

Estadística aplicada al turismo

Grado en Turismo y Empresas Turísticas

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estadística aplicada al turismo

Titulación: Grado en Turismo y Empresas Turísticas

Carácter: Básica

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Pedro Manuel Mirete Ferrer

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y contenidos

K3. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los rasgos léxicos, sintácticos y discursivos de lenguas extranjeras orientados al turismo.

K5. Conocer las técnicas y métodos para el análisis económico y financiero de las empresas turísticas.

1.2. Habilidades y destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S4. Usar con fluidez los conocimientos de lenguas extranjeras para el intercambio de información relativa al turismo.

S5. Aplicar habilidades de gestión del tiempo, de comunicación, liderazgo y gestión de equipos en turismo.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos mínimos

- Fundamentos y Conceptos Básicos en Estadística
- Recolección y Tratamiento de Datos en Turismo
- Distribuciones de Frecuencia y Representación Gráfica
- Medidas de Tendencia y Dispersión
- Análisis Bidimensional
- Correlación y Regresión

2.3. Contenido detallado

0. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA. LA IMPORTANCIA DE LA ESTADÍSTICA EN EL ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO.

1. INTRODUCCIÓN, NOCIONES BÁSICAS Y CONCEPTOS
   - Estadística. Definiciones.
   - Concepto de población y muestra.
   - Variables y Atributos
   - Etapas del análisis estadístico

2. RECOLECCIÓN DE DATOS
   - Conceptos fundamentales.
   - Métodos de Muestreo: Muestreo Probabilístico y Muestreo No Probabilístico.
   - Fuentes de Datos: Primarias y Secundarias.

3. FICHAS TÉCNICAS
   - Definición
   - Elementos y beneficios de una Ficha Técnica

4. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA UNIDIMENSIONAL
   - Tabla de Frecuencias
   - Gráficos y diagramas
   - Medidas de Posición
   - Medidas de Dispersión
   - Medidas de Concentración: Índice Gini y Curva de Lorenz

5. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA BIDIMENSIONAL
   - Distribución bidimensional de frecuencias
   - Tabla de doble entrada o tablas de contingencia
   - Distribuciones marginales
   - Distribuciones condicionadas
   - Correlación lineal e independencia
   - Regresión lineal simple

6. DISTRIBUCIÓN NORMAL
   - Distribución normal
   - Uso de tablas

7. INFERENCIA ESTADÍSTICA: ESTIMACIÓN
   - Introducción
   - Estimación puntual
   - Estimación de la media poblacional por intervalos de confianza
   - Estimación de la proporción poblacional por intervalos de confianza
   - Grado de confianza. Determinación del tamaño muestral

8. INFERENCIA ESTADÍSTICA: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS
   - Introducción
   - Consecuencias sobre la decisión sobre una hipótesis
   - Pruebas sobre media de una población Normal o desconocida
   - Pruebas sobre la proporción
   - Pruebas para las diferencias de medias muestrales
   - Pruebas para las diferencias de proporciones

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- AD 1. Hojas de ejercicios teórico-prácticos y prácticos de los temas tratados en clase.

- AD 2: Trabajo en equipo. El objetivo es que el alumnado realice algunos trabajos grupales de los temas tratados de la asignatura relacionados con su grado.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 – Clases magistrales	20	20 (100%)
AF2 – Clases prácticas. Seminarios y talleres	25	25 (100%)
AF3 – Tutorías	4	2 (50%)
AF4 – Trabajo individual y en grupo del estudiante	9	0 (0%)
AF5 – Estudio individual y trabajo autónomo	90	0 (0%)
AF6 – Evaluación	2	2 (100%)
Total	150	49

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	40%
SE2 – Examen parcial (opcional)	10%
SE3 – Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	30%
SE3 – Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.
-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- CARLSON, W.L., THORNE, B. (2013). *Estadística para administración y Economía*. Pearson Prentice Hall.

- CASAS SANCHEZ, J.M., SANTOS PEÑAS, J. (1999). *Estadística Empresarial*. C.E. Ramón Aceres.
- ALEGRE MARTÍN, J., CLADERA MUNAR, M., JUANEDA SAMPOL, C.N. (2003). *Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística*. Pirámide.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M., MARTOS GÁLVEZ, E.I., TEJERA MARTÍN, I. (2011). *Estadística Aplicada al Turismo*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- TEJERA MARTÍN, I., CORTIÑAS VÁZQUEZ, P., MUÑOZ ALAMILLOS, A., SÁNCHEZ FIGUEROA, C. (2020). *Estadística Aplicada al Turismo*. Sanz y Torres.
- AGRESTI, A., FRANKLIN, C.A., KLINGENBERG, B. (2023). *Statistics. The art and science of learning from data*. (5th Edition). Pearson.
- NEWBOLD, P., CARLSON, W. L., THORNE, B.M. (2023). *Statistics for business and economics*. (10th Edition). Pearson.

Bibliografía recomendada

- BERNAL TORRES, C. A. (2022). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (5.ª ed.). Pearson Educación.
- CASAS SANCHEZ, J.M., SANTOS PEÑAS, J. (2002). *Introducción a la estadística para la Administración y Dirección de empresas*. Editorial C.E. Ramón Aceres.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., & MENDOZA TORRES, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.ª ed.). McGraw Hill.
- LIND, D. A. (2026). *Estadística aplicada a los negocios y la economía: Contenido selecto* (19.ª ed.). McGraw Hill.
- MARTÍN CASTEJÓN, P. J., LAFUENTE LECHUGA, M., FOURA MARTINEZ, U. (2015). *Guía práctica de Estadística aplicada a la empresa y al marketing*. Ediciones Paraninfo.
- PARRA CALERO, F. (2007). *Estadística para el Turismo*. McGraw Hill.
- PEÑA, D., ROMO, J. (2003). *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw Hill.

Recursos estadísticos y turísticos de consulta

- Dataestur. (s. f.). Estadísticas y datos del turismo de España. https://www.dataestur.es/

- Eurostat. (s. f.). Tourism methodology. https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/methodology

- Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). Encuesta de ocupación hotelera: Metodología. https://www.ine.es/daco/daco42/ocuphotel/notaeoh.htm