Taller de Radio

Grado en Periodismo
2026-27

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de Radio

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico. 2026-27

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad. Presencial.

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesor: Dra. Dña Laura Martínez Otón

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Desarrollar informativos radiofónicos.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Idear, planificar y redactar piezas informativas sabiendo aplicar el género periodístico más adecuado y los procedimientos y métodos requeridos en cada caso.
- Utilizar correctamente la voz y la gesticulación en los programas de radio y television
- Comunicar la actualidad con el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (radio,
- Saber realizar programas y piezas para Televisión y/o Radio
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Organizar eficazmente el tiempo en la elaboración de planes de comunicación y proyectos informativos.
- Redactar de forma eficaz textos periodísticos en sus distintos estilos y géneros.

- Distinguir temas y enfoques novedosos en cada área de especialización.
- Utilizar el argot y las fuentes específicas de cada área de especialización.
- Aplicar el sentido de la proporción jerarquizando la información conforme a su valor noticiable.
- Desarrollar informativos radiofónicos.

1.2. Resultados de aprendizaje

Ejecutar un programa informativo radiofónico.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Tratamiento práctico de la información en Radio en sus diferentes géneros y programación. Creación, planificación y producción de programas.

2.3 Contenido detallado

Tema 1 - ¿QUÉ ES LA RADIO?
- Panorama actual de la Radio en España y LATAM
-El medio radiofónico: características y clasificación.
-La radio en la era postdigital: la radio en internet, la radio digital y los *social media.*
-Análisis de las parrillas y radio a la carta
-La radio que se ve en los tiempos de la IA
-Cuando la radio es un gran creador de contenidos

Tema 2 - EL MENSAJE RADIOFÓNICO: LENGUAJE Y NARRATIVAS
-Elementos del lenguaje: la palabra, música, efectos y silencios.
-Géneros radiofónicos: Crónica, entrevista y reportaje
-Redacción radiofónica

Tema 3- FORMATOS RADIOFÓNICOS
-Información
-Entretenimiento
-Rado temática: La radio deportiva y la radio musical
-Locución, realización y producción en los formatos.

Tema 4- -El Podcasting en la nave nodriza del audio
-Taxonomía del podcast: clasificación del formato
-Lenguajes y narrativas en el Podcasting
-Análisis del modelo de negocio

Tema 5- COMERCIALIZACIÓN EN LA EMPRESA RADIOFÓNICA
-La radio como modelo de negocio
-Comercialización y marketing
-La publicidad en la nueva radio

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollarán algunas de estas actividades, prácticas, memorias, proyectos u otras de objetivos o naturaleza similares.

- **AD1:** Realización de una crónica radiofónica (individual)

- **AD2:** El reportaje en radio: proyecto de la antena a la web (individual)

- **AD3:** Pitch de un podcast creado para el examen final

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%
		150	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)
La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	65%

3.2 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscreminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

3.4. Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Afuera, A. (2021) Aquí, Unión Radio. Crónica de la primera cadena española (1925- 1939). Editorial Catedra.

Castillo Lozano, E., Saavedra Llamas, M., & Martínez Otón, L. (2025). *100 años de radio. La universidad en las ondas*. Tirant Humanidades.

Infante Pineda, (2018), "Vivir la radio. empresa, tecnología y audiencia". Editorial UOC.

Izuzquiza, F. (2019), "El gran cuaderno de Podcasting", Kailas Periodismo.

Martí-Martí, Josep-Maria; Monclús-Blanco, Belén; Gutiérrez-García, María; Ribes, Xavier (2015). "La radio, modelo de negocio en transición: estrategias de oferta y de comercialización en el contexto digital". Quaderns del CAC, v. 41, n. 18, pp. 13-22.

Martí-Martí, Josep-María, (2016), "51 ideas para hacer buena radio", Editorial UOC. [6]

Martínez-Costa, María-Pilar; Moreno, Elsa; Amoedo, Avelino (2018). "Mapa de la radio online en España: tipología y caracterización en el contexto de los cibermedios". El profesional de la información, v. 27, n. 4, pp. 849-857.

Martínez-Costa, María-Pilar et. al. (2002), "Información Radiofónica". Ariel Comunicación.

Martínez Otón, L., Castillo Lozano, E., & Ramos Pascual, D. (2025). La Inteligencia artificial en la radio: posibilidades, retos y compromisos. En E. A. Ortega Fernández & L. La Rosa Barrolleta (editores), *La integración de la inteligencia articial en la comunicación digital* (pp. 43-59). Tirant Humanidades.

Nieto, R. M., Martínez Otón, L., Pedrero Esteban, L. M., & Pérez Escoda, A. (2026). Calificación por edades de los podcasts en España: estudio de caso en la plataforma RNE Audio. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, *42*, 499-518.

Rodríguez-Luque, C; Alonso Fdez., J.A. y Legorburu, J.M. (2020). De la fonoteca al podcast. Análisis de los magines *estrella* de la radio generalista española en los repositorios abiertos. *Documentación de las Ciencias de la Información. 43, 15-22.*

Pedrero Esteban, L. M., Pérez Escoda, A., Martínez Otón, L., & Martín Nieto, R. (2026). Tendencias editoriales del podcast en las plataformas españolas de audio bajo demanda: Estrategias, géneros y modelos diferenciales en la oferta de 2024. *VISUAL REVIEW: International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, *18*(3). https://doi.org/10.62161/REVVISUAL.V18.6227

Pedrero Esteban, L. M., Martínez Otón, L., Castillo Lozano, E., & Martín Nieto, R. (2023). *Cómo suenan los podcasts en España: radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022*. Fundación Antonio de Nebrija.

Pedrero Esteban, L.M. y Pérez Escoda, A. (2021) Cartografía de la comunicación postdigital: medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19. Editorial Thomson Reuters.

Pedrero Esteban L.M. y García Lastra-Núñez, J.M. (2020) La Transformación Digital de la Radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica. Editorial Tirant Humanidades. Valencia.

Zumeta, G. (2021) La radio, el acompañante silenciado. Editorial Kailas Periodismo.

Otros recursos

- Web de la Real Academia Española: rae.es
- Webs de cadenas de Radio: Onda Cero Radio (ondacero.es / atresplayer.com), RNE (rtve.es), SER (cadenaser.com) y COPE (cope.es).
- Ediciones digitales de agencias de noticias: Europa Press (europapress.es), Efe (efe.com) y Servimedia (servimedia.es).
- Ediciones digitales de diarios: La Razón (larazon.es), El Mundo (elmundo.es) El País (elpais.com), ABC (abc.es), El Periódico de Catalunya (elperiodico.com) y La Vanguardia (lavanguardia.com).

- Estudio General de Medios (EGM): aimc.es

- Plataformas de Podcasting: Podimo, Podium, Audible y Spotify

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra.Dña. Laura Martínez Otón
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Doctora en Comunicación . Acreditada por ANECA
Correo electrónico	lmartinezot@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	Laura Martínez Otón, doctora acreditada. Doctora en Comunicación Social por CEINDO (Universidad CEU San Pablo). Licenciada en Periodismo por el CEU San Pablo de Madrid. Actualmente dirige el Máster en Radio, podcast y Audio digital de la Universidad Nebrija. Es profesora de locución en diferentes postrados (radio y televisión) y docente en la asignatura de Habilidades Comunicativas: escritura y oratoria, en diferentes grados de la Facultad de Comunicación y Artes de Nebrija. Forma parte del grupo de investigación INNOMEDIA de la Universidad Nebrija, donde centra sus trabajos de investigación en la radio, el podcast y el audio en general, en relación con la sociedad de la comunicación digital. Su actividad docente le ha llevado también al Máster de radio de la Fundación COPE y a la Universidad Pontificia de Salamanca. Formadora de docentes en el ámbito de la Comunicación Social (Fakenews, Redes sociales, podcasting…) Ha desarrollado su carrera profesional en comunicación en el Grupo COPE (1995 a 2019) Cadena 100 y Cadena COPE como redactora, locutora y productora. Ha sido coordinadora de política, editora de informativos y boletines, redactora jefa en sociedad en informativos, locutora y redactora del Fin de Semana COPE. Ha trabajado junto a Carlos Herrera, Ernesto Sáenz de Buruaga, Ángel Expósito, Javi Nieves o Cristina López Schlichting entre otros. Ha colaborado en diferentes medios como ABC, Europa Press y 13 TV, Telecinco y TVE. Ha recibido reconocimientos periodísticos como el IX Premio “Lolo” a su trayectoria periodística y el I Premio de Radio Grupo Norte contra la Violencia de Género.