Contabilidad analítica y de gestión

Grado en Turismo y Empresas Turísticas



UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Contabilidad analítica y de gestión

Titulación: Grado en Turismo y Empresas Turísticas

Carácter: Básica

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesor: Jorge Colvin, Phd

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y contenidos

K4. Conocer y explicar los conceptos teóricos y prácticos relativos a la creación, gestión y dirección de empresas turísticas en el ámbito nacional e internacional.

K5. Conocer las técnicas y métodos para el análisis económico y financiero de las empresas turísticas.

K6. Conocer la gestión, operaciones y procesos de empresas turísticas (alojamiento, intermediación, organización de eventos, etc.) y el valor de la transformación y los datos.

1.2. Habilidades y destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S3. Manejar técnicas de análisis interno y externo y métodos financieros para la creación, gestión y dirección de empresas turísticas.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

C3. Participar en proyectos técnicos en el ámbito turístico, asumiendo responsabilidades en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

C4. Producir soluciones creativas para satisfacer las necesidades que planteen lo actores del sector turístico, o que emerjan a raíz de situaciones imprevistas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos mínimos

- Introducción a la Contabilidad de Gestión y Costes: Principios Fundamentales
- Información Contable y su Relevancia en la Toma de Decisiones Gerenciales
- Planificación y Control Presupuestario en la Contabilidad de Gestión
- Sistemas de Control de Gestión y su Aplicación en la Práctica Empresarial
- Análisis Coste-Beneficio y Herramientas de Control de Gestión
- Evaluación y Mejora Continua en la Contabilidad Analítica y de Gestión

2.3. Contenido detallado

Primera parte: Toma de Decisiones.

Introducción a la Contabilidad de gestión, la organización y deontología profesional.
Introducción al comportamiento de costes y las relaciones Coste-Volumen-Beneficio.
Medición del Comportamiento de los Costes.
Sistemas de gestión de costes y Activity-based costing (ABC)

Segunda parte: La Dirección en la Contabilidad de gestión.

La Dirección en la Contabilidad de gestión (I): Información relevante para la toma de decisiones con un foco en las decisiones de precio.
La Dirección en la Contabilidad de gestión (II): Información relevante para la toma de decisiones con un foco en las decisiones operacionales.

Tercera parte: Contabilidad de Planificación y Control.

Introducción a los presupuestos y preparación de un presupuesto “maestro”.
Presupuestos flexibles y análisis de las variaciones

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Terminus B En el caso planteado, los alumnos, de manera grupal, tendrán que analizar la información contenida de gestión con el objeto de evaluar y analizar la toma de decisiones comerciales y estratégicas realizadas por la citada compañía.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales
AF1 – Clases magistrales	30	30 (100%)
AF2 – Clases prácticas. Seminarios y talleres	15	15 (100%)
AF3 – Tutorías	4	2 (50%)
AF4 – Trabajo individual y en grupo del estudiante	9	0 (0%)
AF5 – Estudio individual y trabajo autónomo	90	0 (0%)
AF6 – Evaluación	2	2 (100%)
Total	150	49

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	40%
SE2 – Examen parcial (opcional)	20%
SE3 – Examen final	40%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	30%
SE3 – Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.
-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Datar, S.M. & Rajan, M.V. (2025). *Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 18th Global Edition. Pearson. ISBN 9781292463063 (Print) / 9781292463148 (Digital).

Horngren, C. T., Sundem, G. L., Burgstahler, D., And Schatzberg, J. (2014*). Introduction to management accounting.* (16th ed.). Pearson. ISBN: 9780133058789.

Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., And Rajan, M. V. (2019). *Management and Cost Accounting*. (7th ed.). Pearson.

Bibliografía recomendada

Aibar Guzmán, B., Aibar Guzmán, C. (2022). *Contabilidad de costes y gestión: teoría y práctica.* (1ª ed.). Garceta Grupo editorial.