Sociología y opinión pública

Grado en Periodismo
2026-27

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Sociología y opinión pública

Titulación: Grado en Periodismo

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2026-27

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. David del Pino Díaz

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Reconocer el contexto histórico, social y político contemporáneo en el que se desenvuelve el profesional del periodismo. (mat 1: historia política, sociología, actualidad y noticia, historia y migraciones,)
- Interpretar los acontecimientos sociales e informativos y determinar su grado de interés para la opinión pública (mat1: industrias, historia política, sociología, actualidad, historia,migraciones, literatura, dirección de comunicación)
- Valorar y seleccionar los contenidos informativos en función del impacto en la sociedad y el interés de la opinión pública (mat1: industrias, historia política, sociología, actualidad, historia,migraciones, literatura, dirección de comu)

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

La globalización, la revolución tecnológica, la desaparición de fronteras físicas, la aparición de nuevas fronteras ideológicas conforma un nuevo escenario de opinión pública y nuevas corrientes de pensamiento que dibujan un marco sociológico que debe ser conocido e interpretado por los profesionales de la información y la comunicación.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Comprensión y análisis crítico de la realidad social. Seguimiento de la actualidad y los elementos que la configuran. Análisis y entendimiento de la complejidad social que rodea la vida cotidiana y el funcionamiento social.

1. Introducción
   - Nacimiento de la sociología

- Principales corrientes de la sociología clásica
- Los conceptos de alienación, de burocratización y de anomia
- Surgimiento y formación de la opinión pública

2. Los medios de comunicación y la construcción de la opinión pública
   - Los media y el desarrollo de las sociedades modernas
   - El ser humano como ser simbólico
   - La construcción de los mitos mediáticos
   - Recursos audiovisuales en la construcción de la opinión pública

3. El inicio de la sociedad de masas
   - Sociología, comunicación y estudios culturales
   - Cultura de masas vs cultura popular
   - Apocalípticos e integrados

4. La Escuela de Frankfurt
   - Nacimiento de la Teoría Crítica
   - Dialéctica de la Ilustración
   - Sociedad del espectáculo

5. Globalización, sociedad de riesgo y crisis
   - Sociedad del riesgo global
   - Caída de los grandes relatos
   - Auge del populismo
   - Hacia un nuevo mundo

6. El espacio público en la actualidad
   - Espectacularización de la esfera pública
   - La sociedad acelerada: innovación tecnológica e ilustración oscura
   - Posverdad: la descomposición del mundo común
   - La República tecnológica

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un 30% de la evaluación final, consistirán en:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Ensayo individual en el aula.*
Se busca fomentar la capacidad de análisis y argumentación del estudiantado a través de la escritura de un ensayo breve, en el cual deberá construir una explicación sociológica fundamentada sobre una pregunta planteada por el docente. Esta actividad tiene un peso en la nota final de un 15%.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Reflexión crítica a partir de una película*
Los estudiantes reunidos en grupos analizarán el contenido de una película seleccionada por el docente aplicando los conceptos de la asignatura, estimulando la discusión crítica. El trabajo se presentará tanto de forma oral como de forma escrita. Esta actividad tiene un peso en la nota final de un 15%.

Examen final: el examen final del curso consiste en una prueba escrita donde el alumnado deberá mostrar los conocimientos adquiridos en la materia. El examen final consiste en dar respuesta a un conjunto de preguntas teóricas. Esta actividad tiene un peso en la nota final de un 50%.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	**150**	**60**

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%

SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4.5 Uso de la IA

La adopción de herramientas de IA debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa que lo precise, si se contempla el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación y evaluación dictados por el profesor en cada actividad.

La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Arendt, H. (2011). *Los orígenes del totalitarismo*. Madrid: Alianza.
- Barthes, R. (2010). *Mitologías*. México: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2005). *La vida líquida*. Barcelona: Paidós.
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Bernays, E. (2008). *Propaganda.* Madrid: Melusina.
- Berrocal, S. (2017). *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación*. Valencia. Tirant Humanidades.
- D'Ancona, M. (año). *Posverdad. La nueva guerra contra la verdad y cómo combatirla*. Madrid: Alianza.
- Del Pino Díaz, D. (2022). Modernidad y religión: Durkheim, Marx y Weber sobre la memoria del neoliberalismo. *Res Pública. Revista de Historia de las ideas Políticas*, 25(2), 135-143.
- Del Pino Díaz, D. (2023). Cultura y socialización: notas sobre los procesos culturales en nuestras sociedades complejas. En R. Tamboleo García, *Manual de sociología* (pp. 45-63). Valencia: Tirant lo Blanch.
- Del Pino Díaz, D., Sánchez Serrano, D., y Ortega Fernández, E. (2023). Psicología de las masas y opinión pública. Un acercamiento al pensamiento de Edward Bernays. En A. Mata-Núñez y J. Vázquez-González, *Reflexiones sobre manipulación y comunicación* (pp. 87-102). Sevilla: Egregius.
- Del Pino Díaz, D. (2024). La manufactura de los mitos políticos a través de las series de televisión. El carisma de Juan Carlos I en Cuéntame Cómo Pasó. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 60, 169-193.
- Eco, U. (2016). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: DEBOLSILLO.
- Fernández Liria, C. (2026). *Contra la ilustración oscura. Marx y Nietzsche frente al transhumanismo aceleracionista*. Barcelona: Arpa.
- Freud, S. (2001). *Psicología de las masas*. Madrid: Alianza Editorial.
- Freud, S. (2010). *El malestar en la cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- García Tojar, L. (2021). La extinción del sistema mediático. En A. Castromil, M. L. Humanes y L. García Tojar (Eds.), *La comunicación Política en la era de la mediatización* (pp. 127-154).
- Giddens, A. (2008). *Sociología*. Madrid: Alianza.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. W. (2018). *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta.
- Ibáñez Fanés, J. (2025). *Apocalipsis y democracia*. Barcelona: Anagrama.
- Jay, M. (1989). *La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt*. Madrid: Taurus.
- Juliana, E. y Hernández, E. (2026). *Viaje a un nuevo mundo. Claves para entender el desorden mundial. Europa y España ante el cambio*. Barcelona: Arpa.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- Lakoff, G. (2017). *No pienses en un elefante*. Barcelona: Península.
- Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. Madrid: Editorial C. de Langre.
- Lyotard, J. F. (2006). *La condición postmoderna*. Madrid: Cátedra.
- Matinez Bascuñán, M. (2025). *El fin del mundo común. Hannah Arednt y la posverdad*. Barcelona: Taurus.
- Martín-Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, política y hegemonía.* Barcelona: Anthropos.
- Mattelart, A. (2021). *Comunicación, cultura y lucha de clases. Génesis de un campo de estudios*. Madrid: Siglo XXI.
- Marx, K. y Engels, F. (2014). *La ideología alemana*. Madrid: Akal.
- Morin, E. (1966). *El espíritu del tiempo*. Barcelona: Taurus.
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Rosa, H. (2016). *Alineación y aceleración: hacia una teoría crítica de la temporalidad en la modernidad.* Madrid: Katz Editores.

- Rosanvallon, P. (2020). *El siglo del populismo*. Madrid: Galaxia Gutenberg.
- Villacañas, J. L. (2024*). Max Weber en contexto: Filosofía y ciencias sociales tras las sendas de Kant.* Madrid: Herder.
- Weber, M. (2014). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (2021). *El político y el científico*. Madrid: Alianza Editorial.
- Williams, R. (2008). *Historia y cultura común*. Madrid: Libros de la Catarata.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. David del Pino Díaz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Periodismo
Correo electrónico	dpino@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor Acreditado por ANECA y Premio Extraordinario de Doctorado. Doctor en Periodismo (sección de Sociología Aplicada) por la Universidad Complutense de Madrid. Es director del Máster de Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias de la Universidad Nebrija. Con un máster en Estudios Avanzados en Comunicación política y el grado de Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, ha centrado su carrera investigadora en cómo se construyen los liderazgos en las sociedades contemporáneas, la centralidad del campo mediático como actor primordial dentro del campo de poder, en la centralidad de la propaganda en los consensos sociales y en la conformación de mitos políticos a través de series de televisión. Ha realizado una estancia internacional de tres meses en la Universitè Bordeaux Montaigne y dos estancias nacionales, dos meses en la Universidad de Granada y un mes en la Universidad de Barcelona. En referencia a estas cuestiones ha presentado diversas ponencias tanto en Congresos Internacionales como en Congresos Nacionales, así como ha publicado 35 artículos científicos en repositorios de alta calidad, 14 capítulos de libro y 30 reseñas de libros en revistas indexadas de calidad.