

Doble Grado en Business Analytics + Turismo y Empresas Turísticas

Plan de estudios

1^{er} curso 84 ECTS

1 ^{er} semestre 42 ECTS	2 ^o semestre 42 ECTS
Matemáticas para la analítica de datos	Teoría de la Probabilidad
Estadística básica para la analítica de datos	Programación I
Informática para la empresa y la gestión de datos	Contabilidad financiera
Fundamentos de la empresa	Matemáticas financieras
Microeconomía	Macroeconomía
Ecosistema turístico I	Ecosistema turístico II
Turismo y territorio	Mercados turísticos y comportamiento del consumidor
Estructura de la oferta turística	

2^o curso 90 ECTS

1 ^{er} semestre 42 ECTS	2 ^o semestre 48 ECTS
Análisis Multivariante	Bases de datos
Programación II	Ingeniería de datos
Visualización y presentación de datos	Dirección y organización de empresas
Contabilidad analítica y de gestión	Dirección de personas y equipos
Desarrollo de competencias profesionales I	Gestión de producción y servicios
Marketing turístico	Gestión turística del Patrimonio
Gobernanza y política turística	Planificación y gestión de destinos turísticos
	Investigación de mercados en turismo

3^{er} curso 78 ECTS

1 ^{er} semestre 36 ECTS	2 ^o semestre 42 ECTS
Econometría	Aprendizaje automático supervisado
Diagnóstico económico y financiero de la empresa	Series temporales
Emprendimiento y creación de empresas	Minería de textos
Aprendizaje automático no supervisado	Fiscalidad empresarial
Inglés aplicado al turismo	Modelización financiera
Transición ecológica y digital	Segunda lengua aplicada al turismo
	Desarrollo de competencias profesionales II



4º curso

84 ECTS

1º semestre

42 ECTS

Inteligencia artificial	6
Organización y gestión de proyectos basados en datos	6
Ciberseguridad	6
Analítica de recursos humanos	6
Marketing analítico y redes sociales	6
Inteligencia turística y análisis de datos I	6
Dirección estratégica	6

2º semestre

42 ECTS

Ética y derecho	6
Análisis del riesgo	6
Gestión de activos	6
Internacionalización en el sector turístico	6
Prácticas Académicas Externas - Business Analytics	6
Prácticas Académicas Externas - Turismo y Empresas Turísticas	6
Trabajo fin de grado - Business Analytics	6

5º curso

60 ECTS

1º semestre

30 ECTS

Marco jurídico-legal del turismo	6
ESG y sostenibilidad	6
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6
Prácticas Académicas Externas II - Turismo y Empresas Turísticas	6
Optativa 2 - Turismo y Empresas Turísticas	6

2º semestre

30 ECTS

Innovación turística	6
Habilidades directivas	6
Desarrollo de competencias profesionales III	6
Optativa 4	6
Trabajo fin de grado - Turismo y Empresas Turísticas	6

Total ECTS

378

Asignaturas optativas

Optativa 2

6 ECTS

Gestión de servicios y experiencia de cliente (6 ECTS)
Fundamentos de organizaciones turísticas basadas en datos (6 ECTS)
Protocolo aplicado a eventos (6 ECTS)

Optativa 4

6 ECTS

Lab Challenge Experiencias en Turismo (6 ECTS)
Lab Challenge Experiencias en Turismo (6 ECTS)
Lab Challenge en Empresas Hoteleras (6 ECTS)
Lab Challenge en Turismo de Negocios y Eventos (6 ECTS)