

Doble Grado en C-ADE (Creación, Administración y Dirección de Empresas) + Marketing

Plan de estudios

1 ^{er} curso		78 ECTS
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre
Análisis de la empresa	6	Comportamiento de la empresa y el consumidor
Fundamentos de economía	6	Contabilidad financiera
Tecnología aplicada a la empresa	6	Derecho aplicado a la empresa I
Matemáticas para la empresa	6	Matemáticas financieras
Seminario de competencias I	6	Fundamentos de creación de empresas
Comportamiento del consumidor	6	Política de productos y precios
Escritura y argumentación	6	
2 ^o curso		72 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre
Advanced english	6	Dirección y organización de empresas
Contabilidad financiera avanzada	6	Estadística aplicada
Fundamentos de marketing para la empresa	6	Advanced business english
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas	6	Gestión del emprendimiento y de la innovación
Análisis del entorno económico	6	Seminario de competencias II
Pensamiento creativo	6	Habilidades de comunicación
		Tendencias digitales
3 ^{er} curso		90 ECTS
1^{er} semestre	42 ECTS	2^o semestre
Dirección de personas y equipos	6	Régimen fiscal de la empresa
Contabilidad analítica y de gestión	6	Gestión de producción y servicios
Diagnostico económico y financiero de la empresa	6	Informática de gestión avanzada
Análisis avanzado de datos	6	Optativa I: Desarrollo del espíritu participativo y solidario
Investigación de mercados	6	Optativa II: Big Data
Distribución y Retail Marketing	6	Investigación de audiencias
Brand management	6	Marketing online
		Investigación de medios y audiencias

4º curso		72 ECTS	
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	
Liderazgo y espíritu emprendedor	6	La planificación en los nuevos negocios	6
Dirección estratégica	6	Emprendimiento interno	6
Dirección comercial integrada	6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas	6
Dirección financiera	6	Prácticas profesionales - C-ADE	6
Seminario de competencias III	6	Trabajo fin de grado - C-ADE	6
Marketing Social y RSC	6	Comunicación y reputación digital	6

5º curso		72 ECTS	
1º semestre	30 ECTS	2º semestre	
Contenidos de marca (Branded content)	6	Marketing relacional y CMR	6
Taller de Trabajo fin de Grado (MK)	6	Optativa 2:	6
Comercio electrónico	6	· Neuromarketing y marketing experiencial	
Marketing de Influencia	6	· Marketing y comunicación de moda	
Optativa I: Estrategia de medios / Industria y empresa de moda	6	Optativa 5:	6
		· Marketing deportivo	
		· Marketing farmacéutico	
		Prácticas Académicas Externas - Marketing	18
		Trabajo fin de grado - Marketing	6

Total ECTS **384**

Optativas del Grado en CADE

	ECTS		ECTS
Negocios internacionales	6	Desarrollo del Espírytu Participativo y Solidario	6
Derecho aplicado a la empresa II	6	Aspectos legales para el emprendimiento	6
Administración de la empresa familiar	6	Big Data	6
Internacionalización de nuevas empresas	6	Business intelligence	6
Mercados e instrumentos financieros para la empresa	6	Teoría de juegos	6