

Doble Grado en

Comunicación Audiovisual

+ Publicidad y Relaciones Públicas

Plan de
estudios

1º curso		84 ECTS	
1º semestre	42 ECTS	2º semestre	42 ECTS
Narrativa audiovisual	6	Fundamentos del guion (Guion I)	6
Tecnología audiovisual	6	Historia de los medios de comunicación	6
Literatura y creación	6	Fotografía: composición y estética	6
Teoría de la comunicación	6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
Desarrollo de Competencias Profesionales I	6	Derecho de la información	6
Estructuras de la Publicidad	6	Principios de las RR.PP.	6
Fundamentos de economía	6	Diseño Gráfico	6

2º curso		84 ECTS	
1º semestre	42 ECTS	2º semestre	42 ECTS
Historia del cine	6	Series de ficción	6
Taller de Guión (Guion II)	6	Dirección de fotografía e iluminación	6
Producción audiovisual	6	Arte contemporáneo	6
Cámara	6	La empresa y su entorno	6
Edición y montaje	6	Desarrollo de Competencias Profesionales II	6
Estadística aplicada	6	Fundamentos de marketing	6
Diseño Publicitario	6	Técnicas de las RR.PP.	6

3º curso		72 ECTS	
1º semestre	30 ECTS	2º semestre	42 ECTS
Principios de la dirección cinematográfica	6	Dirección artística y escenografía	6
Guión en géneros de no ficción (Guion III)	6	Postproducción de sonido	6
Postproducción	6	Dirección de actores	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Evaluación de capacidades en la empresa (Comunicación Audiovisual)	18
Comportamiento del consumidor	6	Investigación de audiencias	6

**4º curso****1º semestre**

	42 ECTS
Realización en televisión	6
Social Media Video y Marketing de Contenidos	6
Laboratorio de animación digital y 3D	6
Creatividad publicitaria	6
Desarrollo de Competencias Profesionales III	6
Planificación de medios	6
Dirección de cuentas	6

102 ECTS**2º semestre**

	60 ECTS
Taller de análisis filmico	6
Video corporativo y producción de eventos	6
Lenguas modernas	6
Trabajo fin de Grado (Comunicación Audiovisual)	12
Evaluación de capacidades en la empresa (Publicidad y RR.PP.)	18
Diseño web	6
Acciones BTL	6

5º curso**1º semestre**

	18 ECTS
Dirección de Arte	6
Métodos de investigación en comunicación	6
Marketing móvil	6

36 ECTS**2º semestre**

	18 ECTS
Campañas integradas en Publicidad y RRPP	6
Trabajo Fin de grado de (Publicidad y RR.PP.)	12

Total ECTS**378**