

Lenguas Modernas I: Alemán I

Grado en Turismo

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Lenguas modernas I: Alemán I

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Alemán

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Virginia Tribaldos Hernáiz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y Contenidos

K1. Conocer los fundamentos del turismo así como comprender su carácter transversal a través del estudio de sus diferentes dimensiones: económica, espacial, social, cultural, medioambiental, legal, etc.

K3. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los rasgos léxicos, sintácticos y discursivos de lenguas extranjeras orientados al turismo.

K5. Conocer las técnicas y métodos para el análisis económico y financiero de las empresas turísticas.

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recusos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos.

K10. Conocer las técnicas de innovación, digitalización y las nuevas tecnologías que se aplican en los productos, servicios y destinos turísticos.

1.2. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S3. Manejar técnicas de análisis interno y externo y métodos financieros para la creación, gestión y dirección de empresas turísticas.

S4. Usar con fluidez los conocimientos de lenguas extranjeras para el intercambio de información relativa al turismo.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio teórico-práctico de los rasgos léxicos, sintácticos, discursivos y estilísticos característicos del idioma elegido. Introducción a estas lenguas de especialidad, haciendo hincapié en el aprendizaje de las destrezas comunicativas necesarias para poder desenvolverse con soltura en un futuro profesional.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. **Guten Tag! (¡Buenas tardes!)**
   Saludar y despedirse. Presentarse a uno mismo y a otras personas.
   Hablar de uno mismo y de otras personas (origen, familia, profesiones, idiomas, etc.).
   Números hasta el 100. Indicar números de teléfono y direcciones de email. Deletrear.

2. **Gegenstände und Einkaufen (Objetos y compras)**
   Objetos de uso cotidiano (muebles, material de clase, etc.).
   Describir objetos (adjetivos, colores, materiales, etc.).
   Desenvolverse en un hotel: reservar una habitación y solucionar problemas.
   Desenvolverse en una tienda. Pedir ayuda, agradecer, preguntar precios. Números a partir de 100.

3. **Freizeit und Verabredungen (Tiempo libre y citas)**
   Hablar sobre el tiempo libre, hobbies y habilidades.
   Acordar una cita: las horas, los momentos del día, los días de la semana, las estaciones y los meses.
   Hablar sobre comidas, preferencias y gustos. Desenvolverse en un restaurante.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1 (AD1): *Sich vorstellen*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que escribir y entregar un texto acerca de sí mismos y de su familia. También expondrán su texto frente a sus compañeros con el objetivo de que la pronunciación también pueda ser evaluada, así como de que todos ellos practiquen también la comprensión auditiva.

Actividad dirigida 2 (AD2): *Im Hotel / Beim Einkaufen*. Por parejas, los alumnos prepararán un diálogo que representarán frente a sus compañeros. En el caso de utilizar vocabulario que pueda resultar desconocido, lo escribirán previamente en la pizarra para facilitar la comprensión de todos. Cada pareja deberá entregar su diálogo por escrito para que también pueda ser evaluado como ejercicio de redacción (un único diálogo en común).

Actividad dirigida 3 (AD3): *Was ich mag.* Los alumnos, de manera individual, tendrán que escribir y entregar un texto acerca de sus gustos y preferencias, utilizando el vocabulario del tema (aficiones, habilidades, comidas, etc.).

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	20%
Examen final	40%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2012). *Menschen A1.1. Kursbuch und Arbeitsbuch*. München: Hueber Verlag.

Schümann, A. Schurig, C., van der Werff F. & Schaefer, B. (2015). Menschen im Beruf - Tourismus A1: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD Taschenbuch. Berlin: Hueber Verlag.

Bibliografía recomendada

Dengler, S. & Mayr-Sieber, T. (2017). *Netzwerk. Grammatik A1-B1*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

deutschland.de. “deutschland.de.” http://www.deutschland.de/es

Diccionario en línea DUDEN. “DUDEN – mehr als ein Wörterbuch”. https://www.duden.de/

Diccionario en línea LEO. “Diccionario en línea LEO”. http://dict.leo.org/alem%C3%A1n-espa%C3%B1ol/

Diccionario en línea PONS. “Diccionario en línea PONS”. http://es.pons.com/traducci%C3%B3n

Fandrych, C. & Tallowitz, U. (2015). *Klipp und Klar, Gramática práctica de alemán*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

Goethe Institut Madrid. “Goethe Institut Madrid.” http://www.goethe.de/ins/es/de/sta/mad.html?wt_sc=madrid

Hueber. “Menschen A1.1: Übungen zum Kursbuch“. http://www.hueber.de/exercises/530-25226/?rootPath=/

slowgerman.com “slowgerman.com” https://slowgerman.com/