

Doble Grado en

C-ADE (Creación, Administración y Dirección de Empresas)

+ Turismo y Empresas Turísticas

Plan de estudios

1 ^{er} curso		78 ECTS	
1 ^{er} semestre	42 ECTS	2 ^o semestre	36 ECTS
Análisis de la empresa	6	Contabilidad financiera	6
Fundamentos de economía	6	Derecho aplicado a la empresa I	6
Tecnología aplicada a la empresa	6	Matemáticas financieras	6
Matemáticas para la empresa	6	Ecosistema turístico II	6
Seminario de competencias I	6	Mercados turísticos y comportamiento del consumidor	6
Ecosistema turístico I	6	Gestión turística del Patrimonio	6
Turismo y territorio	6		

2º curso				78 ECTS	
1º semestre		36 ECTS	2º semestre		42 ECTS
Advanced english		6	Dirección y organización de empresas		6
Contabilidad financiera avanzada		6	Estadística aplicada		6
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas		6	Advanced business english		6
Análisis del entorno económico		6	Gestión del emprendimiento y de la innovación		6
Fundamentos de marketing para la empresa		6	Seminario de competencias II		6
Gobernanza y política turística		6	Investigación de mercados en turismo		6
			Planificación y gestión de destinos turísticos		6

3er curso				72 ECTS	
1er semestre		36 ECTS	2o semestre		36 ECTS
Dirección de personas y equipos		6	Régimen fiscal de la empresa		6
Contabilidad analítica y de gestión		6	Gestión de producción y servicios		6
Diagnostico económico y financiero de la empresa		6	Informática de gestión avanzada		6
Análisis avanzado de datos		6	Optativa I		6
Transición ecológica y digital		6	Segunda lengua aplicada al turismo		6
Inteligencia turística y análisis de datos I		6	Internacionalización en el sector turístico		6



4º curso			78 ECTS
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	42 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor	6	La planificación en los nuevos negocios	6
Dirección estratégica	6	Emprendimiento interno	6
Dirección comercial integrada	6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas	6
Dirección financiera	6	Prácticas profesionales (CADE)	6
Seminario de competencias III	6	Trabajo fin de grado (CADE)	6
ESG y sostenibilidad	6	Innovación turística	6
		Prácticas Académicas Externas I	6
5º curso			48 ECTS
1º semestre	24 ECTS	2º semestre	24 ECTS
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6	E-commerce en el sector turístico	6
Prácticas Académicas Externas II	6	Optativa 3	6
Optativa 1	6	Optativa 4	6
Optativa 2	6	Trabajo fin de grado (Turismo)	6
Total ECTS			354

Optativas del Grado en CADE ECTS	
Negocios internacionales	6
Derecho aplicado a la empresa II	6
Administración de la empresa familiar	6
Internacionalización de nuevas empresas	6
Mercados e instrumentos financieros para la empresa	6
Aspectos legales para el emprendimiento	6
Big Data	6
Business intelligence	6
Teoría de juegos	6

Optativas del Grado en Turismo y Empresas Turísticas															
Optativa 1		6 ECTS		Optativa 2		6 ECTS		Optativa 3		6 ECTS		Optativa 4		6 ECTS	
· Operaciones y procesos en el sector hotelero				· Turismo de negocios y eventos				· Dirección de hoteles				· Creación y gestión de proyectos hoteleros			
· La distribución en el sector turístico				· Operaciones y procesos en la distribución turística				· Dirección de agencias de viajes				· Creación y gestión de proyectos de agencias de viajes			
· Gestión de destinos turísticos				· Política turística				· Modelos de desarrollo turístico				· Marketing de destinos			
· Turismo de negocios y eventos				· Protocolo aplicado a eventos				· Diseño y organización de eventos				· Marketing y comunicación de eventos			