



Historia del diseño /
History of design

Grado en Diseño Digital y
Multimedia
2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Historia del diseño / History of design

Titulación: Grado en Diseño Digital y Multimedia

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español / Inglés

Modalidad: Presencial / virtual

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2026-27

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. María Dolores Esteban Cerezo

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los principios teóricos de la expresión gráfica, la visión espacial, la fotografía, la narrativa, y la historia del arte y el diseño / Know the theoretical principles of graphic expression, spatial vision, photography, narrative, history of art and design.
- Aplicar los conocimientos del dibujo técnico, el artístico, y la narrativa audiovisual en la realización de proyectos de diseño digital respetando la normativa jurídica. / Apply knowledge of technical drawing, artistic drawing, and audiovisual narrative in the execution of digital design projects while respecting legal regulations.
- Crear proyectos de diseño digital atendiendo a los principios del dibujo artístico y técnico, la tipografía, y la gramática audiovisual / Create digital design projects adhering to the principles of artistic and technical drawing, typography, and audiovisual grammar.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Recorrido histórico por las principales manifestaciones del diseño visual, gráfico y editorial, incidiendo en los principales autores y obras visuales. Revisión de los movimientos claves, así como de la relación entre diseño y sociedad y la influencia de esta en la cultura contemporánea / A historical journey through the main visual and artistic manifestations, focusing on the main authors and visual works. Review of key movements, as well as the relationship between design and society and its influence on contemporary culture.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Fundamentos, filosofía y orígenes del diseño.
 - 1.1. Hitos del diseño visual en la Historia del Arte hasta la modernidad.
2. Revolución Industrial y Modernidad.
 - 2.1. Arts & Crafts, Art Nouveau, Escuela de Glasgow.
 - 2.2. Vanguardias: del Constructivismo ruso a De Stijl.
 - 2.3. Art Decó.
 - 2.4. Diseño moderno: funcionalismo y Bauhaus.
3. Diseño y Medios Masivos
 - 3.1. El Cartel y la propaganda.
 - 3.2. Diseño corporativo e identidad visual.
 - 3.3. Tipografía y diseño editorial.
 - 3.4. Arte y diseño desde los años 60s: del Conceptual, Minimalismo y el Pop Art a las nuevas expresiones artísticas de fin de siglo.
4. Era Digital y Diseño Multimedia. Arte tecnológico.
- 5: Tendencias y Futuro del Diseño. Diseño sostenible.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Actividad continuada en el tiempo en la cual el grupo de estudiantes realizará proyectos grupales aplicando los contenidos revisados en clase.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

3.2 Materia con carácter virtual

MATERIA CON CARÁCTER VIRTUAL	ACTIVIDADES FORMATIVAS	¿Es síncrona?	Horas totales	Horas de interactividad síncrona
	AF1 Clases de teoría y práctica	Sí	45	9 (20%)
	AF2 Trabajo personal del alumno	No	90	0 (0%)
	AF3 Tutorías	Sí	7,5	4,5(60%)
	AF4 Evaluación	Sí	7,5	1,5 (20%)
	Total		150	15

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Convocatoria ordinaria	
Modalidad presencial	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	50%
Total	100%
Convocatoria extraordinaria	
Modalidad presencial	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%
Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Virtual	PONDERACIÓN
SE5 Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3 Actividades académicas dirigidas	35%
SE4 Prueba final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Virtual	PONDERACIÓN
SE3 Actividades académicas dirigidas	40%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Acaso, M. (2009). El lenguaje visual. Ed. Paidós.
- De Fusco, R. (2005). Historia del diseño. Barcelona: Santa & Cole
- Dormer, P. (1995). El diseño desde 1945. Barcelona: Destino
- Dormer, P. (1993). Diseñadores del siglo XX. Barcelona: CEAC
- Eskilson, S. (2023) Digital Design: A History. Princeton University Press.
- Eskilson, S. (2012) Graphic Design: A History. Ed. Laurence King.

Bibliografía recomendada

- Arnheim, R. (1997). Art and Visual Perception. A Psychology of the Creative Eye. Berkely.
- Brea, J. L. (2010) Las Tres Eras de La Imagen. Ed. Akal.
- Galer, M. (2005) La imagen digital. Madrid: Anaya Multimedia.

- Inglis (2024) Diseño Gráfico. La guía definitiva del diseño gráfico contemporáneo y su historia. Ed. Blume.
- Mano, M y Ciletti, M. (2013). Diseño digital. Pearson Educación
- Manovich, L. (2005) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Barcelona: Paidós
- Meggs (2008). Historia del Diseño Gráfico. Editorial RM.
- Millman, D. (2009). Los Principios básicos del diseño gráfico. Barcelona: Blume.
- Morteo, E. (2009) Diseño desde 1850 hasta la actualidad. Barcelona: Electa.
- Satué, E. (2012) El Diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. María Dolores Esteban Cerezo
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Artes y Humanidades
Correo electrónico	@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Soy doctora en Artes y Humanidades por la Universidad de Navarra y licenciada en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Imparto la asignatura desde una perspectiva crítica y contextual, apoyándome en mi experiencia docente en Historia del Diseño y áreas afines. Mi investigación se centra en el análisis de la cultura visual y la evolución histórica del diseño, poniendo especial atención a las relaciones entre diseño, arte y sociedad. Integro en el aula resultados de esta investigación mediante el estudio de casos, el comentario de obras y la reflexión sobre movimientos, tendencias y diseñadores clave. Asimismo, participo en proyectos vinculados al patrimonio y la comunicación del diseño, que utilizo como ejemplos aplicados para conectar la teoría con la práctica profesional.