

Postgrados **Área de Publicidad y Marketing**

**Máster Universitario en
Dirección de Publicidad
Integrada**

**Máster Universitario en
Marketing y Publicidad Digital**

**Máster Universitario en
Organización y Dirección de
Eventos**

**Máster Universitario en
Marketing y Comunicación del
Lujo en Moda y Belleza**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Somos Publicidad

El área de conocimiento de Publicidad y Marketing destaca por la alta demanda empresarial de profesionales transversales, polivalentes y de un marcado carácter internacional, con una buena base estratégica y creativa. Además, la continua evolución de las formas de comunicación y de las nuevas tecnologías hace necesario formar a profesionales conocedores de todas las posibilidades de medios y soportes. Por este motivo, en esta área encontramos el Máster en Dirección de Publicidad Integrada, Máster en Marketing y Publicidad Digital, Máster en Organización y Dirección de Eventos y el recién estrenado Máster en Marketing y Comunicación del Lujo en Moda y Belleza, donde los estudiantes no sólo conseguirán especializarse con la exigencia académica marca de la institución, sino que los harán a través de partners como 109 Events & Experiences by Newlink y BBDO&Proximity.



Máxima puntuación

**Calificación
global**

QS Stars International Ranking

TOP4

**Máster en Dirección de
Publicidad Integrada**

Másteres en Publicidad |
Ranking El Mundo 2024



Índice

Presentación 2

Universidad Nebrija en cifras 4

Máster en Dirección de Publicidad Integrada . . 6

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

Máster en Marketing y Publicidad Digital 10

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

**Máster en Organización y
Dirección de Eventos 14**

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

**Máster en Marketing y Comunicación
del Lujo en Moda y Belleza 20**

Presentación - Plan de estudios - Salidas profesionales - Conexión empresarial

Club Alumni Nebrija 26

Becas y Ayudas al estudio 28

Solicita tu Admisión 29

Referentes en Empleabilidad

95%

Empleabilidad
POSTGRADO

93%

Empleabilidad
GRADO

+15mil

**CONVENIOS
CON EMPRESAS**

+9mil

PRÁCTICAS OFERTADAS
Curso 2023-24

Docencia

+15mil

ALUMNOS NEBRIJA
Titulaciones oficiales

+5mil

EGRESADOS NEBRIJA
Promoción 2024

SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS

con nuestros
alumnos

9,3/10

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Docencia

8,15/10

Tutores

8,37/10



Internacionalización

+400

Convenios de
MOVILIDAD
INTERNACIONAL

29

Países donde
realizar las
prácticas

22%

ALUMNOS
INTERNACIONALES
CURSO 2023/24

+22mil m²

Campus e instalaciones

Nuestros campus e
instalaciones cuentan
con el equipamiento
necesario para
una docencia de la
máxima calidad.

Máster Universitario en **Dirección de Publicidad Integrada**

Uno de los cuatro mejores másteres en Publicidad de España (El Mundo)

Las empresas demandan actualmente profesionales con una preparación integrada y no tanto especializada. Perfiles polivalentes en los que destaque una buena base, el instinto estratégico y la búsqueda de innovación y la creatividad. En definitiva, profesionales que sepan trabajar en equipo en áreas de dirección estratégica, creación y dirección de contenido o planificación.

Nuestro programa se ha diseñado para responder a esta demanda empresarial de formar profesionales capaces de adaptarse y con una visión polivalente del mercado. Somos el único Máster Oficial que prepara para el máximo desempeño departamental: la Dirección de Publicidad desde una perspectiva Integrada.



Silvia Corominas

Directora general de BBDO &
Proximity España

Plan de estudios

Duración

1 curso académico

Modalidad

Presencial

Campus

Comunicación
y Artes Madrid-
San Francisco de
Sales

Idioma

Español

1^{er} semestre (de octubre a enero, ambos incluidos) 30 ECTS

| | |
|---|---|
| Creación y estrategia de marca: <i>Branding</i> | 4 |
| Creatividad integrada | 4 |
| Target, puntos de contacto y gestión de medios POEM | 2 |
| Dirección de cuentas (Cliente y proceso) | 4 |
| Social media strategy | 4 |
| Diseño y dirección de arte | 2 |
| Investigación, analítica web y control de eficacia | 4 |
| Creación de contenido de marca (<i>Branded Content</i>) | 4 |
| Normativa y regulación profesional | 2 |

2º semestre (de febrero a junio, ambos incluidos) 30 ECTS

| | |
|--|---|
| Producción de contenidos publicitarios | 2 |
| Mobile marketing y nuevas tendencias de comunicación | 2 |
| Habilidades directivas y de presentación | 2 |
| Dirección creativa estratégica y desarrollo de la innovación | 4 |
| Planificación de medios integrada | 4 |
| Planificación estratégica (<i>Account Planning</i>) | 4 |
| Prácticas Profesionales | 4 |

Trabajo Fin de Máster 8

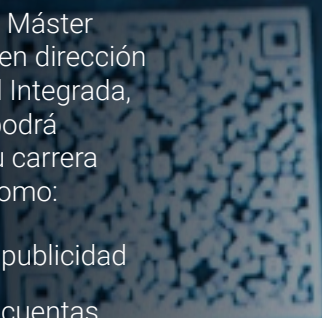
Total ECTS 60

BBDO
& PROXIMITY

Salidas profesionales

Al terminar el Máster Universitario en dirección de Publicidad Integrada, el egresado podrá desarrollar su carrera profesional como:

- Director de publicidad
- Director de cuentas (planners)
- Director de planificación estratégica
- Director de creación de contenidos
- Director y/o experto en medios y planificación integrada
- Director de creatividad publicitaria



Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



BBDO & Proximity, el mejor partner

BBDO & PROXIMITY

El Máster cuenta como partner con BBDO&Proximity, uno de los principales grupos de comunicación de España y del ámbito internacional, con una larga y reputada trayectoria en servicios de publicidad, marketing digital e interactivo, marketing directo y promocional y otros servicios de comunicaciones especializados.

Alumni

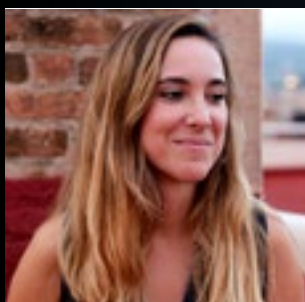
La diferencia Nebrija



Nicole Hubiera

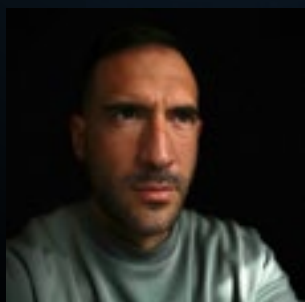
Alumna del Máster en Dirección de Publicidad Integrada

"Poder desarrollar proyectos en agencia o aprender de profesores que están en activo en empresas líderes en su sector hacen del Máster una experiencia totalmente enriquecedora."



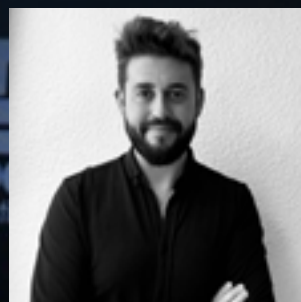
Patricia Urgoiti

Global Strategy Director en DAVID Madrid



Carlos Rueda

Executive Creative Director & DCO Lead, EMEA en Accenture



Juanjo Sayas

LATAM Strategy Lead for Coca-Cola en EssenceMediacom

PREMIO ALUMNI

Patricia Urgoiti

Strategy Director, DAVID Madrid





Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija



Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura

Máster Universitario en **Marketing y Publicidad Digital**

Especialízate en marketing digital desde la comodidad de tu casa

Formamos profesionales especialistas en marketing online, publicidad digital y comunicación, con el objetivo de que sean capaces de tomar decisiones estratégicas y tácticas en un este mercado globalizado. Desde el primer día, aprenderás a diseñar un plan de comunicación y marketing en internet de manera integral: definición de objetivos, estrategias para la creación de una web corporativa o comercial o desarrollo y planificación de campañas.

Adquirirás competencias en áreas imprescindibles como analítica web, posicionamiento en buscadores (SEO/SEM), social media management, CRM, mobile marketing, creatividad y diseño web, arquitectura web o e-commerce. Además, aprenderás a dominar herramientas de marketing digital tales como Hootsuite, Wordpress, Comscore, SocialBakers, Sketch o Figma.



Plan de estudios

Duración

1 curso académico

Modalidad

Online

Créditos

60 ECTS

Idioma

Español

| 1 ^{er} semestre | 24 ECTS |
|---|-----------|
| Marketing Online | 4 |
| Arquitectura Web | 4 |
| Publicidad Digital | 4 |
| Posicionamiento en Buscadores: SEO y SEM | 4 |
| Social Media y Content Management | 4 |
| Herramientas TIC | 2 |
| Medición y Analítica Web | 2 |
| | |
| 2 ^o semestre | 36 ECTS |
| Comercio electrónico | 4 |
| Mobile Marketing y Nuevas Tendencias Online | 2 |
| Diseño y Creatividad Digital | 2 |
| CRM, Investigación del Consumidor y Reputación Online | 4 |
| Estrategia de E-marketing y Plan de Medios Online | 4 |
| Marco Jurídico, Regulación y Ética Profesional | 2 |
| Marketing de Afiliación | 2 |
| Webminario de Analítica en Medios Sociales | 2 |
| Prácticas Externas | 4 |
| | |
| Trabajo Fin de Máster | 10 |
| | |
| Total ECTS | 60 |

Salidas profesionales

Al terminar el Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital, el egresado podrá desarrollar su carrera profesional como:

- **Director de comunicación digital.** Desarrollar y liderar la implementación de un plan de comunicación online.
- **Gestor de comunicación digital.** Gestión estratégica de la imagen y la comunicación digital, de la reputación online y relación con influencers.
- **Director de e-Marketing.** Planificación y desarrollo estratégico de las campañas de marketing online.
- **Digital Project Management.** Creación, desarrollo y ejecución de proyectos web.
- **Community Manager.** Experto en la optimización, gestión y posicionamiento de la marca en redes sociales.
- **Planner digital.** Planificación y estrategia publicitaria en medios digitales.
- **Consultor SEO / SEM.** Posicionamiento orgánico de la marca en los buscadores marca y experto en el Paid Search.



Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional

SONY

CARAT

MRW

isobar

HAVAS
Media Network

ING 

accenture

 **Iberdrola**



ATRESMEDIA 

Alumni

La diferencia Nebrija



Mario Mangano

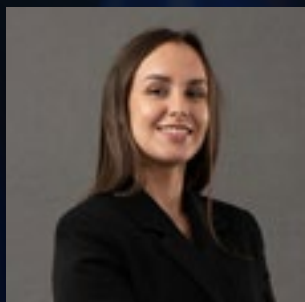
CEO y fundador de la marca de ropa Gadita

“Pasé de ser ingeniero en una empresa líder en aeronáutica a estudiar un Máster en Marketing Digital y crear mi propia empresa de ropa. Es importante lanzarse a estudiar lo que sueñas para trabajar en lo que realidad te apasiona”.



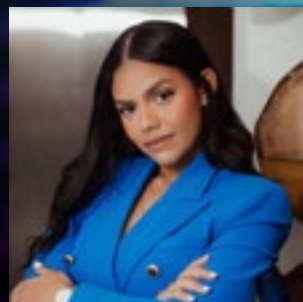
Ángelica Molinas

Marketing Communications Manager para Latinoamérica en Vertiv



Mireya Oliva

Operations Manager en Wardem



Arlette Polanco

Coordinadora de Medios en la Comisión Nacional de Energía (República Dominicana)

Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija



Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura

Máster Universitario en **Organización y Dirección de Eventos**



Conviértete en el profesional más completo y preparado del sector de los eventos

El sector de los eventos ha experimentado un auge constante en los últimos años. Las empresas e instituciones se han encontrado con la necesidad de conectar con su público objetivo y mejorar el sentido de fidelización de estos hacia la marca. Los eventos se han convertido en la mejor manera de llegar a esa audiencia y en un pilar fundamental para la actividad comercial y empresarial de las compañías.

Una necesidad empresarial que ha derivado en una demanda de profesionales especializados. Como respuesta a esta demanda, hemos diseñado nuestro Máster en Organización y Dirección de Eventos, un programa realmente enfocado a la profesionalización del sector y que profundiza en aquellas materias que aportarán valor añadido al futuro organizador de eventos.



lebrija

Plan de estudios

ALPHA EL ALGORITMO INEXPUGNABLE

Duración

1 curso académico

Modalidad

Presencial / Online

Campus

Comunicación y Artes Madrid-San Francisco de Sales

Idioma

Español

| 1 ^{er} semestre | 32 ECTS |
|---|---------|
| Ecosistema del sector de los eventos | 2 |
| El evento como estrategia de comunicación y activación de marca | 4 |
| Financiación, patrocinio y gestión presupuestaria | 4 |
| Estrategia y creatividad del evento | 4 |
| Información y comunicación en los eventos | 2 |
| Planificación, producción y evaluación del evento | 4 |
| Eventos sociales, corporativos, institucionales y políticos | 4 |
| Entretenimiento: eventos culturales, deportivos y de moda | 4 |
| MICE, turismo y ocio | 4 |

| 2º semestre | 28 ECTS |
|--|----------|
| Herramientas tecnológicas aplicadas a la organización de eventos | 4 |
| Logística y nuevas tendencias aplicadas a la organización de eventos | 2 |
| Habilidades directivas y gestión de equipos | 2 |
| Legislación y seguridad en eventos | 4 |
| Habilidades de comunicación y presentación de proyectos | 2 |
| Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa | 6 |
| Trabajo Fin de Máster | 8 |

| | |
|-------------------|-----------|
| Total ECTS | 60 |
|-------------------|-----------|

109
Events & Experiences
BY
Newlink

Salidas profesionales

Al terminar el Máster Universitario en Organización y Dirección de Eventos, el egresado podrá desarrollar su carrera profesional como:

- Event Manager / Event Planner
- Consultor en organización de eventos
- Gerente de espacios para eventos
- Gestor de eventos deportivos, culturales, conferencias...
- Wedding Planner
- Responsable de protocolo

MAD COOL

MEJOR EVENTO MUSICAL
2024



Marta Alcobendas

Senior Project Manager - Events & Experiences en Newlink, haciendo entrega de uno de los premios de Nebrija Event Awards, gala de premios organizada por los alumnos de grado y máster de la universidad



Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional



109 Events & Experiences by Newlink, el mejor partner



El Máster cuenta como partner con 109 Events & Experiences, de Newlink Group, organización con una sólida trayectoria ayudando transformar empresas y organizaciones de todo el mundo a través de sus diversas áreas y programas.

Alumni

La diferencia Nebrija



Elena Sanz

CEO y fundadora de Nova MUSA Eventos

"Probad, probadlo todo. Los creativos tenemos la suerte de tener un abanico de oportunidades muy amplio. Siempre es un buen momento para reinventarse".



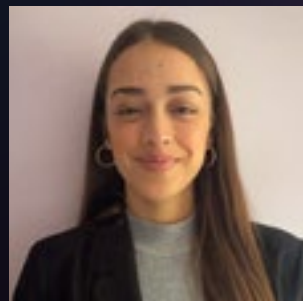
Diego Tirado

Events Coordinator en Newlink Spain



Carla Carnicero

Organizador de eventos en Nautalia eventos



Yasmina Novinou

Ejecutiva de cuentas en Dissimilarity



ALGO
EGAS



Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija



Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura

Máster Universitario en **Marketing y Comunicación del Lujo en Moda y Belleza**

**Desarrolla conocimientos
del sector de la Moda y la
Belleza y los elementos que
lo integran (marcas, players y
trends)**

Programa especializado diseñado para formar a profesionales en el ámbito del marketing y la comunicación dentro del sector del lujo, con un enfoque particular en las industrias de la moda y la belleza. Este máster combina conocimientos teóricos y prácticos para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos específicos de este mercado exclusivo y dinámico.

El plan de estudios se centra en las particularidades del mercado del lujo, con una perspectiva global, profundizando en las industrias de moda y belleza. Contamos un profesorado experto, con una amplia experiencia en el sector y que facilitan el networking entre empresas y estudiantes.





Plan de estudios

Duración

1 curso académico

Modalidad

Presencial / Online

Campus

Comunicación y Artes Madrid-San Francisco de Sales

Idioma

Español e inglés

1^{er} semestre (de octubre a enero, ambos incluidos) 30 ECTS

| | |
|--|---|
| El universo del lujo | 2 |
| Ecosistema de la industria de la moda y la belleza | 4 |
| Referencias históricas y culturales del lujo en moda y belleza | 2 |
| Sostenibilidad y RSC | 4 |
| El consumidor del lujo | 4 |
| Branding en la cultura del lujo | 4 |
| Marketing estratégico del lujo en moda y belleza | 4 |
| El lujo como estrategia de marca | 4 |
| Comunicación estratégica del lujo en moda y belleza | 2 |

2^o semestre (de enero a junio, ambos incluidos) 30 ECTS

| | |
|--|---|
| Códigos creativos y contenidos en la comunicación del lujo | 4 |
| Estilismo, fotografía y fashion films | 4 |
| Imagen e identidad en el punto de venta (Visual Merchandising) | 2 |
| Medios digitales, redes sociales e influencers | 4 |
| Experiencias de marca y eventos | 4 |
| Prácticas académicas externas | 6 |

Trabajo Fin de Máster 6

Total ECTS 60

Salidas profesionales

Al terminar el Máster Universitario en Marketing y Comunicación del Lujo en Moda y Belleza, el egresado podrá desarrollar su carrera profesional como:

- **Marketing y Estrategia de Marca.** Brand Manager, Product Manager, Marketing Manager o Digital Marketing Specialist.
- **Comunicación y Relaciones Públicas.** Communication Manager, PR Manager, Social Media Manager o Content Creator.
- **Gestión de Marcas de Lujo.** Luxury Brand Manager, Retail Manager o E-commerce Manager.
- **Consultoría y Estrategia.** Consultor de Marketing y Comunicación, Business Development Manager o Analista de Mercado.
- **Creatividad y Dirección Artística.** Creative Director, Art Director o Fashion Stylist.
- **Eventos y Experiencias de Lujo.** Event Manager o Experiential Marketing Specialist.
- **Medios y Publicaciones de Moda.** Fashion Editor, Journalist o Influencer Manager.
- **Emprendimiento.** Fundador de una marca de lujo o Consultor independiente.
- **Sector Retail y Distribución.** Buyer o Visual Merchandiser.
- **Internacionalización.** International Marketing Manager o Export Manager.

Conexión empresarial

La Universidad Nebrija tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional

L'ORÉAL
ESPAÑA

LOEWE ECOALF



El Corte Inglés

ESTÉE LAUDER

MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL

CONDÉ NAST

Alumni

La diferencia Nebrija



Marta Perlado Lamo de Espinosa

Decana de la Facultad de Comunicación y Artes

“El Máster de Marketing y Comunicación del Lujo en Moda y Belleza de la Universidad Nebrija es una experiencia enriquecedora. Este programa no solo permite a los estudiantes comprender las complejidades del mercado del lujo, sino que también les brinda las herramientas necesarias para innovar y liderar en un sector tan competitivo. Me enorgullece ver cómo los alumnos desarrollan proyectos reales, aplican estrategias de branding y se preparan para enfrentar los desafíos de la industria con una mentalidad global y creativa. Además, el enfoque práctico del máster, combinado con las conexiones que establecen con empresas líderes, les da una ventaja significativa en su carrera profesional.”

Club Alumni Nebrija

Si ya has estudiado con nosotros, apúntate al Club Alumni y disfruta de multitud de ventajas como becas y ayudas al estudio, bolsa de empleo o asesoramiento profesional.



Asesoramiento profesional

Te apoyamos en la búsqueda de empleo



Eventos de networking

Con grandes empresas y visitas exclusivas



Idiomas

Descuento en cursos presenciales y plataforma online gratuita



Bolsa de empleo

Accede a las ofertas de empleo y prácticas



Formación

Para favorecer tu desarrollo profesional



Grado y Máster

Descuento del 20% en segundos estudios



Descuentos

En ocio, viajes, restaurantes y más



Clubes

Voluntariado, internacional, teatro y arte



Deportes

Apúntate a la liga de pádel, fútbol sala y running de Nebrija



Biblioteca

Acceso a todos los servicios y a préstamos



Viajes de aventura

Descuentos en los viajes que organiza el Club de Aventura

A woman with long dark hair is shown in profile, looking out of a window at night. The interior is dark, while the exterior shows a cityscape with lights and a hanging lamp. The text is overlaid on the left side of the image.

Programa de **Becas y Ayudas**

La Universidad Nebrija pone a tu disposición una serie de becas y ayudas al estudio para que no renuncies a ser lo que quieres ser.

Contacta con nuestros asesores académicos para informarte de todas las posibilidades y ellos te aconsejarán y acompañarán en tu admisión.

Queremos captar y formar el mayor talento posible, independientemente del sector y nivel económico del candidato. Buscamos alumnos con un gran expediente académico para que sean la respuesta a la necesidad empresarial de esos nuevos perfiles profesionales, especializados y actualizados a las tendencias que marcan las nuevas tecnologías.



Solicita tu **Admisión**

Nuestro proceso de admisión es tanto un proceso de selección como de asesoramiento, diseñado para identificar el talento de cada candidato y guiarlo en su camino académico. Los requisitos pueden variar en función del Máster solicitado, por lo que no olvides contactar con tu asesor académico.

1 Proceso de Admisión

- Solicita tu admisión y entrega la documentación en el Portal de Admisiones
- Entrevista / Carta de motivación
- Prueba psicométrica
- Prueba de nivel de inglés (másteres que se oferten en bilingüe o inglés)

2 Comisión de Admisiones

Tu candidatura será evaluada. Tu asesor académico te comunicará el resultado en un plazo de dos días.

3 Admitido/a

Cuando tu asesor académico te comunique el resultado de admisión, podrás realizar la prereserva de plaza y completar tu matrícula.

Residentes en España

informa@nebrija.es

91 780 00 40

Residentes fuera de España

internacional@nebrija.es

+34 91 780 00 40



www.nebrija.com
#Nebrija

Campus de Ciencias de la Vida en La Berzosa

28240 Hoyo de Manzanares
(Madrid)

Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid

Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales

Paseo San Francisco de Sales, 48
28003 Madrid

Campus de Lenguas, Educación y Psicología en Madrid-Arturo Soria

Calle Asura, 90
28043 Madrid

Todas las fotografías empleadas en este folleto han sido tomadas en el entorno universitario de la institución, protagonizadas por alumnos, profesores y conferenciantes de la Universidad Nebrija.

Este folleto tiene naturaleza exclusivamente informativa. La Universidad Nebrija se reserva el derecho a realizar, sin previo aviso, cualquier modificación contenida en el mismo.

© Universidad Nebrija 2025