ESG y sostenibilidad

Grado en Turismo y Empresas Turísticas

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: ESG y sostenibilidad

Titulación: Grado en Turismo y Empresas Turísticas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dra. Daniela Thiel Ellul

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y Contenidos

K1. Conocer los fundamentos del turismo así como comprender su carácter transversal a través del estudio de sus diferentes dimensiones: económica, espacial, social, cultural, medioambiental, legal, etc.

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recursos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos.

K10. Conocer las técnicas de innovación, digitalización y las nuevas tecnologías que se aplican en los productos, servicios y destinos turísticos.

1.2. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

C3. Participar en proyectos técnicos en el ámbito turístico, asumiendo responsabilidades en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

C4. Producir soluciones creativas para satisfacer las necesidades que planteen lo actores del sector turístico, o que emerjan a raíz de situaciones imprevistas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos mínimos

- Conceptualización de ESG y Sostenibilidad: Fundamentos y Principios
- Criterios ESG y su Relevancia en el Contexto del Turismo Sostenible
- Evaluación de Impactos Turísticos desde la Perspectiva de la Sostenibilidad
- Medición de la Sostenibilidad en Destinos Turísticos: Herramientas y Métricas
- Enfoque de la Sostenibilidad en Empresas Turísticas: Estrategias y Prácticas
- Implementación de Medidas Sostenibles y Reporting ESG en el Sector Turístico

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura

Módulo 1. Fundamentos de la sostenibilidad y ESG en turismo

Unidad 1. Sostenibilidad y turismo: conceptos y desafíos actuales

- Conceptualización de la sostenibilidad: diferentes interpretaciones y grados
- Sostenibilidad y turismo: visión sectorial y holística
- Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Principales desafíos de sostenibilidad en el sector turístico.

Unidad 2. Introducción a los Criterios ESG en el sector turístico

- Origen y evolución del enfoque ESG.
- Diferencias entre sostenibilidad, RSC y ESG.
- Las dimensiones Environmental, Social y Governance.
- Criterios ESG aplicado al sector turístico.

Módulo 2. Evaluación de impactos turísticos en destinos

Unidad 3. Los impactos del turismo: conceptualización y caracterización

- Conceptualización y caracterización de impactos turísticos
- Modelos de desarrollo turístico en destinos e impactos asociados
- Resiliencia y gestión de riesgos en destinos turísticos

Unidad 4. Impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo

- Impactos económicos
- Impactos socio-culturales
- Impactos medioambientales
- Mapeo de actores: composición y principales intereses.

Módulo 3. Medición de la sostenibilidad en destinos turísticos

Unidad 5. Sistemas de indicadores e índices de sostenibilidad para destinos

- Importancia de la medición de la sostenibilidad.
- Tipología de indicadores como medidas de sostenibilidad.
- Metodologías para la elaboración de indicadores de sostenibilidad.
- Indicadores de sostenibilidad aplicados al turismo: Sistemas internacionales y nacionales.

Unidad 6. Construcción de indicadores de sostenibilidad

- Elaboración de indicadores.
- Medición y expresión de los indicadores.
- Pasos para la construcción de indicadores.

Módulo 4. Herramientas para la medición de la sostenibilidad en destinos turísticos

Unidad 7. Métodos y técnicas para la evaluación de impactos

- Métodos cualitativos y cuantitativos aplicados a la evaluación de impactos.
- Monitorización y seguimiento de indicadores.
- Gestión de flujos y capacidad de carga.

Unidad 8. Destinos Turísticos Inteligentes y Smart Sustainability

- Marco metodológico de conversión a Destino Turístico Inteligente.
- Sostenibilidad en el marco de DTI.
- Tecnologías y SIG aplicadas a la medición de la sostenibilidad.

Módulo 5. ESG y sostenibilidad empresarial en turismo

Unidad 9. Indicadores ESG para empresas turísticas

- Medición de la sostenibilidad empresarial.
- Materialidad y doble materialidad.
- Indicadores ambientales, sociales y de gobernanza
- ESG en empresas turísticas

Unidad 10. Reporting ESG y memorias de sostenibilidad

- Evolución del reporting de sostenibilidad.
- Principales estándares internacionales.
- Estructura y contenidos de una memoria de sostenibilidad.
- Certificaciones y estándares de sostenibilidad turística.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Lecturas y análisis de artículos y notas de prensa* relacionados a los temas tratados en clase que son debatidos o compartidos en el aula.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Harvard Case Studies.* Se trabajará en clase con los casos de estudio indicados. Cada alumno efectuará una reflexión crítica del caso que entregará como actividad individual evaluable.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Role play* simulando un debate por la ejecución de un proyecto de turismo en un destino. Se conformarán grupos que representarán a los distintos actores afectados positiva y/o negativamente por el mismo. Tras la actividad en clase, cada alumno realizará un análisis que se entregará como actividad individual evaluable.

Actividad Dirigida 4 (AD4): *Trabajo grupal. Diagnóstico y medición de impactos del turismo en un distrito/barrio de Madrid.* Los alumnos aplicarán las técnicas y herramientas de evaluación de impactos y medición de sostenibilidad en un municipio o área determinada. Para ello utilizarán tanto fuentes primarias como secundarias.

Actividad Dirigida 5 (AD5): *Trabajo grupal. Análisis crítico de la Memoria de Sostenibilidad de una empresa turística.* Los alumnos en grupo deberán localizar la memoria de sostenibilidad más reciente disponible en la página oficial de la empresa turística y realizar un análisis crítico de su contenido desde la perspectiva ESG.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 – Clases magistrales	27,5	27,5 (100%)
AF2 – Clases prácticas. Seminarios y talleres	17,5	17,5 (100%)
AF3 – Tutorías	4	2 (50%)
AF4 – Trabajo individual y en grupo del estudiante	24	24 (0%)
AF5 – Estudio individual y trabajo autónomo	75	75 (0%)
AF6 – Evaluación	2	2 (100%)
Total	150	49

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	0%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.
Asimismo, será necesario obtener una calificación media mínima de 5 en la presentación de actividades y trabajos para poder hacer media con el examen final. De lo contrario, la calificación a ponderar en este concepto será 0.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

- Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
- Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito**.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **falta grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Antón Clavé, S. y González Reverte, F (coord.) (2008). *A propósito del turismo. La construcción social del espacio*. Barcelona, Edt. UOC.

Hall, M. y Lew, A. (2009). *Understanding and Managing Tourism Impacts*: *An integrated approach.* Oxon: Taylor & Francis Group.

McKercher, B. y Prideaux, B. (2020). *Tourism Theories, Concepts and Models*, Goodfellow Publishers, Limited, 2020. ProQuest Ebook Central

Mason, P. (2020). *Tourism Impacts, Planning and Management.* Taylor & Francis Group

Mathieson, A. y Wall, G. (1992). *Tourism: economic, physical and social impacts*. Edinburgh: Pearson. Prentice Hall

OMT (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid: OMT.

Vera Rebollo, J. Fernando; López Palomeque, F. Marchena, Manuel J; Antón Clavé, Salvador (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch. Valencia.

Wall, G. y Mathieson, A. (2006). *Tourism change, impacts and opportunities*. Edinburgh: Pearson. Prentice Hall

Bibliografía recomendada:

Andrades, L., Romero-Dexeus, E y Martínez-Marín, E. (Eds) (2024). The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management. Springer.

Cañada, E.; Karschat, K.; Jäger, L.; Kamp, C.; Man, F.; Mangalas, S.; Maurer, M.; Monshausen, A.; Plüss, C.; Rutherford, A.; Tremel, C. (Ed.). (2017). *Transforming Tourism. Tourism in the 2030 Agenda*. Berlin.

European Commission. (2026, 3 de julio). *Corporate sustainability reporting*. Directorate-General for Financial Stability, Financial Services and Capital Markets Union. https://finance.ec.europa.eu/financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en

Garcia-Lluelles, E., Cánoves Valiente, G., y Casalprim-Ramonet, M. (2023). El impacto del turismo en Andorra: la percepción de los residentes. *Cuadernos de Turismo*, (52), 123–147. https://doi.org/10.6018/turismo.593451

Gobierno de España (2023). *Estrategia de sostenibilidad turística en destinos. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Gobierno de España (2025). *España Turismo 2030*. Ministerio de Industria y Turismo. Secretaría de Estado de Turismo.

Gómez Bruna, D., y Martín Duque, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, (43), 325–347. https://doi.org/10.6018/turismo.43.13

Gursoy, F. y Nunkoo, R. (2019). *The Routledge Handbook of Tourism Impacts. Theorical and Applied Perspectives,* Routledge. London.

Ivars-Baidal, J.A., Celdrán-Bernabeu, M.A., Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J.F. y Giner Sánchez, D. (2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100531. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100531.

Milano, C. (2017). *Overtourism y Turismofobia: Tendencias globales y contextos locales.* Barcelona: Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT - OSTELEA.

Molina Azorín, J. F., Tarí, J. J., López Gamero, M. D., Pereira Moliner, J., Pertusa Ortega, E. M. & Antón López, A. I. (2022). Los destinos turísticos inteligentes y la sostenibilidad. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 2, 51-71. https://doi.org/10.17561/ree.n2.2022.7041

Mowforth, M. y Munt, I. (2009): *Tourism and sustainability: development, globalization and new tourism in the third world.* London, Routledge.

OMT –Organización Mundial del Turismo (2015). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid.

(2010): *Joining Forces. Collaborative Processes for Sustainable and Competitive Tourism*. Madrid.

(1995): *Lo que todo gestor turístico debe saber. Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible.* Madrid.

Perles Ribes, José & Baidal, Josep. (2019). Smart sustainability: A new perspective in the sustainable tourism debate. *Investigaciones Regionales*. 42. 151-170.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y Organización Mundial del Turismo (OMT) (2006). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos.* OMT. Madrid.

Saarinen, J. (2006). Traditions of sustainability in tourism studies, *Annals of Tourism Research,* 33(4), pp.1121–1140.

Singh, R.: Murty, H.; Gupta, S. y Dikshit, A. (2009). An overview of sustainability assessment methodologies, *Ecological Indicators*, 9, pp. 189-212.

Torres-Delgado, A. y Saarinen, J. (2013). Using indicators to assess sustainable tourism development: a review. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism*

Space, Place and Environment, 16 (1), pp. 31-47. https://doi.org/10.1080/14616688.2013.867530

Valls, J. F. (2000). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Planeta DeAgostini Profesional y Formación, S. L.

World Tourism Organization (UNWTO); Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTY Breda University of Applied Sciences; y NHL Stenden University of Applied Sciences (Eds) (2018). *'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions,* UNWTO, Madrid

Ye, J., Sotiriadis, M., Dimou, I., Shen, S., & Koufopoulos, D. (2025). Suggesting a tourism industry-specific environmental, social and corporate governance (ESG) reporting framework. *Tourism Management*, 105, 105156. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2025.105156

Otros recursos

- Dataestur: https://www.dataestur.es/
- Estadísticas Ayuntamiento de Madrid: https://bit.ly/2ZI37Tj
- Exceltur: http://www.exceltur.org
- Global Sustainable Tourism Council https://www.gstc.org/
- Global Reporting: https://www.globalreporting.org/standards/
- Hosteltur: https://www.hosteltur.com/
- Instituto de Turismo Responsable http://www.biospheretourism.com
- Instituto Nacional de Estadística (INE) http://www.ine.es
- McKinsey Sustainability: https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights
- Ministerio de Industria y Turismo: https://turismo.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx
- Naciones Unidas –Objetivos de Desarrollo Sostenible: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/
- ONU Turismo /UNWTO: ONU Turismo | Agencia de las Naciones Unidas especializada en Turismo
- ONU Turismo: https://www.untourism.int/es/estadisticas-turismo/esg-empresas-turisticas
- Segittur: https://www.destinosinteligentes.es/
- Turespaña: https://www.tourspain.es/es
- World Travel & Tourism Council: https://www.wttc.org