Habilidades de comunicación

Grado en Artes Escénicas
2026-27

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Habilidades de comunicación

Titulación: Grado en Artes Escénicas

Carácter: Básico

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2026-27

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dª. Laura Martínez Otón

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las herramientas necesarias para el desarrollo de la labor de las artes escénicas en proyectos del sector en un entorno nacional o internacional.
- Identificar las fases de un trabajo fin de grado, así como su estructura, y las técnicas más adecuadas para el desarrollo de un trabajo académico en el ámbito de las artes escénicas
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones relativos al ámbito de la interpretación a un público tanto especializado como no especializado, en inglés o en español
- Aplicar los resultados de aprendizaje adquiridos en el Grado para el desarrollo, exposición y defensa individual de un proyecto en el área de las artes escénicas, síntesis de las competencias adquiridas en el título
- Comunicar de manera eficaz, los resultados y las conclusiones obtenidas en un trabajo académico o proyecto práctico del ámbito de las artes escénicas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Técnicas de expresión, presentación, defensa y argumentación de una idea de manera oral. Correcto uso del lenguaje y aplicación de los principios fundamentales de la oratoria.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura:

Los objetivos de la asignatura son: adquirir las habilidades necesarias para expresarse eficazmente, perder el miedo a hablar en público y contemplar cada exposición oral como una oportunidad para comunicar mejor.

Tema 1. Conceptos básicos.

- Las habilidades sociales.

Tema 2. El proceso comunicativo.

- Funciones y principios de la comunicación
- Elementos
- El proceso de percepción.
- Tipos de comunicación.
- Capacidades o competencias para una comunicación eficaz
- Barreras del proceso comunicativo

Tema 3. La oratoria.

- Principios básicos de la oratoria y la retórica.
- El orador y la palabra.
- Características del lenguaje oral.
- Reeducar la voz.
- Cualidades y rasgos expresivos.

Tema 4. Organizar un discurso.

- De la idea a la estructura.
- Creatividad. Cómo escribir una buena pieza
- La puesta en escena.
- La improvisación. (…)

Tema 5. La Comunicación No Verbal.

- La gestualidad.
- La cinética.
- La proxémica.
- Cinco puntos eficaces de la CNV.

Tema 6. Hablar en público.

- Principios y actitudes.
- Vencer el miedo escénico.
- Técnicas para disminuir la ansiedad.
- La persuasión

Tema 7. Introducción a la formación de portavoces

- El qué y el cómo
- Técnica y práctica.
- Conocer el auditorio
- Poner atención, saber escuchar.

Tema 8: Oratoria adaptada a las Artes Escénicas

- El Arte es comunicación: Cada campaña, presentación o pitch requiere transmitir ideas de forma clara y convincente. La oratoria proporciona las herramientas para hacerlo con impacto.
- Presentaciones profesionales
- Storytelling poderoso
- Confianza y liderazgo
- Diferenciación en el mercado laboral
- Gestión de crisis y reputación
- Trabajo en equipo y liderazgo
- La oratoria en las entrevistas para medios de comunicación

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Ejercicio sobre lenguaje escrito. Los alumnos, de manera individual, tendrán que escribir varios textos empleando estilos descriptivo, narrativo y/o creativo.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Los alumnos deberán realizar de manera individual ante un auditorio discursos sobre temas de actualidad relacionados con las Artes Escénicas.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría	15	15 (100%)
AF8 Clases prácticas	30	30 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7.5	7.5 (100%)
AF4 Evaluación	7.5	7.5 (100%)
Total	**150**	**60**

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Convocatoria ordinaria	
Modalidad presencial	**PONDERACIÓN**
SE1 Asistencia y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%

SE4 Prueba final	50%
Total	**100%**
Convocatoria extraordinaria	
Modalidad presencial	**PONDERACIÓN**
SE1 Asistencia y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	**100%**

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4.5 Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Alonso López, J. (2022). *Discursos históricos.* Madrid. Arzalia Ediciones
- Adell Herrera, J. (2018). *¿Hablar o comunicar?* Editorial UOC. https://elibro.net/en/lc/nebrija/titulos/116298
- Cassany, D. (1996). *La cocina de la escritura.* Barcelona. Anagrama
- Davis, F. (2012*) La comunicación no verbal*. Madrid. Alianza
- Hofstadt R. y Van-der C.J. (2005). *El libro de las habilidades de Comunicación.* Madrid: Díaz de Santos.
- Roca Villanueva, E. (2015). *Cómo mejorar tus habilidades sociales*. Madrid. ACDE
- Verdeber, R.F. (2010). *Comunícate*. México D.F.: Cengage Learning.

Bibliografía recomendada

- Álvarez Marañón, Gonzalo. El arte de presentar(2012) Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones. Gonzalo Álvarez Marañón. Barcelona : Gestión 2000,
- Bernard, J. (2014). *Alto y claro*. Madrid: LID ediciones.
- Brehler, R. (1997). *Prácticas de oratoria moderna*. Madrid: El Drac.
- Dueñas Sanz, B. (2011). *De Cicerón a Obama*. Oleiros (La Coruña): Netbiblo, D.L.
- Cortés Rodríguez, L. (2012). *Mejore su discurso oral*. Almería: Universidad de Almería.
- Hernández, J.A. y García, M.C. (2004). *El arte de hablar. Manual de retórica práctica y oratoria moderna*. Barcelona: Ariel,
- Lo Cascio, V. (1998). *Gramática de la argumentación*. Madrid: Alianza.
- Cassany,D. (2012*). En línea: Leer y escribir en la red*. Madrid. Anagrama
- Grijelmo, A. (2002) *La seducción de las palabras*. Madrid. Taurus.
- Leggett, Brian O. C; Velilla Barquero, Ricardo. (2008) Persuasión: *La clave del éxito en la comunicación para los negocios.* Prentice Hall Financial Times.
- López, R., Gordillo, F y Grau, M. (Coord.) (2016*). Comportamiento no verbal. Más allá de la comunicación y el lenguaje.* España. Madrid: Ediciones Pirámide
- Morton, Simon (2016) *El Laboratorio de las presentaciones.* Barcelona. Deusto.
- Salmon Christian (2008) Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes. Edit. Península
- **Recurso digital**: Martínez Otón, Laura (2004) ORATOFLIX: Proyecto colaborativo para el aprendizaje de la oratoria en los GRadosd e Comunicaicón. Universidad Nebrija. https://view.genially.com/654a53b81f030c00120cf249/interactive-content-genially-sin-titulo

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dª. Laura Martínez Otón
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora Acreditada en Comunicación
Correo electrónico	lmartinezot@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Laura Martínez Otón es Doctora Acreditada en Comunicación. Licenciada en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo. Profesora e Investigadora en la Universidad Nebrija. Grupo Innomedia.. (https://www.researchgate.net/profile/Laura-Oton) Directora del Máster en Radio, podcast y audio digital de la Cadena SER. Ha desarrollado su carrera profesional en el Grupo COPE desde 1995: Cadena 100 y Cadena COPE como redactora, locutora y productora. Ha sido coordinadora de política, editora de informativos y boletines, reportera de sociedad en informativos, locutora y redactora del Fin de Semana COPE. Ha trabajado junto a Carlos Herrera, Ernesto Saenz de Buruaga, Angel Expósito, Javi NIeves o Cristina Lopez Schlichting entre otros. Premio “Lolo” de Periodismo Joven (UCIPE) y I Premio de Periodismo (categoría de radio) contra la violencia de género Grupo Norte. Ha colaborado en diferentes medios como ABC, Europa Press y 13 TV. Actualmente colabora en medios como Cadena SER, Tele Cinco o Televisión Española.