Fundamentos del diseño y la estética

Grado en Diseño de Moda
2026-27

UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos del diseño y la estética

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2026-27

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Manuel Arsenio Antón Salas

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los principios de la estética, de la historia y la industria de la moda, así como del diseño y del proceso creativo como base del ámbito profesional del diseñador de moda.
- Utilizar los conocimientos sobre la historia de la moda y el diseño, así como las metodologías del desarrollo conceptual que se aplican en el proceso del diseño en el entorno de la industria de la moda.
- Referenciar colecciones de moda teniendo en cuenta las épocas históricas y estéticas, y la industria de la moda.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento básico en relación con el concepto y principios generales del diseño, especialmente el diseño de moda, y a sus vínculos —socioculturales, estéticos, simbólicos, instrumentales, ambientales— en un entorno cada vez más complejo y en continua mutación.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Bloque I. Introducción: conceptos fundamentales.

1. ¿Qué entendemos por diseño, qué entendemos por estética?
   1.1 El diseño como proceso estético.
   1.2 La estética como creación, teoría e identidad.
   1.3 La dictadura de la mirada: disfrute y consumo de la visualidad.

Bloque II. La aparición del gusto y la experiencia estética: el siglo XVIII.

2. La belleza se cae de su pedestal.
3. Gozando el terror y el dolor: Lo Sublime y la estética gótica.
4. La moda significante: del Rococó a la Revolución en vestidos y objetos.

Bloque III. Artesanía, industria y moda: el siglo XIX.

5. Objetos ¿bellos? para la vida moderna: pasajes comerciales y marcas de lujo.
6. La belleza de la máquina 1: la revolución industrial como transformación estética.
7. El diseño de la personalidad: bohemia, dandismo y decadencia.
8. Objetos ¿auténticos? como forma de resistencia: las *Arts & Crafts*.
9. El *Art Nouveau*: embellecer la tecnología.

Bloque IV. Utopía técnica vs. Utopía política: el siglo XX, primera parte.

10. La belleza de la máquina 2: *form follows function* y el paradigma arquitectónico.
11. Del *Lebensreform* a la *Bauhaus*: belleza técnica para la paz mundial.
12. La Internacional Constructiva: objetos ¿puros? para la emancipación global.
13. Saturación icónica 1: la atrofia de la experiencia en la era de la imagen de masas.

Bloque V. Belleza para las masas: el siglo XX, segunda parte.

14. Mito y realidad del *Mid–Century Modern*.
15. Pop, Psicodelia y Espectáculo: estéticas ¿vacías? de consumo.
16. Diseñando disidencias: ética y estética de las tribus urbanas.
17. Estéticas ajenas y el triunfo de lo feo: lo *Kitsch* y lo *Camp*.
18. Una derrota convertida en fiesta: la Posmodernidad.

Bloque VI. El ruido y la furia del siglo XXI.

19. El imperio de la imagen: *iconosfera* y cultura visual.
20. La identidad del diseño *low cost:* marcas asequibles y democratización del gusto.
21. Saturación icónica 2: diseño *hiperestético* en la era de la sobreestimulación visual.
22. Auras y *Cores* en un mundo *Aesthetic*: producción visual y dependencia digital.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): actividad grupal consistente en la realización de un *fanzine* que trate cualquiera de los conceptos analizados durante el curso. El objetivo es que el alumnado sea capaz de producir un artefacto cultural funcional con una estética determinada y perceptible, demostrando en el proceso que ha comprendido los conceptos y las metodologías estudiados en clase. Se valorará una exposición en clase que explique y dé a conocer el trabajo realizado (30% de la nota final).

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	**150**	**60**

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Convocatoria ordinaria	
Modalidad presencial	**PONDERACIÓN**
SE1 Asistencia y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	50%
Total	**100%**
Convocatoria extraordinaria	
Modalidad presencial	**PONDERACIÓN**
SE1 Asistencia y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	**100%**

4.3 Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4.5 Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

-Abbot, Miller, J. y Lupton, E. (2019). *El ABC de la Bauhaus. La Bauhaus y la teoría del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
-Campi, I. (2020). *¿Qué es el diseño?* Barcelona: Gustavo Gili.
-Dondis, Donis A. (1998). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual.* Barcelona, España: Gustavo Gili.
-Julier, D. (2010). *La cultura del diseño.* Barcelona: Gustavo Gili.
-Liessmannn, K. P. (2006). *Filosofía del arte moderno*. Barcelona: Herder.
-Mbonu, E. (2014). *Diseño de moda: creatividad e investigación*. Barcelona: Promopress.
-Munari, B. (2019). *Artista y diseñador*. Barcelona: Gustavo Gili.
-Munari, B. (2020). *El arte como oficio.* Barcelona: Gustavo Gili.
-Norman, D. (2012). *El diseño emocional*. Barcelona: Paidós.
-Shiner, L. (2004). *La invención del arte. Una historia cultural*. Barcelona: Paidós.
-Tatarliewicz, W. (2015): *Historia de seis ideas: belleza, forma, creatividad, mímesis, experiencia estética*. Madrid: Tecnos.
-Wong, Wucius (2009). *Fundamentos del diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Bibliografía Recomendada

-Berger, J. (2016). *Modos de ve*r. Barcelona: Gustavo Gili.
-Cage, J. (2023). *Color y significado. Arte, ciencia y simbología*. Barcelona: Acantilado.
-Cerdà, M. (2025). *Sobrevivir al diseño. Contexto, memoria y tiempo*. Barcelona: Anagrama.
-Guayabero, O. (2025). *Neutopías. Nuevas utopías y diseño de futuros*. Barcelona: Gustavo Gili.
-Hebdige, D. (2004). *Subcultura. El significado del estilo*. Barcelona: Paidós.
-Martin Prada, J. (2023). *Teoría del arte y cultura digital*. Madrid: Akal.
-Tanni, V. (2026). *Estéticas liminales. Vaporwave, backrooms, weirdcore o cómo la cultura de internet está enrareciendo la realidad*. Buenos Aires: Caja Negra.
-Velasco Molpeceres, A. (2026). *Moda y política. Las apariencias del poder*. Madrid: Catarata.
-Yodanis, C. (2021) *Vestirse*. *Conformidad e imitación en el vestir y la vida diaria.* Madrid: Alianza.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Manuel Arsenio Antón Salas
Departamento	Departamento de Artes
Titulación académica	Doctor en Historia del Arte.
Correo electrónico	elopezga@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor Cum Laude en Historia del Arte Moderno y Contemporáneo por la Universidad Complutense de Madrid. Además de ser PDI en la Universidad Nebrija, imparte la asignatura Manifestaciones Actuales de la Cultura Contemporánea en el Máster Universitario en Cultura Contemporánea de la Fundación Ortega Marañón, adscrita a la UCM. Compagina la docencia con el trabajo de crítico de arte e investigador, enfocado en los imaginarios de masas de la modernidad tardía, los ámbitos sociales en los que se desarrollan y los intercambios lingüísticos con las corrientes artísticas de cada contexto. Sobre todo ello, ha publicado diversos artículos académicos, capítulos para libros colectivos y para catálogos de exposiciones.