Pensamiento creativo

Grado en Periodismo
2026-27

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Pensamiento creativo

Titulación: Grado en Periodismo

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2026-27

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Ángel Negro Rodríguez

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la historia y estructura organizativa de los medios de comunicación, (mat1: industrias, Comunicación institucional, Formación de portavoces y relaciones con los medios).
- Comprender los perfiles profesionales del periodista, así como las principales habilidades y responsabilidades que se le exigen en el desempeño de su labor informativa. (mat1: ética y derecho, Dirección de comunicación)
- Identificar las herramientas de expresión oral, escrita y visual, así como el proceso creativo y los referentes literarios que conforman la base de conocimiento de la actividad periodística. (mat1: literatura, Escritura, pensamiento, habilidades diseño redacción y foto)
- Reconocer el contexto histórico, social y político contemporáneo en el que se desenvuelve el profesional del periodismo. (mat 1: historia política, sociología, actualidad y noticia, historia y migraciones,)
- Interpretar los acontecimientos sociales e informativos y determinar su grado de interés para la opinión pública (mat1: industrias, historia política, sociología, actualidad, historia, migraciones, literatura, dirección de comunicación)
- Aplicar las técnicas y metodologías necesarias para alcanzar los objetivos planteados en un trabajo académico periodístico y comunicar de manera eficaz los resultados y conclusiones obtenidas (mat1: ética y derecho, formación de portavoces y comunicación insti)
- Elaborar piezas informativas de calidad para ser transmitidas de manera oral, escrita y audiovisual a un público especializado o no especializado (mat1: Literatura Escritura, pensamiento, habilidades diseño redacción y foto MAT4: INGLÉS//MAT2)
- Aplicar las herramientas vinculadas al periodismo digital y a la gestión de redes sociales. (mat3: herramientas digitales, redacción y gestión, gestión de redes. MAT1: formación de portavoces y comu insti)
- Valorar y seleccionar los contenidos informativos en función del impacto en la sociedad y el interés de la opinión pública (mat1: industrias, historia política, sociología, actualidad, historia,migraciones, literatura, dirección de comu)
- Actuar de manera ética y respetando el marco jurídico que delimita la actividad periodística teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.(mat1: ética y derecho, formación de portavoces)
- Evaluar y determinar los medios de comunicación más apropiados para transmitir contenidos informativos y de entretenimiento, considerando las características y necesidades del tipo de contenido que se quiere comunicar (mat1: Literatura Escritura, pensamiento, habilidades diseño redacción y foto, comunicación insti MAT 3: gestión de redes MAT4: INGLÉS//MAT2)
- Potenciar la comunicación transparente y de calidad frente al fenómeno de la desinformación. (mat1, Mat3)

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Métodos y técnicas que activan el proceso creativo para el fomento de la imaginación y la resolución de problemas.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

La creatividad no es un don innato ni una capacidad que se adquiera por casualidad. La creatividad se entrena y se trabaja. Se practica.

Con ese espíritu de ensayo-error, el objetivo de esta asignatura es motivar y ayudar al estudiante a pensar de forma diferente para generar ideas originales, basadas en la innovación de los distintos formatos multimedia a nuestra disposición. El fin último es la resolución de retos informativos sencillos y complejos; el leitmotiv, la comprensión de la importancia de la creatividad y de las técnicas clave para estimularla adecuadamente.

La asignatura busca convertir el aula en una suerte de laboratorio periodístico donde, con rigor y honestidad, a partir de la técnica informativa, aprendamos a encontrar y contar historias, enfoques y maneras de contar que otros no ven a simple vista.

Nada de lo anterior funciona sin una base sólida, por eso la asignatura exigirá del alumno unos conocimientos mínimos y básicos de la actualidad y cultura general que iremos expandiendo conforme avance el curso académico. Porque la creatividad y el pensamiento creativo no consisten solo en inventar: se trata de descubrir, relacionar, enfocar y contar mejor.

1. Creatividad e innovación, conceptos clave.
    a. Los géneros periodísticos básicos.
    b. Curiosidad, observación y capacidad de conexión: unir los puntos.
    c. ¿Qué significa ser creativo? Primero entender, luego innovar.
    d. Por qué aburre hablar de lo mismo y cómo evitarlo. La inversión del problema.
    e. Análisis de ejemplos periodísticos que cambiaron la forma de contar una historia.

2. El proceso creativo. Técnicas, herramientas y actividades individuales y en grupo.
    a. Pensamiento divergente: en la variedad está el gusto.
    b. Pensamiento convergente: cuál es la mejor idea.
    c. Pensamiento lateral: otra puerta y otro enfoque.
    d. Bloqueos creativos y automatismos.
    e. Brainwriting y asociación forzada. Matar el cliché.

3. La historia. Busque, compare y encuentre.
    a. Del hecho al enfoque periodístico. Leer y entender la información.
    b. Valores de la noticia, criterios editoriales y normas básicas.
    c. Buscar protagonistas inesperados: siempre hay una noticia.

   d. Cómo renovar temas recurrentes y evitar ser previsible: “un hecho y diez historias”. El valor de los testimonios.

4. La entrevista. Preguntar creativamente.
   a. Cómo se prepara una entrevista creativa.
   b. De la pregunta previsible a la pregunta reveladora.
   c. Cómo repreguntar y conseguir testimonios útiles e interesantes.
   d. Escucha activa y silencio.

5. Pensar en televisión y nuevos medios.
   a. Cómo pensar con las imágenes y los sonidos antes de escribir.
   b. Describir no es opinar: aprender a narrar de forma original.
   c. ¿Qué fórmula es la mejor para nuestra historia? Directos, VTR, colas, gráficos, entrevistas…
   d. Adaptar el relato al medio: cómo contamos la noticia según el canal.
   e. Herramientas para los directos y falsos directo: arranque y cierre creativo.

6. La IA y la creatividad bajo presión.
   a. Creatividad colectiva con ayuda de la IA. Búsqueda de puntos débiles a partir de enfoques e historias.
   b. Aprender a trabajar contra reloj y con restricciones.
   c. Última hora: cómo reaccionar y cómo distinguirnos. Cuándo no es necesario ser creativo.
   d. Verificación y límites éticos a la información y las imágenes.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un 30% de la evaluación final, consistirán en:

La asignatura arrancará cada jornada arrancará con un test de actualidad y cultura general de carácter individual.

Complementando las prácticas en horario lectivo, durante el curso los estudiantes realizarán una serie de actividades dirigidas. Las características concretas y específicas de cada una de las actividades se detallarán en clase.

Actividad Dirigida 1 – ¿Dónde está la noticia? A partir de documentos, noticias, notas de prensa y textos complejos, el alumno deberá leer, entender y extraer una conclusión informativa que convertirá en un texto creativo y original. Actividad individual.

Actividad Dirigida 2 – Creatividad bajo presión. Trabajo a contra reloj que simula el de las redacciones periodísticas y basado en el reto de distinguirse a la hora de explicar y contar una información constantemente actualizada, plagada de errores e incorrecciones. La actividad se desarrollará durante en el aula y requerirá el uso de IA. Actividad individual.

Actividad Dirigida 3 – Contar lo de siempre como nunca. Creatividad aplicada al pensamiento visual con rigor, narrativa y capacidad para encontrar un enfoque nuevo sin fabricar una noticia. A partir de un tema genérico seleccionado por el profesor, se encargará la realización de un reportaje de 90 segundos que obligará a la búsqueda de historias y voces distintas y diferentes a las habituales. Actividad en grupo.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	**150**	**60**

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4.5 Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

5 BIBLIOGRAFÍA

- De Bono, Edward, (1991), El pensamiento lateral: manual de creatividad. Barcelona, Paidós.
- Gardner, Howard, (2010), Mentes creativas: una anatomía de la creatividad. Barcelona, Paidós.
- Boden, Margaret A., (1994), La mente creativa: mitos y mecanismos. Barcelona, Gedisa.
- Marina, José Antonio y Marina, Eva, (2013), El aprendizaje de la creatividad. Barcelona, Ariel.
- Herrera Damas, Susana y Rojas Torrijos, José Luis (eds.), (2023), Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo y la no ficción. Valencia, Tirant lo Blanch.
- Guerriero, Leila, (2022), Zona de obras. Barcelona, Anagrama.
- Guerriero, Leila e Izagirre, Ander, (2022), En el fondo la forma. Barcelona, Colectivo 5W.
- Parratt Fernández, Sonia y Chaparro Domínguez, María Ángeles (coords.), (2026), Inteligencia artificial y periodismo: miradas desde la ética. Madrid, Tecnos.

Otros recursos

- Documental: El acto de matar, 2012. Prime Video.
- Documental: Las caras de la noticia, 2014. Canal +.
- Documental: Operación Palace, 2014. La Sexta.
- Documental: Page One: Inside the New York Times. 2011. Estados Unidos. - Documental: Muerte en León. 2016. HBO y Movistar Plus.
- Documental: Capturing the Friedmans, 2003, Prime Video.
- Documental: A los gatos ni tocarlos: un asesino en Internet, 2019, Netflix.
- Documental: El estafador de Tinder, 2022, Netflix.
- Documental: El desafío: 11M, 2022, Prime Video.
- Documental: 20 días en Mariúpol, 2023. Filmin.
- Documental: Mr. Nobody contra Putin, 2025. Movistar.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Ángel Negro Rodríguez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Periodismo y máster en Periodismo en TV
Correo electrónico	anegroro@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Ángel Negro Rodríguez es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, donde obtuvo el Premio Extraordinario Fin de Carrera. Máster en Periodismo en Televisión por la Universidad Nebrija y Máster en Gestión de Empresas Audiovisuales por EAE Business School. Ha desarrollado su trayectoria profesional en medios de comunicación como La Crónica de León, Cadena SER, Radio Nacional de España, Antena 3 Noticias y Televisión Española Durante su etapa en Antena 3 Noticias trabajó en las secciones de Economía y Nacional, especializado en información política y en la cobertura de acontecimientos informativos en Francia, Suecia o Turquía. Ha informado de numerosas jornadas electorales, congresos políticos, la muerte del expresidente Adolfo Suárez, los atentados de Barcelona de 2017, el referéndum independentista del 1 de octubre y la visita de Estado de los Reyes de España a Cuba. Posteriormente se incorporó a RTVE, donde ha sido director del Informativo Territorial de Madrid. Actualmente es editor del *Telediario 2* de Televisión Española, dirigido y presentado por Pepa Bueno. Fue el guionista y coordinador de la edición especial del TD dedicada a la Inteligencia Artificial. En el ámbito social, es cofundador de *The Equality Advocacy Project*, una organización no gubernamental y sin ánimo de lucro dedicada a la defensa de los derechos de las personas LGTBI en el ámbito internacional.