



Ética y deontología

Grado en Periodismo
2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Ética y deontología

Titulación: Grado en Periodismo

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2026-27

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la historia y estructura organizativa de los medios de comunicación.
- Comprender los perfiles profesionales del periodista, así como las principales habilidades y responsabilidades que se le exigen en el desempeño de su labor informativa.
- Interpretar los acontecimientos sociales e informativos y determinar su grado de interés para la opinión pública.
- Actuar de manera ética y respetando el marco jurídico que delimita la actividad periodística teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

El periodista debe manejar unos códigos éticos y deontológicos en el ejercicio de su actividad y prestar especial atención a las principales amenazas que se ciernen sobre la actividad información con relación a la desinformación y la generación de noticias falsas.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

BLOQUE 1. FUNDAMENTOS

- **Genes, cultura y libertad**
Debate: Qué nos hace humanos
- **Ética y deontología de la comunicación: fundamentos teóricos y prácticos**
Visionado: *Destellos de genio*. Debate en clase
- **Verdad, veracidad, objetividad y principio de verificación**

Casos emblemáticos

- **Libertad de expresión y derecho a recibir información veraz**
Casos emblemáticos

BLOQUE 2. EJERCICIO PROFESIONAL

- **El factor humano: el periodista de la era digital**
 - ¿Qué es ser periodista?: fundamentos de la profesión
 - Libros de estilo y defensor del lector
 - Visionado: *Enséñame a querer*. Debate en clase
- **Globalización del periodismo:**
 - Mutaciones,
 - Mimetismo
 - Hiperemoción
- **Virtudes del periodista:**
- **Códigos deontológicos: nacionales, internacionales, profesionales**
- **El fotoperiodista: nada es lo que parece**

BLOQUE 3. CONTEXTOS

- Liberalismo
- Totalitarismo: Nazismo y Leninismo-Comunismo

BLOQUE 4. LAS FAKE NEWS.

- La ética y la deontología como instrumentos fundamentales para una buena praxis en el periodismo: verificar la información esencial para combatir las noticias falsas
- Aproximación al concepto.
- Deepfakes. Fact check. Herramientas de verificación
- Análisis de los bulos y las noticias falsas en los medios de comunicación. Desinformación y comunicación corporativa
- Empresas de verificación

BLOQUE 5. TALLERES ÉTICOS

- Sin ética no hay comunicación
- La verdad existe, sólo se inventa la mentira
- Ética y deontología en periodistas analógicos y digitales
- Libertad de expresión, derecho al honor y reputación

BLOQUE 6. LAS GRANDES CUESTIONES

- Compromiso con las fuentes: el secreto profesional
- Público, privado e íntimo
- Presunción de inocencia

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Trabajo 1 (individual): La libertad de expresión.** Se tomará como ejemplo algún tema de actualidad para desarrollar la actividad.. Exposición en clase. **Nota individual.**

-Trabajo 2 (individual): Fake News. Bulos y falsedades tratados por los medios de comunicación. **Nota individual.**

-Trabajo 3 (grupos): Historias éticas (HE) Cada grupo (configurado libremente) elegirá un profesional vivo de reconocido prestigio del ecosistema mediático (medios escritos y digitales, radio, TV, cine) y elaborará una historia ética (soporte multimedia). Características, requisitos y modalidad serán explicados por el profesor. Presentación en clase (día del examen final). **Nota individual, según grado de cumplimiento de tareas asignadas. Trabajo en grupo.**

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%

Total	100%
-------	------

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4.5 Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Prensa (papel y digital): *ABC*, *El Mundo*, *El País*, *La Razón* y medios locales y regionales.
- Emisoras de radio: RNA, SER, COPE, ONDA CERO, CAPITAL RADIO. Cadenas generalistas de TV: TVE, ANTENA 3, CUATRO, LA SEXTA, TELE 5, autonómicas.
- Aristóteles (2004). *Ética a Nicómaco*. Madrid: Alianza.
- Cachán, C. (2016). *Ética y deontología para periodistas de salud en radio*. Madrid: Dykinson.
- Gómez Pérez, R. (2018). *De Homero a Kafka*. Madrid: Rialp.
- López, M. (2016). *Ética en los medios de comunicación*. Barcelona: UOC.
- Ponsatí-Muria, O. (2015). *San Agustín*. Colección Aprender a pensar. Barcelona: RBA.
- Ponsatí-Muria, O. (2015). *Aristóteles*. Colección Aprender a pensar. Barcelona: RBA.
- Prats, Enric (coord.) (2003). *Ética de la información*. Barcelona: UOC.
- Restrepo, J.D. (2004). *El zumbido y el moscardón*. Fondo de Cultura Económica-Fundación Nuevo Periodismo. Consultorio ético de la FNPI:
<http://www.fnpi.org/consultorio-etico/>
- Vaquerizo, A. (2024). La ética y la deontología como instrumentos fundamentales para una buena praxis en el periodismo: verificar la información esencial para combatir las noticias falsas. *La cuestión de la comunicación desde las universidades: enfoques multidisciplinarios*. Dykinson

Bibliografía recomendada

- Agejas, J. y Serrano, J. (2002). *Ética de la comunicación y de la información*. Barcelona: Ariel.
- Ayllón, J. (2017). *El hombre que fue Chesterton*. Madrid: Palabra.
- APIE. (1996). *Ética en la información: códigos de conducta y estatutos profesionales II*.
- Blanco Pérez, C. (2015). *Grandes problemas filosóficos*. Madrid: Comillas y Síntesis.
- Bassets, L. (2013). *El último que apague la luz*. Madrid: Taurus.
- Brajnovic, L. (1978). *Deontología periodística*. Navarra: Eunsal.
- Cachán, C. (2016). *La salud en los medios*. En especial: capítulos VI y VII. Madrid: Dykinson.
- Cachán, C. y González, C. (2014). *Manual de buenas prácticas periodísticas: recomendaciones para los profesionales de información de salud*. Madrid: Trigraphis.
- Cardona, J.A. (2015). *Filosofía helenista*. Barcelona: Batiscafo.
- Cicerón (2008). *Primera Catilinaria*. Madrid: Biblioteca El Mundo.
- Cicerón. (1989). *Sobre los deberes*. Madrid: Tecnos.
- Cerezo, J. J. (2002). *Historia de la filosofía* (tomos I, II y III). Madrid: Acento.
- Codina, M. (2006). *Apuntes para una deontología de la comunicación*. Navarra: Eunsal.
- Chesterton, G.K. (2011). *El hombre que fue jueves*. Madrid: Valdemar.
- Chesterton, G.K. (2009). *La esfera y la cruz*. Madrid: Valdemar.
- Delius, C. y Gatzemeier, M. (2005). *Historia de la filosofía*. Kónemann.
- Duby, G (2018). *El Año Mil. Una interpretación diferente del milenarismo*. Barcelona: Gedisa.
- Galdón, G. (1999). *Desinformación, método, aspectos y soluciones*. Pamplona: EUNSA.
- García del Muro, J. (2015). *Santo Tomás. Colección Aprender a Pensar*. Barcelona: RBA.
- García Gual, C. e Ímaz; M. J. (2008). *La filosofía helenística*. Madrid: Síntesis.
- Gracia, D. (2016). *Ética y ciudadanía 1. Construyendo la ética*. Madrid: SM-PPC.
- Hersey, J. (2016). *Hiroshima*. Barcelona: Debate.

- Jaén, M. (2015). *Maquiavelo*. RBA. Colección Aprender a pensar.
- Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona: Anagrama.
- Le Goff, J. (2017). *Los intelectuales en la Edad Media*. Barcelona: Gedisa.
- López, C. (1998). *Información y dolor. Una perspectiva ética*. Navarra: Eunsu.
- López Moratalla, N (2019). *Sobre inteligencia artificial, ¿conciencia artificial?* Madrid: Ideas y libros ediciones.
- Marina, J.A. (1995). *Ética para náufragos*. Barcelona: Anagrama.
- Mirabeau. (2009). *Sobre la libertad de prensa*. Madrid: Ediciones APM.
- Montanelli, I. (2016). *Historia de los griegos*. Barcelona: Debolsillo.
- Ostalé García, J. (2015). *Popper. Colección Aprender a Pensar*. Barcelona: RBA.
- Vilà Vernis, R. (2015). *Sócrates. Colección Aprender a Pensar*. Barcelona: RBA
- Savater, F. (1982). *Invitación a la ética*. Barcelona: Anagrama.
- Soria, C. (1997). *El laberinto informativo: una salida ética*. Navarra: Eunsu.
- Steiner, G. (2004). *Lecciones de los maestros*. Madrid: Siruela.
- Vázquez, F. (1991). *Ética y deontología de la información*. Madrid: Paraninfo.
- Villena, L. A. (2008). *Biblioteca de clásicos para uso de modernos*. Madrid: Gredos.
- Von Hildebrand, D. (1983). *Ética*. Encuentro.

Otros recursos

DVD:

- *Los archivos del Pentágono* (Steven Spielberg, 2018)
- *Wonder* (Stephen Chobsky, 2017)
- *En realidad, nunca estuviste aquí* (Lynne Ramsay, 2017)
- *La sombra del poder* (Kevin McDonald, 2009)
- *Los Idus de marzo* (George Clooney, 2012)
- *La verdad* (James Vanderbilt, 2015)
- *El precio de la verdad* (Billy Ray, 2004)
- *Acción civil* (Steven Zailian, 1998)
- *El show de Truman* (Peter Weir, 1998)
- *Buenas noches y buena suerte* (George Clooney, 2006)
- *Gracias por fumar* (Jason Reitman, 2006)
- *Bajo el fuego* (Roger Spottiswoode, 1983)
- *El cuarto ángel* (John Irvin, 2002)
- *Ciudadano Kane* (Orson Welles, 1956)
- *Más dura será la caída* (Mark Robson, 1956)

Biblioteca ética: http://elpais.com/agr/biblioteca_descubrir_la_filosofia/a

Artículos

- Cruz, M. (2015). Aristóteles. Cuando lo nuevo está en el origen.
http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/13/actualidad/1423834459_780485.html
- Cruz, M. (2015). Y los domingos... fiesta del pensar.
http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/13/actualidad/1421170151_779350.html
- Cruz, M. (2015). Kant. Entre el corazón y las estrellas.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal
Departamento	Departamento de Comunicación
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Información
Correo electrónico	avaquerizo@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor en Ciencias de la Información (departamento de Historia de la Comunicación Social) y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. El título de la tesis doctoral es "La Iglesia en el Madrid en Guerra. Información y Propaganda (1936-1939)". Periodista con más de 32 años de experiencia en medios de comunicación como: • Antena 3 TV (1990-2003) • Telemadrid (2004-2013). • Intereconomía (2013-2014) • Movistar Plus (2015-2016) Medios en los que ha desarrollado las tareas de redactor de política (cronista parlamentario), economía (información bursátil), redactor, presentador y narrador de deportes, editor del informativo matutino en Antena 3TV. Autor de multitud de reportajes de temática variada. Así mismo, ha sido redactor jefe en 2015 de una aplicación de móviles de deportes (Sport Review) y colaborador de programas sobre seguridad vial, en los que realizó varios reportajes sobre este tema, en 2017 y 2018. A nivel docente es especialista en Historia del Periodismo y en las teorías de la comunicación aplicadas al ámbito periodístico. Ha sido profesor de Historia del Periodismo en la Universidad INTE y desde el año 2016 ha impartido clases como profesor de "Teoría de la Comunicación", "Industrias de la Comunicación", "Ética y Deontología de la Comunicación" y "Habilidades Comunicativas: Escritura y Oratoria" Desde 2018 es el Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas que se imparte en la Universidad Nebrija. En el curso 2019-2020 se incorpora como profesor al Máster de Periodismo en Televisión donde imparte la asignatura de "Periodismo Deportivo". Investigación del profesor aplicada a la asignatura: -<i>Hipócrates, Agustín y Kepler, fuentes de referencia contra la propagación en internet de las falsas noticias de salud</i>. Revista Española de Comunicación en Salud, nº 1 (enero-junio 2020). -Comunicación y promoción de la salud en la era digital (2020), en libro colectivo, <i>La comunicación de anticipación, antídoto contra la difusión de la pseudociencia en internet</i> Madrid: Dykinson 2021 <i>La ética y la deontología como instrumentos fundamentales para una buena praxis en el periodismo: verificar la información esencial para combatir las noticias falsas. La cuestión de la comunicación desde las universidades: enfoques mutidisciplinares</i>. Dykinson (2024)