Escritura y argumentación / Writing and argumentation

Grado en Marketing
2026-27

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Escritura y argumentación / Writing and argumentation

Titulación: Grado en Marketing

Carácter: Básica

Idioma: Español-inglés

Modalidad: Presencial / Virtual

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2026-27

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Fernando Bonete Vizcaino

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las herramientas necesarias para el desarrollo de la labor profesional, así como las técnicas de comunicación oral y escrita, tanto en español como en inglés, y los procesos creativos / Knowledge of the tools necessary for professional development, as well as oral and written communication techniques in both Spanish and English, and creative processes.
- Identificar las fases de un proyecto de fin de grado, así como su estructura, y conocer las técnicas más adecuadas para el desarrollo de un trabajo académico / Identify the phases of a final degree project, as well as its structure, and know the most appropriate techniques for the development of an academic work.
- Utilizar las técnicas y habilidades propias de la práctica profesional del marketing / Use the techniques and skills of professional marketing practice.
- Aplicar correcta y adecuadamente los conocimientos adquiridos en el grado en el ejercicio profesional, respetando los principios y valores democráticos y los Objetivos de DesarrolloSostenible / Apply correctly and appropriately the knowledge acquired in the degree in professional practice, respecting democratic principles and values and the Su stainable Development Goals.
- Desarrollar actividades del sector empresarial, adquiriendo las competencias profesionales necesarias para salir al mundo laboral / Developing activities in the business sector, acquiring the necessary profession al competences to enter the labour market.
- Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el área del marketing la comunicación comercial / Act with ethics and professional responsibility in the face of social, environmental and economic challenges, taking democratic principles and values and the Sustainable Development Goals as references in the area of marketing and commercial communication.
- Respetar el desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a las demandas sociales, tomando como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el respeto a la diversidad, los principios de accesibilidad universal y el diseño para todas las personas en el ejercicio profesional dentro del sector del marketing y la comunicación comercial / Respect the development and implementation of solutions that respond to s ocial demands, taking asa reference the Sustainable Development Goals, respect for t he environment and the environment.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento y manejo de las diferentes técnicas de redacción y argumentación para fomentar la práctica de la escritura y mejorar las habilidades expresivas de redacción de los alumnos. / **Writing and argumentation**: Knowledge and mastery of different writing and argumentation techniques to promote writing practice and improve students' expressive writing skills.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura:

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Como primera toma de contacto con la escritura y la argumentación a nivel universitario, esta materia está pensada para proporcionar a los estudiantes una estructura de comprensión general y práctica de las principales manifestaciones escritas que tendrán lugar en su desarrollo académico y profesional posterior. Mediante la introducción a los fundamentos y técnicas más importantes de la escritura, así como la presentación de las claves de los principales tipos de escritos de los que harán uso en su labor comunicativa, la asignatura busca, además de mejorar las habilidades expresivas de los estudiantes, desarrollar su capacidad crítica y de análisis, estructurar su pensamiento y contribuir a su alfabetización informacional y mediática.

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA

- Tipos de escrito
- Tema y orden
- Estructura del texto
- Registro y tono
- Ortografía y gramática
- Uso de herramientas de escritura
- Generación de texto con IA: utilidad, limitaciones y riesgos
- Referencias, coincidencias y plagio

UNIDAD 2. TÉCNICAS DE LA ESCRITURA

- Arquitectura del párrafo
- Arquitectura de la frase
- Puntuación
- Selección de palabras

UNIDAD 3. DESCRIPCIÓN Y EXPOSICIÓN

- Principios de la descripción
- Procedimientos descriptivos
- La descripción como elemento de la exposición
- Técnicas de la exposición

- Características lingüísticas de la exposición

UNIDAD 4. ARGUMENTACIÓN

- Conceptos básicos de lógica y argumentación
- Relación con la oratoria, la retórica, la dialéctica
- Elementos de la argumentación
- La persuasión en Comunicación
- La refutación
- Falacias formales e informales más comunes

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Taller de escritura I*
Sobre uno o más textos dados, los estudiantes identifican sus áreas de mejora en relación a los fundamentos y técnicas de escritura aprendidos durante las sesiones teóricas.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Taller de escritura II*
Redacción de un texto expositivo y descriptivo y su posible traslación a formatos audiovisuales emergentes en el ámbito del marketing.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Taller de escritura III*
Redacción de un texto argumentativo y su posible traslación a formatos audiovisuales emergentes en el ámbito del marketing.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	**150**	**60**

3.2 Materia con carácter virtual

MATERIA CON CARÁCTER VIRTUAL	ACTIVIDADES FORMATIVAS	¿Es síncrona?	Horas totales	Horas de interactividad síncrona
	AF1 Clases de teoría y práctica	Sí	45	9 (20%)
	AF2 Trabajo personal del alumno	No	90	0 (0%)
	AF3 Tutorías	Sí	7,5	4,5(60%)
	AF4 Evaluación	Sí	7,5	1,5 (20%)
	Total		**150**	**15**

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de

septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Virtual	Ponderación
SE5 Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3 Actividades académicas dirigidas	35%
SE4 Prueba final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Virtual	Ponderación
SE3 Actividades académicas dirigidas	40%

SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.
En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4.5 Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Álvarez, M. (1996). *Tipos de escrito I: narración y descripción*. Arco Libros.

Álvarez, M. (1997). *Tipos de escrito II: exposición y argumentación*. Arco Libros.

Bordes, M. (2011). *Las trampas de Circe: falacias lógicas y argumentación informal*. Cátedra.

Cassany, D. (1996). *La cocina de la escritura*. Anagrama.

Montolío, E. (2012). *Manual de escritura académica y profesional: estrategias gramaticales y discursivas*. Ariel.

Weston, A. (2003). *Las claves de la argumentación*. Ariel.

Bibliografía recomendada

Booker, C. (2004). *The Seven Basic Plots: Why We Tell Stories*. Bloomsbury Academic.

Campo Vidal, M. (2013). *Comunicación eficaz para profesionales*. Conecta.

Cialdini, R. B. (2022). *Influencia: la psicología de la persuasión*. Harper Collins.

Hall, T. (2021). *Manual de escritura para persuadir: cómo poner a la gente de tu parte*. Berenice.

Leith, S. (2012). *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*. Taurus.

Platin, C. (2015). *La argumentación*. Ariel.

Vicente, D. (2021). *El arte de escribir: manual de escritura creativa*. Berenice.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Fernando Bonete Vizcaíno
Departamento	Publicidad
Titulación académica	- Profesor contratado doctor (ANECA) - Doctor en Comunicación Social - Graduado en Humanidades. - Graduado en Periodismo. - Máster Universitario en Formación para Profesorado. - Título de Experto Universitario en Gestión y Desarrollo de Aplicaciones Web.
Correo electrónico	fbonete@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Fernando Bonete es doctor en Comunicación Social y profesor acreditado como contratado doctor (ANECA). Ejerce la docencia como profesor titular y director del Grado en Comunicación Estratégica de la Universidad Nebrija. En redes sociales es uno de los divulgadores digitales más importantes de España. Su cuenta de Instagram @en_bookle reúne a más de medio millón de personas en torno a la cultura y la literatura. Además, ha colaborado con programas y medios de comunicación como Espejo Público de Antena 3, La 2 de TVE, La Tarde de COPE. Su labor ha sido reconocida con el Premio EDE Literatura 2022 y el Premio Lolo de Periodismo 2023. Es autor de los libros "Cultura de la cancelación. No hables, no preguntes, no pienses" (Ciudadela); “La guerra imaginaria. Desmontando el mito de la inteligencia artificial con Asimov” (Siglo XXI); "Malas lenguas. 100 anécdotas de escritores de casi todos los tiempos" (Ediciones B); y "Un libro para cada año de tu vida" (Temas de Hoy). Su primera novela es “La hija del Fénix” (Espasa). Como investigador, ha publicado en revistas científicas y libros de alcance nacional e internacional, y es miembro de los grupos de investigación "Innovación en Comunicación y Medios" (INNOMEDIA) de la Universidad Nebrija e "Investigación en Comunicación a través de la Imagen y el Diseño" (ICOIDI) de la Universidad CEU San Pablo. También ha formado parte de proyectos de investigación para el Observatorio Digital de Medios de la Comisión Europea; el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; Atresmedia Corporación; Observatorio Oi2 de RTVE; y Santander Universities. Con anterioridad, ha ocupado cargos de gestión académica como director del Grado en Humanidades de la USP CEU, así como de director del Máster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible de la Escuela de Unidad Editorial, y ha colaborado e impartido docencia en universidades como Freie Universität Berlin, University of Hertfordshire (Londres) o la Università di Comunicazione e Lingue (Milán). Graduado en Humanidades y en Periodismo, y licenciado en Música, especialidad de Violín, por el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid, ha completado su formación con el Máster Universitario en Formación para Profesorado, y el Título de Experto Universitario en Gestión y Desarrollo de Aplicaciones Web.