

# Doble Grado en

# **Business Analytics**

# **+ Turismo y Empresas Turísticas**

## Plan de estudios

<b>1º curso</b>				<b>84 ECTS</b>
<b>1º semestre</b>		<b>2º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>
Matemáticas para la analítica de datos	6	Teoría de la Probabilidad		6
Estadística básica para la analítica de datos	6	Programación I		6
Informática para la empresa y la gestión de datos	6	Contabilidad financiera		6
Fundamentos de la empresa	6	Matemáticas financieras		6
Microeconomía	6	Macroeconomía		6
Ecosistema turístico I	6	Ecosistema turístico II		6
Turismo y territorio	6	Mercados turísticos y comportamiento del consumidor		6
Estructura de la oferta turística	6			
<b>2º curso</b>				<b>90 ECTS</b>
<b>1º semestre</b>		<b>2º semestre</b>		<b>48 ECTS</b>
Análisis Multivariante	6	Bases de datos		6
Programación II	6	Ingeniería de datos		6
Visualización y presentación de datos	6	Dirección y organización de empresas		6
Contabilidad analítica y de gestión	6	Dirección de personas y equipos		6
Desarrollo de competencias profesionales I	6	Gestión de producción y servicios		6
Marketing turístico	6	Gestión turística del Patrimonio		6
Gobernanza y política turística	6	Planificación y gestión de destinos turísticos		6
		Investigación de mercados en turismo		6
<b>3º curso</b>				<b>78 ECTS</b>
<b>1º semestre</b>		<b>2º semestre</b>		<b>42 ECTS</b>
Econometría	6	Aprendizaje automático supervisado		6
Diagnóstico económico y financiero de la empresa	6	Series temporales		6
Emprendimiento y creación de empresas	6	Minería de textos		6
Aprendizaje automático no supervisado	6	Fiscalidad empresarial		6
Inglés aplicado al turismo	6	Modelización financiera		6
Transición ecológica y digital	6	Segunda lengua aplicada al turismo		6
		Desarrollo de competencias profesionales II		6



<b>4º curso</b>		<b>84 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>	<b>42 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>	<b>42 ECTS</b>
Inteligencia artificial	6	Ética y derecho	6
Organización y gestión de proyectos basados en datos	6	Análisis del riesgo	6
Ciberseguridad	6	Gestión de activos	6
Analítica de recursos humanos	6	Internacionalización en el sector turístico	6
Marketing analítico y redes sociales	6	Prácticas Académicas Externas - Business Analytics	6
Inteligencia turística y análisis de datos I	6	Prácticas Académicas Externas - Turismo y Empresas Turísticas	6
Dirección estratégica	6	Trabajo fin de grado - Business Analytics	6

  

<b>5º curso</b>		<b>60 ECTS</b>	
<b>1º semestre</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>2º semestre</b>	<b>30 ECTS</b>
Marco jurídico-legal del turismo	6	Innovación turística	6
ESG y sostenibilidad	6	Habilidades directivas	6
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6	Desarrollo de competencias profesionales III	6
Prácticas Académicas Externas II - Turismo y Empresas Turísticas	6	Optativa 4	6
Optativa 2 - Turismo y Empresas Turísticas	6	Trabajo fin de grado - Turismo y Empresas Turísticas	6

  

<b>Total ECTS</b>	<b>378</b>
-------------------	------------

<b>Asignaturas optativas</b>	
<b>Optativa 2</b>	<b>6 ECTS</b>
Gestión de servicios y experiencia de cliente (6 ECTS)	
Fundamentos de organizaciones turísticas basadas en datos (6 ECTS)	
Protocolo aplicado a eventos (6 ECTS)	
<b>Optativa 4</b>	<b>6 ECTS</b>
Lab Challenge Experiencias en Turismo (6 ECTS)	
Lab Challenge Experiencias en Turismo (6 ECTS)	
Lab Challenge en Empresas Hoteleras (6 ECTS)	
Lab Challenge en Turismo de Negocios y Eventos (6 ECTS)	