Taller de Televisión

Grado en Periodismo
2026-27



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de Televisión

Titulación:Grado en Periodismo

Curso Académico: 2026/2027

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Francisco José Suárez Rodríguez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a) Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo dentro de la elaboración de proyectos de comunicación.
- Comunicar la actualidad con el lenguaje propio de los medios de comunicación audiovisuales.
- Conocer y comprender los fundamentos que definen el estilo periodístico, estructura, géneros, técnicas, fuentes y condiciones que caracterizan la información de actualidad.
- Saber realizar programas y piezas para Televisión y/o Radio
- Utilizar correctamente la voz y el lenguaje no verbal en los programas de televisión.
- Comunicar la actualidad con el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, fotografía, radio, televisión).
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo y desarrollar las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos de comunicación.

b) Resultados de aprendizaje

Realización de programas de televisión.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Breve descripción de los contenidos

Redacción, guion, dirección, producción, y edición Programas y géneros televisivos.

Estructura, elaboración de contenidos y trabajo de redacción en los principales formatos informativos en televisión.

2.3. Contenido detallado

La asignatura estará dividida en cinco módulos: Informativos, Programas Informativos Especiales, Magazines Informativos y Grandes Formatos Informativos en Televisión. La materia pretende que el alumno tenga un marco general sobre los principales formatos informativos que actualmente se desarrollan en televisión. Al ser una asignatura de tercer curso, los estudiantes accederán a un contexto global del medio televisivo en su apartado informativo, que será desarrollado en profundidad en otras asignaturas. Supone un acercamiento a los servicios informativos y a cada una de sus secciones y formatos. Los módulos contienen sesiones teóricas, donde el profesor sentará las bases de la asignatura, y actividades prácticas que serán preparadas por los alumnos y presentadas en clase y también desarrolladas en el plató de televisión bajo la supervisión del profesor. En todas las actividades, se fomentará el espíritu crítico de los alumnos, su capacidad de observación, posicionamiento y argumentación.

La asignatura sigue una estructura participativa y propone distintas metodologías apegadas al aprendizaje basado en proyectos. Índice temático de la asignatura:

• Módulo 1: Introducción. Presentación de la asignatura, metodología y materiales a utilizar. Concepto de la información en los servicios informativos en televisión. Presentación de los diferentes formatos informativos televisivos. Análisis de la actualidad del sector.

• Módulo 2: Informativos. Breve historia del formato. Necesidades técnicas y humanas. Principales secciones y contenidos. La noticia. ¿Cómo se estructura?. El lenguaje audiovisual adecuado. Construcción de las noticias en televisión.

• Módulo 3: Magazines informativos. “Espejo Público”. Antena 3 Televisión. “Todo es Mentira”. Cuatro. Breve historia de los formatos. Estructura de los programas. Análisis y realización de escaletas. Análisis de temas y posibles informaciones de interés. Segmentos de los programas. Comentarios, tertulianos, denuncias y quejas. Dinámica de trabajo diario en los programas. Necesidades diarias y diferentes secciones que conforman los programas.

• Módulo 4: Trabajos en plató de televisión y en exteriores. Presencia ante la cámara con y sin telepromter. Falsos directos en plató y exteriores. Uso del Croma en el plató. Realización de VTR. Realización y grabación de un informativo de 20 minutos.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán actividades, proyectos y prácticas tanto en el aula como en el plató de televisión a través de las cuales se comprobará la evolución del alumno. Las actividades académicas dirigidas de la asignatura suponen un 30% de la evaluación final y consiste en:

• **Trabajo 1 (AAD1):**
Creación de una escaleta de programa informativo. Trabajo individual. El alumno tendrá que realizar una escaleta correspondiente a un día concreto con noticias reales y de duración determinada, en la que deberán estar reflejadas las principales informaciones de cada una de

las secciones que conforman una redacción de informativos. Una vez realizada, la actividad se expondrá individualmente en el aula analizando cada contenido y justificando su existencia.

• **Trabajo 2 (AAD2):**
Locución informativa en directo. Trabajo individual. Se grabará al alumno en el plató de televisión una serie de locuciones a cámara (intros) de noticias reales de actualidad que se visionarán posteriormente en el aula para analizar la presencia a cámara y corregir los posibles errores cometidos.

2.5 Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%
		150	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Código	Sistemas de Evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Código	Sistemas de Evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.
En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.
El estudiante tendrá que presentar tanto las actividades académicas como los exámenes en el tiempo y la forma que indique específicamente el profesor. De no ser así, la calificación del estudiante será de No Presentado (NP).

3.4. Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.

- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Huertas Bailén, A. (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales. Barcelona: Ed. Bosch. - Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. País Vasco: Servicio Editorial de la Univ. País Vasco
- Penadés Martínez, I. (2012). Gramática y semántica de las locuciones. Madrid: Ed. Univ. Alcalá de Henares.

- Polo de Guinea, E. (2002). Locución y presentación televisiva. Madrid: IORTV.
- Rodero Antón, E. (2003). Locución radiofónica. Madrid: Ed. IORTV.
- Rodero, E. (2011). Creación de programas en radio. Madrid: Editorial Síntesis.
- Salgado Losada, A. (2007). La credibilidad del presentador de informativos en televisión. Comunicación y Sociedad.
- Sánchez, L. (2014). Industrias de la Comunicación Audiovisual. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Torrado Morales, S. (2007). Manual teórico-práctico para la realización de noticias. Murcia: Diego Marín - Librero Editor.
- Toledo, S (2012). Como crear un programa de televisión. Madrid: Laertes.

Bibliografía recomendada

- Bienvenido, L. (2010). Informativos para la televisión del espectáculo. Sevilla/Zamora. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.
- Cervera, E. (2014). El directo, informativo en televisión. Madrid: Fundación Universidad San Pablo.
- Fernández Martínez, P./Blanco Alfonso, I. Coord. (2009). Lengua y televisión. Madrid. Editorial Fragua.
- Marín, C. (2006). Información, entretenimeinto y tecnologías multimedia. Barcelona. Gedisa Editorial.
- Resano, H. (2016). La trastienda de un informativo. Barcelona: Planeta.
- Suárez Sian, D,M. (2007). Guión y estructuras de informativos en radio y televisión. Sevilla/Zamora. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Otros recursos

- Archivos de RTVE: http://www.rtve.es/televisión/archivo/
- PR Noticias (http://prnoticias.com),
- Vertele (http://www.vertele.com),
- Fórmula TV (http://www.formulatv.com)
- Trece Bits (http://www.trecebits.com).

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Francisco José Suárez Rodríguez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Periodismo
Correo electrónico	fsuarez@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Desde el año 2009 imparte docencia en varias asignaturas de la licenciatura y el grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en diversas universidades privadas españolas. Profesor en másteres y estudios de postgrado. Profesor de la asignatura Producción, dirección y edición de programas informativos del Máster Periodismo en Televisión de la Universidad Antonio de Nebrija. Profesor de la asignatura de Producción de programas informativos en el Máster de Producción en televisión del Instituto de las Artes de la Comunicación Tracor. Profesor de la asignatura de Televisión en el Máster de Periodismo Deportivo Marca. Director de numerosos Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster y miembro de tribunales de tesis doctorales. Profesional de los medios de comunicación desde 1986. Ha sido miembro del equipo de deportes de Antena 3 Radio, dirigido por José María García. En televisión, tras un breve paso por Telecinco, se incorpora en 1998 a los Servicios Informativos de Antena 3 Televisión. Ha formado parte de la redacción fundacional de deportes del diario El Mundo. Colaboró con varios periódicos asturianos y ha sido corresponsal en Madrid del diario deportivo catalán Sport. Ha trabajado en los gabinetes de prensa del Real Madrid C.F y del grupo automovilístico Volkswagen y ha sido Director de Comunicación del equipo ciclista italiano CLAS-MAPEI. Ha publicado artículos en revistas indexadas, participado en congresos tanto nacionales como internacionales sobre periodismo, multimedia y redes sociales, presentando ponencias en todos ellos. Actualmente se encuentra en proceso de acreditación por parte de la ANECA. Sus últimas publicaciones científicas han sido en libros especializados y revistas de impacto, sobre temas relacionados con las nuevas tecnologías y los medios de comunicación. En relación a la asignatura ha publicado: - Suárez, F. (2016). Los nuevos medios y usuarios en la era digital. En: M. Perlado y C. Cachán (coord.), Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación, (pp. 319-328). Madrid: Dikynson. - Suárez, F. (2015). Uso de la plataforma de enseñanza-aprendizaje virtual Blackboard en la Educación Superior. En: B. Sanjurjo, R. Pérez (coord.) y B. Andueza (ed.), Periodismo digital y televisivo: un reto profesional y de innovación docente en la universidad, (pp. 137-150). Madrid: Dykinson. - Suárez, F. La comunicación televisiva ante el fenómeno de Internet: EE. UU, Europa y España. Ponencia XV Foro de Investigación en Comunicación, Universidad de Vigo/Universidad de Navarra, mayo 2014. - Suárez, F. y Andueza, B. (2014). Antena 3 ante el desafío online: el proyecto Antena 3.0 y su estrategia en las redes sociales. En J. Sierra y F. García (coord.), Tecnología y narrativa audiovisual, (pp. 785-804). Madrid: Fragua.