

Fundamentos de Economía / Principles of Economics

Grado en Creación Administración y Dirección de Empresas

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos de Economía / Principles of Economics

Titulación: Grado en Creación Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Básica

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG2, CG4, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG21, CG22
- Competencias específicas: CE1, CE2, CE3, CE8, CE9, CE11, CE12, CE13, CE17, CE20, CE22, CE25, CE38

1.1. Resultados de aprendizaje

- Conocer, asociar y aplicar los elementos básicos del análisis empresarial
- Expresarse correctamente de forma oral y escrita en español
- Expresarse correctamente de forma oral y escrita en inglés
- Cada asignatura de este módulo vincula sus resultados de aprendizaje específicos con el resto de las materias de esta memoria (i.e.: fundamentos de economía – análisis económico)

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

This subject includes the fundamental principles of the economy, from a microeconomic point of view, where it is deepened in the functioning of the market: consumers, producers and efficiency, as well as in the study of the types of market and, from a point of Macroeconomic view, which will study the basic concepts of macroeconomics, national accounting, the goods market and the money market.

2.3. Contenido detallado

1. **INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO**
   El estudio de la economía
   Los factores productivos y la tecnología
   La frontera de posibilidades de producción

2. **LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**
   Los mercados y la competencia
   Análisis de la demanda
   Análisis de la oferta
   Oferta, demanda y equilibrio

3. **LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN**
   La elasticidad de la demanda
   La elasticidad de la oferta

4. **LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS**
   El excedente del consumidor
   El excedente del productor
   La eficiencia del mercado

5. **LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS**
   Los controles de precios
   Los impuestos

6. **TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA**
   Esquema de los tipos de mercado
   Competencia perfecta
   Competencia imperfecta

7. **LA CONTABILIDAD NACIONAL**
   Flujo circular de la renta
   Macromagnitudes básicas
   Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta
   Medición en unidades corrientes y constantes

8. **OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA**
   Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.
   Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación
   Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas
   Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio
   Relación entre objetivos. La curva de Phillips.

9. **EL SISTEMA MONETARIO**
   Concepto y funciones del dinero
   Instituciones financieras
   Mercado de dinero

10. **INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA**
    Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
    Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
    Equilibrio conjunto

11. INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA
Política monetaria
Política fiscal
Política económica exterior
Política de rentas

2.4. Actividades dirigidas

Durante el curso académico, los estudiantes tendrán que realizar un estudio de una economía en particular o de un sector relevante. De este modo, se familiarizarán con la naturaleza aplicada de los conceptos discutidos en el aula, de forma que puedan apreciar el uso de la teoría para el análisis de situaciones de la vida real.

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	**45**	**100%**
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	**9**	**100%**
A3 Tutoría	**9**	**100%**
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	**18**	**0%**
A5 Actividades a través de recursos virtuales	**6**	**50%**
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	**6**	**0%**
A7 Estudio individual	**51**	**0%**
A13 Evaluación	**6**	**100%**

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	**12**	**0%**
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	**12**	**0%**
A3 Tutoría	**24**	**0%**
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	**18**	**0%**
A5 Actividades a través de recursos virtuales	**12**	**0%**
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	**12**	**0%**
A7 Estudio individual	**54**	**0%**
A13 Evaluación	**6**	**100%**

Metodologías docentes:
Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5
A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota

obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de la materia está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.
En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2022). *Fundamentos de Economía*. 5ª ed. Barcelona: Editorial Reverté.

Acemoglu, D., Laibson, D. y List, J. (2017). *Economía*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.

Bibliografía recomendada

Mankiw, N.G. (2017). *Principios de Economía*. 7ª Edición. México D.F.: Cengage Learning.

Parkin, M. (2018). *Economía.* Decimosegunda edición. Ciudad de México: Pearson.