

Postgrados **Área de Comunicación**

**Máster Universitario en Periodismo en
Televisión**

**Máster Universitario en Periodismo
Digital y de Datos**

**Máster Universitario en Dirección y
Realización de Series de Ficción**

**Máster Universitario en Comunicación
Política y Gestión de Crisis y Emergencias**

Máster en Radio, Podcast y Audio Digital

**Máster en Periodismo y Retransmisiones
Deportivas**

**Máster en Creación de Programas de
Entretenimiento**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Somos Comunicación

Vivimos en un entorno en continuo cambio, una realidad compleja que exige una adaptación constante y que afecta especialmente al sector de la comunicación. En la Universidad Nebrija ponemos en marcha unos programas totalmente actualizados y alineados con las necesidades y exigencias del sector y los profesionales del ámbito de la comunicación. Esta área incluye programas a la vanguardia de los sectores emergentes de la comunicación, capaces de formar a los nuevos profesionales que lideran la transformación digital.

Para ello, la Facultad de Comunicación y Artes fomenta en los estudiantes las técnicas, herramientas, competencias y conocimientos más recientes y demandados por el mercado laboral, permitiéndoles ampliar y mejorar su perfil profesional y empleabilidad, contando con instalaciones de última generación en el centro de Madrid, además de contar con la colaboración de algunos de los mejores partners del sector como Cadena SER o 20minutos.



Máxima puntuación

**Calificación
global**

QS Stars International Ranking

Una de las
**Mejores
Universidades**
de España

Ranking Forbes.es

30 años

**Formando a los
mejores profesionales
de la Comunicación**



Índice

Presentación	2
---------------------------	----------

Universidad Nebrija en cifras	4
--	----------

Máster en Periodismo en Televisión	6
---	----------

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

Máster en Periodismo Digital y de Datos	10
--	-----------

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción	14
---	-----------

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

Máster en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias	18
--	-----------

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

Máster en Radio, Podcast y Audio Digital	22
---	-----------

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas	26
--	-----------

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

Máster en Creación de Programas de Entretenimiento	30
---	-----------

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

Becas y Ayudas al estudio	34
--	-----------

Solicita tu Admisión	35
-----------------------------------	-----------

Referentes en Empleabilidad

95%

Empleabilidad
POSTGRADO

93%

Empleabilidad
GRADO

+15mil

**CONVENIOS
CON EMPRESAS**

+9mil

PRÁCTICAS OFERTADAS
Curso 2023-24

Docencia

+15mil

ALUMNOS NEBRIJA
Titulaciones oficiales

+5mil

EGRESADOS NEBRIJA
Promoción 2024

SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS

con nuestros
alumnos

9,3/10

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Docencia

8,15/10

Tutores

8,37/10



Internacionalización

+400

Convenios de
MOVILIDAD
INTERNACIONAL

29

Países donde
realizar las
prácticas

22%

ALUMNOS
INTERNACIONALES
CURSO 2023/24

+22mil m²

Campus e instalaciones

Nuestros campus e
instalaciones cuentan
con el equipamiento
necesario para
una docencia de la
máxima calidad.



Máster Universitario en **Periodismo en Televisión**

Aprende de profesionales en activo de los mejores medios de España

Pasión y rigor, los dos motores que nos mueven en Nebrija para formar a las nuevas generaciones de periodistas de televisión en España. Con más de diez ediciones, el Máster en Periodismo en Televisión se ha convertido en una referencia dentro de su ámbito, formando a periodistas polivalentes capaces de producir noticias audiovisuales para todas las plataformas digitales.

La orientación de las clases es 100% práctica y replicamos fielmente las rutinas de trabajo actuales de las redacciones de las principales cadenas de televisión españolas. En nuestra metodología aunamos la pasión por innovar con las nuevas narrativas y el respeto profundo por la tradición del oficio periodístico. Nuestro claustro docente está formado por periodistas con amplia experiencia profesional en los mejores medios y doctores acreditados en comunicación.

Plan de estudios

Duración

1 curso
académico

Modalidad

Presencial

Campus

Comunicación
y Artes Madrid-
San Francisco de
Sales

Idioma

Español

1^{er} semestre (de octubre a enero, ambos incluidos) 28 ECTS

Lenguaje audiovisual	2
Producción, dirección y edición de programas informativos	4
Taller avanzado de manejo de cámara	4
Taller avanzado de edición y montaje audiovisual con AVID	4
Taller de informativos: actualidad política	4
Taller de tecnologías informativas	3
Presentación y locución	4
Optativa	3
· Narrativa audiovisual (3 ECTS)	
· Aplicaciones prácticas a la libertad de información (3 ECTS)	

2^o semestre (de enero a junio, ambos incluidos) 32 ECTS

Periodismo deportivo	3
Periodismo internacional	3
Periodismo económico	3
Periodismo científico, de salud y medio ambiente	2
Periodismo de moda y sociedad	2
Taller de documentales y reportajes	4
Programas especiales: retransmisiones de grandes eventos	3
Prácticas en empresas o Metodología de la investigación	4
· Prácticas en empresas informativas en televisión (4 ECTS) (Asignatura obligatoria para la orientación profesional)	
· Metodología de la investigación en ciencias de la comunicación (4 ECTS) (Asignatura obligatoria para la orientación profesional)	

Trabajo Fin de Máster 8

Total ECTS 60

Salidas profesionales

El Máster Universitario en Periodismo en Televisión forma a profesionales cuyo futuro laboral será como:

- Presentador de programas informativos
- Editor de programas informativos
- Realizador audiovisual
- Periodista freelance
- Productor de programas informativos
- Periodista especializado en nacional, cultura, sociedad, internacional y economía
- Reportero
- Montador en programas de edición
- Operador de cámara

Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional

cuatro **europa press**

MEDIASET *españa.*



FOX | INTERNATIONAL CHANNELS

ATRESMEDIA



Cuarzo
Producciones
A Banijay Company



TeleMadrid



Alumni

La diferencia Nebrija



Belén Sánchez

Periodista de Informativos La Sexta

“Cuando empiezas a estudiar Periodismo, tienes una ligera idea de lo que es. Una vez dentro, te das cuenta de la gran cantidad de aspectos que lo rodean, que no eres realmente consciente de lo que significa el poder de la información. Poder estudiar en Nebrija, tener esas instalaciones con un plató de televisión tan a mano, hace que conozcas más la realidad profesional que te espera y te sientas más preparado para afrontarla.”



Carlos Franganillo

Director de Informativos
Telecinco



Eva Tribiño

Subdirectora de
Informativos Telecinco



Eva Lillo

Redactora en Atresmedia

Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija



Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura

Máster Universitario en **Periodismo Digital y de Datos**

**Con el apoyo como *partner*
de 20minutos, líder de
audiencia en información
digital**

La comunicación evoluciona a pasos agigantados. La creación y el tratamiento de la información para el sector digital se han convertido en una tarea más para cualquier periodista. Por ello, la actualización constante en materia de herramientas, metodologías y estrategias es algo esencial para el correcto ejercicio periodístico.

Nuestro Máster en Periodismo Digital y de Datos se ha diseñado para proporcionar a los periodistas estas herramientas con el objetivo de convertirse en creadores de contenido digital, además de una necesaria formación tecnológica y el aprendizaje de nuevas narrativas aplicadas a la comunicación 360°. Las nuevas formas de consumir información generan necesidades en el mercado profesional que requiere de expertos en periodismo inmersivo, en planificación y desarrollo de contenidos para medios digitales, visualización de datos o analítica web.



Plan de estudios

Duración

1 curso académico

Modalidad

Presencial / Online

Campus

Comunicación y Artes Madrid-San Francisco de Sales

Idioma

Español

1^{er} semestre (de octubre a enero, ambos incluidos) 30 ECTS

Redacción informativa y de entretenimiento en la web	4
Periodismo móvil	4
Taller de montaje audiovisual para la web	4
Programación, aplicaciones, herramientas y soportes	6
Medición y analítica web	4
Medios sociales y Community Manager	4
Diseño web	4

2º semestre (de febrero a junio, ambos incluidos) 30 ECTS

Periodismo transmedia	4
Periodismo de datos I: fuentes y tratamiento de datos	4
Periodismo de datos II: herramientas digitales para la visualización y presentación de datos	4
Periodismo inmersivo y proyectos 360º	4
Legislación, ética y participación	2
Prácticas externas	4

Trabajo Fin de Máster 8

Total ECTS 60

20minutos

Salidas profesionales

Al terminar el Máster Universitario en Periodismo Digital y de Datos, el egresado podrá desarrollar su carrera profesional como:

- Creador de contenido digital
- *Community Manager*
- Redactor/a en cualquier medio de comunicación digital
- Periodista de datos
- Editor y gestor de contenidos online
- Periodista de investigación especializado en la búsqueda y presentación de datos
- Analistas de audiencias en medios digitales
- Emprendedor de nuevos medios y proyectos 360º
- Gabinetes de comunicación
- Creadores de estrategia de comunicación digital
- Directores de Comunicación digital
- Nuevas empresas de base tecnológica especializadas en periodismo de datos
- Periodismo de investigación digital

Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional

20minutos

rtve

*MEDIASET***españa.**

 **Thomson Reuters™**

ATRESMEDIA



 **Unidad Editorial**

 **cmm**

 **IDG**
International Data Group



CINEMANÍA

HENNEO

20minutos, el mejor partner

El Máster cuenta como partner con 20minutos, diario más leído en España en internet, perteneciente a Henneo, grupo líder en comunicación y tecnología con más de 120 años de historia. Los estudiantes del Máster tienen sus prácticas garantizadas en los medios del grupo como 20Minutos, Cinemanía, La Información...

Alumni

La diferencia Nebrija



Lorena Baeza

Periodista de La Sexta

“El periodismo de datos supone un reto para los periodistas, pero, también, una parte muy necesaria para vencer la desinformación y las fake news que hoy en día inundan los medios y las redes.”



Nuala Phillips

Responsable de Moda en Vogue.es



Claudia Olivares

Innovación en Atresmedia



Graciela Cuevas

Responsable de prensa en el Consejo Nacional de la Empresa Privada

Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija



Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura

Máster Universitario en **Dirección y Realización de Series de Ficción**

Con el apoyo de Pokeepsie Films, productora de Álex de la Iglesia

Las series de televisión son el producto de entretenimiento televisivo más consumido en los últimos años y España se ha convertido en el país europeo de referencia para estas producciones. Este Máster presenta un plan de estudios que aúna los aspectos de la dirección y realización de series de ficción, desde el análisis y la elaboración de guiones hasta el montaje y postproducción del material grabado, la planificación técnica, el trabajo con los actores, la adecuación de decorados, las técnicas de grabación, la labor de los miembros de los equipos o el uso de bandas sonoras.

Contamos como partner con Pokeepsie Films, la innovadora productora de Álex de la Iglesia y Carolina Bang, creadores de series como 30 Monedas o Pollos sin cabeza. La productora ofrece prácticas académicas a los alumnos en producciones o series de ficción propias o bien en productoras afines en proyectos audiovisuales de primer nivel.



Plan de estudios

Duración

1 curso académico

Modalidad

Presencial

Campus

Comunicación y Artes Madrid-San Francisco de Sales

Idioma

Español

1^{er} semestre (de octubre a enero, ambos incluidos) 30 ECTS

Análisis y tendencias de ficción contemporánea	3
Dirección de Ficción Televisiva	4
Organización y planificación del rodaje: guion técnico y storyboard	4
Taller de ayudantes de dirección	3
Taller de guion para directores	3
Dirección de actores e interpretación	4
Dirección de arte: escenografía, vestuario y maquillaje	3
Dirección de fotografía	4
Taller de edición y montaje digital	2

2^o semestre (de enero a junio, ambos incluidos) 30 ECTS

Técnicas de grabación: El rodaje	6
Diseño de sonido y bandas sonoras	2
Taller de postproducción: efectos, rotulación, grafismo e internet	3
Dirección de producción: Dinámicas de rodaje	3
Distribución y comercialización	2
Optativa: Análisis fílmico	2
Optativa: Aplicaciones prácticas a la libertad de creación	2
Prácticas externas: Orientación profesional	4
Metodología de Investigación en Ciencias de la Comunicación: Orientación académica	4

Trabajo Fin de Máster 8

Total ECTS 60

POKEEPSIE
Films

Salidas **profesionales**

Al terminar el Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción, el egresado podrá desarrollar su carrera profesional como:

- Director de series de ficción
- Realizador de series de ficción
- Ayudante de dirección de series de ficción
- Director de programas de televisión de entretenimiento
- Realizador de programas de televisión de entretenimiento
- Crítico de espacios de ficción y/o entretenimiento



Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional

The
WALT DISNEY
Company

POKEEPSIE
Films

MEDIASET *españa.*

rtve

M+

BoomerangTV

Buendía Estudios

MEDIAPRO

backbu

ATRES
player

Pokeepsie Films y Nebrija, una alianza para el futuro

En Pokeepsie Films pretenden dar salida a nuevos talentos que disfruten con el género fantástico, el suspense, el terror y una manera diferente de contar las cosas. Por ello, han encontrado en la Universidad Nebrija el partner perfecto, validando el proceso formativo, aportando profesionales expertos como parte del claustro docente y facilitando prácticas profesionales a los estudiantes.

Alumni

La diferencia Nebrija



Gustavo Adolfo Giraldo

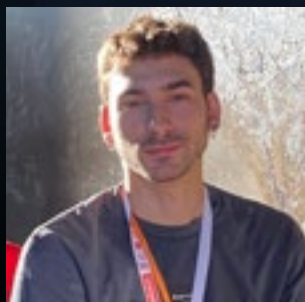
Alumno del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción

“Poder trabajar con Álex de la Iglesia, un director al que admiro, es una oportunidad única e increíble. Actualmente, estoy colaborando con Pokeepsie Films en las áreas de producción y dirección, trabajando en proyectos que son un sueño para mí y conociendo multitud de personas muy valiosas para mi desarrollo profesional.”



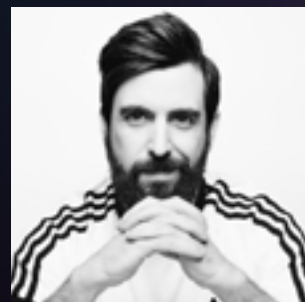
Silvia Venegas

Directora, productora y guionista de cine. Académica de la Academia de Cine Europeo.



Víctor González

Asistente al director en Brutal Media | BBC Studios Group



Imanol Ramos

Executive Creative Director en BBVA Creative

ALGO
EGAS



Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija



Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura

Máster Universitario en **Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias**

Título oficial avalado por la Asociación de Comunicación Política (ACOP)

La comunicación impregna todos los niveles de la política que interactúa con el ámbito social desde las instituciones, pero también desde la empresa privada que debe regular el trato con el poder. La situación institucional en España, y en el resto de los países de su entorno, está experimentando cambios sustanciales que implican una correcta utilización de la comunicación, transformada en los últimos años por el nuevo paradigma de la digitalización.

Nuestro Máster oficial, pionero en su ámbito en España, enseña a transformar la comunicación en un instrumento adecuado e indispensable con el que organizaciones de todo tipo cumplan sus objetivos y sirvan a la sociedad. Una formación integral, avanzada, especializada y transversal para afrontar la Comunicación Política con una mirada internacional y global en un momento delicado, propenso a la proliferación de la desinformación y las fake news.



Iván Redondo

Asesor político y ex director del Gabinete de la Presidencia del Gobierno

Plan de estudios

Duración

1 curso académico

Modalidad

Presencial / Online

Campus

Comunicación y Artes Madrid-San Francisco de Sales

Idioma

Español

PLAN DE ESTUDIOS

Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias

1º semestre (de octubre a enero, ambos incluidos) 30 ECTS

Estructura institucional y análisis del entorno comunicacional	3
Dirección estratégica de la comunicación: gestión de intangibles y reputación corporativa	3
Fundamentos del protocolo en la comunicación organizacional	3
Diseño y planificación de campañas de comunicación institucional I: sociedad, públicos, tendencias estratégicas y procesos de creación	3
Diseño y planificación de campañas de comunicación institucional II: plan estratégico y evaluación de eficacia	3
Comunicación en crisis y emergencias	3
Planificación de medios y relaciones con la prensa en crisis y conflictos	3
Modelos de gestión postcrisis	3
Entorno político nacional e internacional	3
Análisis de datos para la comunicación política: propaganda, marketing político, mediatización y ciberpolítica	3

2º semestre (de febrero a junio, ambos incluidos) 32 ECTS

Diseño y planificación de campañas electorales I: sociología política, estrategia electoral y problemática jurídica	3
Diseño y planificación de campañas electorales II: gestión de la comunicación y organización de eventos y actos electorales	3
Desinformación y campañas electorales: microsegmentación en RRSS y fake news	3
Portavocía y discurso público	3
Consultoría e imagen política	3
Lobbying y campañas de movilización	3
Metodología de Investigación en Ciencias de la Comunicación	6
Prácticas profesionales (prácticas empresariales)	6

Trabajo Fin de Máster 6

Total ECTS 60



Salidas profesionales

Al terminar el Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias, el egresado podrá desarrollar su carrera profesional como:

- Director de comunicación institucional
- Responsable de la reputación corporativa
- Especialista en comunicación de crisis y emergencias
- Jefe de gabinete y relación con los medios
- Analista político
- Director de campaña electoral
- Organizador de eventos y actos electorales
- Técnico de protocolo
- Consultor político
- Portavoz de comunicación
- Profesor universitario/ investigador

Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional

CANAL
NEBRIJA

LLYC

Iberdrola

ESTUDIO DE
COMUNICACIÓN

H Harmon
non-market strategies

HAVAS
Media Network

Ogilvy

acop

Santander

ACENTO

REPSOL

Alumni

La diferencia Nebrija



David del Pino

Director del Máster en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias

“Desde el Máster de Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias, pensamos que podemos aportar nuestros conocimientos para incrementar la eficacia en la comunicación política. Creemos que la calidad de la información que les llega a los ciudadanos puede mejorarse. Y nos esforzamos en ofrecer a los alumnos las herramientas necesarias para conseguir este objetivo. Combinamos la experiencia profesional de profesores, que se encuentran o han estado inmersos en puestos de responsabilidad al más alto nivel, y doctores con una amplia experiencia en el ámbito de la investigación.”



Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija



Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura

Máster Universitario en **Radio, Podcast y Audio Digital**

Especialízate en el medio más pasional con la Cadena SER, radio líder en España

La evolución de la sonosfera digital hace necesarios perfiles profesionales que puedan trabajar tanto en una emisora, como en productoras o distribuidoras, abordando información, entretenimiento o branded content. Este postgrado te capacita para desempeñar funciones tradicionales en el mundo de la radio como comunicador, productor, guionista o locutor de programas o para desarrollarte como podcaster.

Para recorrer este camino, contamos con el apoyo de la Cadena SER, emisora líder en España y referente del contenido radiofónico, tanto tradicional como digital. Aprenderás de profesionales de la radio y de la industria del podcast, que aportan su valiosa experiencia laboral a las enseñanzas del aula y el estudio.



Plan de estudios

Duración

1 curso
académico

Modalidad

Presencial

Campus

Comunicación
y Artes Madrid-
San Francisco de
Sales

Idioma

Español

Àngels Barceló

Directora y presentadora de
'Hoy por Hoy' en la Cadena
SER en un programa especial
en la Universidad.

1^{er} periodo (de octubre a enero, ambos incluidos) 24 ECTS

La transformación digital de la radio	2
Mercado e industria del audio digital	2
Producción, realización y locución en radio	3
El lenguaje y la narrativa sonora	3
Formatos y géneros en radio	3
Formatos y géneros en podcasting	2
Nuevos formatos: audiolibros, audio social, audiojuegos, metaverso	2
De la idea al guion	3
Laboratorio de diseño sonoro	2
Taller de producción	3

2^o periodo (de febrero a marzo, ambos incluidos) 36 ECTS

Taller de Grabación y Edición	2
Taller de Locución	4
La Radio musical: de los shows a la radiofórmula	2
Radio deportiva: nuevos retos	2
Laboratorio de Audio e Imagen	2
Plataformas y modelos de negocio y PI	2
Taller de Redes sociales	2
De la antena a la web: el audio que se lee	2
Distribución y Marketing	2
Prácticas profesionales	8

Trabajo Fin de Máster 8

Total ECTS 60



Salidas profesionales

Al terminar el Máster en Radio, Podcast y Audio Digital, el egresado podrá desarrollar su carrera profesional como:

- Redactor, comunicador y locutor de radio
- Director y editor de programas de radio
- Productor de radio
- Responsable de contenidos y redes sociales en la radio digital
- Podcaster
- Creador de contenidos de audio
- Guionista
- Productor y postproductor de audio digital
- Diseñador sonoro
- Distribuidor y comercializador de audio
- Experto en branded podcast





Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



Con el mejor partner, la Cadena SER

La radio generalista española líder en audiencia y con más de cuatro millones de oyentes. La Cadena SER aporta sus profesionales al cuerpo docente del Máster y ofrece prácticas profesionales en las emisoras de PRISA Radio. No hay mejor manera de aprender que haciendo y al lado de los mejores.

Alumni

La diferencia Nebrija



Laura Martínez Otón

Directora del Máster en Radio, Podcast y Audio Digital

“La industria del audio ha cambiado considerablemente en estos últimos años; la radio sigue siendo el medio de comunicación con más credibilidad, pero la digitalización ha mejorado las posibilidades para la sonoridad. Formamos a nuestros estudiantes para que puedan desarrollar en base a todas esas nuevas posibilidades: productor, locutor y redactor de radio, gestor de rrss y radio digital, podcaster, montador sonoro, experto en branded podcast...”



Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija



Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura

Máster Universitario en **Periodismo y Retransmisiones Deportivas**

Especialízate con profesionales de los medios líderes en España

Formamos periodistas y comunicadores capaces de desenvolverse en las grandes coberturas audiovisuales de eventos deportivos. El Máster aporta una visión global de estos despliegues, con especial atención al trabajo del periodista, sin olvidar las labores de producción y realización indispensables para obtener un buen producto televisivo.

Estos estudios tienen un carácter eminentemente práctico, con asignaturas centradas en la narración de eventos deportivos, la presentación de programas, el papel del reportero deportivo, las innovaciones en la realización de retransmisiones o la producción de grandes acontecimientos deportivos. La formación atiende a la comunicación de toda clase de eventos deportivos (fútbol, baloncesto, ciclismo, atletismo...), y presta especial atención a los acontecimientos ligados a las nuevas fórmulas de comunicación digital (e-sports, nuevos canales como Twitch, plataformas).



Plan de estudios

Duración

1 curso académico

Modalidad

Presencial

Campus

Comunicación y Artes Madrid-San Francisco de Sales

Idioma

Español

Mónica Marchante

Periodista deportiva en las II Jornadas Sprint Nebrija de Comunicación Deportiva

1º semestre

30 ECTS

Industrias Mediáticas Deportivas	2
Ley del Deporte y Derechos de Retransmisión	2
Programación deportiva	2
Taller de Redacción deportiva	2
Taller de Locución y Presentación deportiva	3
Taller Avanzado de Cámara	2
Taller de Edición para piezas deportivas	3
Taller de Reporterismo	3
Taller de Retransmisiones en directo	3
Taller de Realización	3
Taller de Infografía y Visualización de Datos	2
Tendencias en el Documental deportivo	2

2º semestre

30 ECTS

Mujer y Deporte	2
Producción de grandes eventos y programas especiales	2
Fútbol	2
Motor	2
Baloncesto	2
Tenis	2
Multideporte	2
Información deportiva transmedia y redes sociales	2
Deporte en Nuevas Plataformas: Twitch	2
eSports	2
Prácticas externas	4

Trabajo Fin de Máster

6

Total ECTS

60

Salidas profesionales

Al terminar el Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas, el egresado podrá desarrollar su carrera profesional como:

- Presentador de programas deportivos
- Reportero especializado en coberturas de eventos deportivos
- Editor de contenidos en espacios deportivos
- Redactor en la sección de deportes
- *Community manager*
- Productor de grandes eventos deportivos
- Realizador especializado en retransmisiones deportivas
- Montador de piezas audiovisuales centradas en los deportes
- Operador de cámara y experto en el manejo de dispositivos móviles
- Operador de gráficos

II Jornadas Nebrija de Comunicación Deportiva

La narración deportiva, juego de emociones



Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



MEDIASET *españa.*

ATRESMEDIA



rtve

★EUROSPORT



Alumni

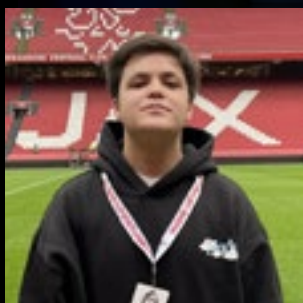
La diferencia Nebrija



Antonio Vaquerizo

Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

“Llegué siendo un estudiante y me voy siendo un periodista. Este Máster ha sido fundamental para mí y me ha ayudado a mejorar en muchísimos aspectos. Gracias a los profesores del Máster que nos han enseñado muchísimo, en especial al director de este por estar siempre para echarnos una mano en todo lo necesitábamos.”



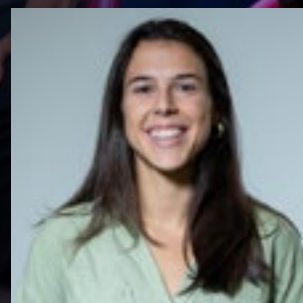
Nacho Ortiz

Editor digital y Social Media en Eurosport



Gabriel Márquez

Redactor en Movistar+



Lucía Alcaraz

Estrategia digital en La Liga F

Deportiva

La narración de
juego de emoción

neprija.com

Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



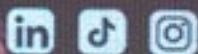
Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija




Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura



Máster en Creación de Programas de Entretenimiento

**Con el apoyo de Fremantle,
productora creadora de Got Talent,
Mask Singer o Naked Attraction**

El Máster, ligado a las necesidades del sector, presenta un plan de estudios completo, atrevido en su planteamiento, orientado hacia la práctica y profesionalizante. Consiste, en definitiva, en que los interesados aprendan las dinámicas y mecanismos de los diferentes formatos de entretenimiento y que, además, más allá de la televisión generalista o las grandes plataformas, sean capaces de diseñar programas para canales alternativos, aplicaciones y redes sociales.

El Máster atiende a las necesidades de los principales roles del sector, desde la creación y el diseño de la idea, pasando por la producción y realización de esta, para terminar en la comercialización y difusión del programa. Pero además tiene en cuenta otros retos profesionales: como la dirección de arte, la dirección de *casting*, la edición y postproducción con mentalidad de entretenimiento, o la exploración de nuevos formatos para plataformas digitales concretas, podcast y redes sociales y/o aplicaciones.

Plan de estudios

Duración

1 curso académico

Modalidad

Presencial

Campus

Comunicación y Artes Madrid-San Francisco de Sales

Idioma

Español

1^{er} semestre

30 ECTS

Tendencias en la programación de entretenimiento	3
Creación de contenidos y formatos de entretenimiento	3
Nuevas audiencias	2
Historia de los programas de entretenimiento	2
Guion de entretenimiento	3
Dirección de programas de entretenimiento	3
Edición y postproducción para el entretenimiento	3
Redacción de contenidos	3
Realización de programas de entretenimiento	3
Dirección de arte de entretenimiento	2
Dirección de producción para programas de entretenimiento	3

2^o semestre

30 ECTS

Gestión de derechos internacionales y adaptaciones	2
El casting: dirección y desarrollo	2
<i>Realities y talents shows</i>	3
Concursos y magazines	2
<i>Dating shows y celebrities</i>	2
Documentales y <i>true crimes</i>	2
Audioentretenimiento	2
Entretenimiento para plataformas digitales	3
Entretenimiento en redes sociales y aplicaciones	2
Prácticas externas	4

Trabajo Fin de Máster

6

Total ECTS

60

Fremantle

Salidas profesionales

Al terminar el Máster en Creación de Programas de Entretenimiento, el egresado podrá desarrollar su carrera profesional como:

- Creativos de empresas de producción de televisión
- Directores de programas de entretenimiento
- Creadores y adaptadores de formatos
- Redactores de contenidos para programas de entretenimiento
- Guionistas de programas de televisión
- Productores ejecutivos
- Directores de casting
- Operadores de cámara y expertos en el manejo de dispositivos móviles
- Community manager
- I + D de productoras y canales de televisión

Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



Fremantle

*MEDIASET*españa.



ATRESMEDIA



Diagona/agencia digital

cuatro

amazonstudios

WarnerMedia

Aprende de los mejores profesionales de Fremantle

Fremantle es uno de los creadores, productores y distribuidores de contenido de entretenimiento y ficción más grandes del mundo. La productora garantiza las prácticas profesionales a los alumnos del Máster y aporta a sus profesionales y directivos al claustro docente.

Alumni

La diferencia Nebrija



Andy Tavárez

Director del Máster en Creación de Programas de Entretenimiento

“El 84% de los contenidos consumidos en España son de entretenimiento, un formato que triunfa en televisión y plataformas de streaming. Este Máster, en colaboración con la productora líder Fremantle, supone una oportunidad única para formarte en los realities, talent shows, concursos, magazines, dating shows o true crimes del futuro. ¿A qué estás esperando?”





Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija



Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura

A close-up, profile view of a young woman with long, dark hair, looking out of a window at night. The background shows a cityscape with lights and a building with a distinctive arched roofline. The lighting is soft, highlighting her face and hair.

Programa de **Becas y Ayudas**

La Universidad Nebrija pone a tu disposición una serie de becas y ayudas al estudio para que no renuncies a ser lo que quieres ser.

Contacta con nuestros asesores académicos para informarte de todas las posibilidades y ellos te aconsejarán y acompañarán en tu admisión.

Queremos captar y formar el mayor talento posible, independientemente del sector y nivel económico del candidato. Buscamos alumnos con un gran expediente académico para que sean la respuesta a la necesidad empresarial de esos nuevos perfiles profesionales, especializados y actualizados a las tendencias que marcan las nuevas tecnologías.



Solicita tu **Admisión**

Nuestro proceso de admisión es tanto un proceso de selección como de asesoramiento, diseñado para identificar el talento de cada candidato y guiarlo en su camino académico. Los requisitos pueden variar en función del Máster solicitado, por lo que no olvides contactar con tu asesor académico.

1 Proceso de Admisión

- Solicita tu admisión y entrega la documentación en el Portal de Admisiones
- Entrevista / Carta de motivación
- Prueba psicométrica
- Prueba de nivel de inglés (másteres que se oferten en bilingüe o inglés)

2 Comisión de Admisiones

Tu candidatura será evaluada. Tu asesor académico te comunicará el resultado en un plazo de dos días.

3 Admitido/a

Cuando tu asesor académico te comunique el resultado de admisión, podrás realizar la prereserva de plaza y completar tu matrícula.

Residentes en España

informa@nebrija.es

91 780 00 40

Residentes fuera de España

internacional@nebrija.es

+34 91 780 00 40



www.nebrija.com
#Nebrija

Campus de Ciencias de la Vida en La Berzosa

28240 Hoyo de Manzanares
(Madrid)

Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid

Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales

Paseo San Francisco de Sales, 48
28003 Madrid

Campus de Lenguas, Educación y Psicología en Madrid-Arturo Soria

Calle Asura, 90
28043 Madrid

Todas las fotografías empleadas en este folleto han sido tomadas en el entorno universitario de la institución, protagonizadas por alumnos, profesores y conferenciantes de la Universidad Nebrija.

Este folleto tiene naturaleza exclusivamente informativa. La Universidad Nebrija se reserva el derecho a realizar, sin previo aviso, cualquier modificación contenida en el mismo.

© Universidad Nebrija 2025

