Lenguas modernas II: Alemán II

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Lenguas modernas II: Alemán II

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Alemán

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Virginia Tribaldos Hernaiz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

K1. Conocer los fundamentos del turismo así como comprender su carácter transversal a través del estudio de sus diferentes dimensiones: económica, espacial, social, cultural, medioambiental, legal, etc.

K3. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los rasgos léxicos, sintácticos y discursivos de lenguas extranjeras orientados al turismo.

K5. Conocer las técnicas y métodos para el análisis económico y financiero de las empresas turísticas.

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recusos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos.

K10. Conocer las técnicas de innovación, digitalización y las nuevas tecnologías que se aplican en los productos, servicios y destinos turísticos.

1.1. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S3. Manejar técnicas de análisis interno y externo y métodos financieros para la creación, gestión y dirección de empresas turísticas.

S4. Usar con fluidez los conocimientos de lenguas extranjeras para el intercambio de información relativa al turismo.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.2. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio teórico-práctico de los rasgos léxicos, sintácticos, discursivos y estilísticos característicos del idioma elegido. Introducción a estas lenguas de especialidad, haciendo hincapié en el aprendizaje de las destrezas comunicativas necesarias para poder desenvolverse con soltura en un futuro profesional.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. **Gute Reise! (¡Buen viaje!)**
   Desenvolverse por la ciudad: nombres de lugares, edificios y medios de transporte.
   Pedir ayuda, preguntar por el camino y dar indicaciones (introducción a las preposiciones).

2. **Tagesablauf (La rutina)**
   Actividades rutinarias en el trabajo o en los estudios.
   Describir la rutina diaria en presente y en pasado.
   Las tareas del hogar. El imperativo.
   Los pronombres personales de acusativo y dativo.
   Los verbos reflexivos.

3. **Die Wohnung (La vivienda)**
   Descripción de la vivienda (entorno, muebles, habitaciones, etc.).
   Expresar la colocación espacial de los objetos: las preposiciones de cambio.
   Búsqueda de vivienda: comprender anuncios. Escribir una valoración.
   Escribir y responder invitaciones.

4. **Beim Arzt (En el médico)**
   Nombrar las partes del cuerpo.
   En el médico: hablar sobre enfermedades y dolores. Las medicinas.

5. **Regeln und Verkehr (Reglas y tráfico)**
   Reglas, permisos y prohibiciones. Entender y dar recomendaciones y consejos.

6. **Endlich Ferien! (¡Por fin vacaciones!)**
   Hablar sobre ocio: Festividades, eventos y tradiciones. Celebrar fiestas en los países de lengua alemana y en España. Comparación intercultural.
   Describir el clima.
   Escribir postales. Felicitaciones y agradecimientos.
   Hablar sobre planes. Expresar deseos.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Was ich gestern gemacht habe.* Los alumnos, de manera individual, tendrán que grabar un vídeo donde expliquen en pasado lo que hicieron a lo largo de un día. Se proporcionará un ejemplo en clase.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Wohnungsbeschreibung.* Cada alumno escribirá una redacción donde describirá su vivienda. Para ello usará el vocabulario del tema 3 y pondrá en práctica la nueva gramática de las preposiciones de cambio.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Feste und Traditionen in den deutschprachigen Ländern.* El profesor propondrá un listado de festividades y tradiciones típicas de distintos países germanoparlantes. Los alumnos, de manera individual o por parejas, deberán elegir una con el fin de informarse y preparar una presentación oral en alemán. Para facilitar la comprensión de sus compañeros, deberán utilizar algún apoyo visual durante su exposición (ya sea PowerPoint, Prezi, fotografías y/o vídeos). Entregarán dicho archivo para su corrección, evaluación y posterior publicación en el campus virtual.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	20%
Examen final	40%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten

puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2012). *Menschen A1.2. Kursbuch und Arbeitsbuch*. München: Hueber Verlag (Editorial 30 septiembre 2019)

Schümann, A. Schurig, C., van der Werff F. & Schaefer, B. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A1: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD.* Taschenbuch. Berlin: Hueber Verlag (Editorial 20 noviembre 2023).

Bibliografía recomendada

deutschland.de. “deutschland.de.” http://www.deutschland.de/es

Diccionario en línea DUDEN. “DUDEN – mehr als ein Wörterbuch”. https://www.duden.de/

Diccionario en línea LEO. “Diccionario en línea LEO”. http://dict.leo.org/alem%C3%A1n-espa%C3%B1ol/

Diccionario en línea PONS. “Diccionario en línea PONS”. http://es.pons.com/traducci%C3%B3n

Fandrych, C. & Tallowitz, U. (2015). *Klipp und Klar, Gramática práctica de alemán*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

Goethe Institut Madrid. “Goethe Institut Madrid.” http://www.goethe.de/ins/es/de/sta/mad.html?wt_sc=madrid

Hueber. “Menschen A1.2: Übungen zum Kursbuch“. https://www.hueber.de/exercises/530-25236/?rootPath=/exercises/530-25236/

slowgerman.com “slowgerman.com” https://slowgerman.com/