Lenguas Modernas III: Alemán III

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Lenguas Modernas III: Alemán III

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Alemán

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Virginia Tribaldos Hernáiz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y Contenidos

K1. Conocer los fundamentos del turismo así como comprender su carácter transversal a través del estudio de sus diferentes dimensiones: económica, espacial, social, cultural, medioambiental, legal, etc.

K3. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los rasgos léxicos, sintácticos y discursivos de lenguas extranjeras orientados al turismo.

K5. Conocer las técnicas y métodos para el análisis económico y financiero de las empresas turísticas.

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recusos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos.

K10. Conocer las técnicas de innovación, digitalización y las nuevas tecnologías que se aplican en los productos, servicios y destinos turísticos.

1.2. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S3. Manejar técnicas de análisis interno y externo y métodos financieros para la creación, gestión y dirección de empresas turísticas.

S4. Usar con fluidez los conocimientos de lenguas extranjeras para el intercambio de información relativa al turismo.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio teórico-práctico de los rasgos léxicos, sintácticos, discursivos y estilísticos característicos del idioma elegido. Introducción a estas lenguas de especialidad, haciendo hincapié en el aprendizaje de las destrezas comunicativas necesarias para poder desenvolverse con soltura en un futuro profesional.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. **So bin ich (Así es como soy)**
   La apariencia y el carácter. Describirse a uno mismo y a otras personas en pasado y en presente (Präteritum de los verbos *sein* y *haben*).
   Expresar opiniones y dar motivos (oraciones subordinadas con *dass* y *weil*).
   La ropa (introducción a la declinación del adjetivo).

2. **Tourismus (Turismo)**
   Hablar sobre distintos tipos de viajes.
   Desenvolverse en el aeropuerto. Formular peticiones educadas en diferentes contextos (introducción al Konjunktiv II).
   Hablar sobre planes turísticos en la ciudad.
   Continuación de la declinación del adjetivo.
   Entender y escribir valoraciones en blogs.

3. **Immer online? (¿Siempre online?)**
   Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías: expresar las preferencias personales y hablar sobre hábitos de uso.
   Comparar medios y debatir sobre las ventajas y los inconvenientes de cada uno (el comparativo y el superlativo).

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1 (AD1): *Eine berühmte Persönlichkeit beschreiben*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que escribir y entregar una redacción sobre una persona famosa de su elección. Deberán describir su físico y su carácter para poner en práctica todo lo aprendido en el módulo. Podrán adjuntar fotografías. Harán una presentación oral frente a sus compañeros para que la pronunciación pueda ser evaluada.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Mein Lieblingsviertel / Mein Lieblingsstadt.* Cada alumno escribirá y publicará un texto sobre su ciudad o su barrio favorito en un foro del campus virtual. Después, los alumnos tendrán que leer y comentar un texto de otro compañero, valorándolo y preguntando algo. El comentario deberá ser contestado por el autor del texto.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Meine Mediennutzung.* Los alumnos, de manera individual, tendrán que escribir y entregar un texto acerca del uso que hacen de las tecnologías. Para ello, tendrán que utilizar los recursos de vocabulario y gramática aprendidos durante el módulo. Podrán adjuntar fotografías o gráficos.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	20%
Examen final	40%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

- Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
- Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito**.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **falta grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Dengler, S., Mayr-Sieber, T. & Rusch, P. (2020). *Netzwerk Neu A2.1. Libro del alumno y libro de ejercicios A2.1* (Vol. 1). Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

Habersack, C., Pude, A. & Specht, F. (2020). *Menschen A2.1. Kursbuch und Arbeitsbuch*. Ismaning: Hueber Verlag.

Schümann, A. Schurig, C., van der Werff F. & Schaefer, B. (2015). Menschen im Beruf - Tourismus A2: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD Taschenbuch. Berlin: Hueber Verlag.

Bibliografía recomendada

Dengler, S. & Mayr-Sieber, T. (2017). *Netzwerk. Grammatik A1-B1*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

deutschland.de. “deutschland.de.” http://www.deutschland.de/es

Diccionario en línea DUDEN. “DUDEN – mehr als ein Wörterbuch”. https://www.duden.de/

Diccionario en línea LEO. “Diccionario en línea LEO”. http://dict.leo.org/alem%C3%A1n-espa%C3%B1ol/

Diccionario en línea PONS. “Diccionario en línea PONS”. http://es.pons.com/traducci%C3%B3n

Fandrych, C. & Tallowitz, U. (2015). *Klipp und Klar, Gramática práctica de alemán*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

Goethe Institut Madrid. “Goethe Institut Madrid.” http://www.goethe.de/ins/es/de/sta/mad.html?wt_sc=madrid

Hueber. “Menschen A2.1: Übungen zum Kursbuch“. https://www.hueber.de/exercises/530-25243/?rootPath=/exercises/530-25243/

slowgerman.com “slowgerman.com” https://slowgerman.com/

https://www.hueber.de/exercises/530-25243/?rootPath=/exercises/530-25243/