

Planificación de Destinos Turísticos

Grado en Turismo

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Planificación de destinos turísticos

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Juan Vicente Calle Lamelas / Sandra Sánchez Arcediano

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y Contenidos

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recursos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos.

1.2. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

C3. Participar en proyectos técnicos en el ámbito turístico, asumiendo responsabilidades en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

C4. Producir soluciones creativas para satisfacer las necesidades que planteen lo actores del sector turístico, o que emerjan a raíz de situaciones imprevistas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura tiene por objeto proporcionar a los alumnos un conocimiento detallado de los procesos de planificación de destinos turísticos, haciendo especial hincapié en la cooperación de los distintos actores involucrados en el desarrollo turístico. Asimismo, se plantean las funciones tanto de instituciones públicas como privadas en el proceso de evaluación del modelo de desarrollo sostenible.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura
Explicación Guía Docente

BLOQUE 1 MARCO CONCEPTUAL Y FUNDAMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN

1. **Marco conceptual**

   Destino y sistema turístico
   Tipologías y modelos de destinos turísticos
   Nuevos enfoques de gestión

2. **Política turística**

   Principios de la acción pública en turismo
   Objetivos de la política turística
   Planificación turística en España. Evolución histórica
   Órganos de la Administración turística

3. **Organizaciones de gestión de destino**

   Gobernanza
   Fórmulas y entidades de gestión pública del turismo

BLOQUE 2 FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS, TÉCNICOS Y CASOS DE ESTUDIO

4. **Planificación estratégica de destinos turísticos: métodos y técnicas**

   Introducción a la planificación estratégica
   El proceso de planificación turística. Fases y contenidos básicos
   Técnicas y herramientas metodológicas

5. **Análisis de casos de planificación territorial de áreas turísticas:** Problemáticas, agentes implicados y vías de intervención

   Áreas litorales
   Áreas urbanas y metropolitanas
   Áreas rurales y espacios naturales protegidos

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Lectura de noticias y documentos de referencia relativos a los temas tratados en clase con un posterior debate en el aula. Cada alumno efectuará una síntesis crítica sobre cada lectura que se entregará como actividad individual.

Actividad Dirigida 2 (AD2): se realizará al menos una salida a una organización de gestión de destino y/o salida a destino con trabajo de campo asociado. Casa alumno realizará un trabajo individual.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Trabajo Final en Grupos.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	10 %
Examen final	50 %

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final. Asimismo, será necesario obtener una calificación media mínima de 5 en la presentación de actividades y trabajos para poder hacer media con el examen final. De lo contrario, la calificación a ponderar en este concepto será 0.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

- Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
- Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito**.

Se usará el sistema APA 7ª edición (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **falta grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

CLAVÉ, S. A., Y REVERTÉ, F. G. (2011). *Planificación territorial del turismo.* Barcelona: Editorial UOC.

DÍAZ PÉREZ, F. M. (coord. . (2006). *Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Tirant lo Blanch.

FLORES RUIZ, D. (2014). *Manual de gestión de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (2012). Destinos turísticos. Concepto y estructura. Universitat Oberta *de* Catalunya (UOC). http://hdl.handle.net/10609/111546

MIRALBELL IZARD, O. (COORD.) (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona, Editorial UOC.

VERA, J.F., PALOMEQUE, F.L., MARCHENA, M.J. y ANTON, S. (2013). *Análisis Territorial del turismo y Planificación de destinos turísticos.* Valencia: Tirant Lo Blanch

SIMANCAS, M. (2016) (COORD.). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Madrid: Editorial Síntesis.

VELASCO, M. (2005). La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952 – 2004).

Bibliografía complementaria

BARRADO TIMÓN, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios turísticos*, 160, 45-68

CHIAS, J. (2005). *El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. FT Prentice Hall.

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (FEMP) (2008). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas.* Madrid: FEMP.

HALL, C.M. (2008). Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. 2nd ed. Harlow: Pearson Prentice Hall.

IVARS, J.A. (2003). *La Planificación turística de los espacios regionales en España*. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía.

LENO CERRO, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de Turisme*, (7), 7-23

MORRISON, A. M. (2019). *Marketing and managing tourism destinations* (2nd ed.). Routledge.

PULIDO, J.I; LOPEZ, Y. (2013). Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. Servicio de Publicaciones.

RITCHIE, J.R. y CROUCH, G. (2003). *The Competitive Destination.* Ed. CABI Publishing. London.

RIVAS GARCÍA, J. Y MAGADÁN DÍAZ, M. (2008). Planificación y gestión sostenible del turismo. Septem.

VALLS, J.F. (2005). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000. Barcelona.

Otros recursos

- City Destinations Alliance https://citydestinationsalliance.eu/
- *Comisión Europea* – https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism_en
- Dataestur https://www.dataestur.es/
- Exceltur http://www.exceltur.org
- ICTE http://www.icte.es
- *Instituto de Estudios Turísticos* http://www.iet.tourspain.es
- *Instituto Nacional de Estadística* www.ine.es
- INVATTUR https://invattur.es/
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo https://turismo.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx
- *Organización Mundial de Turismo* www.unwto.org/index_s.php
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico www.oecd.org
- Portal de Destinos Inteligentes (SEGITTUR) https://www.destinosinteligentes.es
- Revista Estudios Turísticos - https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3479
- Revista Hosteltur http://www.hosteltur.com/
- Revistas científicas de turismo - https://www.dataestur.es/conocimiento-turistico/revistas-de-turismo/
- SEGITTUR – PLANES NACIONALES DE TURISMO https://www.segittur.es/sala-de-prensa/planes-nacionales-de-turismo/
- SEGITTUR http://www.segittur.es/
- SICTED http://www.calidadendestino.es/
- *TURESPAÑA* http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu
- *TURISMO DE ESPAÑA* http://www.spain.info/
- *World Travel and Tourism Council* www.wttc.org