

Doble Grado en

Publicidad y Relaciones Pùblicas

+ Marketing

Plan de estudios

1º curso			
		36 ECTS	78 ECTS
1º semestre			42 ECTS
Estructuras de la publicidad	6	Principios de las relaciones públicas	6
Habilidades de comunicación: escritura y oratoria	6	Diseño gráfico	6
Estética y cultura visual	6	• Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
• Análisis de la empresa	6	Marco legal de la publicidad y las Relaciones Pùblicas	6
• Estadística aplicada	6	• Fundamentos de Marketing	6
• Desarrollo de Competencias Profesionales I	6	• Finanzas para el marketing y la comunicación	6
		• Informática Aplicada al marketing	6
2º curso			
1º semestre	36 ECTS	2º semestre	42 ECTS
• Literatura y creación	6	Marketing y comunicación digital	6
• Comportamiento del consumidor	6	Acciones Below the line (BTL)	6
• Fundamentos de economía	6	Técnicas de las RR.PP.	6
Diseño publicitario	6	• Investigación de audiencias	6
• Herramientas para la toma de decisiones	6	• Investigación de mercados	6
		• Política de productos y precios	6
		• Desarrollo de Competencias Profesionales II	6
3º curso			78 ECTS
1º semestre	42 ECTS	2º semestre	36 ECTS
Creatividad publicitaria	6	Planificación estratégica: Account Planning	6
• Planificación de medios	6	Taller de diseño de eventos	6
Dirección de cuentas	6	• Evaluación de capacidades en la empresa	18
Redes sociales y gestión de contenidos	6	• CRM y Customer analytics	6
• Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
• Distribución y canales de comercialización	6		

HACKATHON MARKETING NEBRIJA

4º curso

1º semestre	36 ECTS	2º semestre	78 ECTS
Branded Content y narrativa transmedia	6	Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Laboratorio de medios	6	㉓ Lenguas Modernas	6
Ánalysis de datos aplicados a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Desarrollo de capacidades de la empresa (Practicas Marketing)	18
㉓ Marketing móvil	6	㉓ Trabajo Fin de Grado Publicidad y RR.PP	12
Métodos de investigación en comunicación	6		
㉓ Desarrollo de Competencias Profesionales III	6		

5º curso

1º semestre	24 ECTS	2º semestre	30 ECTS
㉓ Comercio electrónico	6	㉓ Marketing experiencial (Customer experience)	6
㉓ Dirección estratégica de marketing	6	㉓ Innovación en diseño de productos y servicios	6
㉓ Retail Marketing	6	Marketing y modelos de emprendimiento	6
㉓ Brand Management	6	㉓ Trabajo Fin de Grado Marketing	12

Total ECTS

354

㉓ Obligatoria en inglés.

㉓ Asignatura con opción bilingüe.