Historia del arte / History of Art

Grado en Diseño Digital y Multimedia
2026-27

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Historia del arte / History of Art

Titulación: Grado en Diseño Digital y Multimedia

Carácter: Básica

Idioma: Español / Inglés

Modalidad: Presencial / virtual

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2026-27

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. José Luis Guijarro Alonso

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los principios teóricos de la expresión gráfica, la visión espacial, la fotografía, la narrativa, y la historia del arte y el diseño. / Know the theoretical principles of graphic expression, spatial vision, photography, narrative, history of art and design.
- Aplicar los conocimientos del dibujo técnico, el artístico, y la narrativa audiovisual en la realización de proyectos de diseño digital respetando la normativa jurídica. / Apply knowledge of technical drawing, artistic drawing,and audiovisual narrative in the execution of digital design projects while respecting legal regulations.
- Crear proyectos de diseño digital atendiendo a los principios del dibujo artístico y técnico, la tipografía, y la gramática audiovisual / Create digital design projects adhering to the principles of artistic and technical drawing, typography, and audiovisual grammar.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Proporciona una revisión de los principales estilos y movimientos artísticos, desde la Prehistoria hasta el siglo XX, así como de la relación entre arte, cultura y sociedad. La asignatura revisa las aportaciones de los diferentes movimientos artísticos, así como sus principales exponentes. Analiza estilos, movimientos y corrientes estéticas clave, así como el papel del arte en diferentes contextos sociales y culturales / Provides a review of the main artistic styles and movements, from prehistory to the 20th century, as well as the relationship between art, culture and society. The course reviews the contributions of the different artistic movements, as well as their main exponents. It analyses key styles, movements and aesthetic currents, as well as the role of art in different social and cultural contexts.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Filosofía del arte y de las imágenes
2. El mundo clásico: arte, belleza y proporción en Grecia y Roma a través de la representación del cuerpo humano
3. Mitología y creación visual: símbolos, relatos y arquetipos
4. Arte, estética y cultura visual en la Edad Media
5. El Renacimiento: perspectiva, ciencia y representación del mundo
6. Barroco y espectáculo: emoción, teatralidad y persuasión visual
7. La construcción de la ciudad: arquitectura y espacio urbano de la Antigüedad al siglo XIX
8. Romanticismo y nuevos imaginarios: naturaleza, ruina y subjetividad
9. La revolución de la mirada: realismo, impresionismo y fotografía
10. La modernidad visual: de las vanguardias históricas al diseño moderno
11. Arquitectura y ciudad hasta
12. De los años 60 al arte contemporáneo
13. Imagen, movimiento y medios audiovisuales: cine, vídeo y arte contemporáneo

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Actividad continuada en el tiempo en la cual el grupo de estudiantes realizará proyectos individuales de diseño aplicando los contenidos analizados en clase.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	**150**	**60**

3.2. Materia con carácter virtual

MATERIA CON CARÁCTER VIRTUAL	ACTIVIDADES FORMATIVAS	¿Es síncrona?	Horas totales	Horas de interactividad síncrona
	AF1 Clases de teoría y práctica	Sí	45	9 (20%)
	AF2 Trabajo personal del alumno	No	90	0 (0%)
	AF3 Tutorías	Sí	7,5	4,5(60%)
	AF4 Evaluación	Sí	7,5	1,5 (20%)
	Total		**150**	**15**

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Convocatoria ordinaria	
Modalidad presencial	**PONDERACIÓN**
SE1 Asistencia y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	50%
Total	**100%**
Convocatoria extraordinaria	
Modalidad presencial	**PONDERACIÓN**
SE1 Asistencia y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	**100%**
Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Virtual	**PONDERACIÓN**
SE5 Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3 Actividades académicas dirigidas	35%
SE4 Prueba final	50%
Total	**100%**
Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Virtual	**PONDERACIÓN**
SE3 Actividades académicas dirigidas	40%
SE4 Prueba final	60%
Total	**100%**

4.3 Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4.5 Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Acaso, M. (2009). *El lenguaje visual*. Ed. Paidós.
Arnold, Dana (2020) *Historia del arte: una breve introducción*. Madrid, Alianza
Barbe-Gall, Françoise. (2010). *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: Lunwerg.
Berger, J. (1997) *El sentido de la vista*. Madrid: Alianza.
Berger, J. (2016) : *Modos de ver*, Gustavo Gili

Blunt, A. (1980). *Teoría de las artes en Italia: 1450-1600*. Madrid: Cátedra.
Boardman, J. (2002) *El arte griego*. Barcelona: Destino.
Burckhardt, J. (1992) *La cultura del renacimiento en Italia: un ensayo*. Madrid: Alianza.
Farthing, S. Cork (2017) *Breve Historia del Arte*. Barcelona: Blume.
Gombrich, E (2011) *La Historia del Arte.* Phaidon
Gómez Cedillo, A. y Ramirez, J. A. (Coords.) (1996) *Historia del Arte*, Alianza, 4 vols.
Hartt, F. (1989) Arte: *Historia de la pintura, escultura y arquitectura*. Madrid: Akal.
Kemp, M (2015) ., *El arte en la historia : 600 a.C. - 2000 d.C*., Turner, Madrid
Martín González, J. J. (1996). *Historia del Arte.* (2 vols.). Madrid: Gredos.
Revilla, F. (1990). *Diccionario de iconografía*. Madrid: Cátedra.
Schinner, L. (2014) *La invención del arte*. Barcelona, Paidós
Schmidt, J. (1993). *Mitología griega y romana*. Barcelona: Larousse. Paniagua.
Zamora, M. I. (1994). *Introducción General al Arte. Arquitectura. Escultura, Pintura*. *Artes Decorativas*. Madrid: Akal.

Wölfflin, H. (2012) Conceptos fundamentales de la historia del arte. Barcelona, Austral

Bibliografía recomendada

Borrás Gualis, G. (1996) *Teoría del arte I: Las obras*. Madrid, Historia 16
Brea, J. L. (2010) *Las Tres Eras de La Imagen*. Ed. Akal.
Danto, A. C. (1999). *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*. Barcelona: Paidós.
Debray, R. (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Paidós.
Foster, H. (2004). *Diseño y delito y otras diatribas*. Madrid: Akal.
Foster, H.; Krauss, R.; Bois, Y.-A. y Buchloh, B. H. D. (2016). *Arte desde 1900. Modernidad, antimodernidad y posmodernidad*. Madrid: Akal.
Guasch, A. M. (2016). *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural.* Madrid: Alianza Editorial.
Harrison, C. y Wood, P. (eds.) (2006). *Art in Theory, 1900-2000. An Anthology of Changing Ideas*. Oxford: Blackwell.
Mayayo, P. (2003). *Historias de mujeres, historias del arte*. Madrid: Cátedra.
Mirzoeff, N. (2016). *Cómo ver el mundo. Una nueva introducción a la cultura visual.* Barcelona: Paidós.
Ramírez, J. A. (dir.) (1997-2003). *Historia del arte. Vols. 4 y 5: El mundo contemporáneo*. Madrid: Alianza Editorial.
Schneider Adams, L. (2004) *Explorar el arte*. Blume
Stoichita, Victor L. (2019) *Cómo saborear un cuadro y otros estudios sobre arte*. Madrid: Cátedra.
Zamora, M. I. (1994). *Introducción General al Arte. Arquitectura. Escultura, Pintura*. Artes Decorativas. Madrid: Akal.

Otros recursos

https://art21.org/
https://artsandculture.google.com/
https://www.metmuseum.org?utm_source=chatgpt.com
https://www.moma.org/?utm_source=chatgpt.com
https://www.museodelprado.es/
https://www.museoreinasofia.es/
https://www.tate.org.uk/visit/tate-modern

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. José Luis Guijarro Alonso
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctor en Historia del Arte
Correo electrónico	jguijarro@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid, MA Art Business por la Universidad de Manchester y el Sotheby's Institute of Art de Londres y Máster en Historia del Arte y Cultura Visual por la Universidad Autónoma de Madrid. Es Licenciado en Historia del Arte y en Antropología Social y Cultural por la U. Complutense y en Administración de Empresas y en Ciencias Actuariales y Financieras por la U. Carlos III de Madrid. Director del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas de la Universidad Nebrija.