Estadística Aplicada

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estadística aplicada

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Saturnino Mendoza Castellanos

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y Contenidos

K1. Conocer los fundamentos del turismo así como comprender su carácter transversal a través del estudio de sus diferentes dimensiones: económica, espacial, social, cultural, medioambiental, legal, etc.

K3. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los rasgos léxicos, sintácticos y discursivos de lenguas extranjeras orientados al turismo.

K5. Conocer las técnicas y métodos para el análisis económico y financiero de las empresas turísticas.

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recusos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos.

K10. Conocer las técnicas de innovación, digitalización y las nuevas tecnologías que se aplican en los productos, servicios y destinos turísticos.

1.2. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S3. Manejar técnicas de análisis interno y externo y métodos financieros para la creación, gestión y dirección de empresas turísticas.

S4. Usar con fluidez los conocimientos de lenguas extranjeras para el intercambio de información relativa al turismo.

S5. Aplicar habilidades de gestión del tiempo, de comunicación, liderazgo y gestión de equipos en turismo.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura tiene como objeto la recogida, recopilación y reducción de datos a unas pocas medidas que permitan conocer las características existentes de una muestra y la inferencia, en su caso, de los resultados obtenidos a la población de donde se extrajo la muestra. Para conseguir estos objetivos, se estudian las medidas de posición y dispersión, se analizan las distribuciones conjuntas de frecuencias (regresión y correlación), se realiza el análisis clásico de series temporales y métodos de descomposición, se calculan números índices, se consideran los modelos de distribución de probabilidad y se estudian las distintas técnicas y herramientas de inferencia estadística (estimación y contraste de hipótesis). Se facilita el conocimiento de programas informáticos como herramientas para el tratamiento y análisis de la información.

2.3. Contenido detallado

0. PRESENTANCIÓN DE LA ASIGNATURA. LA IMPORTANCIA DE LA ESTADÍSTICA EN EL ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO.

1. INTRODUCCIÓN, NOCIONES BÁSICAS Y CONCEPTOS
   - Estadística. Definiciones.
   - Concepto de población y muestra.
   - Variables y Atributos
   - Etapas del análisis estadístico

2. RECOLECCIÓN DE DATOS
   - Conceptos fundamentales.
   - Métodos de Muestreo: Muestreo Probabilístico y Muestreo No Probabilístico.
   - Fuentes de Datos: Primarias y Secundarias.

3. FICHAS TÉCNICAS
   - Definición
   - Elementos y beneficios de una Ficha Técnica

4. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA UNIDIMENSIONAL
   - Tabla de Frecuencias
   - Gráficos y diagramas
   - Medidas de Posición
   - Medidas de Dispersión
   - Medidas de Concentración: Índice Gini y Curva de Lorenz

5. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA BIDIMENSIONAL
   - Distribución bidimensional de frecuencias
   - Tabla de doble entrada o tablas de contingencia
   - Distribuciones marginales
   - Distribuciones condicionadas
   - Correlación lineal e independencia
   - Regresión lineal simple

6. DISTRIBUCIÓN NORMAL
   - Distribución normal
   - Uso de tablas

7. INFERENCIA ESTADÍSTICA: ESTIMACIÓN
   - Introducción
   - Estimación puntual
   - Estimación de la media poblacional por intervalos de confianza
   - Estimación de la proporción poblacional por intervalos de confianza
   - Determinación del tamaño muestral

8. INFERENCIA ESTADÍSTICA: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS
   - Introducción
   - Consecuencias sobre la decisión sobre una hipótesis
   - Pruebas sobre media de una población Normal o desconocida
   - Pruebas sobre la proporción
   - Pruebas para las diferencias de medias muestrales
   - Pruebas para las diferencias de proporciones

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollarán algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Entre las actividades académicas dirigidas de la asignatura, se encuentran las siguientes:

- AD 1. Hojas de ejercicios teórico-prácticos y prácticos de los temas tratados en clase.

- AD 2: Trabajo en equipo. El objetivo es que el alumnado realice algunos trabajos grupales de los temas tratados de la asignatura relacionados con su grado.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajos prácticos en grupo	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)
La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas y trabajos de asignatura	40%
Examen parcial	10%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

- Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
- Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

2.1. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito**.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **falta grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- CARLSON, W.L., THORNE, B. (2013). *Estadística para administración y Economía*. Pearson Prentice Hall.
- CASAS SANCHEZ, J.M., SANTOS PEÑAS, J. (1999). *Estadística Empresarial*. C.E. Ramón Aceres.
- ALEGRE MARTÍN, J., CLADERA MUNAR, M., JUANEDA SAMPOL, C.N. (2003). *Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística*. Pirámide.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M., MARTOS GÁLVEZ, E.I., TEJERA MARTÍN, I. (2011). *Estadística Aplicada al Turismo*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- TEJERA MARTÍN, I., CORTIÑAS VÁZQUEZ, P., MUÑOZ ALAMILLOS, A., SÁNCHEZ FIGUEROA, C. (2020). *Estadística Aplicada al Turismo*. Sanz y Torres.
- AGRESTI, A., FRANKLIN, C.A., KLINGENBERG, B. (2023). *Statistics. The art and science of learning from data*. (5th Edition). Pearson.
- NEWBOLD, P., CARLSON, W. L., THORNE, B.M. (2023). *Statistics for business and economics*. (10th Edition). Pearson.

Bibliografía recomendada

- CASAS SANCHEZ, J.M., SANTOS PEÑAS, J. (2002). *Introducción a la estadística para la Administración y Dirección de empresas*. Editorial C.E. Ramón Aceres.
- LIND, D. (2012). *Estadística Aplicada para Negocios y Economía*. Madrid. McGraw Hill.
- MARTÍN CASTEJÓN, P. J., LAFUENTE LECHUGA, M., FOURA MARTINEZ, U. (2015). *Guía práctica de Estadística aplicada a la empresa y al marketing*. Ediciones Paraninfo.
- PARRA CALERO, F. (2007). *Estadística para el Turismo*. McGraw Hill.
- PEÑA, D., ROMO, J. (2003). *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw Hill.
- ROOS, S. (2008). *Introducción a la Estadística*. Reverté.
- JARRETT, C. (2021). *Surveys that Work. A Practical Guide for Designing and Running Better Surveys*. Rosenfeld.