

# Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing

## Plan de estudios

### 1<sup>er</sup> curso 78 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre	36 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	42 ECTS
Estructuras de la publicidad	6	Principios de las relaciones públicas	6
Habilidades de comunicación: escritura y oratoria	6	Diseño gráfico	6
Estética y cultura visual	6	☑️☑️ Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
☑️☑️ Análisis de la empresa	6	Marco legal de la publicidad y las Relaciones Públicas	6
☑️☑️ Estadística aplicada	6	☑️☑️ Fundamentos de Marketing	6
☑️☑️ Desarrollo de Competencias Profesionales I	6	☑️☑️ Finanzas para el marketing y la comunicación	6
		☑️☑️ Informática Aplicada al marketing	6

### 2<sup>o</sup> curso 78 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre	36 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	42 ECTS
☑️☑️ Literatura y creación	6	Marketing y comunicación digital	6
☑️☑️ Comportamiento del consumidor	6	Acciones Below the line (BTL)	6
☑️☑️ Fundamentos de economía	6	Técnicas de las RR.PP.	6
Diseño publicitario	6	☑️☑️ Investigación de audiencias	6
☑️☑️ Herramientas para la toma de decisiones	6	☑️☑️ Investigación de mercados	6
		☑️☑️ Política de productos y precios	6
		☑️☑️ Desarrollo de Competencias Profesionales II	6

### 3<sup>er</sup> curso 78 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre	42 ECTS	2 <sup>o</sup> semestre	36 ECTS
Creatividad publicitaria	6	Planificación estratégica: Account Planning	6
☑️☑️ Planificación de medios	6	Taller de diseño de eventos	6
Dirección de cuentas	6	☑️☑️ Evaluación de capacidades en la empresa	18
Redes sociales y gestión de contenidos	6	☑️☑️ CRM y Customer analytics	6
☑️☑️ Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
☑️☑️ Distribución y canales de comercialización	6		





# HACKATON MARKETING NEBRIJA

## 4º curso

78 ECTS





### 1º semestre

36 ECTS

Branded Content y narrativa transmedia	6
Laboratorio de medios	6
Análisis de datos aplicados a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6
  Marketing móvil	6
Métodos de investigación en comunicación	6
  Desarrollo de Competencias Profesionales III	6

### 2º semestre

42 ECTS







Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas	6
  Lenguas Modernas	6
Desarrollo de capacidades de la empresa (Practicas Marketing)	18
  Trabajo Fin de Grado Publicidad y RR.PP	12

## 5º curso

42 ECTS







### 1º semestre

24 ECTS

  Comercio electrónico	6
  Dirección estratégica de marketing	6
  Retail Marketing	6
  Brand Management	6




### 2º semestre

30 ECTS

  Marketing experiencial (Customer experience)	6
  Innovación en diseño de productos y servicios	6
Marketing y modelos de emprendimiento	6
  Trabajo Fin de Grado Marketing	12

Total ECTS

354

-  Obligatoria en inglés.
-   Asignatura con opción bilingüe.