

# Doble Grado en

## **C-ADE** (Creación, Administración y Dirección de Empresas)

## **+ Marketing**

### Plan de estudios

<b>1º curso</b>			<b>78 ECTS</b>
<b>1º semestre</b>	<b>42 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>	<b>36 ECTS</b>
Análisis de la empresa	6	Comportamiento de la empresa y el consumidor	6
Fundamentos de economía	6	Contabilidad financiera	6
Tecnología aplicada a la empresa	6	Derecho aplicado a la empresa I	6
Matemáticas para la empresa	6	Matemáticas financieras	6
Seminario de competencias I	6	Fundamentos de creación de empresas	6
Comportamiento del consumidor	6	Política de productos y precios	6
Escritura y argumentación	6		
<b>2º curso</b>			<b>72 ECTS</b>
<b>1º semestre</b>	<b>36 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>	<b>36 ECTS</b>
Advanced english	6	Dirección y organización de empresas	6
Contabilidad financiera avanzada	6	Estadística aplicada	6
Fundamentos de marketing para la empresa	6	Advanced business english	6
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas	6	Gestión del emprendimiento y de la innovación	6
Análisis del entorno económico	6	Seminario de competencias II	6
Pensamiento creativo	6	Habilidades de comunicación	6
		Tendencias digitales	6
<b>3º curso</b>			<b>90 ECTS</b>
<b>1º semestre</b>	<b>42 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>	<b>48 ECTS</b>
Dirección de personas y equipos	6	Régimen fiscal de la empresa	6
Contabilidad analítica y de gestión	6	Gestión de producción y servicios	6
Diagnostico económico y financiero de la empresa	6	Informática de gestión avanzada	6
Análisis avanzado de datos	6	Optativa I: Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6
Investigación de mercados	6	Optativa II: Big Data	6
Distribución y Retail Marketing	6	Investigación de audiencias	6
Brand management	6	Marketing online	6
		Investigación de medios y audiencias	6

4º curso				72 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	2º semestre		36 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor		6	La planificación en los nuevos negocios		6
Dirección estratégica		6	Emprendimiento interno		6
Dirección comercial integrada		6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas		6
Dirección financiera		6	Prácticas profesionales - C-ADE		6
Seminario de competencias III		6	Trabajo fin de grado - C-ADE		6
Marketing Social y RSC		6	Comunicación y reputación digital		6

5º curso			72 ECTS
1º semestre	30 ECTS	2º semestre	42 ECTS
Contenidos de marca (Branded content)	6	Marketing relacional y CMR	6
Taller de Trabajo fin de Grado (MK)	6	Optativa 2:	6
Comercio electrónico	6	· Neuromarketing y marketing experiencial	
Marketing de Influencia	6	· Marketing y comunicación de moda	
Optativa I: Estrategia de medios / Industria y empresa de moda	6	Optativa 5:	6
		· Marketing deportivo	
		· Marketing farmacéutico	
		Prácticas Académicas Externas - Marketing	18
		Trabajo fin de grado - Marketing	6

Total ECTS	384
------------	-----

#### Optativas del Grado en CADE

	ECTS		ECTS
Negocios internacionales	6	Desarrollo del Espíritu Participativo y Solidario	6
Derecho aplicado a la empresa II	6	Aspectos legales para el emprendimiento	6
Administración de la empresa familiar	6	Big Data	6
Internacionalización de nuevas empresas	6	Business intelligence	6
Mercados e instrumentos financieros para la empresa	6	Teoría de juegos	6