Edición y Montaje

Grado en Periodismo
2026-27

UNIVERSIDAD NEBRIJA

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura:Edición y Montaje

Titulación: Grado en Periodismo

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2026-27

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Ángela Ugalde Monterrey

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Reconocer las características propias de los medios audiovisuales, así como, los géneros y procesos de trabajo en los entornos radiofónicos y televisivos.
- Elaborar piezas informativas de calidad para ser transmitidas de manera oral, escrita y audiovisual a un público especializado o no especializado.
- Evaluar y determinar los medios de comunicación más apropiados para transmitir contenidos informativos y de entretenimiento, considerando las características y necesidades del tipo de contenido que se quiere comunicar.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimientos teóricos y prácticos del montaje. Análisis de la evolución histórica del montaje y su importancia para la construcción del discurso en la narración audiovisual. A su vez, la parte teórica se complementará con el conocimiento y manejo de los programas informáticos que permiten realizar montajes mediante la edición no lineal.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Módulo 1: Iniciación (Gestión del proyecto y Herramientas)

1. Lenguaje AV
2. Cualidades técnicas del video
3. Teoría del montaje
4. Formatos y estándares
5. Creación del proyecto y gestión de medios
6. Importación, ajustes de secuencia y exportación
7. Interfaz y herramientas

Módulo 2: Montaje Informativo (Narrativa y Lenguaje AV)

8. Edición video:
    - 8.1. Cualidades del video informativo
    - 8.2. Transiciones
    - 8.3. Tituladora / Gráficos
    - 8.4. Marcas / Atajos / Anidación de clips
9. Edición de audio
    - 9.1. Inserción de voz en off
    - 9.2. Niveles y mezcla
    - 9.3. Parámetros y estándares

Prueba parcial

Módulo 3: Adaptación a los Usos Sociales (Composición y Distribución)

1. Tipos de pieza: Feed, Story, Reel y Podcast
2. Tendencias del lenguaje AV
3. IA y herramientas creativas
4. Formatos de vídeo en RRSS
5. Bancos de material multimedia y Derechos de Autor
6. Publicación y metadatos del archivo.

Módulo 4: Montaje Creativo (Color, Efectos y Sonorización)

1. Composición (Chroma key, recortes, deformaciones)
2. Cambios velocidad (Cámara lenta, rápida y rampas)
3. Animación por Key frames
4. Corrección de color / Etalonado / Balance de blancos
5. Efectos y plantillas
6. Postproducción de audio (niveles y efectos)

Prueba final

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- AAD 1: After-movie. Elaboración de un video resumen de un evento compuesto por recursos y música. Se evaluará la gestión del proyecto y del material multimedia, el uso de las herramientas básicas de edición, la selección del valor de plano, la limpieza en las transiciones, y el ritmo.

- AAD 2: Noticia. Elaboración de una pieza informativa con el formato clásico de noticia. Deberá contener los elementos propios del estilo: entradilla/medianilla/salidilla, recursos,

totales, locución y grafismos. Se evaluará la adecuación de la narrativa de cámara al contenido, la limpieza en los cortes, el ritmo, la adecuación de los niveles de audio y el correcto uso de las herramienta “Tituladora”.

- AAD 3: Reel. Elaboración de un reel para Instagram con formato vertical. Deberá contener los elementos propios del estilo de esta pieza: recursos, transiciones, efectos de sonido, subtítulos y gráficos animados. Se evaluará la utilización de los elementos gráficos, el ritmo, la adecuación de la composición/encuadre a la relación de aspecto 9:16 y el uso de transiciones y efectos de sonido.

La actividad final supondrá el 50% de la calificación y consistirá en:

- AAD 4: Reportaje. Producción de un reportaje en grupo de tema libre. Cada grupo realizará las tareas de documentación, guión y acopio de recursos multimedia para la posterior edición individual de la pieza. La pieza debe contener entrevista, recursos, locución, música, cabecera y cierre. Se evaluará la corrección de color, la adecuación de los grafismos, la mezcla musical y la coherencia en la estructura de la pieza.

*Todo el material será de bancos o proporcionado por el profesor.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	**150**	**60**

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4.5 Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Amuel, V. (2005). Estética del montaje. Madrid: Abada.
- Aumont, J (1995). Estética del cine; Espacio fílmico, montaje, narración y lenguaje. Barcelona: Paidós comunicación.
- Eisenstein, S. (1989). Teoría y técnica cinematográficas. Madrid: Rialp
- Murch, W. (2004). En el momento del parpadeo. Madrid: Ocho y Medio
- Reisz, K. y Milar, G. (2003). Técnica del Montaje cinematográfico: Montaje 1. Madrid: Plot.
- Sánchez, R. (1994). El montaje cinematográfico arte de movimiento. Buenos Aires: UNAM
- Thompson, R. (2001) Manual de montaje: Gramática del montaje cinematográfico. Madrid. Plot.

Bibliografía complementaria

- AA.VV. (1988). El cine soviético de todos los tiempos (1924-1986). Valencia: Filmotecade la Generalitat Valenciana.
- Bordwell, D. & Thompson, K. (1995). El arte cinematográfico. Barcelona: Paidós
- Burch, N. (2008). Praxis del cine. Madrid: Fundamentos
- Casetti, F. y Di Chio, F. (2007). Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós
- Del Amo, A. (1972). Estética del montaje. Madrid: Radial.
- Gubern, R. (1993). Historia del cine. Barcelona: Lumen
- Martín, M. (1996). El lenguaje del cine. Barcelona: Gedisa.
- Martín, M. & Schnitzer J. (1975). El cine soviético visto por sus creadores. Salamanca:Ediciones Sígueme.
- Morales, F. (2013). Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control. Barcelona: UOC
- Sánchez-Biosca, V. (1993). El montaje cinematográfico. Barcelona: Paidós
- Tarkovski, A. (2005). Esculpir en el tiempo. Madrid: Ediciones Rialp.
- Truffaut, F. (1998). El cine según Hitchcock. Madrid: Alianza Editorial.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Ángela Ugalde Monterrey
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	augalde@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Desde el año 2008 hasta 2014 impartiendo clases de montaje con Avid en el Master de Periodismo de la Escuela superior de imagen, sonido y tecnología CES. De 2014 a la actualidad, impartiendo clases de edición con Premiere y FCPX en distintos grados de formación profesional de la Escuela superior de imagen, sonido y tecnología CES. Así como en cursos no oficiales como en el Master en postproducción AV. Además he impartido clases de montaje para actores con Premiere en la Fundación Aisge. Profesionalmente tengo 3 años de experiencia como montadora para “Global Estudio”, editando piezas informativas y culturales para su difusión a través de la televisión local online de Las Rozas, Majadahonda y Móstoles, “Ciudad Virtual TV”. Desde el 2014 soy freelance y tengo una amplia experiencia en edición de todo tipo de piezas Informativas y de ficción para diversos clientes. En el año 2022 trabajé con Carlos Saura en la preproducción y montaje de las piezas audiovisuales que componían la videoescena de su última obra de teatro, “Lorca por Saura”.