

Doble Grado en Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas

Plan de estudios

| 1 ^{er} curso | | | | 84 ECTS | |
|--|--|---------|---|---------|---------|
| 1 ^{er} semestre | | 42 ECTS | 2 ^o semestre | | 42 ECTS |
| Narrativa audiovisual | | 6 | Fundamentos del guion (Guion I) | | 6 |
| Tecnología audiovisual | | 6 | Historia de los medios de comunicación | | 6 |
| Literatura y creación | | 6 | Fotografía: composición y estética | | 6 |
| Teoría de la comunicación | | 6 | Nuevas tecnologías y sociedad de la información | | 6 |
| Desarrollo de Competencias Profesionales I | | 6 | Derecho de la información | | 6 |
| Estructuras de la Publicidad | | 6 | Principios de las RR.PP. | | 6 |
| Fundamentos de economía | | 6 | Diseño Gráfico | | 6 |

| 2º curso | | | | 84 ECTS | |
|----------------------------|--|---------|---|---------|---------|
| 1º semestre | | 42 ECTS | 2º semestre | | 42 ECTS |
| Historia del cine | | 6 | Series de ficción | | 6 |
| Taller de Guión (Guión II) | | 6 | Dirección de fotografía e iluminación | | 6 |
| Producción audiovisual | | 6 | Arte contemporáneo | | 6 |
| Cámara | | 6 | La empresa y su entorno | | 6 |
| Edición y montaje | | 6 | Desarrollo de Competencias Profesionales II | | 6 |
| Estadística aplicada | | 6 | Fundamentos de marketing | | 6 |
| Diseño Publicitario | | 6 | Técnicas de las RR.PP. | | 6 |

| 3 ^{er} curso | | | | 72 ECTS | |
|---|--|---------|--|---------|---------|
| 1 ^{er} semestre | | 30 ECTS | 2 ^o semestre | | 42 ECTS |
| Principios de la dirección cinematográfica | | 6 | Dirección artística y escenografía | | 6 |
| Guión en géneros de no ficción (Guión III) | | 6 | Postproducción de sonido | | 6 |
| Postproducción | | 6 | Dirección de actores | | 6 |
| Desarrollo del espíritu participativo y solidario | | 6 | Evaluación de capacidades en la empresa (Comunicación Audiovisual) | | 18 |
| Comportamiento del consumidor | | 6 | Investigación de audiencias | | 6 |



4º curso

102 ECTS

1º semestre

42 ECTS

| | |
|--|---|
| Realización en televisión | 6 |
| Social Media Video y Marketing de Contenidos | 6 |
| Laboratorio de animación digital y 3D | 6 |
| Creatividad publicitaria | 6 |
| Desarrollo de Competencias Profesionales III | 6 |
| Planificación de medios | 6 |
| Dirección de cuentas | 6 |

2º semestre

60 ECTS

| | |
|---|----|
| Taller de análisis fílmico | 6 |
| Video corporativo y producción de eventos | 6 |
| Lenguas modernas | 6 |
| Trabajo fin de Grado (Comunicación Audiovisual) | 12 |
| Evaluación de capacidades en la empresa (Publicidad y RR.PP.) | 18 |
| Diseño web | 6 |
| Acciones BTL | 6 |

5º curso

36 ECTS

1º semestre

18 ECTS

| | |
|--|---|
| Dirección de Arte | 6 |
| Métodos de investigación en comunicación | 6 |
| Marketing móvil | 6 |

2º semestre

18 ECTS

| | |
|---|----|
| Campañas integradas en Publicidad y RRPP | 6 |
| Trabajo Fin de grado de (Publicidad y RR.PP.) | 12 |

Total ECTS

378

