

Informática para la empresa y la gestión de datos

Grado en Análisis de Negocio

NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Informática para la empresa y la gestión de datos

Titulación: Grado en Análisis de Negocio

Carácter: Básico

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

1. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

1.1. Resultados de aprendizaje

1.1.1. Conocimientos

- **K5-** Conocer el funcionamiento de los lenguajes de programación más utilizados en el contexto de análisis de datos para los negocios.

1.1.2. Habilidades

- **H5-** Producir informes y visualizaciones eficientes para la toma de decisiones en la empresa a partir de los datos.
- **H6-** Construir programas en los lenguajes más utilizados en el análisis de negocios, adecuados para los distintos problemas de modelización, análisis y visualización de datos.
- **H9-** Solucionar un problema identificando las opciones y ventajas de utilizar técnicas de procesamiento del lenguaje para afrontarlo dentro del análisis de negocios.

1.1.3. Competencias

- **C1-** Recurrir en la práctica profesional a las herramientas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisos para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial en un entorno económico y social.
- **C2-** Integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del título y demostrar una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de relevancia para un problema real del ámbito empresarial.
- **C3-** Desenvolverse en situaciones que requieran el desarrollo de nuevas soluciones que puedan articularse a través del tratamiento de grandes cantidades de datos en el ámbito profesional de la empresa.
- **C4-** Comunicar a todo tipo de audiencias, especializadas o no, de manera clara y precisa conocimientos, metodologías y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial.

Competencias Transversales:

- CT1: Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- CT2: Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.
- CT3: Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

- CT4: Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.
- CT5: Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No hay requisitos previos

2.2. Descripción de los contenidos

Las llamadas tecnologías de la información (TIC) han cambiado la forma de vida de las sociedades y, lógicamente, de las empresas. Manejarse con soltura con las herramientas y sistemas de información más habituales ya no es una opción, sino una obligación de cualquier profesional del mundo empresarial. Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con las herramientas básicas más utilizadas en la empresa como pueden ser: Word, Excel, PowerPoint y Access, e introducirle en el mundo más complejo de los sistemas de información y sus repercusiones organizacionales. Dado el altísimo nivel de innovación y rápida obsolescencia de soluciones, el programa y desarrollo concreto de los temas de esta asignatura tendrán que estar revisándose permanentemente, para garantizar su actualización y utilidad teórica y práctica.

2.3. Contenido detallado

- Introducción a la informática de gestión
- El sistema informático: hardware y software
- El almacenamiento de la información
- Informática distribuida y conectividad
- Internet en la empresa
- Herramientas de procesamiento de texto
- Herramientas de cálculo y análisis de datos
- Herramientas de gestión de bases de datos

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AAD1): *Actualidad de la tecnología en España. Los alumnos, de manera individual, tendrán que localizar noticias en prensa relacionadas con las empresas tecnológicas que operan en nuestro mercado. Una vez seleccionada la pieza, deberán analizar la información para explicar en clase la situación novedosa de esa organización.*

Actividad Dirigida (AAD2): *Análisis de un modelo de negocio. Divididos en grupos de entre 3 y 6 personas, los alumnos analizarán un modelo de negocio de base tecnológica. Defenderán, en el aula y de forma oral, sus características, beneficios y riesgos.*

Actividad Dirigida (AAD3): *Método del caso. Durante todo el curso los estudiantes trabajarán con el método del caso, preparando previamente informes para ser desarrollados y expuestos en el aula.*

2.5. Actividades formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	**45**	**100%**
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	**9**	**100%**
A3 Tutoría	**9**	**100%**
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	**18**	**0%**
A5 Actividades a través de recursos virtuales	**6**	**0%**
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	**6**	**0%**
A7 Estudio individual	**51**	**0%**
A13 Evaluación	**6**	**100%**

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial	10%
S4 Examen final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.
Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota

obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables ocasionará que se resten puntos en dicho trabajo o examen.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Hidalgo, A., León, G., & Pvón, . (2013). La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Vv. Aa. (2015). Reinventar la empresa en la era digital. Madrid, España: Ediciones Turner.
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2015). Statistical Techniques in Business and Economics (16th ed.). McGraw-Hill.
- Newbold, P. (2013). Statistics for Business and Economics (8th ed.). Pearson.
- Stair, R., & Reynolds, G. (2020). Principles of Information Systems (13th ed.). Cengage Learning.
- Turban, E., & Volonino, L. (2018). Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability (10th ed.). Wiley.
- Laudon, K. C., & Laudon. P. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th ed.). Pearson.
- Rainer, R. K., & Turban, E. (2021). Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business*(4th ed.). Wiley.