Emprendimiento en Turismo

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Emprendimiento en turismo

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Francisco Javier Navarro Meneses

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y Contenidos

K4. Conocer y explicar los conceptos teóricos y prácticos relativos a la creación, gestión y dirección de empresas turísticas en el ámbito nacional e internacional.

K7. Comprender las funciones de dirección de las organizaciones turísticas y de sus diferentes áreas y departamentos.

1.2. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S3. Manejar técnicas de análisis interno y externo y métodos financieros para la creación, gestión y dirección de empresas turísticas.

S5. Aplicar habilidades de gestión del tiempo, de comunicación, liderazgo y gestión de equipos en turismo.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

C3. Participar en proyectos técnicos en el ámbito turístico, asumiendo responsabilidades en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

C4. Producir soluciones creativas para satisfacer las necesidades que planteen lo actores del sector turístico, o que emerjan a raíz de situaciones imprevistas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial

2.2. Descripción de los contenidos

Desarrollo de las metodologías y estrategias necesarias para llevar a cabo una actividad de emprendimiento empresarial en el marco del turismo. Asimismo, persigue que los alumnos aprendan a identificar los factores de éxito y fracaso a la hora de crear una empresa para poder preparar un plan de negocio con solvencia.

2.3. Contenido detallado

1. Importancia del emprendimiento en la sociedad actual y en el turismo
2. Situación actual de la actividad emprendedora en España y el mundo
3. Componentes de la mentalidad emprendedora
4. Habilidades emprendedoras clave
5. Características del proceso emprendedor
6. Elementos distintivos del proceso emprendedor en turismo
7. Bases para el desarrollo de un Plan de Negocio en turismo
8. Conclusiones

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis de estudios, casos reales, artículos, informes, investigaciones y similares que reflejan la situación actual y las tendencias del emprendimiento en turismo.

- Actividad Dirigida (AD2): Participación y realización de trabajos relacionados con charlas, conferencias, seminarios o ponencias impartidas por emprendedores y/o expertos en emprendimiento.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	0%
Examen final	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener una calificación de 5 en el examen final. Asimismo será necesario obtener una calificación media de 5 en la presentación de trabajos y/o proyectos para poder hacer media con el examen final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

- Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
- Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito**.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **falta grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Walmsley, A. (2025). Entrepreneurship in Tourism. 2nd edition. Routledge.
- Aguiar Quintana, T., Alamo Vera, F.R., Day, J. (2024). Casos de éxito en emprendimiento corporativo de empresas turísticas en los 5 continentes. Síntesis.

Bibliografía recomendada

- Guilera Agüera, L. (2021). Competencias directivas: claves para la gestión y el liderazgo. Marge Books.
- Sotiriadis, M. (2018), The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality. Skills for Successful Ventures. Emerald.
- Padilla-Martínez, Mario Patricio; Quispe-Otacoma, Ana Lucia; Nogueira-Rivera, Dianelys; Hernández-Nariño, Arialys (2016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. *Ingenieria Industrial*. Vol. 37 Issue 1, p91-103. 13p
- McGrath, R. G., & MacMillan, I. C. (2000). The entrepreneurial mindset: Strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty (Vol. 284). Harvard Business Press.
- Ovalles-Toledo, Luiz Vicente; Moreno Freites, Zahira; Olivares Urbina, Miguel Ángel; Silva Guerra, Harold (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Utopia y Praxis Latinoamericana. Vol. 23 Issue 81, p222-239.
- Otra bibliografía facilitada por el profesor en clase.