera                                                                                                                                                                                                  | 6        |
|   Desarrollo de competencias profesionales I | 6              | Tecnología aplicada a la empresa                                                                                                                                                                                         | 6        |
| <b>2<sup>o</sup> curso</b>                                                                                                                                                                                     |                | <b>60 ECTS</b>                                                                                                                                                                                                           |          |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                 | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                            |          |
| Gobernanza y política turística                                                                                                                                                                                | 6              | Investigación de mercados en turismo                                                                                                                                                                                     | 6        |
| Marketing turístico                                                                                                                                                                                            | 6              | Planificación y gestión de destinos turísticos                                                                                                                                                                           | 6        |
| Estadística aplicada al turismo                                                                                                                                                                                | 6              | Contabilidad analítica y de gestión                                                                                                                                                                                      | 6        |
| Inglés aplicado al turismo                                                                                                                                                                                     | 6              | Segunda lengua aplicada al turismo                                                                                                                                                                                       | 6        |
| Transición ecológica y digital                                                                                                                                                                                 | 6              |   Desarrollo de competencias profesionales II      | 6        |
| <b>3<sup>er</sup> curso</b>                                                                                                                                                                                    |                | <b>60 ECTS</b>                                                                                                                                                                                                           |          |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                 | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                            |          |
| Inteligencia turística y análisis de datos I                                                                                                                                                                   | 6              | Emprendimiento en turismo                                                                                                                                                                                                | 6        |
| ESG y Sostenibilidad                                                                                                                                                                                           | 6              | Innovación turística                                                                                                                                                                                                     | 6        |
| Dirección estratégica                                                                                                                                                                                          | 6              | Internacionalización en el sector turístico                                                                                                                                                                              | 6        |
| Dirección de personas y equipos en turismo                                                                                                                                                                     | 6              | Habilidades directivas                                                                                                                                                                                                   | 6        |
| Marco jurídico-legal del turismo                                                                                                                                                                               | 6              | Prácticas Académicas Externas I                                                                                                                                                                                          | 6        |
| <b>4<sup>o</sup> curso</b>                                                                                                                                                                                     |                | <b>60 ECTS</b>                                                                                                                                                                                                           |          |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                 | <b>30 ECTS</b> | <b>2<sup>o</sup> semestre</b>                                                                                                                                                                                            |          |
| Nuevas tecnologías en el ámbito turístico                                                                                                                                                                      | 6              | E-commerce en el sector turístico                                                                                                                                                                                        | 6        |
| Dirección financiera en empresas turísticas                                                                                                                                                                    | 6              | Optativa 3                                                                                                                                                                                                               | 6        |
| Optativa 1                                                                                                                                                                                                     | 6              | · Segmentos turísticos emergentes                                                                                                                                                                                        |          |
| · Diseño de experiencias en turismo                                                                                                                                                                            |                | · Gestión de proyectos de transformación en organizaciones turísticas                                                                                                                                                    |          |
| · Inteligencia turística y análisis de datos II                                                                                                                                                                |                | · Revenue Management                                                                                                                                                                                                     |          |
| · Dirección de hoteles                                                                                                                                                                                         |                | · Diseño y organización de eventos                                                                                                                                                                                       |          |
| · Turismo de negocios y eventos                                                                                                                                                                                |                | Optativa 4                                                                                                                                                                                                               | 6        |
| Optativa 2                                                                                                                                                                                                     | 6              | · Lab Challenge Experiencias en Turismo                                                                                                                                                                                  |          |
| · Gestión de servicios y experiencia de cliente                                                                                                                                                                |                | · Lab Challenge Transformación de Organizaciones y Datos                                                                                                                                                                 |          |
| · Fundamentos de organizaciones turísticas basadas en datos                                                                                                                                                    |                | · Lab Challenge en Empresas Hoteleras                                                                                                                                                                                    |          |
| · Protocolo aplicado a eventos                                                                                                                                                                                 |                | · Lab Challenge en Turismo de Negocios y Eventos                                                                                                                                                                         |          |
| Prácticas Académicas Externas II                                                                                                                                                                               | 6              |   Desarrollo de competencias profesionales III | 6        |
|                                                                                                                                                                                                                |                | <b>Trabajo Fin de Grado</b>                                                                                                                                                                                              | <b>6</b> |
| <b>Total ECTS</b>                                                                                                                                                                                              |                | <b>240</b>                                                                                                                                                                                                               |          |

  Asignaturas impartidas en español y/o inglés



# Nuestros estudiantes

## La mejor referencia

### **Helena Lambers**

Alumni Grado en Turismo

“El turismo es un sector en constante transformación y evolución, y la Universidad Nebrija siempre ha apostado por programas innovadores, muy actualizados, diseñando planes de estudios que integran elementos del turismo con otras áreas, como la economía. Además, la posibilidad de cursar un año en el extranjero en algunas de las mejores universidades es una garantía de éxito.”



# Nuestros docentes

## Los docentes del Grado en Turismo y Empresas Turísticas son expertos investigadores y profesionales del mundo del turismo

### **Daniela Thiel**

Directora del Grado en Turismo y Empresas Turísticas  
Profesora de Investigación de mercados en turismo - Evaluación de impactos turísticos - Marketing de destinos

### **Javier Alcover**

Profesor de Lenguas Modernas V: Advanced English

### **Manuel Álvarez**

Profesor de Dirección Estratégica

### **Miren Aurkene Alzua**

Profesora de Política turística - La distribución en el sector turístico - Nuevas tecnologías en el ámbito turístico

### **Alejandro Beltrán**

Profesor de Gestión Turística del Patrimonio - Patrimonio Cultural I - Patrimonio Cultural II

### **Leslie Bravo**

Profesora de Ecosistema Turístico I - Estructura de la oferta turística



### **Daniela Thiel**

Directora Grado en Turismo

“El sector turístico se está transformando y requiere de profesionales capacitados, con pensamiento crítico y dinámicos. En el Grado en Turismo de la Universidad Nebrija ofrecemos una formación de calidad y preparamos a nuestros estudiantes para ocupar puestos de responsabilidad, liderar los cambios o crear sus propios negocios centrándose en aspectos claves para el presente y el futuro del turismo como son la digitalización, la sostenibilidad, la experiencia, la innovación y la tecnología. Brindamos una formación con un alto enfoque práctico, manteniendo un contacto permanente con empresas, instituciones y profesionales del sector y promovemos la internacionalización y el espíritu emprendedor, esenciales en el turismo.”

# Realidad **profesional**

**12 ECTS    Prácticas profesionales**

## **Un sector de alta empleabilidad**

El turismo es uno de los principales motores de la economía española y mundial. Uno de cada 11 empleos a nivel mundial es turismo. Un sector en el que empresas e instituciones demandan profesionales con una formación integral y especializada, dinámicos y con un perfil innovador para adaptarse a los cambios.

## **Entidades colaboradoras**

### **MEWS**

Mews es la plataforma de vanguardia para la nueva era del sector hotelero. Con más de 5.500 clientes en más de 85 países, Mews Hospitality Cloud está diseñada para agilizar las operaciones de los hoteleros modernos, transformar la experiencia de los huéspedes y crear negocios más rentables.

### **datacamp**

La ciencia y el análisis de datos están transformando rápidamente todos los ámbitos de nuestras vidas y negocios. Los datos poseen un potencial extraordinario, pero solo se aprovecha realmente si se sabe cómo manejarlos. DataCamp enseña a empresas e individuos las habilidades necesarias para trabajar con datos en contextos reales.





La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



## Salidas profesionales

Según datos del **Ministerio de Educación** (indicador de inserción laboral del profesional), somos la 2ª Universidad en empleabilidad en turismo, con un 82% de nuestros graduados en turismo empleados.

El Departamento de Turismo, a través de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Nebrija, mantiene acuerdos de colaboración con algunas de las cadenas hoteleras de mayor prestigio internacional, como **NH Hoteles**, **Meliá Hoteles**, así como en empresas turísticas como **Globalia**, **Nuba o Rusticae** o en instituciones como **Exceltur o el Instituto Tecnológico Hotelero (IHT)**.

La transversalidad del sector turístico te permitirá trabajar en muy diferentes subsectores y cargos:

### Sector

- Hoteles
- Agencias de Viaje (físicas y online)
- Tour operadores
- MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)
- Consultoras de turismo
- Sector público (Ayuntamientos y Comunidades Autónomas)
- Organismos internacionales

### Cargos/Puestos

- Director/a de Hotel
- Director/a de Marketing
- Director/a de Comercial
- Director/a de Ventas
- Director/a de Atención al Cliente/ Guest Relations
- Director/a de CRM (Customer Relationship Management)
- Responsable de Planificación de Destinos Turísticos
- Responsable de Desarrollo de Producto
- Responsable de Calidad y Sostenibilidad
- Responsable de Expansión
- Responsable de Internacionalización
- Revenue Manager
- Channel Manager
- Community Manager
- Gerente Convenciones y Congresos
- Responsable RRHH
- Director de Reservas
- Director de Operaciones y Calidad
- Director Alimentos y Bebidas (F&B)
- Gestor de Viajes de Empresas
- Gestor de experiencias
- Responsable de inteligencia y analítica de datos turísticos
- Emprendedores

# Dobles Grados

## Dobles Grados en **C-ADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas**

- + Relaciones Internacionales
- + Turismo y Empresas Turísticas
- + Marketing
- + Psicología
- + Business Analytics

## Dobles Grados en **Economía y Negocios Internacionales**

- + C-ADE
- + Relaciones Internacionales
- + Derecho
- + Business Analytics

## Dobles Grados en **Business Analytics**

- + Turismo y Empresas Turísticas

## Dobles Grados en **Turismo y Empresas Turísticas**

- + Marketing
- + Relaciones Internacionales

La Universidad Nebrija fue la primera universidad española que incorporó las dobles titulaciones en su oferta académica.

## Microcredencial en **Global Leadership**

A partir del curso 2025/26, nuestros Dobles Grados en Economía y Empresa incorporan una nueva microcredencial en Global Leadership. Este título propio permitirá a nuestros alumnos de dobles grados enriquecer su formación para liderar un mundo global. Constará de tres elementos:

- Sesiones de trabajo con expertos
- Programa Mentoring
- Estancia internacional





# Programa de **Becas y Ayudas**

**La Universidad Nebrija pone a tu disposición una serie de becas y ayudas al estudio para que no renuncies a ser lo que quieres ser.**

## **Programas Nebrija Excellence**

Para estudiantes con un excelente expediente académico.

## **Beca Matrícula de Honor**

Para alumnos con Matrícula de Honor en 2º Bachillerato.

## **Beca Alumnos Altas Capacidades**

Para alumnos con altas capacidades intelectuales.

## **Becas Deportistas de Alto Rendimiento**

Para alumnos con una trayectoria deportiva acreditada por la Federación Española y/o Autonómica.

Becas y ayudas al estudio de otras instituciones que también podrás solicitar:

- Becas del Ministerio de Educación
- Becas de la Comunidad de Madrid
- Becas de otras Comunidades Autónomas
- Becas Erasmus
- Becas AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)



# Solicita tu **Admisión**



Nuestro proceso de admisión es tanto un proceso de selección como de asesoramiento, diseñado para identificar el talento de cada candidato y guiarlo en su camino académico. Los requisitos pueden variar en función del Grado solicitado, por lo que no olvides contactar con tu asesor académico.

**1**

## **Proceso de Admisión**

- Solicita tu admisión y entrega la documentación en el Portal de Admisiones
- Entrevista / Carta de motivación
- Prueba psicométrica
- Prueba de nivel de inglés (grados que se ofrecen en bilingüe o inglés)

**2**

## **Comisión de Admisiones**

Tu candidatura será evaluada. Tu asesor académico te comunicará el resultado en un plazo de dos días.

**3**

## **Admitido/a**

Cuando tu asesor académico te comunique el resultado de admisión, podrás realizar la prereserva de plaza y completar tu matrícula.

# Jornada de **Puertas Abiertas**

Te invitamos a participar en nuestras Jornadas de Puertas Abiertas y realizar las Pruebas de Admisión. Acércate a conocer de primera mano toda nuestra oferta académica, tu futuro Campus y la vida universitaria Nebrija.

Consulta el calendario  
en [Nebrija.com](https://www.nebrija.com)









**30 años impulsando**  
la innovación, el humanismo  
y el compromiso profesional

## Residentes en España

informa@nebrija.es  
900 321 322

### Campus de Ciencias de la Vida en La Berzosa

28240 Hoyo de Manzanares  
(Madrid)

### Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid

## Residentes fuera de España

internacional@nebrija.es  
+34 914 521 100

### Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales

Paseo San Francisco de Sales, 48  
28003 Madrid

### Campus de Lenguas, Educación y Psicología en Madrid-Arturo Soria

Calle Asura, 90  
28043 Madrid



Resuelve tus dudas. Escíbeme:

**Macarena Gago | [informa@nebrija.es](mailto:informa@nebrija.es)**

Asesora Académica



**[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)**  
**#Nebrija**

Todas las fotografías empleadas en este folleto han sido tomadas en el entorno universitario de la institución, protagonizadas por alumnos, profesores y conferenciantes de la Universidad Nebrija.

Este folleto tiene naturaleza exclusivamente informativa. La Universidad Nebrija se reserva el derecho a realizar, sin previo aviso, cualquier modificación contenida en el mismo.

© **Universidad Nebrija 2025**