Economía aplicada al sector turístico

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Economía aplicada al sector turístico

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Francisco Javier Navarro Meneses

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y Contenidos

K1. Conocer los fundamentos del turismo así como comprender su carácter transversal a través del estudio de sus diferentes dimensiones: económica, espacial, social, cultural, medioambiental, legal, etc.

K3. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los rasgos léxicos, sintácticos y discursivos de lenguas extranjeras orientados al turismo.

K5. Conocer las técnicas y métodos para el análisis económico y financiero de las empresas turísticas.

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recusos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos.

K10. Conocer las técnicas de innovación, digitalización y las nuevas tecnologías que se aplican en los productos, servicios y destinos turísticos.

1.2. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S3. Manejar técnicas de análisis interno y externo y métodos financieros para la creación, gestión y dirección de empresas turísticas.

S4. Usar con fluidez los conocimientos de lenguas extranjeras para el intercambio de información relativa al turismo.

S5. Aplicar habilidades de gestión del tiempo, de comunicación, liderazgo y gestión de equipos en turismo.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía aplicada al sector turístico. Desde el punto de vista microeconómico, se profundiza en las fuerzas de mercado de la oferta y demanda, el análisis del consumo turístico, la producción y los mercados competitivos, con el objetivo de entender las decisiones de las empresas y las de política económica relacionada con el sector. Desde la perspectiva macroeconómica, se estudia el funcionamiento de los indicadores agregados, el PIB, el mercado de trabajo, los precios, la balanza de pagos y el mercado de divisas así como el estudio de los ciclos económicos y las políticas estabilizadoras. El objetivo es generar las competencias necesarias para medir la contribución del turismo en la economía, analizando el impacto del sector en las principales variables macroeconómicas.

2.3. Contenido detallado

1. Conceptos básicos de Economía y Turismo
2. Oferta y Demanda
3. Consumo, Producción y Costes
4. Mercados
5. Gobierno y Economía
6. Macroeconomía y Turismo
7. Entorno y Ciclo Económico
8. Producción
9. Precios e Inflación
10. Empleo y Mercado Laboral
11. Sector Exterior
12. Sistema Monetario y Financiero

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares, que recibirán calificación:

- Actividad Dirigida (AD1): Trabajo individual o en grupo de aplicación de análisis económico a la realidad turística del momento que ponga en práctica los contenidos aprendidos en la asignatura.

- Actividad Dirigida (AD2): Trabajo individual sobre noticias económicas o casos reales relacionados con la problemática de la economía y el turismo.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	0%
Examen final	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos	30%
Examen final	70%

La calificación final de la convocatoria extraordinaria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba objetiva final extraordinaria presencial (70%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (30%), siempre que la nota de la prueba objetiva final extraordinaria presencial sea igual o superior a 5. Queda a criterio del profesor solicitar y evaluar de nuevo los trabajos o proyectos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener una calificación de 5 en el examen final. Asimismo será necesario obtener una calificación media mínimo de 5 en la presentación de trabajos y proyectos para poder hacer media con el examen final. De lo contrario, la calificación a ponderar en este concepto será 0.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.
-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito**.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **falta grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Ramón, A. (2022). *La economía del turismo*. UAH.
- Vogeler, C. y Hernández, E. (2018) *Introducción al turismo: Análisis y Estructura.* Editorial Universitaria Ramón Areces
- Castejón Montijano, R. (2014). *Introducción a la economía para turismo* (3ª ed.). Pearson.
- Mochón, F. (2008). Economía y Turismo. Madrid. McGraw-Hill.

Otra bibliografía recomendada

- Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2015). *Fundamentos de Economía*. 3ªEd. Editorial Reverté.
- Mankiw, N.G. (2012). *Principios de Economía*. Madrid: Paraninfo.
- *Tribe, J.(2005). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism.* Oxford. Elsevier, 2005
- Sinclair, M. T. (2002). *The Economics of Tourism*. London and New York : Routledge , 2002.
- Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): “Economía”. McGraw-Hill.
- Figuerola, M. (2000). *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Civitas.
- Lundberg, D.E., Krishnamoorthy, M., Stavenga, M.H. (1995). Tourism Economics. John Wiley & Sons.