

Redacción y edición en medios digitales

Grado en Periodismo
2026-27

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Redacción y edición en medios digitales

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2026-27

Carácter: Obligatorio

Idioma: Español

Modalidad: Presencial.

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. David Ramos Pascual

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Conocer y comprender conceptos básicos sobre diseño y arquitectura web orientada a la comunicación digital.
- Diseñar y editar contenidos digitales tanto en web como en nativo en RRSS.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de Paz.

1.2. Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las funciones propias del redactor en cualquier medio online. Ser capaz de utilizar de manera eficaz las nuevas tecnologías para el diseño digital. Capacidad de acceder a fuentes de datos y gestionar la ingente cantidad de información que pueden proporcionarnos, a través de herramientas digitales específicas. Conocimiento de recursos digitales para visualizar datos de forma clara y atractiva. Conocimientos básicos sobre programación.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Conocimiento de la redacción, diseño y edición en medios digitales. Práctica con herramientas on-line.

2.3 Contenido detallado

El objetivo de la asignatura es capacitar a los alumnos para formar parte de una redacción digital, dotándoles de los conocimientos y las herramientas para el desarrollo de la profesión periodística en cualquier entono digital.

A lo largo del desarrollo de la materia, los alumnos irán adquiriendo, de manera eminentemente práctica, normas y consejos para elaborar contenidos en Internet, para obtener la información y para ofrecerla al usuario de la manera más atractiva y efectiva posible.

Los bloques principales de la asignatura serán:

- Metodología para publicar contenidos en intenet
- La noticia final: un buen envoltorio no hace bueno un producto
- Titular para internet: entre la multitud de públicos y escaparates
- Optimización del contenido: SEO y distribución
- Principales fuentes de tráfico: cómo medir el éxito en cada una de ellas
- Fuentes de información y mecanismos de verificación
- Los géneros en la web: misma esencia, presentación diferente
- Redactar en distintos formatos: impactar en nativo, por fuera del texto clásico
- Herramientas de storyteling y recursos.
- Periodismo de datos y fact checking
- Mejorar tus contenidos a través del análisis del tiempo real
- IA y su aplicación a la edición de noticias.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos; también otras de objetivos o naturaleza similares. Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 25% de la evaluación final, consistirán en:

- **Trabajo 1: redacción de una noticia en base a un hito informativo.** Uno noticia puede tener varios tiempo y velocidades. Reviviremos un momento histórico (o actual si lo hay) y lo cubriremos en tiempo real para tener una noticia por fases: del avance al texto final (5%)
- **Trabajo 2: Opinión en texto y vídeo.** Investigar una tendencia y aplicar un contenido valorativo atendiendo a los criterios web y también de lenguaje en redes sociales (10%)
- **Trabajo 3: Reportaje en grupo**. Identifica una demanda de información, busca las fuentes, aplica la narrativa que más te interese y piensa cómo vas a llegar al mayor número de personas atendiendo a los criterios vistos en clase. (10%)

NOTA: Para la aprobación de la asignatura es indispensable la entrega de todos los trabajos prácticos señalados en tiempo y forma.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE PRESENCIALIDAD
AF1. Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2. Trabajo personal del alumno	75	50%
AF3. Tutorías	15	50%
AF4 Evaluación	15	100%
	150	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria
Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria
Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	65%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscreminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

3.5. Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Error 404. (2021) ¿Preparados para un mundo sin Internet? Esther Paniagua. Ed. Debate.Salaverría, R. y Negredo, S. (2009) *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de las redacciones*, Editorial Sol 90 Media
- Grijelmo, A (2014) *El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios*, Taurus
- Bernal, A. (2014). *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona: UOC
- Jaraba, G. (2014). *Periodismo e Internet. Cómo aprovechar la tecnología para hacer periodismo innovador y de calidad*. Madrid: Taller de Comunicación.
- Soler Morillas, A.J. (2018). GOOGLE SEO 2018.
  Guía Completa y Actualizada de los Factores de Posicionamiento en Google
  https://imorillas.com/seo/google/

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. David Ramos Pascual
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Periodismo
Correo electrónico	dramos@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Previa petición por mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Redactor Jefe en Cadena SER y co-director del Master de Radio Cadena SER - Nebrija. Antes Redactor Jefe Digital de Deportes en Cadena SER, Senior News Editor en El Huffington Post, Editor General de Contenidos en Telefónica Digital para los proyectos Terra España e Invertia, Editor de Portada de RTVE.es y Jefe de Sección Web en 20minutos. También ha trabajado en Radio Marca, Agencia Efe, Europa Press y MTG España. Experiencia docente como profesor de periodismo digital, nuevas tecnologías de la información y tratamiento de contenidos multimedia en la Universidad Carlos III de Madrid, Instituto RTVE, Centro Universitario Villanueva y Universidad Europea de Madrid.