Periodismo Especializado II

Grado en Periodismo
2026-27

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo Especializado II

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico. 2026-27

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad. Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Diego Miguel Fernández Muñoz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Conocer y comprender el funcionamiento de las distintas secciones existentes en cualquier medio de comunicación.
- Distinguir temas y enfoques novedosos en cada área de especialización.
- Utilizar el argot y las fuentes específicas de cada área de especialización.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española
- Transmitir información, problemas, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especialilzado en el ámbito de la comunicación.
- Reunir e interpretar datos para, tras aplicar un razonamiento crítico, emitir juicios

1.2. Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las funciones propias del periodista especializado en las áreas: nacional, finanzas, tendencias, ciencia, salud, ecología, economía, justicia, política, internacional, cultura, deporte, sociedad y nuevas tecnologías.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Concepto, características y marco de la información especializada en ciencia, salud, medio ambiente, nuevas tecnologías y tendencias.

2.3 Contenido detallado

MODULO 1 – PERIODISMO DEPORTIVO

- **PRESENTACIÓN**. Por qué estáis aquí, qué veis, qué escucháis, qué leéis. Los cuatro pilares para ser un buen periodista. Objetivos de la asignatura.

- **EL PERIODISTA DEPORTIVO**. Los pilares y principios fundamentales. Modificar la mirada y adaptarla al periodismo. El criterio periodístico.

- **HISTORIA DEL DEPORTE**. Breve repaso por la historia del deporte. Desde sus inicios hasta la actualidad. Entender su importancia. Utilización política del deporte a lo largo de la historia hasta la actualidad. Explicación y análisis de casos concretos.

- **LA INFORMACIÓN DEPORTIVA**. Funciones y panorama actual. ¿Qué es noticia hoy? El paso más. La importancia de la agenda y las previsiones. Educar la mirada.

- **LA RADIO DEPORTIVA**. Principios y panorama actual. Tipos de programa y objetivo de cada uno de ellos. El guión de un programa de radio. La narración y presentación de eventos y programas en radio. Casos prácticos.

- **LA TELEVISIÓN DEPORTIVA.** Explicación y análisis del tipo de programas existentes en la actualidad. La TV en abierto y de pago. La redacción de deportes en televisión. La escaleta de un programa de televisión. La toma de decisiones. Elección de contenidos e importancia del segundo en televisión. Las audiencias.

- LA **PRENSA ESCRITA**. Análisis de la prensa deportiva escrita. Cómo se elabora una noticia para un periódico deportivo.

- **EL REPORTERO**. Estar en el lugar de la noticia. Cómo es el trabajo en exteriores. La cámara. La Historia en tv. El directo en tv, tipos y principios básicos.

- **EL CAMINO A LA NOTICIA.** Cómo trabajan los medios. Las fuentes de información. Las tuberías de la información.

- **EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN** en instituciones y clubes. Principios generales e importancia en el panorama actual. El control de la información en el día a día.

- **EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y LA GESTIÓN DE CRISIS.** Principios generales para la elaboración de planes de comunicación. Establecimiento de objetivos y seguir el camino correcto para conseguirlos desde la comunicación. Ejemplos: JJ.OO. Paris 2024 y Europeo sub-21 de 2023.

- **GRANDES EVENTOS**. Ver un gran evento deportivo (JJOO, Mundial, Eurocopa, Final, …) como periodista, no como forofo. Educar la mirada. Qué es noticia hoy. Movimientos periodísticos en ese evento. Acreditación y organización en grandes eventos. Cómo moverse.

- **NUEVAS FORMAS DE COMUNICAR Y GENERAR CONTENIDOS.** Panorama actual de los medios de comunicación e irrupción de nuevas plataformas asociadas a las rrss. El periodista deportivo 3.0.

- **GÉNERO PERIODÍSTICO: LA NOTICIA.**

- **GÉNERO PERIODÍSTICO: LA CRÓNICA.**

- **GÉNERO PERIODÍSTICO: LA ENTREVISTA**. Cómo conseguir una entrevista. Principios fundamentales de preparación y ejecución. El personaje.

- **GÉNERO PERIODÍSTICO: LA RUEDA DE PRENSA.** El trabajo previo. La capacidad de escuchar, pero no oír. La extracción del titular. Qué es noticia en una rueda de prensa.

- GÉNERO PERIODÍSTICO: LA ENCUESTA

- **GÉNERO PERIODÍSTICO: EL REPORTAJE**

- **GÉNERO PERIODÍSTICO: EL DOCUMENTAL.** Principios fundamentales que le hacen ser un género único. La intención. El cuidado extremo de la imagen. El criterio, imaginación y originalidad.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollarán algunas de estas actividades, prácticas, memorias, proyectos u otras de objetivos o naturaleza similares.

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 25% de la evaluación final, consistirán en:

- **AAD 1 – ACTIVIDAD DIRIGIDA 1. RADIO**. **Elaboración de un informativo de radio de 5 minutos de duración en grupos de 2-3 alumnos**. El informativo debe constar, al menos, de una crónica y una conexión con un evento en directo.
  Objetivos: Poner en práctica lo aprendido en clase, elaboración de un guión de radio, el criterio periodístico a la hora de elegir y ordenar los contenidos. Conocer y poner en práctica el ritmo y la locución en la radio deportiva.

- **AAD 2 – ACTIVIDAD DIRIGIDA 2**. **MI PROPIO CONTENIDO. Elaboración de un contenido vertical de 30 segundos de duración.** El objetivo es generar contenido de deportes para su consumo en redes sociales que tenga tres partes bien diferrenciadas: inicio, desarrollo y final.
  A través de las distintas herramientas facilitadas en clase, el alumno deberá llevar a cabo lka toma de decisiones sobre cómo contar de la mejor manera una historia atractiva para el público al que se dirige. Entre los objetivos también estarán poner en práctica lo comentado en clase sobre el lenguaje, ritmo y entonación para contenidos en redes.

- **EXAMEN PARCIAL. Elaboración de un bloque de deportes en TV de 6 minutos de duración en grupos de 3-4 alumnos.** Libre elección del tipo de informativo (número de presentadores, grado de improvisación, uso de autocúe, etc.). Condiciones: al menos una introducción con colas y paso a un total, un paso a vtr, al menos, una conexión en directo y un paso a publicidad.
  El objetivo será trabajar la elaboración de una escaleta teniendo en cuenta ejemplos vistos en clase, desarrollar el criterio periodístico a la hora de elegir y ordenar los contenidos. A través de las distintas herramientas facilitadas en clase, toma de decisiones sobre cómo contar de la mejor manera una noticia. Conocer y poner en práctica el ritmo y la entonación en un programa de tv. La conexión y el directo.

- **AAD 3 – ACTIVIDAD DIRIGIDA 3. EL REPORTERO**. **UNA HISTORIA CERCANA**. Cobertura de un acontecimiento deportivo en el que los alumnos tendrán que llevar a cabo el trabajo de un reportero. Actividad individual en la que los propios alumnos decidirán para qué tipo de medio de comunicación o canal de contenidos trabajan.
  Objetivos: Demostrar la importancia de estar en el lugar de la noticia buscando el hecho diferencial con respecto a los que no están. Desarrollar el criterio periodístico que lleve al alumno a discernir qué es noticia y por qué para luego comunicarla a su auciencia de la mejor manera posible. La importancia del tiempo, la resolución de problemas y la improvisación en el trabajo de campo.

- **Actividad FINAL – ACTIVIDADES FINAL. PROYECTO DE DOCUMENTAL.** Elaboración de un proyecto de documental. Se trata de una actividad individual en 4-5 páginas. El proyecto debe constar de los siguientes apartados: idea,antecedentes que pongan en contexto la historia, desarrollo, protagonistas, escenarios, planteamiento técnico, imágenes y documentación y conclusión final.
  Obejtivos: Poner en práctica todo lo comentado en calse, el desarrollo de una mriada periodística ante un tema de actualidad, protagonista o historia relacionada con el deporte. El criterio periodístico a la hora de elegir, elaborar y ejecutar la historia. La imaginación y origininalidad. La claridad en la toma de decisiones y la capacidad de encontrar el camino correcto para llevar a cabo la idea.

Además, en clase se llevarán a cabo una serie de talleres que complementarán a la teoría:

- Más allá de la noticia. Aportar otra mirada a temas de actualidad.
- El directo. Llevar a cabo un directo de 20”-30” sobre un tema de actualidad para desarrollar el criterioperiodístico y la capacidad de improvisación. En clase y exteriores.
- Crear mi propio canal. El periodista deportivo3.0. Otras formas de generar contenidos.
- La entrevista. Elaboración y realización de una entrevista real y otra ficticia.
- La rueda de prensa. Visionado de una conferencia de prensa en la que los alumnos deberán extraer los titulares más destacados y decidir qué es noticia.
- Dinámica de grupo de gestión de crisis en comunicación deportiva.

A lo largo del semestre se realizarán dos visitas a programas en directo de radio y tv de primer nivel.

2.5 Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)
La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	65%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia.
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarseen laconvocatoria ordinaria.

Normas de escritura.
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscreminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

3.5. Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica Deportes

- Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Paraninfo.

- Calvo, E. Gutiérrez, B. (2016*): La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1.230-1.242.

- Díaz, C, (2015) *La edición de los espacios deportivos de los informativos de la franja del mediodía de TVE1, Cuatro, Telecinco y la Sexta* (año 2013). (Tesis doctoral) CEU Universidad San Pablo, Madrid.

- Gallardo, J., Lavín, E. y Fernández, P. (2016): *Los programas de televisión deportivos y su relación con la audiencia social en Twitter en España*. Revista Latina de Comunicación Social, 71, 272-286.

- Gómez, M., Paniagua, F.J. y Farias, P. (2015). *Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados*. Revista Latina de Comunicación Social, 70, 539-551.

- Moragas, M. (1999), *Comunicación y deporte en la era digital. Sinergias, contradicciones y responsabilidades educativas*. Revista Contratexto, (12)76, 73-92. Paniagua, P. (2003). *Información deportiva: Especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua. [7]

- Roger, V. (2015). *La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: El fútbol como paradigma en España*. Fonseca, Journal of Comunnication, 10, 118-145.

- Salvatori, P. (2013), *El deporte en la televisión, La mirada de Telemo*, 9, 1-10.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Diego Miguel Fernández Muñoz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Grado en Periodismo
Correo electrónico	dfernandezmu@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	- Responsable del módulo de Deportes, es periodista especializado en deportes. - Coordinador del departamento de comunicación de la Real Federación Española de Fútbol, ejerce como responsable de prensa y contenidos de la Selección Española. Anteriormente realizó las funciones de Jefe de Prensa de la Selección Española sub-21 y la Selección Olímpica masculina oro en los JJOO de Paris2024. - Tiene más de 16 años de experiencia en el sector. Redactor de deportes de Mediaset (Deportes Cuatroy Telecinco). Ha presentado programas informativos de deportes demanera eventual entre 2016 y 2022. Desde Agosto de 2008 hasta julio de 2022 fue responsable de la información del Real Madrid. Cobertura de pretemporadas (Irlanda, Los Ángeles, Shanghai, Nueva York, Melbourne, …), finales de Copa de Europa (Lisboa 2014, Milán 2016, Cardiff 2017, Kiev 2018 y Paris 2022), Mundial de Clubes (Marrakech 2014, Yokohama 2016, Abu Dhabi 2018), cinco finales de Copa del Rey, partidos de Liga, Champions League y Supercopa de España Jeddah 2020. - Desde Mayo de 2012 hasta julio de 2022, responsable de la información de la Selección Española de Fútbol. Coberturas como enviado especial (Eurocopa 2020, Mundial de Rusia 2018, Eurocopa de Francia 2016, Mundial de Brasil 2014, Copa Confederaciones de Brasil 2013, Eurocopa de Polonia y Ucrania 2012), concentraciones (Austria, Washington, Nueva York, Miami), partidos de clasificación y amistosos (Ecuador, Bielorrusia, Georgia, Finlandia, Francia, Suecia, Holanda, Italia, …). - Además, realizó labores de coordinación y edición de la programación especial en la Eurocopa 2008 y el Mundial 2010 y ha cubierto dos Tour de Francia (2007 y 2008) como enviado especial. Ha impartido clases en la Universidad Nebrija tanto en el Grado en periodismo como en el Master en periodismo y retransmisiones deportivas. También tiene experiencia docente en el Centro Universitario Villanueva y en la Universidad Católica de Ávila.